



Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Regular – Cursos Presenciales

<b>Carrera:</b>	DIPLOMA EN CIENCIAS SOCIALES
<b>Año:</b>	2011
<b>Curso:</b>	<b>Sociología política</b>
<b>Profesor:</b>	Javier Balsa
<b>Carga horaria semanal:</b>	4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica
<b>Horas de consulta extra clase:</b>	Martes y Viernes de 14 a 15 hs.
<b>Créditos:</b>	10
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Electivos
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Teórico-práctica

**Presentación y Objetivos:**

El presente será un curso introductorio a una serie de tópicos de la sociología política centrados en las cuestiones de la dominación, la legitimidad, la hegemonía y el poder, y también se presentarán algunos de los procesos que, según distintas perspectivas teóricas, colaboran a su estructuración y cuestionamiento, como la coacción, la socialización política, la internalización de creencias, la interpelación ideológica y los dispositivos de normalización, entre otros.

Objetivos:

- que los alumnos se introduzcan en una serie de tópicos fundamentales de la sociología política a través de la lectura de textos clásicos y de artículos críticos sobre ellos, y
- que los alumnos desarrollen una capacidad propia de interrogación y explicación de la realidad sociopolítica.

**Contenidos mínimos:**

Introducción a los tópicos de la sociología política. Clases, dominación y participación política. Legitimidad y tipos de dominación. Socialización, ideología e identidades políticas. Hegemonía y contra-hegemonía. Poder, dispositivos y microfísica. Estrategias metodológicas en sociología política.

**Contenidos Temáticos o Unidades:**

**1. Introducción a los tópicos de la sociología política**

**2. Clases, conciencia de clase y dominación**

Clases, fracciones de clase y dinámica política según el análisis de coyuntura de Marx. La dominación de clase en el capitalismo contemporáneo. Clase, conciencia de clase y participación electoral. La crítica posmarxista a la centralidad de la clase en el análisis sociopolítico. La conciencia de clase y el comportamiento político de las clases en la Argentina actual

**3. Legitimidad y tipos de dominación Clientelismo político**

Poder y dominación en Weber. Estado moderno, burocracia, parlamentarismo y liderazgos. Los debates en torno al concepto de legitimación. Liderazgos carismáticos y clientelismo político en la Argentina

**4. Socialización, ideología e identidades políticas**

Los procesos de socialización y las creencias políticas. Los valores y la política. Ideología, aparatos ideológicos e interpelaciones. La constitución y transformación de las identidades políticas. Socialización, valores e identidades en la Argentina

### **5. Hegemonía, contra-hegemonía y discurso**

El aporte de Gramsci al análisis político marxista (y su lectura posmarxista). Intelectuales, sentido común y buen sentido. Las lógicas de la hegemonía. Revolución pasiva y contra-hegemonía. El lugar del discurso en la construcción de la hegemonía. La lógica populista. Argentina: hegemonía compartida, empate hegemónico, hegemonía neoliberal y crisis orgánicas

### **6. Poder, dispositivos y microfísica**

El poder según Michel Foucault. La omnipresencia de las relaciones de fuerza y el papel productivo del poder. Discurso, saber y poder. Los dispositivos de normalización.

### **7. Estrategias metodológicas en sociología política**

Presentación de las distintas perspectivas metodológicas empleadas en la sociología política. Introducción a las técnicas de encuesta de opinión. Diseño, realización y análisis de una encuesta.

### **Bibliografía Obligatoria:**

Cronograma de clases, lecturas obligatorias y trabajos prácticos:

#### **1. Introducción a los tópicos de la sociología política y a las estrategias metodológicas en sociología política (I)**

Clase 1: Presentación de los tópicos de la sociología política y de la dinámica de la materia

Clase 2: Trabajo sobre las experiencias/perspectivas de los alumnos. Introducción a las metodologías de la investigación en sociología política. El diseño de cuestionarios, potencialidades y limitaciones.

Cea D'Ancona, María Angeles. *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Barcelona, Síntesis, 1996. Capítulo 7. "La investigación social mediante encuesta".

