



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
Programa Regular-Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2013

Curso: Políticas de comunicación

Profesor: Martín A. Becerra

Días y horarios: Martes- Viernes 18 a 20 hs.

Carga horaria semanal: 4 horas de clase y una hora extra áulica.

Horas de consulta extra clase: Martes-Viernes 16 a 18 hs, of. 15 Dpto. Cs. Sociales

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Curso orientado a Carrera (Comunicación Social)

Tipo de Asignatura: teórica

Modalidad de dictado: presencial

Presentación de la propuesta:

El curso aborda el examen de las políticas de comunicación, a través del recorrido histórico de la significación política y económica del desarrollo de los medios de comunicación escritos del Siglo XIX y de los medios audiovisuales y digitales propios del Siglo XX y del presente siglo, de sus mediaciones sociales y de la evolución de las políticas de comunicación. El curso tiene una modalidad teórico práctica.

La materialización de políticas en el sector, su progresiva inserción en el marco del sector de las industrias culturales durante el siglo pasado y la presencia del Estado en dicho sector constituyen, asimismo, ejes de la propuesta del curso, que hará especial hincapié en la historia de los últimos cincuenta años y en la vinculación de la evolución de los medios de comunicación en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

En particular, el curso analizará críticamente el desarrollo de estrategias y directrices en torno a la masificación y metamorfosis de la prensa escrita, el nacimiento y consolidación de la radio y el posterior nacimiento de la televisión, su gestión estatal y privada y los avatares de los medios en los últimos años, cuando protagonizan la conformación de un sistema de cruces, concentración y convergencia tanto de tipo estructural como tecnológica.

El curso complementa el estudio de la historia de las industrias culturales con el examen del surgimiento y evolución de la cinematografía y de las industrias audiovisuales tributarias del salto tecnológico convergente (video, cable y otros formatos), a partir de la presentación de categorías clave para la conceptualización de las políticas en torno a ese mega sector, tales como "servicio de interés público" o "servicio público". Asimismo, se presenta una matriz de análisis de políticas de comunicación tomando como referencia los ejes de: propiedad, lógica del sistema, financiamiento, autoridad de aplicación, acceso y contenidos.

En este marco, se estudian "casos" emblemáticos de la relación establecida entre medios, industrias culturales, apropiación tecnológica y acontecimientos políticos significativos de la historia argentina del siglo XX, que permitirán organizar la lectura y su discusión en torno a la historia de los medios en vinculación directa con su contexto político y económico de producción. Será objeto de un análisis minucioso la ley de radiodifusión vigente en el país (22.285/80) y los cambios que ésta ha registrado en particular a partir de 1989.

La historia de los medios y de las industrias culturales ha sido modelada por políticas públicas que permitieron, por acción y omisión, su peculiar y específico devenir. El curso atenderá



centralmente a la comprensión de las políticas públicas al contrastar la evolución histórica de los medios y de las industrias culturales con aquella correspondiente a las políticas que acompañaron dicha evolución.

Objetivos:

Los objetivos del curso son:

- Comprender críticamente y analizar el desarrollo histórico de los medios de comunicación y de las industrias culturales, así como el progreso de sus soportes tecnológicos;
- Conocer la evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX, con especial hincapié en los últimos cincuenta años;
- Aplicar los conceptos y categorías clave de análisis de las variables de las políticas de comunicación en el desarrollo de las industrias de medios en el Siglo XX con particular énfasis en el caso argentino.
- Vincular la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Contenidos mínimos:

Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapa de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Contenidos Temáticos o Unidades y Bibliografía

Unidad I- Introducción a las Políticas de Comunicación

Clasificación de políticas de comunicación a partir del Siglo XX en el mundo y en la Argentina: principios de servicio de interés público y servicio público. Categorización de los medios de comunicación en función de variables centrales de políticas de comunicación (propiedad, lógica del sistema, financiamiento, autoridad de aplicación, acceso y contenidos). El debate sobre regulación de la comunicación en el siglo XX.

Bibliografía Obligatoria

- Graziano Margarita (1986) Política o Ley: Debate sobre el debate. En Revistas "Espacios", Facultad de Filosofía y Letras de la UBA.
- Pasquali, Antonio (1991), *El orden reina: escritos sobre comunicaciones*, Monte Avila, Caracas, 379 p. Artículo "Qué es una radiodifusión de servicio público" p.(153-161).
- Reyes Mata, Fernando (1984), "El nuevo orden informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT", en *Comunicación y Cultura nro. 11*, Comunicación y Cultura, México, p. 9-16.
- Schmucler, Héctor (1984), "Año mundial de la comunicación. Con penas y sin gloria", en *Comunicación y Cultura n°11*, Comunicación y Cultura, México DF, p. 3-8.
- UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.



