



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carreras: Licenciatura en Comunicación Social
Licenciatura en Historia (ciclo de complementación)
Año: 2013
Curso: Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

Profesor: Daniel Badenes
Carga horaria semanal: 4 horas presenciales. 1 hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: Lunes y jueves de 19 a 20 hs.

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

Problematizar a los medios a partir de la historia favorece a la comprensión de las prácticas comunicacionales. Por su parte, introducir y focalizar los procesos de la comunicación y la cultura en el estudio del pasado permite enriquecer nuestro conocimiento de historia social. Esta materia asume ambos horizontes, para contribuir a la formación de comunicadores e historiadores en su condición de analistas sociales.

La mirada histórica des-mitifica y des-naturaliza las tecnologías mediáticas, que son construcciones sociales cuyas características cambian el tiempo y mediante las distintas apropiaciones o usos que realizan los agentes sociales.

Frente a las críticas morales que hoy recaen sobre la televisión o Internet, la historia desempolva “los debates del siglo XVIII o incluso del XVI acerca de los desgraciados efectos de las novelas en sus lectores y de las piezas teatrales en sus espectadores por el estímulo de las pasiones que provocaban...”¹. Frente a discursos apocalípticos que anuncian “la muerte del diario de papel” (...o la paradójica circulación de decenas de libros anunciando el final de la cultura libresca), el enfoque histórico expone las muchas oportunidades en que se difundieron esos *discursos del fin*: redescubre los anuncios frustrados de “la muerte de la pintura” (por el advenimiento de la fotografía) o “la muerte del cine” (por la televisión). Repasar la historia lleva entonces a romper con cierta *fascinación del presente*, donde la novedad augura mucho más de lo que realmente sucede: se anuncia la muerte de ciertas prácticas que finalmente se transforman, pero no desaparecen.

¹ BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus. (p. 12)



El curso aproximará a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios agota la historia de la comunicación.

Ahora bien, ¿cómo abordar esa historia? En un momento inicial de su estudio, la historia de la comunicación fue pensada como la *historia de la prensa*, “típicamente representada como biografías de editores o periódicos, o de otras instituciones específicas de los medios de comunicación y grandes figuras”². Más tarde la historiografía incorporó consideraciones sobre lo legal y lo político, la economía y ciertas costumbres culturales, inscribiendo así a los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales. Finalmente, se intentó reconocer el papel de las tecnologías mediáticas en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

En los años '50 y '60 del siglo XX se popularizó en ámbitos académicos la corriente de análisis inaugurada por Harold Innis y Marshall Mc Luhan. Estos enfoques centraron más la atención en los efectos cognitivos de las tecnologías que en la articulación entre las transformaciones de los medios y las relaciones sociales. Particularmente en Mc Luhan, las herramientas de comunicación se analizan como extensiones de las capacidades humanas básicas e innatas. Por otra parte, la idea-fuerza de esa corriente fue que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en las tecnologías de comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, el curso propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente, y donde decididamente la historia es un análisis de procesos sociales y no un inventario de progresos técnicos.

En otras palabras, retomaremos de esa corriente la mirada sobre grandes procesos –tal como está establecido en los *contenidos mínimos*– pero la abordaremos desde la perspectiva de una historia social y cultural. En ese sentido, observamos –en sintonía con Crowley y Heyer (1997)– una consolidación de estos estudios en la década de '90, a partir de que autores reconocidos del campo académico de la comunicación empezaron a trabajar problemáticas históricas, como Patrice Flichy o Armand Mattelart, entre otros.

Aún así, mucho de lo que siguió escribiéndose sobre la temática que nos ocupa carece de densidad analítica e interpretativa. Muchas historias son meros anecdóticos: la historia de los directores, los actores y los títulos, cuando se trata de cine o televisión; o historias técnicas construidas como relato de “las primeras veces”, cuando se trata de inventos decimonónicos.

