



**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Programa Regular – Cursos Presenciales**

**Carrera:** Diploma en Ciencias Sociales  
**Curso:** Sociología Económica  
**Año:** 2011  
**Profesora:** Natalia López Castro  
**Carga horaria semanal:** 4 horas aúlicas, 1 hora extraaúlica  
**Horario de consulta:** Viernes 17 a 18 hs  
**Créditos:** 10  
**Núcleo al que pertenece:** Electivo  
**Tipo de Asignatura:** Teórico-práctica

**Presentación:**

El presente curso pretende, por un lado, brindar una introducción a algunas de las principales herramientas conceptuales con que la sociología aborda la vida económica en sus diversas dimensiones y aristas. Por otro, a través de la problematización de algunas de las cuestiones que constituyen el foco de interés de la sociología económica actual, se buscará desarrollar la capacidad reflexiva y argumentativa para analizar la sociedad capitalista contemporánea, desde una perspectiva compleja, con énfasis en la dimensión económica.

**Objetivos:**

1. Que los alumnos conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de la sociología económica actual.
2. Que los alumnos desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social ( a partir de sus manifestaciones en la dimensión económica), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

**Contenidos mínimos:**

Interrelaciones entre la economía y la sociología. Aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Conceptos básicos: acción económica, racionalidad, redes sociales y embeddedness, instituciones, capital social, cultural y económico. Algunas problemáticas de la Nueva Sociología Económica: cultura y vida económica en la sociedad global: consumo y dinero; procesos de mercantilización; relaciones interpersonales e intercambio económico; mercados de trabajo y nuevas relaciones laborales; migraciones; la crisis del estado de bienestar.

**Contenidos Temáticos:**

**1. La perspectiva de abordaje de la sociología económica**

La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Teorías y conceptos de alcance intermedio. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

**2. Las herramientas conceptuales fundamentales**

- 2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.
- 2.2 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional doble racionalidad.



\*2.3 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural.

2.4 Instituciones.

2.5 Redes y embeddedness.

### **3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual.**

Neoliberalismo y resurgimiento estatal en América Latina. Transformaciones económicas, sociales y políticas, impactos sobre la estructura social y el surgimiento de nuevos interrogantes sobre la economía y sus efectos sociales.

### **4. Problemáticas actuales de la sociología económica: transformación y avance del capitalismo y sus huellas en la vida social (individual y colectiva)**

4.1 Cambios estructurales en los modos de acumulación capitalista y nuevos fenómenos del mercado de trabajo: la economía informal. Las transformaciones en el mundo del trabajo y sus impactos a nivel relacional y subjetivo. Crisis de la sociedad del trabajo y transformación de los Estados de bienestar. Cambios en la configuración de actores sociales individuales y colectivos.

4.2 La sociedad de consumo. El debate sobre la sociedad de consumo. Del consumo de masas a los estilos diferenciados de vida. Modos de regulación, pautas y tecnologías de consumo. Mercantilización e impacto sobre relaciones interpersonales.

4.3 Producción y apropiación de conocimiento en la sociedad actual: universidad y mercado, tecnología/tecnologías, apropiación privada y construcción colectiva, bienes comunes.

### **Bibliografía Obligatoria:**

#### **Unidad 1**

Pérez, A. (2009), "La sociología económica: orientación teórica, aparato conceptual y aspectos metodológicos de un campo de investigación en ciencias sociales", en *Ciencia y Sociedad*, Vol. XXXIV, Número 1, Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

Smelser, J. Y R. Swedberg (2005), "Introducción", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ. Traducción propia.

#### **Unidad 2**

##### *2.1 Acción social, acción económica*

Bauman, Z. (1994), Pensando sociológicamente, Nueva Visión Buenos Aires. Capítulo 6.

Archenti, N. y L. Aznar (1988), Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico, EUDEBA, Buenos Aires. Capítulo XXX

Weber, M. (1984), Economía y sociedad, FCE, Mexico. Selección.

