

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial



| | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Carrera: | Licenciatura en Comunicación Social |
| Año: | 2013 |
| Curso: | Sociedad de la Información y TICs |
| Profesor: | Martín A. Becerra |
| Carga horaria semanal: | 4 horas áulicas y 1 hora extra áulica |
| Horas de consulta extra clase: | Martes y viernes 16 a 18 hs. |
| Créditos: | 10 créditos |
| Núcleo al que pertenece: | Electivo |
| Tipo de Asignatura: | Teórica |

Presentación y Objetivos:

La propuesta del curso se asienta en la necesidad de presentar y comprender los principales aportes sobre las tecnologías de la información y la comunicación y el proceso de convergencia que protagonizan, insertando dicho proceso en el marco de la mutación socioeconómica de las sociedades contemporáneas y sus consecuentes impactos productivos y culturales.

El campo disciplinar de referencia es el de los estudios de economía política de la comunicación y las tecnologías en el marco del proceso de transformación de las principales actividades info-comunicacionales. Este proceso de transformación es de carácter estructural y global y se corresponde con la concentración de la producción, la centralización de capitales, la incorporación y desarrollo de tecnologías, la modificación de los centros geográficos productores de contenidos, y la metamorfosis de las rutinas productivas.

Asimismo, se presentará un análisis que responda a la singular materialización de las diferentes ramas y soportes de producción (multimedia, redes, audiovisual, gráficos) y a la comparación entre ellos, relacionando el cambio de lógica divergente, propia de su estructuración histórica, hacia el proceso de convergencia que se profundiza en las últimas tres décadas.

La dimensión concentrada, centralizada, global y comercial del salto tecnológico digital en las actividades info-comunicacionales replantea los supuestos de análisis de las industrias del sector y subrayan la necesidad de contar con un enfoque superador del abordaje tecnologista como matriz de comprensión crítica en uno de los sectores clave para la estructuración de las sociedades a partir del año 1980. En particular, el impacto de este marco contextual en las rutinas productivas informacionales y comunicacionales serán objeto de trabajo y reflexión en la asignatura.

Como ejes de abordaje conceptual en el curso, se propone la introducción a la comprensión de los procesos productivos de las actividades info-comunicacionales; la centralidad de los dispositivos informacionales y comunicacionales en la estructuración de las sociedades contemporáneas y la formulación de proyectos concomitantes (Sociedad de la Información); el salto tecnológico convergente de los años setenta y

ochenta; las principales tendencias de constitución de los mercados globales en información y comunicación; la actividad de concentraciones horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias de las telecomunicaciones, multimedia, informática, audiovisual y gráfica en tanto lógicas fundamentales en el funcionamiento actual de las actividades de comunicación y cultura.



Objetivos:

- Proveer elementos de reflexión sobre el concepto de técnica y tecnologías, aplicándolo a la evolución de las actividades info-comunicacionales, sus soportes y sus ejes de modificación en el último medio siglo.
- Analizar el desarrollo de las actividades info-comunicacionales en relación con su impacto productivo y estrategias de valorización desde su constitución en procesos divergentes hasta su mutación provocada por el salto tecnológico convergente de los años setenta. Examinar el proceso de convergencia tecnológica.
- Comprender el desarrollo de aplicaciones tecnológicas digitales en el marco de las lógicas de los procesos de innovación social de la tecnología.
- Proveer categorías y conceptos clave de funcionamiento de las actividades info-comunicacionales, la evolución de hardware y software, modelos de negocio y de licenciamiento.
- Aplicar el marco conceptual a la producción y difusión de contenidos info-comunicacionales.
- Asociar el desarrollo histórico convergente de las industrias info-comunicacionales con la formulación del proyecto de Sociedad de la Información / autopistas globales de la información.
- Elucidar las condiciones de acceso y transformación actuales de las actividades info-comunicacionales a partir de la articulación entre causas de tipo tecnológico, socioeconómico y cultural.
- Analizar la evolución de la reglamentación y de la agenda internacional de organización de las políticas relacionadas con los sectores info-comunicacionales en las últimas décadas.