Indudablemente hay múltiples maneras de enfocar la historia de los medios. Cualquier decisión al respecto implica recortes y selecciones. ¿Debemos incluirla en el marco más amplio en una historia cultural, social o política? ¿es una historia de la técnica? ¿es una historia de la percepción humana? ¿es una historia del espacio público, de la vida cotidiana, de los géneros y estilos, o de todo eso junto? ¿es sólo una historia de la “producción” de bienes culturales o también del consumo, de *esa otra producción* implicada en las actividades nunca pasivas de leer, escuchar o mirar? Cuando Mirta Varela –en un artículo que se propone como bibliografía inicial de la materia– habla de una “historiografía en construcción”, refiere a esa búsqueda (inconclusa) de una especificidad.

Sobran los ejemplos que evidencian que la historia de la comunicación es –o puede ser– muchas historias al mismo tiempo. Jean-Luc Godard plantea, a propósito del cine, que es una forma de lo artístico, pero también integra la industria del espectáculo, de los cosméticos, de

² BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *Op. cit* (p. 13)



las máscaras y de la mentira. Entonces, la historia de medios como el cinematógrafo no puede agotarse en una historia del arte.

La historia de la comunicación podría contarse también con la historia de los servicios de inteligencia. Junto al correo regular, en el siglo XV, nace el *Gabinete Negro*; y en el origen de todas las redes los gestores siempre se movieron con temor a la conspiración. En la Francia de 1871, cuando no hacía mucho tiempo de la invención de la fotografía, ésta comenzó a utilizarse con fines policíacos, tras la brutal represión de la experiencia insurreccional de la Comuna. Del *Gabinete Negro* a los intereses de la CIA detrás de *Facebook*, la historia de los sistemas de comunicación es una historia de la circulación de información, pero también una historia de la censura y el control.

Además, en la emergencia de toda tecnología y toda red comunicacional está la pregunta por quién la manejará y quién la regulará. La historia política –la historia de la conformación del Estado y la historia de las ideas, que incluye al liberalismo que preconiza el libre albedrío– también es parte de una historia de los medios.

El repaso sobre los sistemas de comunicación, a su vez, abarca una historia geopolítica. En el siglo XIX es innegable que las redes informativas –como antes la infraestructura de los transportes– acompañan a la formación de hegemonías en la era de los imperios.

Por otra parte, esas macro-miradas no deben perder de vista de qué hablamos cuando hablamos de comunicación. En ese sentido, no puede dejar de hacerse una historia de las relaciones, de la forma en que los hombres y mujeres se ligan entre sí, transmiten sus pensamientos y sus afectos. Y eso involucra no sólo los productos sino las prácticas. En palabras de Chartier, no sólo necesitamos una historia del libro, sino también una historia de la lectura. O de modo análogo, siguiendo a Debray, una historia del arte –o mejor dicho la *historia de la imagen*– requiere una *historia de la mirada*. El primer autor nos muestra que no siempre se leyó igual; el segundo, que no tenemos hoy el mismo ojo que en el Quattrocento: se han transformado los *sensoriums*.

Así, la historia de la comunicación podría ser la historia del espectáculo, de los servicios de inteligencia, de los intereses geopolíticos, de la conformación del Estado, de los modos de estar juntos y de percibir la realidad. Todo eso y más. En la materia, que necesariamente implica un recorte, nos interesará sostener una mirada macro –que contiene la pregunta por la geopolítica y por la economía política– y focalizaremos una dimensión sociocultural: la apropiación de las tecnologías, las transformaciones en la socialidad y en los modos culturales de ejercer el poder, entre los principales problemas.

Dejaremos en un segundo plano el detalle de quién y cuándo inventó una técnica, para atender a los usos que tuvo y desarrolló. Dejaremos de lado la trayectoria de los directores de cine para preguntarnos por una historia de las salas como espacios socioculturales.

A grandes rasgos definimos esta mirada como la de una **historia social de la comunicación**, que tendrá en cuenta la cultura, la política, la economía y la tecnología, pero rechazando determinismos, y sobre todo el determinismo tecnológico.

Plantaremos una distinción entre el mero *invento técnico* y la *tecnología*, entendida en primer lugar como “el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades y aplicaciones y, en segundo lugar, un marco de conocimientos y condiciones para la utilización y aplicación prácticas de una serie de ingenios”. En ese sentido afirmamos que “una tecnología siempre es, en el sentido más amplio del término, social”³.

³ WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Tomo I: pp. 184-185)



Siguiendo los contenidos mínimos establecidos para la materia, abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*. En lugar de asociar cada momento a un tema (imprensa con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de nuestra mirada sobre cada hito considerará problemas que los atraviesan: los dispositivos y capilaridades del poder, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, las formas de la memoria social, la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los “sensoriums”⁴, la relación entre la guerra y la evolución técnica⁵, entre otras cuestiones. El curso, pensado como dijimos desde la perspectiva de una historia social de la comunicación, propondrá esa lectura transversal de trayectorias históricas poniendo el foco en cuatro problemas centrales:

- La apropiación desigual de los medios;
- La construcción simbólica del poder;
- La gestión y regulación de los medios en su emergencia y desarrollo; y
- La transformación de la socialidad a partir de las tecnologías de comunicación.

Dicho de otra manera, los contenidos de la materia podrían ser representados con un cuadro de doble entrada, donde en una dimensión tenemos los “hitos” de la historia de la comunicación y, en la otra, los problemas que guían su análisis. La transversalidad de estos últimos posibilita que las unidades no sean unidades aisladas.

La organización de los hitos es relativamente cronológica, si bien esa forma de temporalidad no es definitiva en la estructuración del programa. Por otra parte, la segmentación del trayecto temporal en tres unidades no implica una representación proporcional de la “línea histórica”. Al incluir el desarrollo de la escritura, la imprenta y el telégrafo, una primera unidad abarca casi 7000 años de historia (y si consideramos las referencias al origen del lenguaje, miles de años más). En tanto, la siguiente, referida a las tecnologías de la imagen y el sonido, se centra a lo sumo en un siglo y medio; y la tercera es prácticamente una “historia del tiempo presente” que se aboca al análisis de las últimas décadas. Allí aparece el paradigma digital y se enfocan procesos de plena actualidad, porque coincidimos con Williams en que la historia “debe ser activa: un relato, no sólo de lo que se ha hecho, sino también de lo que se está haciendo y lo que se está por hacer”⁶.

Por último, cabe advertir cierto sesgo centralista que, de la bibliografía predominante sobre la historia de la comunicación, se traslada a la propia definición de contenidos programáticos de la materia. Esta historia de los sistemas de comunicación es, en ese sentido, una historia de los sistemas de comunicación de Occidente, del mundo central, primero de las potencias europeas y luego del tándem Unión Europea-Estados Unidos-Japón. Entendemos que tal centralismo se justifica, en cierta medida, pues es en esos contextos donde emergieron y se desarrollaron las tecnologías sociales que son nuestro objeto de estudio. Luego, proponemos una *reproducción crítica* de ese centralismo: mientras las exposiciones del docente siempre marcarán un correlato o un contrapunto con otras regiones del globo, la producción activa de los estudiantes en torno a la consigna del Trabajo Final apuntará directamente a la construcción de una historia localizada en nuestro contexto.

⁴ Tomamos la expresión de Walter Benjamín.

⁵ Pensar las tecnologías de comunicación como tecnologías bélicas, o problematizar la relación entre la guerra y el desarrollo de medios de comunicación, es algo recurrente en autores como Mattelart o Virilio, y también aparece en las reflexiones de Flichy sobre el telégrafo, de Godard sobre el cine, etcétera.

⁶ WILLIAMS, Raymond (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (p. 39)

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.



Objetivos:

- ✓ Apreciar la relevancia de la comunicación en el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Reconocer la complejidad de su análisis histórico, visualizando la interrelación de las dimensiones técnica, política, económica, social, cultural.
- ✓ Comprender, a partir de la reflexión sobre algunos hitos y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios y sistemas de comunicación.
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria, con énfasis en los aspectos socio-culturales.
- ✓ Producir conocimientos acerca de la historia local de los medios de comunicación, a partir de la indagación colectiva de fuentes orales.
- ✓ Adoptar una actitud crítica frente a los nuevos escenarios que plantean las transformaciones contemporáneas de los sistemas de comunicación.

