



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Economía y Administración (70)/ Diplomatura en Ciencias Sociales (25)

Año: 2010

Curso: Planificación y Gestión del Territorio Turístico

Profesor: Gloria Cecilia Lacanau Ramírez

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: Martes y viernes de 18.00 a 19.00 hs.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Electivo (25) / (70).

Tipo de Asignatura: Teórico- Práctica

Objetivos:

Que el alumno logre:

- Comprender los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar la interrelación turismo-territorio.
- Analizar la interrelación entre los recursos turísticos existentes, teniendo en cuenta que estos se apoyan en una serie de bienes y servicios.
- Conocer el marco metodológico, así como las técnicas y herramientas necesarias para la planificación del espacio turístico.
- Valorar la importancia de la planificación para la cualificación de destino.
- Identificar el impacto ambiental, social y cultural del desarrollo turístico, así como las bases para un desarrollo sostenible del turismo.
- Inventariar y catalogar mediante herramientas de gestión de bases de datos espaciales, los recursos turísticos de un territorio.
- Elaborar estudios de mercado para conocer las relaciones entre la demanda y el recurso turístico a explotar.
- Diseñar y elaborar proyectos de investigación en el campo turístico-hotelerero

Contenidos mínimos:

El sistema turístico: generalidades. Componentes. Estructura y funcionamiento. Producto turístico. La distribución espacial de la actividad turística. Focos turísticos y flujos turísticos. Relaciones Turísticas Internacionales. Procesos y tipologías de desarrollo turísticos. La estructura espacial del turismo a escala mundial Relevamiento y análisis de la oferta turística. Fundamentos y métodos de la planificación territorial turística.

El desarrollo sostenible del turismo. Los impactos ambientales y su relación con los emprendimientos hoteleros. Políticas y estrategias del turismo sostenible. La gestión turística y la gestión ambiental. Diseños de productos ecoturísticos Desarrollo de los sistemas de eco-auditorias a nivel mundial y nacional. Desarrollo de los sistemas de eco-auditorias a nivel mundial y nacional. Identificación y formulación de proyectos turísticos. Métodos y técnicas de la investigación aplicables a la hotelería. Indicadores de gestión. La gestión turística y la gestión ambiental.

Contenidos Temáticos

Unidad I Turismo: Aspectos conceptuales, clasificación y evolución.

Turismo: Marco conceptual. Turismo como objeto de estudio de otras disciplinas. Clasificaciones del turismo. Principales regiones emisoras y receptoras del turismo en el mundo. Las nuevas formas de turismo de fines del siglo XXI. Nuevos retos del sector turístico

Unidad II El Sistema turístico

El sistema turístico: generalidades. Componentes. Estructura y funcionamiento. El esquema de Leiper. Elementos geográficos: espacio emisor, receptor y de tránsito. Los atractivos turísticos. La actividad turística como instrumento del sistema. Producto turístico. La distribución espacial de la actividad turística. Focos turísticos y flujos turísticos. Relaciones Turísticas Internacionales


Unidad III La demanda y la Oferta turística

Elementos: Demanda y Oferta turística. Planta turística y atractivos turísticos. Infraestructura. Superestructura. Hostelería y experiencia turística. Clasificación de los alojamientos. Tipología. Principales tendencias internacionales en hostelería. Relevamiento y análisis de la oferta turística. Patrimonio Turístico: Conceptos, componentes. Inventario Turístico. Tipificación de los atractivos.

Unidad IV La Gestión del espacio turístico

Características del desarrollo turístico espacial. El espacio como base de la oferta turística. Tipología de espacios turísticos y modalidades de turismo: procesos y situación actual. Recursos turísticos. Factores de localización espacial. Modalidades y criterios. La ordenación y planificación en los espacios turísticos El turismo de litoral. El turismo rural. El turismo en espacios naturales. El turismo urbano. Gestión del espacio turístico: Complejidad y coordinación institucional, políticas públicas y acciones.