#### **2. Clases, dominación y participación política**

Clase 3: Marx, Karl, *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*, Montevideo, Ediciones de la Comuna, 1995 (selección de fragmentos I).

Clase 4: Marx, Karl, *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*, Montevideo, Ediciones de la Comuna, 1995 (selección de fragmentos II).

Engels, Frederic, "Introducción" a *Las luchas de clases en Francia de 1848 a 1850*, Buenos Aires, Anteo, 1973.

Clase 5: Therborn, Göran, *¿Cómo domina la clase dominante?*, Madrid, Siglo XXI, 1998; Segunda parte, capítulo 2: "Cómo identificar a la clase dominante: definición de clase del poder del Estado".

Clase 6: Pantanalí, S, L. Timko y D. Di Bastiano, "Astillero Río Santiago: una aproximación descriptiva a la conciencia de clase de sus trabajadores", *Lucha de clases*, 5, 2006.

Trabajo práctico 1: Diseño del módulo de encuesta sobre posición de clase, conciencia de clase y orientación política (trabajo grupal)

#### **3. Legitimidad y tipos de dominación. Clientelismo político**

Clase 7: Freund, Julien, *Sociología de Max Weber*, capítulo VII: "La sociología política".

Clase 8: Weber, Max, *Economía y Sociedad*, México, FCE, 1984 (selección de fragmentos I).



Clase 9: Weber, Max, *Economía y Sociedad*, México, FCE, 1984 (selección de fragmentos II)

Clase 10: Peón, Cesar, "Apuntes para una teoría (weberiana) del clientelismo político", en C. Peón y otros, *Estudios e sociología política: M. Weber, E. Durkheim y F. Tönnies*, Buenos Aires, CEAL, 1993. Páginas 95 a 109.

Clase 11: Auyero, Javier, "Evita como performance. Mediación y resolución de problemas entre los pobres urbanos del Gran Buenos Aires", en J. Auyero (comp.), *¿Favores por votos?*, Buenos Aires, Losada, 1997.

Trabajo práctico 2: Diseño del módulo de encuesta sobre motivos de la aceptación de la dominación y clientelismo (trabajo grupal)

#### **4. Socialización, ideología e identidades políticas**

Clase 12: Berger, Peter y T. Luckmann, *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 1968 (selección de fragmentos).

Clase 13: Althusser, Louis, *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1970.

Clase 14: Thernborn, Göran, *La ideología del poder y el poder de la ideología*. México, Siglo XXI, 1991 (selección de fragmentos).

Clase 15: Nun, José, "Averiguación sobre algunos significados del peronismo", en O. Oszlak y otros, *"Proceso", crisis y transición democrática/2*, Buenos Aires, CEAL, 1984.

Clase 16: Martuccelli y Svampa, *La plaza vacía*, Buenos Aires, Losada, 1997 (selección de fragmentos).

Clase 17: Mancebo, Martha, "La sociedad argentina de los '90: crisis de socialización", en D. Filmus (comp.), *Los noventa*, Buenos Aires, FLACSO-EUDEBA, 1999.

Trabajo práctico 3: Diseño del módulo de encuesta sobre socialización política, creencias, representaciones, ideología e identidades (trabajo grupal)

Clase 18: Primer parcial

#### **5. Hegemonía, contra-hegemonía y discurso**

Clase 19: Portantiero, Juan Carlos, *Los usos de Gramsci*. Buenos Aires, Grijalbo, 1987; Capítulo 1, apartado 6.

Clase 20: Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la Cárcel*. México, Editorial Era, 1987 (selección de fragmentos I).

Clase 21: Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la Cárcel*. México, Editorial Era, 1987 (selección de fragmentos II).

Clase 22: Voloshinov, Valentin, *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Madrid, Alianza, 1992. (selección de fragmentos).





Clase 23: Laclau, Ernesto, "Populismo: ¿Qué nos dice el nombre?", en F. Panizza, *El populismo como espejo de la democracia*, Buenos Aires, FCE, 2009.

### **Estrategias metodológicas en sociología política (II)**

En la semana de la clase 19:

Trabajo práctico 4: Pre-test del cuestionario.

