

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Año: 2013
Curso: Seminario y Taller de Prensa Escrita I

Profesores

Titular: Germán H. Rodríguez
Instructor: Ximena A. Carreras Doallo
Carga horaria semanal: 4 horas áulicas. y una hora extraáulica.
Horas de consulta extra clase: Lunes de 16 a 17 y jueves de 16 a 17 hs.
Créditos: 10 créditos
Núcleo al que pertenece: Obligatorio
Tipo de Asignatura: Predominantemente práctica

Presentación y Objetivos:

Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo informativo escrito. El énfasis se pondrá en la práctica de los géneros narrativos vinculados con hechos, declaraciones o descripciones sustantivas. Se focalizará sobre géneros híbridos o estilos en gestación. Motivar a los estudiantes para que sigan la evolución de las incidencias de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la informática en las prácticas profesionales y, consecuentemente, sobre el campo de la Comunicación Social.

Los objetivos específicos son:

- Que los estudiantes se informen sobre la realidad cotidiana nacional e internacional y reflexionen críticamente sobre esos acontecimientos.
- Que se familiaricen con el manejo de fuentes informativas directas y en las técnicas de la entrevista.
- Que se ejerciten en la valoración y ponderación de datos informativos.
- Que escriban con estilo periodístico.



Contenidos mínimos:

El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que las TIC's producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación. (Res. 176/03 CS)

Contenidos Temáticos o Unidades:

1) Introducción. La noticia

- 1.- Los factores noticiables: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.
- 2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Su historia, su importancia, su vigencia y relevancia incluso en el formato digital.
- 3.- Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis.

2) Géneros

- 1.- Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión.
- 2.- La noticia como género, definición, características, sus nuevas formas.
- 3.- La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Nota color: los indicios.
- 4.- Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación

3) Entrevista

- 1.- La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.
- 2.- Cómo narrar el diálogo. La prensa escrita y los medios audiovisuales.
- 3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.

4) Los mitos marketineros y marketineados

- 1.- La comunicación social.
- 2.- El periodismo de investigación.
- 3.- El periodismo digital.
- 4.- Los periodistas estrella. Los "denunciadores". Los "investigueros"

5) Fuentes. Selección. Agenda

- 1.- Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. Lo imprevisible. La agenda del periodista como listado de fuentes y contactos.
- 2.- Evaluación y selección de la información que llega al medio.
- 3.- La agenda periodística. La construcción de "una" realidad.

6) Agencias

- 1.- Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Referencias históricas. Perfil e incumbencias de las más importantes agencias. Geopolítica de la información. Endocentrismo. Experiencias latinoamericanas.
- 2.- El proceso de producción en la agencia. Organización. Categorías profesionales: secretarios, jefes de turno, jefes, redactores, cronistas y colaboradores. Corresponsales.

7) Diarios

- 1.- Los diarios argentinos. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico.
- 2.- La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.
- 3.- La formación de multimedios. Concentración de la información. La crisis de los medios en la crisis estructural de Argentina. La crisis de los medios en otras regiones.

8) Dilemas profesionales

- 1.- La verificación del dato: el chequeo de la fuente, en otras fuentes, la búsqueda de versiones confrontables.
- 2.- Campañas de prensa. Intereses de los medios e intereses de las fuentes.
- 3.- Las "malas noticias".
- 4.- Estereotipos. El periodismo "justiciero". El periodismo "denunciador". Los periodistas "estrellas".

9) Interactividad e información "a demanda"

- 1.- La revolución de las telecomunicaciones y la digitalización. Nuevos servicios. Un horizonte infinito para la creación de nuevos medios.
- 2.- Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El marketing periodístico: la información "a demanda".
- 3.- Las redes y bancos de datos como fuentes informativas abiertas e interactivas. Nuevos paradigmas en las comunicaciones.
- 4.- El cambio de soporte no cambia las reglas básicas para comunicar hechos en forma escrita. Credibilidad y editor responsable siguen siendo claves en la confiabilidad del público.