Contenidos mínimos:

Grandes hitos conceptuales y problemáticos en la historia de los fenómenos comunicacionales, con énfasis en el paso de la oralidad a la escritura, la revolución de la imprenta y el libro, la relación entre medios y modernidad, el vínculo entre tecnología, imagen y palabra, y las transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos (Res. 176/03 CS)

Unidades y contenidos temáticos:

A partir de esos contenidos previstos curricularmente y con los objetivos planteados, estructuramos la materia en cuatro *unidades didácticas*. La primera es introductoria: presenta en forma general el campo de la historia de la comunicación y diversas formas de abordarlo, y propone la mirada de una historia social, cronológicamente extendida, basada en el análisis de ciertos problemas transversales. La segunda procura sintetizar, desde esa perspectiva, los principales hitos que van desde el origen de la escritura hasta el siglo XIX, período clave para la historia de las comunicaciones en el que no sólo se consolida el proceso de “mediatización” sino que, además, emergen las principales tecnologías de *comunicación masiva*. Las dos últimas unidades, en tanto, refieren a medios y sistemas asociados a una “historia reciente” de la comunicación. En otras palabras, agrupan a objetos y prácticas que conforman el cotidiano de los estudiantes y sus grupos de pertenencia. Por ello se prevé cierta indagación y producción de conocimiento a partir de fuentes vivas. La Unidad 3, cuya organización no es estrictamente cronológica, agrupa las tecnologías del sonido y de la imagen, desarrolladas desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX bajo los paradigmas de la electromecánica y la electrónica. La Unidad 4 correspondería literalmente a una “historia de la actualidad” o “historia del tiempo presente”, según la denominación utilizada desde corrientes historiográficas renovadoras, y pretende propiciar un análisis crítico de las *nuevas tecnologías*, desarrolladas bajo el paradigma digital, a partir del conocimiento histórico apprehendido y la mirada problematizadora sobre el poder, las formas de socialidad, etcétera.

Unidad 1. Historia/Comunicación

La introducción a la historia de los sistemas de comunicación requiere algunos planteos epistemológicos previos sobre el *hacer historia*, que examine la relación saber-poder y reconozca que la propia práctica de la historia está vinculada al desarrollo de tecnologías comunicacionales. En esta primera Unidad se problematizan las decisiones implicadas en la

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' followed by a flourish.



investigación y la enseñanza de la historia, ambas prácticas ancladas en el presente y guiadas por posiciones teóricas: el trabajo con fuentes, la periodización, los tipos de análisis y los modos de narración. Asimismo se caracteriza la multiplicidad de formas de abordar una historia de la comunicación, orientando la opción por la perspectiva de una historia social. Por último, se presentan los “problemas” que guiarán el análisis de los hitos históricos estudiados en las siguientes unidades del programa.

Contenidos temáticos:

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia.
- 1.2. La historia como producción dinámica. Macro y micro procesos. La tensión *estudios culturales / economía política de la comunicación* en la historicidad de los sistemas. Hacia una historia social de la comunicación.
- 1.3. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre *Estado y mercado* en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.

Unidad 2. De los orígenes del lenguaje a la mediatización

El punto de partida no es el origen de la comunicación –que se remonta a los primeros días del *Homo Sapiens*- sino de tecnologías de comunicación que exceden el uso del propio cuerpo. En una primera instancia se enfoca en las escrituras ideográficas y alfabéticas. Estos desarrollos están motivados por necesidades de la sociedad y tienen consecuencias sobre ella. Ya en este “hito” puede analizarse una tensión entre vectores de jerarquización y democratización que se extienden hasta nuestros días, como se puede observar en la “simplificación” de caracteres promovida durante la revolución maoísta en China. Las prácticas de lectura, asimismo, se vinculan con diversas formas de sociabilidad.

En tanto, el advenimiento de la imprenta en Occidente se inscribe en el complejo proceso de pasaje del medievalismo a la modernidad. Mientras se opera una fragmentación del poder de la Iglesia, favorecida por la circulación de impresos, hay un proceso de *mediatización de la cultura* y expansión de sistemas de enseñanza.

Esta Unidad se concentra en la modernidad y particularmente en el siglo XIX, etapa clave de la historia de la comunicación. En lo que refiere a la consolidación de los Estados modernos tiene una importancia capital el desarrollo del telégrafo, que además marca un quiebre: antes de esa tecnología, la historia del transporte constituye una parte necesaria de la historia de los sistemas de comunicación. Con el telégrafo la comunicación abandona su atadura al espacio físico. Y su desarrollo pone de manifiesto tensiones recurrentes entre Estado y mercado en torno a la gestión, la regulación y los usos permitidos sobre las tecnologías mediáticas. Asimismo, las agencias de noticias internacionales -vinculadas a las potencias imperiales europeas- ofrecen un ejemplo ilustrativo de los acuerdos oligopólicos entre empresas privadas de comunicaciones.

