

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial



Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2012
Curso:	Seminario y Taller de Radio II
Profesor:	Oscar E. Bosetti
Asistente técnico-pedagógico:	Omar Suárez
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Martes y jueves de 17.00 a 18.00 hs.
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Orientado – Orientación <i>Producción Periodística</i>
Tipo de Asignatura:	Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

En el Plan de Estudios actualmente vigente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, el Seminario y Taller de Radio II está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística.

El sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

El Seminario y Taller de Radio II está pensado como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi a finales del Siglo XIX como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que irrumpe y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el primer medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese "mundo acústico de la realidad" compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

También en el presente desarrollo pedagógico están presentes las distintas rutinas de la Producción Radiofónica; en ese sentido, se recorrerá el periplo que transita entre la formulación de la Idea y la concreción material de la Pieza Sonora en un Formato particular, inscripto en uno de los Géneros Radiofónicos.

Al finalizar el trayecto didáctico del presente Programa, se aspira que los estudiantes:

- *Integren* creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- *Investiguen* algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos



provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las Ciencias de Comunicación.

- *Propongan* nuevas formas estéticas en el momento de producir los Trabajos Prácticos para ser grabados.

Contenidos mínimos:

Contenidos mínimos para todos los niveles de Radio (Seminario y Taller I, II y Permanente), según Res. CS 090/08: “La Proto-Historia de la Radio. Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Introducción al Lenguaje de la Radio. La Sonoridad Radiofónica. Análisis de los géneros y formatos que organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. El Periodismo Radiofónico. La Producción en Radio. Técnicas de realización en radio. Producción y Grabación de noticias radiofónicas. La Radio como Empresa Comunicacional. Instrumentos para la creación radiofónica. Códigos comunicativos y realización radiofónica. Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques. Técnicas de realización en radio”.

Contenidos mínimos del Seminario y Taller de Radio II, según Res. CS 176/03 (Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social):

“La asignatura se organiza en torno a los siguientes ejes temáticos. Ellos son:

- * Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico.
- * Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
- * Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como a la menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído. En ese mismo orden se ideas se experimentará en los posibles cruces entre los discursos del Periodismo y la Ficción Literaria”.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad Número 1: Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio. La audiencia como condicionante de los contenidos. Características del mensaje radiofónico. Los costes de producción.

Unidad Número 2: Instrumentos para la creación radiofónica.

Recursos Técnicos: El estudio de Radio. Las nuevas tecnologías. Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido. El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión. Escribir para la radio.

Unidad Número 3: Códigos comunicativos y realización radiofónica. El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes y situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva. El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje Radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

Unidad Número 4: Producción y realización. Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques. Géneros radiofónicos. Fases de redacción y producción. Fases de realización y emisión.

00.

Unidad Número 5: Técnicas de realización en radio. Realización de continuidad e imagen sonora: Realización de continuidad. Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales. Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

*** Ítem A: Escritura Radiofónica.**

En forma individual cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas dadas en clase.

*** Ítem B: Los Spots promocionales y/o publicitarios.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

B.1.- Tres Spots promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40 (cuarenta) segundos cada uno.

B.2.- Tres Spots promocionales de diferentes programas de esa Radio Posible; duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.

B.3.- Tres Spots publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada uno.

B.4.- Un Spot de cada uno de los tipos planteados más arriba.

*** Ítem C: La Radio hace Campañas.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

C.1.- Vacunación Infantil.

C.2.- Lucha contra el SIDA.

C.3.- Lucha contra el Mal de Chagas.

C.4.- Contra el alcoholismo.

C.5.- Contra el tabaquismo.

C.6.- Los Chicos de la Calle.

C.7.- Derechos Humanos.

C.8.- Educación Vial.

C.9.- Otros.

*** Ítem D: Aperturas – Separadores – Cierres.**

Cada grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre de Bloque y/o de Programa)

*** Ítem E: Producción Radiofónica.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

E.1.- La investigación periodística:

Producción de un **Informe Radiofónico** de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

E.2.- Adaptación de Textos Literarios:

Producción de un **Radiodrama** de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

*** Ítem F: Programa Piloto.**

CB



Cada grupo producirá un **Programa Piloto** o **Programa Cero** cuya duración oportunamente será precisada por el Equipo Docente. En dicho **Programa** se deberán incorporar las producciones realizadas en los **Ítems** anteriores.

*** Ítem G: La Programación Radiofónica.**

Cada grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá **La Programación Completa de una Radio Posible**. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

Características del Medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)

La Plantilla de la Programación Semanal

Una Síntesis Explicativa de cada Programa

Bibliografía Obligatoria:

KAPLÚN, Mario: "El guión de un radiodrama", en *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: "Cuñas", en *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

MC LEISCH, Robert: "Características del medio", en *Técnicas de creación y realización en radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio", en *Técnicas de comunicación en radio*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

PÉREZ H., Mario Alberto: "Campañas Radiofónicas", en *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

Bibliografía de consulta:

BOSETTI, Oscar E.: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance*. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y Comunicación Social*. Editorial Bruguera, Barcelona, España, 1980.

MATALLANA, Andrea: *Locos por la Radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.

Modalidad de dictado:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura Seminario y Taller de Radio II responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

OB

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Estas Actividades extra áulicas pueden presentarse de acuerdo a estos dos grandes grupos. Por un lado, entre clase y clase, cada estudiante de manera individual o con su Equipo de Trabajo tendrá que elaborar un *Informe de Lectura* -tomando como referencias *Guías de Lectura* de cada una de las *Fichas Bibliográficas*. Por otro lado, cada Trabajo Práctico requiere atravesar por un proceso de pre-producción y producción antes de su grabación y/o puesta al aire. Estas instancias también forman parte de estas Actividades extra-áulicas obligatorias.


Evaluación:

- Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.

- Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la ***Programación Completa de una Radio Posible*** podrá estar *Aprobada* o *No Aprobada*. Cuando un *Trabajo Práctico* no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la ***Programación Completa de una Radio Posible*** no fuese *Aprobada*, se deberá realizar un nuevo *Trabajo Práctico* y/o se reformulará la ***Programación Completa...*** de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

- Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) *Trabajos Prácticos*. Tampoco se podrá rehacer más de una vez la ***Programación Completa de una Radio Posible***.

La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases, los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente aprobado por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. 04/08).


E. BOGATTI