10) Introducción al análisis y la interpretación periodística.

- 1.- Principio fundamental: conocer.
- 2.- El conocimiento como fundamento de quien analiza o interpreta la actualidad.
- 3.- Historia, características y atributos del género.
- 4.- La importancia de observar procesos. La necesidad de interrelacionar y darle homogeneidad a la realidad que los medios presentan fragmentada.



5.- El enfoque. Las hipótesis. El desarrollo o cuerpo.

Lecturas Obligatorias:

CAPOTE, Truman: *A Sangre Fría*, Edit Sudamericana, 1991.

CERCAS, Javier: *Soldados de Salamina*. Madrid. 2003

CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA de 1853 con las reformas de 1994.

GARCIA MARQUEZ, Gabriel: *Noticias de un secuestro*. Bs. As. 1996.

GASPARINI, Juan: *Montoneros (final de cuentas)*, Bs. As. 1999. Edit. De La Campana

LEY de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009.

MARTINEZ, Tomás Eloy: *Santa Evita*. Bs. As. 1995 u otras.

PALERMO, Vicente - NOVARO, Marcos: *Política y poder en el gobierno de Menem*; Ed. Tesis-Norma, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 1996.

WALSH, Rodolfo J.: *Operación Masacre*. Bs. As., Cualquier edición.

Bibliografía de consulta:

CEBRIÁN, José Luis: *La Red*, Bs. As. 1998.

DOMINGUEZ, Teóduo: *Pragmática periodística*. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina, 1990.

HALPERIN, Jorge: *La entrevista periodística*. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995.

LORETI, Damián: *El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas*. Paidós, Buenos Aires, 1995.

MAC BRIDE y otros: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

MARTIN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Editorial Paraninfo, España, 1987.

MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*. Editorial Paidos, Buenos Aires, 2002.

gm

10



NEGROPONTE, Nicolás: *Ser digital*. Buenos Aires, 1995.

RAMONET, Ignacio: *La Tiranía de la comunicación*. Madrid, 1998.

RAMOS, Julio: *El periodismo atrasado*. Buenos Aires, 1996.

SARTORI, Giovanni: *Homo Videns La sociedad teledirigida*, Buenos Aires, 1998.

SIBILA CAMPS-LUIS PAZOS: *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno*. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina, 1994.

ULANOVSKY, Carlos: *Paren las rotativas*. Buenos Aires, 1997.

VAN DIJK, Teun A.: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós, España, 1990.

Modalidad de dictado:

El dictado de la materia tendrá una parte en la que se tratarán conocimientos teóricos y técnicos. Luego un espacio dedicado al análisis y discusión de actualidad informativa y los temas del periodismo. Se desarrollará una intensa tarea de producción, consistente en entrevistas, búsqueda de información, procesamiento y redacción de piezas periodísticas. La intensidad de la tarea práctica propuesta se expresa en unos 20 trabajos prácticos.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Trabajos prácticos, evaluación de de lectura y cuestionarios de preguntas. Las actividades serán en grupo e individuales y tienen por objetivo desarrollar y afianzar el proceso de búsqueda y aplicación de las exposiciones teóricas. Las notas serán promediadas con las entregas semanales y los trabajos realizados en clase.

Evaluación:

El Seminario - Taller se aprobará por promoción.

Los requisitos a cumplir son los siguientes de acuerdo al régimen de estudios vigente:

-80% de asistencia.


-85% de trabajos prácticos aprobados.

-Alcanzar un nivel cuasi-profesional de conocimiento de los temas de actualidad.




-Evaluación final: Trabajo práctico que globaliza los conocimientos y técnicas adquiridas.

-Coloquio final: Cada estudiante deberá presentar los trabajos desarrollados durante el curso, responder sobre temas técnicos y teóricos y dialogar sobre las lecturas obligatorias y cuestiones de actualidad.



GERMÁN A. RODRÍGUEZ



KINCAU A.
CORRAO DOOLB