Unidad V La planificación Turística



Fundamentos y métodos de la planificación territorial turística. Etapas, seguimiento y evaluación. Turismo cultural como rentabilidad económica y social. Turismo en áreas protegidas. Costos y beneficios. El Plan de Manejo. La planificación de otros tipos de turismo. Competencias, coordinación y modelos de actuación territorial. Sociedad local y condiciones previas. Infraestructuras de acceso y conexión. Actuaciones políticas públicas y actuaciones privadas. Las estadísticas en turismo. Cuenta Satélite de Turismo.

Unidad VI El Desarrollo Sostenible del Turismo.



La Conceptualización del desarrollo sostenible y su marco de acción. La calidad ambiental, sus indicadores ambientales e índices de sostenibilidad. Las limitaciones al uso de los indicadores ambientales. Marco normativo referencial de la calidad ambiental.

Modelos de desarrollo turístico e impactos ambientales: análisis de casos.

El proceso de planificación del turismo sostenible a nivel de municipio. Políticas y estrategias del turismo sostenible. Los impactos ambientales y su relación con los emprendimientos hoteleros. La gestión turística y la gestión ambiental. Diseños de productos ecoturísticos. Los sistemas de certificación medio ambiental. La Agenda 21 local.

Unidad VII Gestión Integral Medio Ambiental.

Los recursos ambientales como recursos turísticos. Límites al uso de los recursos. Ventajas en el uso sostenible de los recursos; la protección y conservación de los recursos naturales. Optimización de los negocios en el uso de los recursos.

Ecoauditoría: definición y objetivos. La Ecoauditoría en los municipios turísticos. Fases del desarrollo de una ecoauditoría. La ecoauditoría como instrumento de gestión. Importancia de las ecoauditorías en áreas naturales.

Unidad VIII Proyectos Turísticos

Definición. Objetivos. Identificación y formulación de proyectos turísticos. Plan de Desarrollo. Localización. Métodos y técnicas de la investigación aplicables a la hotelería. Indicadores de gestión. Bases técnicas para la elaboración de un Plan marco Estratégico.

Los Planes de Dinamización. Los Planes de Excelencia turísticos.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad I Turismo: Aspectos conceptuales, clasificación y evolución.

Bibliografía:

- OMT. "Introducción al Turismo". Madrid. 2000. Cap. 1
- Mesplier, Alain. "Geografía del Turismo en el mundo ". Ed. Síntesis. España 2000. Cap. 1
- Cooper, Chris. "El turismo. Teoría y práctica."Ed. Síntesis. Madrid. 2007.Cap. 1

Unidad II El Sistema turístico

Bibliografía:

- OMT. "Introducción al Turismo". Madrid. 2000.Cap 2
- Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio turístico". Ed. Trillas. México. 2000. Cap. 2
- Salinas Chávez, Eros. "Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo". Ed. Si-mar. Cuba. 2004. Caps. 1 y 2

Unidad III La demanda y la Oferta turística

Bibliografía:

- Puig, Adela “*Los Nuevos Negocios Turísticos*”. Valetta Ediciones. Buenos Aires. 2006. Cap. 3
- Lichorish, L- Jenkins, C. “*Una Introducción al turismo*” Ed. Síntesis. Madrid 2000. Cap 4
- Cooper, Chris. “*El turismo. Teoría y práctica.*” Ed. Síntesis. Madrid. 2007. Caps 2,3 y 4.

Unidad IV La Gestión del espacio turístico

Bibliografía:

- Boullón, Roberto. “*Planificación del Espacio turístico*”. Ed. Trillas. México. 2000. Cap. 3
- Puig, Adela “*Los Nuevos Negocios Turísticos*”. Valetta Ediciones. Buenos Aires. 2006. Cap. 7
- Mesplier, Alain. “*Geografía del Turismo en el mundo* “. Ed. Síntesis. España 2000. Caps 5 y 6

Unidad V La planificación Turística

Bibliografía:

- Lichorish, L- Jenkins, C. “*Una Introducción al turismo*” Ed. Síntesis. Madrid 2000. Cap 10
- Valls, Joseph-Francesc. “*Gestión de destinos turísticos sostenibles*” Ed. Gestión 2000. España. 2005. Cap. 2
- Boullón, Roberto. “*Planificación del Espacio turístico*”. Ed. Trillas. México. 2000. Caps 6 y 7

Unidad VI El Desarrollo Sostenible del Turismo.