Contenidos mínimos:

Estructura de las tecnologías de la información en su evolución histórica. Análisis de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en relación a sus formas de apropiación social, política y económica. Proceso de convergencia tecnológica: los medios de comunicación y otras industrias info-comunicacionales. Proyecto de Sociedad de la Información, brechas digitales y accesos diferenciales a bienes y servicios de información y comunicación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

El curso tendrá una constitución centrada en el debate conceptual, en la elaboración de



trabajos prácticos y, por consiguiente, una metodología teórico-práctica

Las unidades de la asignatura serán:

Unidad 1:

Concepto de técnica y tecnología. Cualidades: de la divergencia a la convergencia. Telecomunicaciones, Medios Audiovisuales e Informática en perspectiva histórica. Ordenamiento de estas industrias en función de su carácter distintivo, organización de mercados divergentes y lógicas disociadas. El circuito productivo de la información: producción, procesamiento, almacenamiento, transmisión, distribución, difusión, consumo/recepción y reproducción. El valor de la información.

Unidad 2:

La informatización de la sociedad, la sociedad red, la sociedad digital: el proceso de convergencia tecnológica entre las distintas ramas, segmentos e industrias de la información y la comunicación. Niveles analíticos de desagregación de dicho proceso. Conmutación de circuitos y conmutación de paquetes. Los impactos sociales. Los impactos productivos. Lo novedoso y lo heredado de las "nuevas" tecnologías de la información y la comunicación: innovación y aplicaciones a partir de la década del ochenta en las diferentes industrias (CDs, bases de datos, Internet, telefonía celular).

Unidad 3:

Principales conceptos técnicos. Espectro radioeléctrico y comunicaciones inalámbricas. Radio, frecuencias, televisión, sistemas de radio y televisión digital. Normas y estándares. Redes e Internet. Audiovisual y digitalización. Banda Ancha. Acceso inalámbrico y satelital. Hardware y software. Historia de la informática. Modelos de negocios y modelos de desarrollo en el campo del software. Modelos de licenciamiento: libre, privativo.

Unidad 4:

Nueva economía, nueva tecnología y vieja regulación: los actores del proceso de la convergencia: empresas operadoras, proveedores de tecnologías, entes reguladores, organismos políticos, organismos internacionales públicos y privados (ITU, OMC, ADPIC, OMPI, UNCTAD, ICANN, TLCs, CEPAL), sociedad civil, grandes consumidores y usuarios. El proyecto de la Sociedad de la Información y de las autopistas globales de la información como programa de aliento al desarrollo tecnológico. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, Foro de Gobernanza de Internet y Plan Regional de Sociedad de la Información para América Latina y Caribe eLAC 2010. Apropiación social, usos y niveles de acceso, con especial atención al caso latinoamericano. Deslocalización de la producción y patentamiento. Legislación (delitos informáticos, correo electrónico, censura y privacidad). El problema del "triple play" y de la última milla para los bienes y servicios info-comunicacionales. Derechos de autor en el mundo digital. Modelos de negocios y modelos de desarrollo en el campo del software. Licenciamiento de software y obras digitales (música, textos, video, etc). Modelos de licenciamiento: libre, privativo. Sistemas de gestión digital de derechos de autor. Regulaciones técnicas.

Bibliografía Obligatoria:

Becerra, Martín, Santiago Marino y Guillermo Mastrini (2012), Mapping Digital Media: Argentina, mimeo, Open Society Foundations, disponible en <http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media->