##### *2.2 Racionalidades*

Balsa, J.I (2006). El desvanecimiento del mundo chacarero. Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Bernal. Apéndice 1 (fragmentos).

Herkovits, M. (1972 ), Antropología económica, FCE, México. Fragmentos seleccionados.

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en Papeles de Trabajo, N°17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

Weber, M. (1984), Economía y sociedad, FCE, Mexico. Selección.

NILC



### 2.3 Capital, Capitales

- Bourdieu, P. (2001), Poder, derecho y clases sociales, Ed. Desclee de Bower. Capítulo IV.
- Longo, M.E. (2004), "Lo que le queda a los jóvenes. Capital social, trabajo y juventud en varones pobres del Gran Buenos Aires (Argentina)", Materiales del IDICSO-USAL, Buenos Aires.
- Ramirez Plascencia, J. (2005), "Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam", en Acta Republicana Política y Sociedad, Año 4, Número 4, Universidad de Guadalajara.
- Woolcock, M. y D. Narayan (s/d), "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo", Banco Mundial, URL: <http://www.preval.org/documentos/00418.pdf>

### 2.4 Instituciones

- Ayala Espino, J. (2000), Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico, FCE, Mexico. Capítulo 1
- Gandlgruber, B. (2003), "La concepción de las instituciones en la economía contemporánea", en Análisis Económico, segundo cuatrimestre, año/vol. XVIII, número 038, Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco, México.

### 2.5 Redes y embeddedness

- Gomez Fonseca, M.A. (2004), "Reflexiones sobre el concepto de embeddedness", en Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, segundo semestre, año/vol. 2, número 004, Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa, México
- Romero Toledo, H., O. Barriga y G. Henríquez (2007), "Construcción de un índice de arraigo socio-productivo: hacia un concepto amplio de capital social", en REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales, Vol.13, Numero 6.

## Unidad 3

- Arceo, E. (2006), "El fracaso de la reestructuración neoliberal en América Latina. Estrategias de los sectores dominantes y alternativas populares", en Basualdo, E. y E. Arceo, Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales, CLACSO, Buenos Aires.
- Basualdo, E. (2006), "La reestructuración de la economía argentina durante las últimas décadas de la sustitución de importaciones a la valorización financiera", en Basualdo, E. y E. Arceo, Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales, CLACSO, Buenos Aires.

## Unidad 4

### 4.1 Mundo del trabajo

- Bauman, Z. (2000), Trabajo, consumismo y nuevos pobres, Gedisa, Barcelona. Capítulos 1 y 2.
- Beccaria, L., F. Groisman y R. Maurizio (2008), "Notas sobre la evolución macroeconómica y del mercado de trabajo en argentina 1975-2007", en Beccaria et al., Argentina desigual, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.
- Bialakowsky, A. y J. Herme (1998), "Notas sobre los silencios sociales en la trama de las relaciones laborales", en Villanueva, E. (coord), Empleo y globalización, UNQ, Bernal.
- Forni F. y M. E. Longo (2007), "Desde la sociedad civil a fortalecer el Estado y compensar los costos del mercado: reflexiones acerca del sector informal", en Labvatorio, Año 8 N°20, IIGG-UBA, Buenos Aires.
- Marshall, A. (2006), "Efectos de las regulaciones del trabajo sobre la afiliación sindical: estudio comparativo de Argentina, Chile y México", Cuadernos del IDES, IDES, Buenos Aires.



Neyra, J. C. (2008), "Macroeconomía, instituciones y normas como determinantes y condicionantes de las políticas de empleo" en Lindenboim, J. (Compilador), Trabajo ingresos y políticas en Argentina. Contribuciones para pensar el siglo XXI, EUDEBA, Buenos Aires.

Pok, C. y A. Lorenzetti (2007), "El abordaje conceptual-metodológico de la informalidad", en *Laboratorio*, Año 8 N°20, IIGG-UBA, Buenos Aires.