En las semanas de las clases 21 a 24:

Trabajo práctico 5: Realización de una decena de encuestas cada alumno y carga de los resultados.

### **6. Poder, dispositivos y microfísica**

Clase 24: Terán, Oscar, "Presentación de Foucault", en M. Foucault, *El discurso del poder*. México, Folios ediciones, 1983.

Clase 25: Foucault, Michel, *Vigilar y castigar*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005 (selección de fragmentos I)

Clase 26: Foucault, Michel, *Vigilar y castigar*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005 (selección de fragmentos II)

Clase 27: O'Donnell, Guillermo, "Democracia en la Argentina. Micro y macro", en *Contrapuntos*, Buenos Aires, Paidós, 1997.

Clase 28: Villarreal, Juan. "Los hilos sociales del poder", en E. Jozami, P. Paz y J. Villarreal, *Crisis de la dictadura argentina*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1985, p.p. 197-283.

Clase 29: Segundo parcial

### **7. Estrategias metodológicas en sociología política (III)**

Clase 30: Análisis de resultados electorales. Análisis de los datos de la encuesta, comparación con encuestas "a boca de urna" y de artículos sobre los resultados electorales

Clase 31: Análisis de los datos de la encuesta, comparación con encuestas "a boca de urna" y de artículos sobre los resultados electorales.

Clase 32: Examen integrador

### **Bibliografía de consulta:**

Unidad 1: **Introducción a los tópicos de la sociología política**

Dowse, R. y J. Hughes, *Sociología Política*, Madrid, Alianza, 1999.

Lagroye, Jacques, *Sociología Política*, Buenos Aires, FCE, 1994.

## Unidad 2: Clases, dominación y participación política

- Anderson, Perry, *Las antinomias de Antonio Gramsci. Estado y Revolución en Occidente*. Barcelona, Editorial Fontamara, 1978.
- Borón, Atilio, "Filosofía política y crítica de la sociedad burguesa: el legado teórico de Karl Marx", en A. Borón (comp.), *La filosofía política moderna*, Buenos Aires, CLACSO, 2003.
- Codato, Adriano, "O 18 Brumário, política e pós-modernismo", *Luanova*, 63, 2004.
- Codato, Adriano, "Leyendo Marx a la luz de Marx: la relación entre economía y política en los textos de los años cincuenta", *Herramienta*, 31, 2006.
- Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la Cárcel*. México, Editorial Era, 1987; apartado sobre "Análisis de las situaciones. Relaciones de fuerzas".
- Jessop, Bob, "The Political Scene and the Politics of Representation: Periodizing Class Struggle and the State in *The Eighteenth Brumaire*", en Mark Cowling y James Martin (eds.), *Marx's 'Eighteenth Brumaire': (Post)modern Interpretations*, Pluto Press, 2002.  
<http://en.scientificcommons.org/12983772>
- Jorrat, Jorge Raul y Luis Roberto Acosta, "¿Ha muerto el voto de clase? Las elecciones portenas del siglo XX?", *Desarrollo Económico*, Vol. 42, No. 168 (Jan. - Mar., 2003), pp. 615-646
- Lacpra, D. "Reading Marx: The Case of The Eighteenth Brumaire", en Lacpra, D. *Rethinking Intellectual History: Texts, Contexts, Language*, Ithaca, Cornell University Press, 1987, p. 268-290.
- Laclau, Ernesto, *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1993.
- Lagroye, Jacques, *Sociología Política*, Buenos Aires, FCE, 1994; apartado: "Los determinantes sociales del voto", pp. 346-357
- Lenin, V. I., *Estado y revolución*, Buenos Aires, Anteo, 1975.
- Losurdo, D., *Democracia ou Bonapartismo. Triunfo e decadência do sufrágio universal*, Rio de Janeiro, Editora UFRJ/Editora UNESP, 2004
- Lukacs, "Conciencia de clase", en *Historia y conciencia de clase I*, Madrid, SARPE, 1984.
- Marx, Karl, *Las luchas de clases en Francia de 1848 a 1850*, Buenos Aires, Anteo, 1973.
- Marx, Karl, *La guerra civil en Francia*, Moscú, Progreso, 1980.
- Paramio, Ludolfo, "Clase y voto: intereses, identidades y preferencias", Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC), Documento de Trabajo 98-12  
<http://www.iesam.csic.es/doctrab1/dt-9812.htm>
- Portantiero, Juan Carlos, *Los usos de Gramsci*. Buenos Aires, Grijalbo 1987.
- Poulantzas, N., *Estado, poder y socialismo*, México, Siglo XXI, 1983.
- Spencer, Martin, "Marx on the State: The Events in France between 1848-1850", *Theory and Society*, Vol. 7 (1/2), Jan-Mar 1979.
- Trotsky, León, *Historia de la revolución rusa*, Madrid, Sarpe, 1986.