- van Cuilenburg, Jan y Denis McQuail. Cambios en el Paradigma de Política de Medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación, en *European Journal of Communication*, Vol 18: Num 2, Sage, Londres, pp 181-207.

Unidad II- Historia y desarrollo de la Prensa en Argentina

El nacimiento de los medios de comunicación en la Argentina y su relación con el contexto: procesos de masificación, mediaciones sociales y dinámica tecnológica. La caracterización de los medios en el Siglo XIX y sus protagonistas: prensa de facción y prensa económica.

Bibliografía Obligatoria

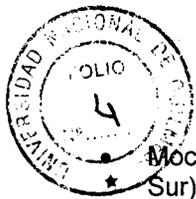
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*, Colihue, Buenos Aires, 652 p.
- Becerra, Martín (2010), "Las noticias van al mercado: etapas de la historia de los medios en la Argentina", en Lugones, Gustavo y Jorge Flores (comps.), *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario*, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, p. 139-165.
- De Marco, Miguel Angel (2006), "Entre los mandatos de Sarmiento y Avellaneda", en *Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el Centenario de Mayo*, Educa, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, p. 301-335.
- Ford, Aníbal (1985), "Literatura, crónica, periodismo", en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p.218-248.
- Ford, Aníbal y Jorge B. Rivera (1985), "Los medios masivos de comunicación en la Argentina", en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p. 24-45.
- Pastore, Rodolfo y Nancy Calvo (2006), "Ilustración y economía en el primer periódico impreso de Buenos Aires: el telégrafo mercantil (1801-1802)", en *Bulletin Hispanique*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux.
- Rojas Paz, Pablo (1946), "Periodismo Argentino", en Cimorra, Clemente, *Historia del Periodismo*, Editorial Atlántida, p. 219-269.

Unidad III- La Radiodifusión en Argentina

El ordenamiento del sistema de medios e industrias culturales a través de la regulación estatal durante el Siglo XX. Sanción e implementación de de normativa: leyes decretos y proyectos. El nacimiento de las "industrias culturales" y evolución del sistema audiovisual de medios desde comienzos del Siglo XX.

Bibliografía Obligatoria

- Becerra, Martín (2012), "Terremoto mediático en América Latina. Conflictos políticos, nuevas leyes, digitalización, comunicación directa", en *Le Monde Diplomatique*, Buenos Aires, febrero de 2012, p.7-9.
- Elíades, Analía (2003), "Historia legal de la radio y la televisión en la Argentina", en *Oficios Terrestres* nº13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, p. 32-56.
- Mastrini, Guillermo (ed.) (2005), *Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 317 p.



Mochkofsky, Graciela (2012), "Relaciones peligrosas", en en Le Monde Diplomatique (Cono Sur), Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, febrero de 2012, p.4 y 5.

- Natanson, José (2012), "La crisis existencial del periodismo argentino", en Le Monde Diplomatique (Cono Sur), Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, febrero de 2012, p. 2 y 3.
- Morone, Rodolfo y Arribá, Sergio. Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002) – Base de Datos-
- Noguera, Jorge Eduardo (1985), *Radiodifusión en la Argentina*, Editorial Bien Común, Buenos Aires, 53-115.
- Presidencia de la Nación Argentina (1980), *Ley de Radiodifusión n° 22.285*, publicada en el sitio web del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), www.comfer.gov.ar.
- Sirvén, Pablo (1998), *Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 310 p.
- Ulanovsky, Carlos, Marta Merkin, Juan José Paño y Gabriela Tijman (1995), *Días de radio: historia de la radio argentina*, Espasa Calpe, Buenos Aires, 432 p.
- Ulanovsky, Carlos, Silvia Itkin y Pablo Sirvén (1999), *Estamos en el aire: una historia de la televisión argentina*, Planeta, Buenos Aires, 659 p.
- Varela, Mirta (2005), *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969*, Edhasa, Buenos Aires, 301 p. (Capítulo 4, "La televisión en plural").
- Verbitsky, Horacio (1985), "Una experiencia de difusión clandestina y participación popular", en *Rodolfo Walsh y la prensa clandestina 1976-1978*, Ediciones La Urraca, p. 3-11.
- Waisbord, Silvio (2011), "El error de la prensa militante", en *La Nación*, 12 de enero, Buenos Aires, disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1340778-el-error-de-la-prensa-militante>

Unidad IV- Desafíos en políticas de comunicación. El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Nuevas tecnologías. Nuevos soportes. Concentración económica. Convergencia tecnológica. Grupos multimedia. Televisión Digital Terrestre y Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522/2009.