En relación a la escritura/lectura, las competencias de producción y recepción crecen progresivamente, lo que es evidente en la emergencia de “lectores populares”. Entre los periódicos modernos –surgidos hacia el siglo XVII- se va configurando una prensa barata y popular que adquiere sus características distintivas entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, prefigurando características de la comunicación masiva.



Contenidos temáticos:

- 2.1. Emergencia de la escritura: motivaciones y usos. Transformaciones materiales y desarrollo de “competencias”. Escribas y copistas. La concentración del poder simbólico de la antigüedad a la Edad Media.
- 2.2. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.
- 2.3. De la “revolución de los transportes” a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado. Los agencias de noticias en tiempos de expansión imperial.

Unidad 3. La “historia reciente” de la comunicación

Consolidada la modernidad occidental, en el curso del siglo XIX surgen las máquinas “que todavía siguen siendo la base de nuestros sistemas de comunicación: primero el telégrafo y luego el teléfono, la fotografía, el disco, el cine y la radio. Las técnicas contemporáneas (la televisión por satélite o el teléfono móvil, por ejemplo) no pueden estudiarse si no es incorporadas a esta línea histórica”⁷. El desarrollo de esas tecnologías está asociado a la redefinición del espacio de las ciudades, a procesos de repliegue sobre lo doméstico y también al surgimiento de nuevos espacios y prácticas de sociabilidad pública.

La Unidad 3 refiere a medios y sistemas vinculados al almacenamiento, la reproducción, la transmisión o la amplificación de sonidos e imágenes. Abarca aparatos de comunicación cuyas características claves fueron definidas y redefinidas por sus usos sociales. Se trata, tanto en lo que refiere al sonido (teléfono, radio, reproducción de música grabada) como a la imagen (fotografía, cine, televisión) de tecnologías conocidas y utilizadas en la actualidad, que forman parte del cotidiano de los estudiantes. Hablamos entonces de una “historia reciente” de los medios cuyos testigos/protagonistas pueden ser una fuente para la construcción de nuevos conocimientos, como propone la consigna de trabajo en torno a *biografías tecnológicas*.

Contenidos temáticos:

- 3.1. *Sonidos de largo alcance* y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.
- 3.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.
- 3.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

Unidad 4. Nuevos escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

Los nuevos escenarios están asociados a la comunicación satelital, la informática y el desarrollo de tecnologías digitales que señalan un nuevo estadio en el desarrollo de los sistemas de comunicación. La telefonía móvil y las potencialidades de Internet producen nuevas transformaciones en las formas del lazo social. Por su parte, la *convergencia*

⁷ FLICHY, Patrice (1991) *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: Gustavo Gili. (p. 11)

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name or set of initials.



tecnológica –que permite la articulación de servicios audiovisuales, informática y telecomunicaciones- profundiza procesos económicos de concentración de la propiedad mediática que impactan sobre la distribución del poder simbólico en las sociedades actuales.

Eso permite otra política de contenidos que habilita, a su vez, una transformación de ciertos usos. Se multiplica la oferta, aunque ese proceso aparece en tensión con la profundización de la concentración horizontal y vertical de la propiedad mediática. En la medida que la programación se diversifica, se especializan los consumos y se fragmentan los públicos, lo cual torna necesario repensar el sentido de “lo masivo”

Asimismo, las “nuevas tecnologías” renuevan los alcances del problema de las *brechas* en el acceso y las desigualdades en la apropiación social de las tecnologías. Se habla de políticas de *alfabetización digital*. Asimismo, el des-centramiento de las redes replantea el problema de la gestión y la regulación.

En lo referente a la socialidad, junto a las nuevas formas de trabajo e intercambio académico, emergen nuevas formas de relación socioafectiva, que no implican el reemplazo de las viejas. Surge la pregunta por las “comunidades conectadas” o “interactivas”.