## Unidad 3: Legitimidad y tipos de dominación



- Bendix, Reinhard, *Max Weber*, Buenos Aires, Amorrortu, 1975.
- Berger, Peter y T. Luckmann, *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 1968; capítulo II, apartado 2: "Legitimación".
- Bobbio, N., "Estado y poder en Max Weber", en *Estudios de Historia de la Filosofía*, Debate, 1985.
- Colliot-Thélène, Catherine, "Modern rationalities of the political: From Foucault to Weber", *Max Weber Studies*, 9, 2009.
- Giddens, Anthony, *Política, sociología y teoría social*, Barcelona, Paidós, 1997; capítulo 1: "Política y sociología en el pensamiento de Max Weber"
- Poggi, Gianfranco, *Encuentro con Max Weber*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2005; capítulo VI "Poder político y legitimidad", y capítulo VII "El Estado y el fenómeno burocrático".
- Guariglia, Osvaldo, *Ideología, verdad y legitimación*, Buenos Aires, FCE, 1993; capítulo 9: "Max Weber y su sombra: la legitimación de la dominación política".
- Habermas, Jürgen, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, Madrid, Cátedra, 1999.
- Kalyvas, Andreas, "Charismatic Politics and the Symbolic Foundations of Power in Max Weber", *New German Critique*, 85, Winter 2002.
- Lagroye, Jacques, *Sociología Política*, Buenos Aires, FCE, 1994; apartado: "Un orden legitimado", pp. 402-422.
- Weber, Max, "La política como profesión", en *El sabio y la política*, Córdoba, EUDECOR, 1966.
- Weber, Max, "Parlamento y gobierno en el nuevo ordenamiento alemán", en *Escritos políticos*, tomo I, México, Folios, 1982.
- Wolin, Sheldon, "Max Weber: Legitimation, Method, and the Politics of Theory", *Political Theory*, 9 (3), Aug. 1981.

#### Unidad 4: **Socialización, ideología e identidades políticas**

- Ansart, Pierre, *Ideología, conflictos y poder*, México, La Red de Jonás, 1983.
- Balsa, Javier, "La ideología de los productores rurales pampeanos y su análisis en términos de las disputas hegemónicas", *Realidad Económica*, 237, 1º de julio / 15 de agosto de 2008. (disponible en [jlbalsa.blog.unq.edu.ar](http://jlbalsa.blog.unq.edu.ar))
- Carballo, Marita, *Valores culturales al cambio del milenio*, Buenos Aires, Nueva Mayoría, 2005; capítulo II: "Los argentinos y la política".
- Dowse, R. y J. Hughes, *Sociología Política*, Madrid, Alianza, 1999; capítulos 6 ("La socialización política y la psicología social de la política"), 7 ("Cultura política") y 8 ("Ideología política y opinión pública").
- Giddens, Anthony, *Política, sociología y teoría social*, Barcelona, Paidós, 1997; capítulo 4: "La sociología política de Durkheim".
- Hall, Stuart, "Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?", en S. Hall y P. du Gay (comp.), *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 2003.
- Jameson, Fredric (2003). "La posmodernidad y el mercado", en Zizek, *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Buenos Aires, FCE, 2003.
- Lacroix, Bernard, *Durkheim y lo político*, México, FCE, 1984.