Bibliografía Obligatoria

- Becerra, Martín, Pablo Hernández y Glenn Postolski (2003), "La concentración de las industrias culturales", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 55-84.
- Becerra, Martín (2013), "De la guerra abierta al foquismo", *Perfil*, 13 de enero de 2013, contratapa del suplemento Domingo, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2013/1/edicion_745/contenidos/noticia_0004.html
- Becerra, Martín (2012), "Fin de ciclo en el sistema de medios: adiós a la hegemonía del grupo Clarín", *Perfil*, 9 de diciembre de 2012, p. 68-69, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2012/12/edicion_735/contenidos/noticia_0084.html
- Becerra, Martín (2012), "Hacia una nueva correlación de fuerzas (empresariales)", *Marcha*, 6 de diciembre de 2012, disponible en <http://www.marcha.org.ar/1/index.php/nacionales/93-medios/2625-ley-de-medios-hacia-una-nueva-correlacion-de-fuerzas-empresariales>



- Becerra, Martín (2012), "La Ley de Medios y los estudios en comunicación" con Guillermo Mastrini, Perfil 30 de noviembre de 2012, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2012/12/edicion_732/contenidos/noticia_0017.html
- Becerra, Martín (2012), "Cuando los medios se polarizan", *Ámbito Financiero*, Buenos Aires, 16 de noviembre de 2012, p. 1-3. Disponible en http://www.ambito.com/suplementos/viernes/noticia_suplemento.asp?ID=663359&Seccion=Secciones%20Especiales
- Krakowiak, Fernando, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2011), "El despliegue de la Televisión Digital Terrestre en Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas", en Albornoz, Luis y Trinidad García Leiva (eds) (2012), *La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*, La Crujía (ISBN 978-987-601-154-9), Buenos Aires, p. 195-222.
- Marino, Santiago, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2010), "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", *Oficios Terrestres* n°25, Universidad Nacional de La Plata, p.11-24.
- Poder Ejecutivo Nacional (PEN), Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n°26522, <http://www.afsca.gob.ar/web/indice-de-la-ley.php>

a) Bibliografía Obligatoria:

- Becerra, Martín (2013), "De la guerra abierta al foquismo", Perfil, 13 de enero de 2013, contratapa del suplemento Domingo, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2013/1/edicion_745/contenidos/noticia_0004.html
- Becerra, Martín (2012), "Terremoto mediático en América Latina. Conflictos políticos, nuevas leyes, digitalización, comunicación directa", en *Le Monde Diplomatique*, Buenos Aires, febrero de 2012, p.7-9.
- Becerra, Martín (2012), "Fin de ciclo en el sistema de medios: adiós a la hegemonía del grupo Clarín", Perfil, 9 de diciembre de 2012, p. 68-69, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2012/12/edicion_735/contenidos/noticia_0084.html
- Becerra, Martín (2012), "Hacia una nueva correlación de fuerzas (empresariales)", *Marcha*, 6 de diciembre de 2012, disponible en <http://www.marcha.org.ar/1/index.php/nacionales/93-medios/2625-ley-de-medios-hacia-una-nueva-correlacion-de-fuerzas-empresariales>
- Becerra, Martín (2012), "La Ley de Medios y los estudios en comunicación" con Guillermo Mastrini, Perfil 30 de noviembre de 2012, disponible en http://www.perfil.com/ediciones/2012/12/edicion_732/contenidos/noticia_0017.html
- Becerra, Martín (2012), "Cuando los medios se polarizan", *Ámbito Financiero*, Buenos Aires, 16 de noviembre de 2012, p. 1-3. Disponible en http://www.ambito.com/suplementos/viernes/noticia_suplemento.asp?ID=663359&Seccion=Secciones%20Especiales
- Becerra, Martín (2010), "Las noticias van al mercado: etapas de la historia de los medios en la Argentina", en Lugones, Gustavo y Jorge Flores (comps.), *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario*, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, p. 139-165.
- Becerra, Martín, Pablo Hernández y Glenn Postolski (2003), "La concentración de las industrias culturales", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 55-84.
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*, Colihue, Buenos Aires, 652 p.



De Marco, Miguel Angel (2006), "Entre los mandatos de Sarmiento y Avellaneda", en *Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el Centenario de Mayo*, Educa, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, p. 301-335.