Contenidos temáticos:

- 4.1. Internet, del proyecto estratégico militar a los *blogs* y las redes sociales. Lectura hipertextual y multimedia. Comunicación satelital; telefonía móvil; radio y televisión digital.
- 4.2. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.
- 4.3. Convergencia tecnológica y convergencia económica (concentración). Triple y cuádruple play. Viejos y nuevos problemas del poder en la mundialización

Material de trabajo obligatorio

Unidad 1. Historia/Comunicación

Bibliografía

- VARELA, Mirta (2004). “Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción”, en: Revista *Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, N° 22.
- WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Volumen 2, Capítulo 4: “Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales”).
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. (Capítulo 1: “Comunicación y contexto social”).

Unidad 2. De los orígenes del lenguaje a la mediatización

Bibliografía

- CALVET, Louis-Jean (2008). *Historia de la escritura. De la Mesopotamia hasta nuestros días*. Buenos Aires: Paidós. (pp. 13-30, 277-282)
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: “Los media y el desarrollo de las sociedades modernas”)



- GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)
- CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa. (Capítulo 5, 6 y post-scriptum).
- FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: “De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado”).
- BUCK-MORSS, Susan (1995). *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes*. España: Visor (pp. 151-166)

Videografía

- “El nombre de la rosa” [Der Name der Rose] (J.J. Annaud, Francia-Italia-Alemania, 1986)
- “El ciudadano” [Citizen Kane] (Orson Welles, Estados Unidos, 1940)

Unidad 3. La “historia reciente” de la comunicación

Bibliografía

- DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance*. En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- GOMERY, Douglas. “De los *nickelodeons* a los palacios cinematográficos”. En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)
- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (pp. 205-247: “El cine, ¿una cultura de la imagen?” y pp. 279-297: “La edad clásica de la televisión”)
- SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica*. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”).
- “Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de los medios de comunicación” (Mimeo, Documento de Trabajo de la materia, 2008) *

Videografía

- “Días de radio” (Woody Allen, Estados Unidos, 1987)
- “Cinema paradiso” (Giuseppe Tornatore, Italia-Francia, 1988)

Unidad 4. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

Bibliografía

- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. (Capítulo 5: “La globalización de la comunicación”)
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: “Convergencia”)
- MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2001). “50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala”, en: QUIROS, Fernando y SIERRA, Francisco –directores–. *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

* Este Documento establece su propia bibliografía de consulta, que compendia algunos sobre el trabajo histórico con fuentes orales, la técnica de entrevista y la escritura de artículos académicos.



Material de consulta:

Unidad 1. Historia/Comunicación

- BARTHES, Roland (1984). "El discurso de la historia", en *El susurro del lenguaje. Más allá de la historia y la escritura*. Barcelona: Paidós.
- BENIGER, James (1997). "La revolución del control", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch. (pp. 386-398)
- INNIS, Harold (1997). "Los medios de comunicación en los imperios antiguos", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch. (pp. 13-16)
- BENJAMIN, Walter (1973). *Tesis sobre filosofía de la historia*. Madrid: Taurus.
- DE CERTEAU, Michel (1993). *La escritura de la historia*. México: Universidad Iberoamericana. (Capítulo II: "La operación historiográfica")
- FOUCAULT, Michel (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Editorial Gustavo Gili. (Segunda Parte, III: "De las masas a la masa" y Tercera Parte, II.3: "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo")
- ROSSI-LANDI, Ferruccio (1992). "Lenguaje", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- ROWLAND, Willard Jr. (1997). "Prefacio", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch. (pp. 13-16)
- WILLIAMS, Raymond (2000). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, segunda edición.

Unidad 2. De los orígenes del lenguaje a la mediatización

- AGULHON, Maurice (1994). "Clase obrera y sociabilidad antes de 1848", en: *Historia vagabunda. Etnología y política en la Francia contemporánea*. México: Instituto Mora.
- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (Segunda Parte: capítulos I y II)
- BURKE, James (1997). "La comunicación en la edad media", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 109-120).
- CHARTIER, Roger (1995). *Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación*. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)
- ECO, Humberto (1997). "Una biblioteca medieval", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 98-100).
- FRITZSCHE, Peter (2008). *Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones.
- GOODY, Jack (1992). "Alfabetos y escritura", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- MARTIN, Henri-Jean (1992). "La imprenta", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación (Volumen 2)*. Barcelona: Bosch.
- MARTÍN, Henri-Jean (1999). *Historia y poderes de lo escrito*. Gijón: Ediciones Traea.
- MATTELART, Armand (1996). "La aparición de las redes técnicas", en: *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. S.' or similar, located at the bottom left of the page.



