



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO EN CIENCIAS SOCIALES

Programa Regular-Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales
Año: 2013
Curso: COMUNICACIÓN: PRÁCTICAS Y ÁMBITOS EDUCATIVOS ALTERNATIVOS
Profesor: Cora Gornitzky
Carga Horaria: 4 horas áulicas+1 hora extra-áulica
Horario de Consulta Extra Clase. Miércoles de 16 a 18 hs. –
Créditos: 10 créditos.
Núcleo al que pertenece: curso electivo
Tipo de Asignatura: Teórico -Práctica

Presentación

Pensar a la comunicación más allá de los medios masivos y a la educación más allá de los límites de la escolaridad, implica construir de otro modo la articulación entre Comunicación/Educación. Se trata de analizar un campo complejo donde se cruzan diferentes nociones y conceptos acerca de las prácticas que se constituyen en una formación social determinada.

Para construir esta mirada analítica creemos necesario reconocer los antecedentes históricos y los contextos en los que se producen los debates acerca de “lo alternativo” tanto en la comunicación, como en la educación popular.

Finalmente proponemos que el alumno cuente con herramientas metodológicas que le permitan acercarse a una práctica concreta, donde ponga en tensión los materiales teóricos analizados a lo largo del cuatrimestre.

OBJETIVOS

Los propósitos de este Curso son:

1. comprender las principales nociones en torno a la comunicación/educación;

2. identificar la problemática y el debate en torno a “lo alternativo”. Reconocer los conceptos centrales de las denominadas pedagogías críticas;
3. identificar los procesos de formación de sujetos en diferentes espacios;
4. realizar una primera aproximación a una práctica cultural concreta para reconocer y analizar los diferentes escenarios de formación de sujetos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Los procesos de alfabetizaciones posmodernas, la dinámica instituyente y nuevos espacios sociales. Las dinámicas culturales, migraciones, hibridación. Emergencia de formas de institucionalidad. La relación inclusión /exclusión, de lo público y lo privados, el poder y la hegemonía y de nuevas formas socioculturales. La relación comunicación, cultura, educación y los espacios de formación alternativos.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

Primer Eje:

Los ámbitos, prácticas y perspectivas de la educación y comunicación

1. De los medios a las prácticas sociales.
2. La mirada de Comunicación / Educación: formación de sujetos y producción de sentidos. Los espacios de Comunicación / Educación: los espacios institucionales educativos, los espacios mediático – tecnológicos, los espacios sociocomunitarios.
3. Lo político cultural en las prácticas educativas y comunicacionales: formaciones culturales hegemónicas y contrahegemónicas.

Material audiovisual:

Queremos que nos escuchen. Mujeres de Goya. Corrientes
Las radios tienen la palabra. .

Bibliografía obligatoria:



Huergo, J. : Comunicación, cultura y educación: una genealogía. Cap.VI: “*La etapa fundacional del campo comunicación/educación. La cultura y lo educativo en el discurso desarrollista*”. Ed. Periodismo y Comunicación. UNLP. 2004

Barbero, Jesús Martín: “Culturas Populares. Lo popular en la cultura: entre la política y la teoría”. En Altamirano Carlos. Términos Críticos de sociología de la cultura. Paidós. Bs.As. 2001.

Mata, María Cristina, “*Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas*”, Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia, Centro de Comunicación Educativo La Crujía.

Huergo, J. “*Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*”, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPRO), 2003.

Segundo Eje:

Comunicación y Educación popular: el debate sobre “lo alternativo”

1. De la comunicación como instrumento de dominación a la comunicación como herramienta de transformación social. Comunicación Alternativa y Educación Popular: alcances y límites.
2. El aporte de Paulo Freire. La pedagogía de la liberación. Principales núcleos de su obra.
3. El aporte de Antonio Pasquali y Ramiro Beltrán: La comunicación como modo de constitución de lo social.
4. La mirada crítica de la comunicación en América Latina. Del desarrollo a la resistencia. Relación entre poder y comunicación

Material Radial y Charlas:

Radioteatros ALER – Material Gráfico y Cartillas Populares de Argentina, Nicaragua y El Salvador.

Documental: Radio La Colifata.

Panel: Agencia Pelota de Trapo. Avellaneda. Periodista Claudia Rafael.

Bibliografía obligatoria:

Beltrán, Ramiro L.: *La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un recuento de medio siglo*. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación.

Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. 2005

Saintout, F y Díaz Larrañaga, N, "*Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación*", en *Abrir la Comunicación tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2003.

Freire, P., *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo XXI, 1973. Cap. 1,2 y 3.

Kaplún, Gabriel: *Kaplún, intelectual orgánico. Memoria afectiva*. En Marques de Melo, J. y otros: *Educomidia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún*. Universidad Metodista de Sao Paulo. Cátedra Unesco de Comunicación. San Pablo, Brasil. 2006

Aguirre, Jesús: "De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía". En Marques de Melo, J. y otros: *Educomidia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún*. Universidad Metodista de Sao Paulo. Cátedra Unesco de Comunicación. San Pablo, Brasil. 2006

Tercer Eje:

Transformaciones Culturales, nuevos escenarios de formación de sujetos.

1. Los nuevos escenarios de formación de sujetos: Movimientos sociales, identidades y polos de identificación / formación. Conflictos en las instituciones provenientes de diferentes campos culturales: las instituciones, la calle y la cultura mediática.

Paneles: Comunicadores, educadores y productores de CEDEPO. Florencio Varela. Agricultura Familiar Periurbana.

CIPAF/INTA. Lic. Claudia Palióff, Lic. Guillermo Torres y Lic. Martín Segura. La Investigación-Acción. Los nuevos enfoques en las estrategias de desarrollo socio-territorial

Bibliografía obligatoria

Alfaro, Rosa María: *Culturas Populares y Comunicación Participativa*. En la ruta de las redefiniciones. (Ponencia). Una comunicación para otro desarrollo. (Entrevistas) 2002/2004.

Gumucio Dagrón, Alfonso: *Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Informe para la Fundación Rockefeller. 2004





El Fin del Periodismo y otras buenas noticias. Los nuevos medios sociales de comunicación: una hipótesis, una guía. La Vaca, Editora. Bs. As. 2007

Bibliografía de Consulta:

Cortés S. Carlos Eduardo: La Comunicación al ritmo del péndulo: Medio siglo en busca del desarrollo. Bogotá y Quito. 1997.

Comunicación Popular: ¿Es o se hace?. 5to. Seminario-Taller Anual del Programa DRC – Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. 2003

García Canclini: *Ni folklórico ni masivo. Qué es lo popular?* Diálogos de la Comunicación. FELAFACS <http://www.felafacs.org/files/garcia.pdf>

Huergo, J., "De la escolarización a la comunicación en la educación", en J. Huergo y M. B. Fernández, *Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones*, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.

Kaplún, M., "Video, comunicación y educación popular", en *El video en la educación popular*, Lima, IPAL, 1989.

Martín Barbero, J., "De los medios a las prácticas", en: *La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, Universidad Iberoamericana, México, 1990.

Martín-Barbero, J., "Heredando el futuro. La educación desde la comunicación", en Rev. *Nómadas*, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997.

Martin, Ma. Victoria, "Díasporas de sentido en torno a la cultura mediática", en *Abrir la Comunicación tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2003.

Prieto Castillo, Daniel: Comunicación, Universidad y Desarrollo. Investigaciones de la PLANGESCO. Colección de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Editorial. La Plata. 2000

Uranga, Washington, *Prólogo Comunicación/Educación: Ambitos, Prácticas y Perspectivas*. Editor: Jorge Huergo. Ediciones Periodismo y Comunicación. UNLP. 2001



Williams, Raymond, "*Marxismo y Literatura*", Ed. Península, Barcelona, 1980. Cap. 6 y 8.

MODALIDAD DE DICTADO: en las reuniones presenciales se trabajará con una dinámica de Taller, por lo tanto se alternarán las clases expositivas del docente con la activa participación de los estudiantes quienes llevarán a cabo un trabajo de campo . Se prevé la presencia de invitados –expositores en temas afines a los de la cursada para determinadas clases.

ACTIVIDADES EXTRA-ÁULICAS OBLIGATORIAS: todas las tendientes a su acercamiento al campo conjuntamente con el relevamiento bibliográfico y documental que los habilite a reflexionar teórica y críticamente los temas de la asignatura.

EVALUACIÓN: se ajusta a lo establecido en el Art. 8 y 9 del Régimen de Estudios Res (CD) 04/08.


Borwitzky Grz M.