- Becerra, Martín y Sebastián Lacunza (2012), *Wiki Media Leaks: La relación entre medios y gobiernos de América Latina bajo el prisma de WikiLeaks*, Ediciones B, Buenos Aires, 295 p. Parte 1 (p. 17-40).
- Becerra, Martín (2010), "Mutaciones en la superficie y mudanzas estructurales: América Latina en el Parnaso informacional", en Denis de Moraes (ed.) *Mutaciones de lo visible: de la comunicación de masas a la comunicación en red*, Paidós, Buenos Aires.
- Becerra, Martín (2000), "De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso social inconcluso", en *Zer* n°8, Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 93-112.
- Busaniche, Beatriz (2005), "Las ideas y las cosas: la riqueza de las ideas y los peligros de su monopolización", en: *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*, Fundación Heinrich Böll, El Salvador, p. 68-82. Disponible en <http://anuestromodo.files.wordpress.com/2008/10/busaniche-las-ideas-y-las-cosas.pdf>
- Castells, Manuel (1995), *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Alianza Editorial, Madrid, 504 p (fundamentalmente Introducción y Capítulo 1).
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (2004), *Declaración de Principios: Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio*, Ginebra, mimeo, documento WSIS-03/GENEVA/4-S, 10 p Disponible en <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>
- Deleuze, Gilles (1995) "Post-scriptum sobre las sociedades de control", en *Conversaciones*, Pre-textos, Valencia, disponible en http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T10_Docu1_Conversaciones_Deleuze.pdf.
- Ford, Aníbal (1999), *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, Norma, Buenos Aires, 322 p.
- Gladwell, Malcolm (2010), "La revolución no será twitteada", en *Página 12*, Buenos Aires, disponible en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-6505-2010-10-03.html>
- Jenkins, Henry (2006) "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia" y "Comprando American Idol", en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- Katz, Claudio (1998), "El enredo de las redes", en *Voces y Culturas* n°14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 123-140. Disponible en <http://katz.lahaine.org/todos.php?cat=6&paged=2>
- Kurbalija, Jovan y Eduardo Gelbstein (2005), *Gobernanza de Internet: Asuntos, actores y brechas*, DiploFoundation y Sociedad para el Conocimiento Mundial editores,



Lessig, Lawrence (1998), *Las leyes del ciberespacio*, conferencia Taiwan Net '98, mimeo, Taipei, publicado en <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm>.

Maldonado, Tomás (1998), *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona, 239 p. Capítulo 1.

Mastrini, Guillermo y Carolina Aguerre (2007), "Muchos problemas para pocas voces. La regulación de la comunicación en el siglo XXI", en *Diálogo Político* Año XXIV - N° 3, Konrad-Adenauer-Stiftung A. C., disponible en http://www.kas.de/wf/doc/kas_12400-544-4-30.pdf

Mastrini, Guillermo, Martín Becerra, Ana Bizberge y Fernando Krakowiak (2012), "El despliegue de la Televisión Digital Terrestre en la Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas", Cuadernos de Información n°31, Universidad Católica de Chile, Santiago (ISSN 0716-162x), p. 69-78. Diciembre de 2012. Versión electrónica: <http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/455>

Mattelart, Armand (2002), *Historia de la Sociedad de la Información*, Paidós, Buenos Aires, 193 p.

Smiers, Joost (2006), *Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización*, Gedisa, Barcelona, 383 p. Capítulo 7, "Una reglamentación a favor de la diversidad cultural".


Sociedad Civil en la CMSI (2003), "Construir sociedades de la información que atiendan a las *necesidades* humanas", *Declaración de la sociedad civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*, Ginebra, mimeo, 27 p.

Virilio, Paul (2010), "Siempre se infunde miedo en nombre del bien", entrevista realizada por Eduardo Febbro en *Página 12*, 20/11/2010, Buenos Aires, disponible en <http://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/18-157228-2010-11-20.html>.

Williams, Raymond (ed) (1992), *Historia de la comunicación*, editorial Bosch, Barcelona. Capítulo "Tecnologías de la información e instituciones sociales", p. 182-210. Disponible en <http://d.scribd.com/docs/s9g2sdfi1ex10219ggs.pdf>.