#### 4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid. Capítulo 1.

Bauman, Z. (1994), Pensando sociológicamente, Nueva Visión Buenos Aires. Capítulo 11.

Gallo, M. S. (2010), "'Espero que te guste'. Construcción de vínculos sociales y significación del espacio en una etnografía sobre la compra de regalos en shopping centers", Cuadernos del IDES, IDES, Buenos Aires.

Sorj, B. y D. Martuccelli (2008), *El desafío latinoamericano. Cohesión social y democracia*, Siglo XXI Editora, Buenos Aires. Pp. 183-195

#### 4.3 Conocimiento y tecnología

Buchbinder, H. (1993), "La universidad orientada al mercado y el cambio de rol del conocimiento", en *Higher Education* 26, Kluwer Academic Pub. Traducción: Pedro D. Lafourcade.

Gilly, A. y R. Roux (2009), "Capitales, tecnologías y mundos de la vida. El despojo de los cuatro elementos", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación, CLACSO, Buenos Aires.

Helfrich, S. (Compiladora) (2008), Genes, bytes y emisiones: bienes comunes y ciudadanía, Fundación Heinrich Böll, Mexico. Selección.

### Bibliografía complementaria

#### Unidad 1

Dobbin, F. (2005), "Comparative and historical approaches to economic sociology", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Giddens, A. (2000), Sociología, Alianza Editorial, Madrid, España. Capítulo 1.

Portes, A. (2004), El desarrollo futuro de América Latina, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 4.

Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica", en La Sociología económica: una lectura desde América Latina, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

#### Unidad 2

Ayala Espino, J. (2000), Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico, FCE, Mexico.

~~Giddens, A. (2000), Sociología, Alianza Editorial, Madrid, España. Capítulo 1.~~

Elorie, F. (2009), "El papel de las redes sociales en la actividad económica: el caso de los restauradores de Lille", en *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol.16,#8

Granovetter, M (1983), "The strength of weak ties: a network theory revisited", en *Sociological Theory*, Volumen 1 Randal Collins.

Granovetter, M (2001)[1985], "Economic action and social structure: the problem of embeddedness", en Granovetter, M. y R. Swedberg, The sociology of economic life, WestView



Press

- Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.
- Hinzte, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'", en Danani, C. (2004), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.
- Marrero, A. (2006), "La teoría del capital social. Una crítica en perspectiva latinoamericana", en *Revista ARXIUS de Sociología*, Universidad de Valencia.
- Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*, The Johns Hopkins University Press, Washington.
- Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.
- Rutherford, M. (2003), "La economía institucional: antes y ahora", en *Análisis Económico*, segundo cuatrimestre, año/vol. XVIII, número 038, Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco, México. Pp: 13-39
- Uzzi, B. (2000), "The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect", en *American Sociological Review*, American Sociological Association.
- Vargas Ferero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

### Unidad 3

- Basualdo, E. (2009), "Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación, CLACSO, Buenos Aires.
- Salama, P. (2009) "Argentina, Brasil y México frente a la crisis internacional", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación, CLACSO, Buenos Aires.

### Unidad 4

#### 4.1 Mundo del trabajo

- AAVV (2007), *Revista Laboratorio. Estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social*, Año 9, Número 21, Primavera – Verano.
- Damill M. y R. Frenkel (2006), "El mercado de trabajo argentino en la globalización financiera", en *Revista de la CEPAL*, N°88, CEPAL.
- de la Garza, E. (Compilador) (1999), Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI, CLACSO, Buenos Aires.
- Forni, E. (comp) (2004). Caminos solidarios de la economía argentina. CICCUS, Buenos Aires.
- MTESS/BM, "Caracterización de la informalidad laboral en el Gran Buenos Aires", en AAVV (2008), Aportes a una nueva visión de la informalidad laboral en la Argentina, MTESS/BM, Buenos Aires.
- OIT (2006), Cambios en el mundo del trabajo, Conferencia Internacional del Trabajo 95a reunión, OIT, Ginebra.
- Sennet, R. (2005), La corrosión del carácter, Anagrama, Barcelona, España.