Bibliografía:

- Boullón, Roberto: “*Ecoturismo y sistemas naturales urbanos*”. Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Bs. As. Edición 2000.Caps 5 y 7
- Lichorish, L- Jenkins, C. “*Una Introducción al turismo*” Ed. Síntesis. Madrid 2000. Caps 6 y 7
- Bosch Camprubí, Ramón. “*Turismo y medio ambiente*” Editorial Universitaria Ramón Areces. 2000. España. Caps. 6, 10 y 11

Unidad VII Gestión Integral Medio Ambiental.

Bibliografía:

- Valls, Joseph-Francesc. “*Gestión de destinos turísticos sostenibles*” Ed. Gestión 2000. España. 2005. Cap. 5
- Bosch Camprubí, Ramón. “*Turismo y medio ambiente*” Editorial Universitaria Ramón Areces. 2000. España. Caps. 7 y 8
- Vera Rebollo, F. e Ivars Baidal, J. A. (orgs.) (2001) “*Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible*”. Instituto Universitario de Geografía, Alicante. España. Documento N° 1.

Unidad VIII Proyectos Turísticos

Bibliografía

- Boullón, Roberto: “*Proyectos Turísticos*”. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. 2002. Caps. 2, 3 y 4
- CHIAS, J. “*Negocio de la felicidad, el: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*”. Ed. Prentice Hall. 2006. Caps 1 y 2
- Puig, Adela “*Los Nuevos Negocios Turísticos*”. Valetta Ediciones. Buenos Aires. 2006. Cap. 6

Bibliografía de consulta:

Alonso Fernández, Julián. (2008) “*Geografía de los recursos y actividades turísticas*” Editorial Cera . Madrid.

Antón Clavé, Salvador (2005) “*Planificación Territorial del Turismo*” Editorial Ed. UOC. París. Francia.

Antón Clavé, Salvador (2007) “*A Propósito del Turismo*” Editorial Ed. UOC. París. Francia.

Aparicio José Millaruelo (coord.), Orduña Rebollo, Enrique (coord.) (2004) “*Ordenación del territorio y desarrollo sostenible*” Editores: Ciudad Argentina. España

Bouazza Ariño, O. (2006). “*Ordenación del territorio y turismo (un modelo de desarrollo turístico desde la ordenación del territorio)* Atelier Libros. Barcelona.

Ejarque, J. (2005): “*Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*” Ed. Pirámide. Madrid.

Evans, Nigel (2008) “*Gestión estratégica del turismo*”. Ed. Síntesis. España.



Feijoo, José Luis (2008) *“La gestión aplicada a hotelería y turismo”*. Editorial Ugerman Editor. España.

Fernández Archilla, José Antón (2010) *“Principales tipos de turismo”* Editorial Tutorial Formación. España.

Ferrari, Guido y Mondéjar Jiménez, José. (2009) *“Principales tendencias de investigación en turismo”* Septem Ediciones. Oviedo. España.

Font, Joseph. (2004). *“Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión”* Editorial Ariel. Barcelona

Gándara, José Manoel. (2003) *“Hoteles sostenibles para destinos sostenibles. La calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad”*. Ed. Taurus. Madrid.

Getino, Octavio. (2002) *“Turismo entre el ocio y el neg-ocio: identidad cultural y desarrollo económico en América Latina”*. Ediciones Ciccus. La Crujia. Buenos Aires.

Gómez Orea, Domingo (2007) *“Ordenación Territorial”* Edit. Mundi-Prensa. España

Iglesias I Millán, J. A. (2001): *“Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico.”* Ed. Síntesis. Madrid.

Iranzo, José. (2003): *“La estructura económica de los mercados turísticos.”* Instituto de Estudios Económicos. Madrid.

Macintosh, R. W. (2005): *“Turismo: planeación, administración y perspectivas.”* Ed. Limusa Wiley. México.

Montaner Montejano Jordi, (2002) *“Política y relaciones turísticas internacionales”* Editorial Ariel. Barcelona

Montaner Montejano, Jordi (2006) *“Estructura del mercado turístico”* Edición Lugar. Madrid

Morancho Aurelia Bengoechea y Rivas García, Jesús. (2006) *“Actividad turística y Medio Ambiente”*. Ed. Síntesis. Madrid.