Zukerfeld, Mariano (2011), *La expansión de la propiedad intelectual*, mimeo, Hiper crítico, disponible en <http://comunidad.uba.ar/view/artefact.php?artefact=34497&view=2179>

Bibliografía de Consulta:

 Albornoz, Luis (2003), "La prensa *on line*: mayor pluralismo con interrogantes", en Bustamante, Enrique (coord), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, p. 111-138.



- Azpillaga, Patxi, Juan Carlos Miguel y Ramón Zallo (1998), "Las industrias culturales en la economía informacional. Evolución de sus formas de trabajo y valorización", en Mastrini, Guillermo y César Bolaño (1999), *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*, Biblos, Buenos Aires, p. 61-81.
- Becerra, Martín (2003), *La Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*, Norma editorial, Buenos Aires, 153 p.
- Becerra, Martín (2005) "Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información", en *Quaderns del CAC* n°21, Instituto de la Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona y Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Barcelona, p. 125-139.
- Bustamante, Enrique (2003), "Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales", en Bustamante, Enrique (coord), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, p. 167-206.
- Bustamante, Enrique (2002), "Nuevas fronteras del servicio público y su función en el espacio público mundial", en Vidal Beneyto, José (comp.), *La ventana global*, Taurus, Madrid, p. 181-193.
- Castells, Manuel (1997), *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1: La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 590 p.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2008), *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*, CEPAL y @lis, Santiago, 48 p.
- Comisión Europea (1994), *Europa y la sociedad global de la información (Informe Bangemann)*, Recomendaciones al Consejo Europeo, Comisión Europea, Bruselas, 35 p.
- Comisión Europea (1997), Libro Verde *Sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación en la perspectiva de la sociedad de la información*, Comisión Europea, Bruselas, 45 p.
- Flichy, Patrice (1993), *Una historia de la comunicación moderna: Espacio público y vida privada*, Gustavo Gili, Barcelona, 260 p.
- García Canclini, Néstor (2004), *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Barcelona, 223 p.
- Heinz, Federico (2007) "Software libre y software privativo", en *Monopolios Artificiales: sobre Bienes Intangibles*, Buenos Aires, Fundación Vía Libre. Disponible online en : <http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2007/03/mabi.pdf>
- Maldonado, Tomás (2007), *Memoria y conocimiento: sobre los destinos del saber en la perspectiva digital*, Gedisa, Barcelona, 311 p. Capítulo 2: Hablar, escribir, leer.



Mattelart, Armand (2002), *Historia de la Sociedad de la Información*, Paidós, Barcelona, 193 p. Capítulo 6: La sociedad global de la información: un envite geopolítico.

Miguel de Bustos, Juan (2004), "Industrias culturales: internet, financiación, gratuidad, precios" en Crovi Druetta, Delia (coord.), *Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*, La Crujía, Buenos Aires, p. 253-298.

Nora, Simon y Alain Minc (1980), *La informatización de la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 244 p. *Selección de la cátedra*.

Mosco, Vincent. (1986), *Fantasías electrónicas*, Paidós, Barcelona, 253 p.

Palomino, Héctor (2000), "Trabajo y teoría social: conceptos clásicos y tendencias contemporáneas", Documento presentado al congreso de ALAST, mimeo, Buenos Aires, 30 p.

Punie, Yves, Jean-Claude Burgelman y Marc Bogdanowicz (2002), "El futuro de las industrias de medios informativos: factores de cambio y escenarios posibles para 2005 y después", en revista *Telos n 53*, octubre diciembre, Fundación Telefónica, Madrid, p. 101-111.

UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.

Wolton, Dominique (2000), *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona.

Zweig, Stefan (2002), *Momentos estelares de la humanidad*, Acantilado, Barcelona.

Modalidad de dictado:

En el dictado se impartirán clases teóricas y clases teórico-prácticas.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Los alumnos realizarán trabajos prácticos y guías de lecturas como actividades extra-áulicas.

Evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos y la respuesta a cuestionarios sobre los textos. Las condiciones de aprobación son las estipuladas en el Régimen de Estudios de la Universidad.

Inicializar cada hoja y firma completa con aclaración en la última página