Torres, F. (2004), "¿Cómo entender los factores condicionantes de la movilidad ocupacional mediante los aportes de la nueva sociología económica?", en *Convergencia*, enero-abril, año/vol. 11, número 034, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública Toluca, México

#### 4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid. Introducción y Capítulo 7.

Douglas, M. y B. Isherwood (1979), El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo, Grijalbo, México. Capítulo I, III y V.

#### 4.3 Conocimiento y tecnología

Didriksson, A. (2006), "Universidad, sociedad del conocimiento y nueva economía", en Vessuri, H. (coordinadora) Conocimiento y Necesidades de las Sociedades Latinoamericanas, Ediciones IVIC, Venezuela.

Feldman, S. (2006), "Conocimiento y Necesidades Sociales. Algunas Cuestiones hoy relevantes para la Universidad", en Vessuri, H. (coordinadora) Conocimiento y Necesidades de las Sociedades Latinoamericanas, Ediciones IVIC, Venezuela.

Helfrich, S. (Compiladora) (2008), Genes, bytes y emisiones: bienes comunes y ciudadanía, Fundación Heinrich Böll, Mexico.

Nemeth, A. (s/d), Educación, economía capitalista y economía del conocimiento. Disponible en URL: [http://www.albertomontbrun.com.ar/antonia\\_nemeth\\_baumgartner.htm](http://www.albertomontbrun.com.ar/antonia_nemeth_baumgartner.htm)

#### **Bibliografía de consulta:**

Bourdieu, P. (), *La distinción*,

Bourdieu, P. (2001), Las estructuras sociales de la economía, Ed. Manantial, Buenos Aires.

Bourdieu, P. y C. Passeron, *El oficio del sociólogo*,

Castel, R. (1997), Las metamorfosis de la cuestión social, PAIDOS, Buenos Aires.

Granovetter, M. y R. Swedberg (2001), The sociology of economic life, WestView Press.

Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Weber, M. (1984) [1922], *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, FCE, México.

#### **Metodología:**

El curso tiene carácter teórico práctico. Se combinarán clases expositivas con el trabajo en el aula en base al material bibliográfico obligatorio. En cada clase, además de una exposición de la docente sobre las temáticas consideradas, se trabajará en el análisis de bibliografía consignada previamente. Además, se favorecerá el debate acerca de los alcances y limitaciones de las herramientas conceptuales propuestas y acerca de las problemáticas de la realidad social que se abordarán a lo largo del curso.

#### **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Se realizarán trabajos prácticos en base a guías de lectura crítica y análisis de problemáticas tratadas en el curso a partir de noticias aparecidas en los medios masivos y su puesta en relación con los contenidos y bibliografía trabajada en el curso.

#### **Requisitos para la aprobación y sistema de evaluación :**


Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases, y demostrar en ellas, a través de su participación, la lectura de la bibliografía obligatoria. Además, deberán aprobar dos exámenes parciales en base a



dicha bibliografía. Para aquellos alumnos que reprobaran uno o ambos parciales, o para aquellos que quisieran mejorar su calificación en los mismos, se tomará un recuperatorio de cada parcial, siendo imprescindible la aprobación de cada uno de los parciales con una calificación mínima de 4 (cuatro).

Tendrán opción a un examen integrador durante la cursada y antes que finalice el cierre de actas del cuatrimestre siguiente. La aprobación de la asignatura, en toda situación, se ajusta al criterio detallado en el art. 9 del Régimen de Estudios vigente.-Res. (CS) N° 004/08

Firma y Aclaración:

  
Natalia Lopez Corbo

NLC