Elíades, Analía (2003), "Historia legal de la radio y la televisión en la Argentina", en *Oficios Terrestres* n°13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, p. 32-56.

Ford, Aníbal (1985), "Literatura, crónica, periodismo", en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p.218-248.

Ford, Aníbal y Jorge B. Rivera (1985), "Los medios masivos de comunicación en la Argentina", en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p. 24-45.

Krakowiak, Fernando, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2011), "El despliegue de la Televisión Digital Terrestre en Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas", en Albornoz, Luis y Trinidad García Leiva (eds) (2012), *La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*, La Crujía (ISBN 978-987-601-154-9), Buenos Aires, p. 195-222.

Marino, Santiago, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2010), "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", *Oficios Terrestres* n°25, Universidad Nacional de La Plata, p.11-24.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2005), *Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 317 p.

Mochkofsky, Graciela (2012), "Relaciones peligrosas", en *Le Monde Diplomatique* (Cono Sur), Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, febrero de 2012, p.4 y 5.

Natanson, José (2012), "La crisis existencial del periodismo argentino", en *Le Monde Diplomatique* (Cono Sur), Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, febrero de 2012, p. 2 y 3.

Noguer, Jorge Eduardo (1985), *Radiodifusión en la Argentina*, Editorial Bien Común, Buenos Aires, 53-115.

Pastore, Rodolfo y Nancy Calvo (2006), "Ilustración y economía en el primer periódico impreso de Buenos Aires: el telégrafo mercantil (1801-1802)", en *Bulletin Hispanique*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux.

Pasquali, Antonio (1991), *El orden reina: escritos sobre comunicaciones*, Monte Avila, Caracas, 379 p. (artículo "Qué es una radiodifusión de servicio público", p.153-161).

Poder Ejecutivo Nacional (PEN), *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n°26522*, <http://www.afsca.gob.ar/web/indice-de-la-ley.php>

Reyes Mata, Fernando (1984), "El nuevo orden informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT", en *Comunicación y Cultura* nro. 11, Comunicación y Cultura, México, p. 9-16.

Rojas Paz, Pablo (1946), "Periodismo Argentino", en Cimorra, Clemente, *Historia del Periodismo*, Editorial Atlántida, p. 219-269.

Schmucler, Héctor (1984), "Año mundial de la comunicación. Con penas y sin gloria", en *Comunicación y Cultura* n°11, Comunicación y Cultura, México DF, p. 3-8.

Sirvén, Pablo (1998), *Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 310 p.



- Ulanovsky, Carlos, Marta Merkin, Juan José Paño y Gabriela Tijman (1995), *Días de radio: historia de la radio argentina*, Espasa Calpe, Buenos Aires, 432 p.
- Ulanovsky, Carlos, Silvia Itkin y Pablo Sirvén (1999), *Estamos en el aire: una historia de la televisión argentina*, Planeta, Buenos Aires, 659 p.
- UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.
- Varela, Mirta (2005), *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969*, Edhasa, Buenos Aires, 301 p. (Capítulo 4, "La televisión en plural").
- Verbitsky, Horacio (1985), "Una experiencia de difusión clandestina y participación popular", en *Rodolfo Walsh y la prensa clandestina 1976-1978*, Ediciones La Urraca, p. 3-11.
- Waisbord, Silvio (2011), "El error de la prensa militante", en *La Nación*, 12 de enero, Buenos Aires, disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1340778-el-error-de-la-prensa-militante>

b) Bibliografía Optativa General:

- Anguita, Eduardo (2002), *Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información*, Colihue, Buenos Aires, 223 p.
- Arriaza Ibarra, Karen y Lars W. Nord (2008), "What is public service on the Internet? Digital challenges for media policy in Europe", mimeo, paper presentado en la 2ª Conferencia de la European Communication Research and Education Association, Barcelona, 25-28/11/2008.
- Asís, Jorge (1984), *Diario de la Argentina*, Oberdán Rocamora ed., Buenos Aires, 379 p.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2010), "Crisis, what crisis? Argentine media in view of the 2008 International Financial Crisis", en *International Journal of Communication* 4, IJoC, University of Southern California Annenberg, p. 611-629.
- Becerra, Martín (2005) "Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información", en *Quaderns del CAC* nº21, Instituto de la Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona y Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Barcelona, p. 125-139. Disponible en www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21cas.html
- Buero, Luis (1998): *Historia de la televisión argentina*. Morón: Universidad de Morón, 694 págs.
- Bulla, Gustavo y Postolski, Glenn. (2004) *Convertibilidad, endeudamiento y devaluación en la economía argentina de los '90. Ley de preservación del patrimonio cultural: el poder mediático al desnudo*. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación www.eptic.com.br Vol. n.1, Ene-Abr.
- Di Guglielmo, Hugo (2002), *Vivir del aire. La programación televisiva vista por dentro*, Norma editorial, Buenos Aires, 277 p.
- Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 260 págs (*Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*. La Découverte, París, 1991, 281 págs.)
- Getino, Octavio (2003), "Las industrias culturales en el Mercosur: apuntes para un proyecto de política de Estado", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 17-35.