- Lagroye, Jacques, *Sociología Política*, Buenos Aires, FCE, 1994; apartado: "La socialización política"; pp. 374-401.
- Lenzi, A., S. Borzi, A. Pataro y C. Iglesias, "La construcción de conocimientos políticos en niños y jóvenes. Un desafío para la educación ciudadana", en J. Castorina (coord.), *Construcción conceptual y representaciones sociales*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 2005.
- Mora y Araujo, Manuel, *El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública*, Buenos Aires, La Crujía, 2005.
- Sidicaro, Ricardo. "Los jóvenes de la región metropolitana: sus sensibilidades sociales y políticas", en R. Sidicaro y E. Tenti Fanfani (comps.), *La argentina de los jóvenes*, Entre la indiferencia y la indignación. Buenos Aires, UNICEF/Losada, 1998; pp.75-104.
- Therborn, Göran, "Las nuevas cuestiones de la subjetividad", en Zizek, *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Buenos Aires, FCE, 2003.
- van Dijk, Teun, *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona, Gedisa, 1999.
- Zizek, Slavoj, "El espectro de la ideología", en Zizek, *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Buenos Aires, FCE, 2003.

#### Unidad 5: **Hegemonía, contra-hegemonía y discurso**

- Anderson, Perry, *Las antinomias de Antonio Gramsci. Estado y Revolución en Occidente*. Barcelona, Editorial Fontamara, 1978.
- Angenot, Marc, *El discurso social*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2010.
- Balsa, Javier, "Notas para una definición de la hegemonía", *Nuevo Topo*, 3, 2006. (disponible en [jjbalsa.blog.unq.edu.ar](http://jjbalsa.blog.unq.edu.ar))
- Balsa, Javier, "Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía", *Theomai*, 14, 2006 (<http://revista-theomai.unq.edu.ar/>).
- Balsa, J. G. de Martinelli y C. Erbetta (2004), "Modelos de consumo y construcción de la hegemonía en la Argentina reciente", ponencia publicada en las Actas (CD-Rom) de las *XIX Jornadas de Historia Económica*, San Martín de los Andes, Argentina.
- Balsa, Javier, "Las dos lógicas del populismo, su disruptividad y la estrategia socialista", **Revista de Ciencias Sociales**, 17, Universidad Nacional de Quilmes. (diponible en [jjbalsa.blog.unq.edu.ar](http://jjbalsa.blog.unq.edu.ar)).
- Chilton, Paul, *Analysing Political Discourse*, London, Routledge, 2004.
- Coutinho, Carlos Nelson, *Gramsci. Um estudo sobre seu pensamento político*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1999.
- Coutinho y de Paula Teixeira, comp., *Ler Gramsci, entender a realidade*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2003.
- Gramsci, Antonio, *Antología*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.
- Gruppi, A.(1980) *O Conceito de hegemonia em Gramsci*. Rio de Janeiro, Graal.
- Howarth, David, *Discourse*, Philadelphia, Open University Press, 2000.
- Ives, Peter (2004b), *Language and Hegemony in Gramsci*, London, Pluto Press.
- Laclau, Ernesto, *Política e ideología en la teoría marxista*, Madrid, Siglo XXI, 1978.
- Laclau, Ernesto, *La razón populista*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (1987) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. España, Siglo XXI editores.

- Nun, José, *La rebelión del coro*. Estudios sobre la racionalidad política y el sentido común. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1989.
- Phillips, Louise, "Hegemony and Political Discourse: the lasting impact of Thatcherism", *Sociology*, 32 (4), 1998.
- Portelli, Hugues, *Gramsci y el bloque histórico*. México, Siglo XXI, 1973.
- Raiter, Alejandro, *Lenguaje y sentido común*, Las bases para la formación del discurso dominante, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2003.