OMT. (2000) *“Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible”*.

Osorio Acosta, Estefanía (2010) *“Turismo: planificación y gestión estratégica”* Ed. Universidad Politécnica de Valencia. España.

Pérez, MF. y otros (2006). *“Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos”*. Editorial Tirant Lo Blanch, Madrid.

Rodríguez Antón, José Manuel. (2009): *“Nuevas tendencias y retos en el sector turístico: un enfoque multidisciplinar”* Ed. Delta 2009. Madrid.

Santos Peñas, Julián (2007) “*Estadística para estudios de turismo*”. Ediciones Académicas. España

Tribe, J. (2000): “*Economía del ocio y el turismo*.” Ed. Síntesis. Madrid.

Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (2004): “*Análisis y tendencias del Turismo*.” Editorial Pirámide. Madrid

Vogeler Ruiz, c. y Hernández Armand, (2000). “*El Mercado Turístico: Estructura, operaciones y proceso de producción*.” Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

Wearing, S. y Neil, J. (2000) “*Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*”. Editorial Síntesis. Madrid.

Modalidad de dictado: Presencial

La propuesta metodológica docente estará conformada por métodos expositivos e indagatorios, pero basada en el grupo como generador de procesos educativos. Es decir, una metodología activa y participativa, donde se potencie la comunicación, la opinión crítica y el aprendizaje procesal y constructivo.

La asignatura se impartirá por medio de clases teóricas y prácticas.

-Clases teóricas consistirán en la exposición del profesor de los contenidos señalados en el programa, así como el estudio, el análisis y la discusión de los textos básicos de la materia.

- Clases prácticas: Los trabajos prácticos propuestos versarán sobre la temática presentada en las clases teóricas y su fin será lograr la integración teórico práctica de la asignatura., para ello se propondrá a los alumnos el estudio de casos, el análisis de material audiovisual, la lectura y comentario de artículos, ensayos, así como todo recurso didáctico que permita el manejo y comprensión de los conocimientos impartidos en las clases.

- Trabajo optativo de investigación supervisado por el profesor, centrado en la realización de un trabajo original, que analice de manera integral las posibilidades y expectativas turísticas de un territorio dado (independientemente de la escala que se elija –local, intermunicipal,) a partir de los recursos territoriales turísticos presentes en el mismo, incluyendo asimismo una aportación personal de carácter reflexivo y crítico. También se admitirán propuestas de otros temas por parte de los propios alumnos, siempre y cuando resulten de un interés real en función de los objetivos perseguidos con la asignatura.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

-Búsqueda y relevamiento bibliográficos.

-Relevamiento de información secundaria sobre diferentes tópicos del curso: artículos periodísticos, información de censos, entrevistas, material audiovisual.

-Realización de trabajos monográficos con metodología de estudio de casos.

-Trabajos sobre cuantificación de datos provenientes de los relevamientos realizados en salidas de campo.

-Test de lectura sobre bibliografía específica

-Asistencia a seminarios, conferencias y entrevistas sobre temas relevantes para el desarrollo del curso.

-Trabajo de campo (visita técnica) a un espacio de interés turístico que tendrá como objetivo conectar con la realidad las observaciones y contenidos explicados en clase.



El cumplimiento y aprobación de este bloque de actividades extra áulico, supone un 40% de la nota final,

Evaluación:

1 (Un) Parcial escrito presencial, individual y teórico-práctico

1 (Un) Parcial oral presencial individual o grupal y teórico práctico.

Cada una de las instancias de evaluación tendrá su correspondiente recuperatorio.

Además se tomará en cuenta para la elaboración de la nota final la participación en clase que será considerada a partir de las siguientes dimensiones: capacidad de análisis, claridad, actitud y frecuencia en las intervenciones.

Las condiciones de aprobación son las estipuladas en el Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (CS): 04/08.

Composición de la nota final de la asignatura:

Examen 50 %

Trabajos individuales 20 %

Trabajos grupales 20 %

Participación en clase 10%

Prof. Gloria Cecilia Lacanau Ramírez