Getino, Octavio (1995), *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*, Colihue, Buenos Aires (capítulos "Industrias de publicaciones periódicas", "Radio", "Medios Televisuales" e "Industria cinematográfica").

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2001), "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en Quirós Fernández, Fernando y Francisco Sierra Caballero (eds) *Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, España, p. 179-208.

Mastrini, Guillermo y de Charras, Diego (2004). 20 AÑOS NO ES NADA: DEL NOMIC A LA CMSI. Ponencia Congreso IAMCR. Porto Alegre. Brasil.

Mastrini, Guillermo y Loreti, Damián (2007), "Políticas de Comunicación: un déficit de la democracia", en *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, Congreso de la Nación, Buenos Aires, p.75-84.

Mattelart, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 127 p.

Mindez, Leonardo (2001), *Canal Siete: medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*, Ciccus La Crujía, Buenos Aires, 122 p.

Rivera, Jorge B. (1987), *La investigación en comunicación social en la Argentina*, Puntosur, Buenos Aires, 180 p.

Tesler, Mario (1999), *Teléfonos en la Argentina: su etapa inicial*, Ediciones Biblioteca Nacional y Página 12, Buenos Aires, 95 p.

Van Audenhove, Leo, Jean-Claude Burgelman, Gert Nulens y Bart Cammaerts (1999), "Information society policy in the developing world: a critical assessment", en *Third World Quarterly* vol. 20 nro 2, p. 387-404.

Vázquez Montalbán, Manuel (1997): *Historia y comunicación social. Edición revisada y ampliada*. Crítica, Barcelona, 243 págs.

Vinelli, Natalia (2002), "Introducción", "Una breve historia: Rodolfo Walsh y el periodismo comprometido" y "Acerca de Ancla", en *Ancla: una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*, La Rosa Blindada, Buenos Aires, p. 11-41.

Wortman, Ana (2007), "TV y crisis social: mirando la televisión mientras el país se derrumba", en *Construcción imaginaria de la desigualdad social*, Clacso, Buenos Aires, p. 89-162.

Modalidad de Dictado/ Estructura del seminario

El curso tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Una de las dos reuniones semanales previstas tendrá entonces un énfasis teórico proponiendo la lectura y la exposición por parte del docente de los principales textos obligatorios, en tanto que la segunda reunión se estructurará en base a la participación de los alumnos en la discusión, crítica y búsqueda bibliográfica, así como en la discusión de "casos" y en la presentación de trabajos prácticos. Los ejes de las reuniones serán:

- clasificación de políticas de comunicación a partir del Siglo XX en el mundo y en la Argentina: principios de servicio de interés público y servicio público.
- categorización de los medios de comunicación en función de variables centrales de políticas de comunicación (propiedad, lógica del sistema, financiamiento, autoridad de aplicación, acceso y contenidos).
- el nacimiento de los medios de comunicación en la Argentina y su relación con el contexto: procesos de masificación, mediaciones sociales y dinámica tecnológica.



- la caracterización de los medios en el Siglo XIX y sus protagonistas: prensa de ficción y prensa económica.
- el origen y desarrollo de las políticas de comunicación en la Argentina en el Siglo XX;
- ordenamiento del sistema de medios e industrias culturales a través de la regulación estatal durante el Siglo XX.
- nacimiento de las "industrias culturales" y evolución del sistema audiovisual de medios desde comienzos del Siglo XX.
- irrupción de salto tecnológico convergente y metamorfosis del sector de medios e industrias culturales a partir de los años setenta.
- medios y contexto: determinación de estructura y contenidos y espacios de autonomía relativa del campo cultural industrializado respecto de la coyuntura histórica.
- las regulaciones del sector audiovisual, con especial atención a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522/2009.

Actividades extra áulicas:

Se realizarán tres trabajos prácticos y guías de lecturas durante el curso, con el objetivo de arribar a síntesis conceptuales sobre los ejes del programa del curso.

Sistema de evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos y la respuesta a cuestionarios sobre los textos. Las condiciones de aprobación son las estipuladas en el Régimen de Estudios de la Universidad.