#### Unidad 6: Poder, dispositivos y microfísica

- Deleuze, Gilles, *Foucault*, Buenos Aires, Paidós, 2003.
- Giddens, Anthony, *Política, sociología y teoría social*, Barcelona, Paidós, 1997; "Foucault, Nietzsche y Marx"
- Foucault, Michel, *Las palabras y las cosas*, Barcelona, Siglo XXI, 1990.
- Foucault, Michel, *La arqueología del saber*. México, Siglo XXI, 1970.
- Foucault, Michel, *El orden del discurso*, Buenos Aires Tusquets, 1992.
- Foucault, Michel, *Microfísica del poder*, La Piqueta, Madrid, 1991.
- Foucault, Michel, *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber*, Siglo XXI, Bs. As., 1990.
- Foucault, Michel, *Defender la sociedad*, Buenos Aires, FCE, 2006.
- Foucault, Michel, *El poder: cuatro conferencias*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1989.
- Jessop, Bob, "From Micro-Powers to Governmentality: Foucault's Work on Statehood, State Formation, Statecraft and State Power" en <http://en.scientificcommons.org/22172218>
- Rojas, Braulio, "Desaparición y Disciplinamiento Social: Notas para una genealogía de la desaparición", *Cyber Humanitatis* N° 35, Invierno 2005.

#### Unidad 7. Estrategias metodológicas en sociología política

- Alonso, Luis Enrique. "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa", en Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (ed.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid, Editorial Síntesis, 1994.
- Balsa, Javier. "Ventajas y limitaciones de la metodología de inferencia ecológica propuesta por G. King. Aplicaciones al análisis del triunfo de Perón en las elecciones presidenciales argentinas de 1946", *Cinta de Moebius*, 13 (<http://www.moebio.uchile.cl/13/index.htm>).
- Fowler, Floyd. *Improving Survey Questions*. Design and Evaluation. Thousand Oaks, Sage, 1995.
- Fraser, Ronald. "La formación de un entrevistador" en Schwarzstein, Dora (comp.). *La historia oral*. Buenos Aires, CEAL, 1991; p.p. 53-82.
- Middendorp, C. P., *Progressiveness and Conservatism*. The Fundamental Dimensions of Ideological Controversy and Their Relationship to Social Class, The Hague, Mouton Publishers, 1978.
- Padua Jorge y otros. *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Santiago,





Chile, El Colegio de México - Fondo de Cultura Económica, 1994.

Robinson, J., P. Shaver y L. Wrightman, *Measures of Political Attitudes*, San Diego, Academic Press, 1999.

Tourangeau, R., L. Rips y K. Rasinski. *The Psychology of Survey Response*. Nueva York, Cambridge University Press, 2000.

Traugott, Michael y Paul Lavrakas. *Encuestas: Guía para electores*. México, Siglo XXI, 1997.

### **Modalidad de dictado:**

Se trabajará en dos líneas que procuran que los alumnos puedan utilizar estos conceptos en la comprensión de la realidad socio-política argentina. En primer lugar se analizarán artículos de análisis sobre la realidad política argentina que ejemplifiquen la aplicación de las distintas perspectivas teóricas y sirvan como punto de arranque para la discusión sobre las dimensiones políticas de la sociedad argentina. En segundo lugar, se trabajará en el diseño, la realización y el análisis de una encuesta de opinión pública para abordar algunos de los tópicos abordados en el curso. En este sentido la unidad 7 (Estrategias metodológicas en sociología política) tendrá un dictado transversal a lo largo de todo el semestre.

### **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

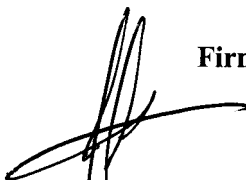
Organizados en pequeños grupos los/as alumnos/as realizarán cinco trabajos prácticos que involucran el diseño del cuestionario, su pre-testeo, la efectivización de las encuestas y la carga de los datos, para su posterior análisis en clase.

### **Evaluación:**

Se evaluará la participación en clase (30%), la realización de cinco trabajos prácticos extra-áulicos (20%) y la escritura de dos exámenes parciales (50%). La nota de aprobación será de seis en cada una de estas cuatro instancias y se necesitará un promedio mínimo de siete para la promoción. Si no se alcanzaran estos niveles de aprobación por promoción, pero las calificaciones superaran los cuatro puntos, los alumnos podrán presentarse a un primer examen integrador al finalizar el curso, que se aprobará con una calificación de cuatro puntos.

Previéndose, para aquéllos que no lo aprobarán, un examen integrador final durante el siguiente cuatrimestre.

**Firma y Aclaración**



Juan Javier Balsa