- MENACHE, Sophia (1997). "Alfabetización y medios de comunicación medievales", en: CROWLEY y HEYER. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 101-107).
- SCHUDSON, Michael (1997). "El nuevo periodismo", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 203-212).
- VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica. (Capítulos 1. "Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo"; 4. "La imprenta y las luchas religiosas" y 6. "Libertad dentro de un orden")

Videografía

"Berlín: sinfonía de una ciudad" (Walter Ruttmann, 1927)

Unidad 3. La "historia reciente" de la comunicación

- BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- BULLA, Gustavo (2005). "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance", en MASTRINI, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires: La Crujía.
- DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: "Las tres edades de la mirada").
- FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Segunda parte: "La comunicación familiar 1830-1930" y Tercera parte: "La comunicación global 1930-1960")
- FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- JOWETT, Garth (1992). "Imágenes de largo alcance", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación (Volumen 2)*. Barcelona: Bosch.
- MATALLANA, Andrea (2006). "Locos por la radio". *Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo.
- PUJOL, Sergio (2011). *Historia del baile. De la milonga a la disco*. Buenos Aires: Gourmet musical ediciones.
- ROJAS MIX, Miguel (2006). *El imaginario. Civilización y cultura del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo. (Capítulo 7: "Historia de la imagen y el imaginario" y Capítulo 10: "Las artes, los haceres, las técnicas y el soporte").
- SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.
- VIRILIO, Paul (1989). *La máquina de la visión*. Buenos Aires: Cátedra.

Videografía

- "Suban el volumen" [Pump Up the Volume] (Allan Moyle, Estados Unidos, 1990)
- "La radio ataca" (Oliver Stone, Estados Unidos, 1988)
- "Cantando bajo la lluvia" [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)
- "La batalla por el Ciudadano Kane" (Michel Epstein, Estados Unidos, 1995)
- "Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, Francia, 1988-1998)
- "La televisión y yo (notas en una libreta)" (Andrés Di Tella, Argentina, 2003)
- "Buenas noches y buena suerte" (George Clooney, Estados Unidos, 2005)



Unidad 4. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos.

- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (Tercera parte: capítulos IV y V)
- BECERRA, Martín (2003). *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*. Buenos Aires: Norma.
- FLICHY, Patrice (1982). *Las multinacionales del audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI (Capítulos 10 y 11).
- MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- MC BRIDE, Sean (1980). *Un sólo mundo, voces múltiples*. FCE-Unesco.
- ORTIZ, Renato (2002). “Globalización / mundialización”, en ALTAMIRANO, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- PRADO, Émili (2002). “Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad”, en: *Revista Telos*, Segunda Época, N° 51.
- PRADO, Emili (2003). “Virtudes, Funciones y Futuro de la TDT en la Sociedad de la Información”, en: *Revista Telos*, Segunda Época, N° 57. (pp. 38-40).
- RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Temas de Debate.

Modalidad de dictado:

Teniendo en cuenta la modalidad *Presencial* a la que refiere este programa, y si bien no se trata de un taller, la propuesta interpela al estudiante como sujeto activo y prioriza una *didáctica lo grupal*, desarrollando dispositivos que desde el trabajo colectivo permiten apprehender, problematizar y especificar los saberes de la asignatura.

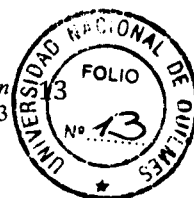
En primer lugar, la lectura crítica de los textos propuestos (se trabajará aproximadamente un texto por semana) tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la “repetición” o “síntesis” de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas.

En ese plano cobra importancia la utilización de diversos materiales. Nos interesa por ejemplo el trabajo con audiovisuales⁸, anticipado en el punto anterior cuando planteamos *materiales de trabajo* que no se limitan a la clásica *bibliografía*. Esto no se reduce, por otra parte, a la utilización de documentales: también la ficción puede contribuir a los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la medida que recreaciones de época como la que ofrecen *El nombre de la rosa* o *Días de radio* permiten formar un “sentido histórico”.

Asignamos entonces al curso un carácter *teórico-práctico*, donde los saberes “dados” (siguiendo el significado que el sentido común de nuestras universidades suele otorgar a lo *teórico*, como una presentación lineal de conocimientos; en tanto lo práctico implicaría un momento de mayor especificación y problematización) se convierten en *herramientas* para los estudiantes, posicionados ya como analistas sociales.

⁸ FERRO, M. (1975). “Práctica de la enseñanza, utilización del film”, en *Analyse de film, analyse de sociétés. Una source nouvelle pour l'histoire*. París: Hachette. (p. 57) Traducción Josefina Cuesta.



En ese marco se inscribe la consigna de producción que con algún riesgo semántico llamaremos *Trabajo Final*, aunque abarca la actividad de buena parte del cuatrimestre.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

No resulta posible –en esta propuesta pedagógica- discriminar claramente las “actividades áulicas” y las “actividades extra-áulicas”.

Por supuesto, la modalidad de trabajo implica el desarrollo de tareas extra-áulicas como el desarrollo de trabajos prácticos de resolución domiciliaria. No obstante, sus consignas son entregadas, explicadas y muchas veces iniciadas en clase, y luego de su corrección los trabajos también suelen ser retomados y revisados en el aula. La nota de acreditación de la materia se conformará con un promedio de dos instancias evaluatorias; ambas corresponden a actividades prácticas que se desarrollan dentro y fuera del aula.

La principal actividad extra-áulica estará vinculada al desarrollo de una práctica de indagación a partir de fuentes orales pautada como trabajo final. En la medida que se avanza sobre la “historia reciente” de los sistemas de comunicación social, se propone al grupo un trabajo de investigación con ciertas instancias de labor colectiva y otras de producción individual, a partir de *biografías tecnológicas* que permitan construir una historia oral y local de los medios de comunicación. Esta instancia nos permite:

- Por un lado, saldar cierto problema de centralismo del que adolece la *historia general* o mundial, cuya mirada tiende a silenciar los procesos de las periferias.

- Por otro, promover y reafirmar aquella concepción activa y dinámica de la producción de conocimiento. Así como en ninguna lectura se busca “memorizar fechas” sino reconocer y analizar problemas, también se procura ir más allá de los textos, a través de indagaciones que permitan comprender desde lo experiencial los procesos de apropiación desigual de las tecnologías mediáticas y las transformaciones de la socialidad en las generaciones recientes.

Evaluación:

En el plano de lo que suele denominarse “**evaluación de los alumnos**”⁹, se procurará considerar tanto el lugar propio de cada sujeto –la producción, la participación, la transformación individual- como la práctica colectiva. Se evalúa el proceso de trabajo de todo el cuatrimestre y se tiene en cuenta:

- La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
- La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
- La pertinencia y la calidad de la producciones individuales y colectivas;
- Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
- El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo.

La evaluación es un componente integrado a la propuesta didáctica que no se puede escindir de ella. Por supuesto, se contemplan algunos momentos que condensan la tarea evaluatoria y que están estrechamente vinculados con la acreditación.

En términos formales y para aportar claridad al proceso de acreditación, **la nota final de la materia promediará dos calificaciones parciales:**


⁹ La salvedad terminológica deviene de que consideramos como “evaluación” a un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y estudiantes, con el propósito de mejorarla. Es una parte del proceso de aprendizaje, y no debería reducirse a las instancias de mera acreditación.



- Una construida a partir de la evaluación de los trabajos prácticos obligatorios realizados en el aula y fuera de ella, cada uno de los cuales será oportunamente corregido y calificado, con posibilidad de recuperación.

- La segunda, correspondiente al trabajo realizado con la consigna de producción y análisis de "biografías tecnológicas".

La escala de notas utilizada finalmente, la previsión de instancias recuperatorias y exámenes integradores se ajustará a lo normado por el Régimen de Estudios vigente, que también establece el porcentaje exigible de asistencia a clases en la modalidad presencial.



DANIEL BADENES