



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Carrera: Diplomatura en Economía y Administración (70) / Diploma en Ciencias Sociales en Ciencias Sociales (25 y 60)

Año: 2010

Curso: Microeconomía

Profesor: Gustavo Muñoz Sarmiento

Carga horaria semanal: cuatro horas áulicas y una hora extra-áulica.

Hora de consulta extra clase: a convenir con los alumnos

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Orientado a Carrera Comercio Internacional (25 y 70) / Curso electivo (60).

Tipo de asignatura: Teórica-práctica.

Presentación y Objetivos: La microeconomía utiliza en gran medida modelos de comportamientos para facilitar el estudio de los agentes económicos, productores y consumidores en los procesos de toma de decisiones, y en la formación de precios en diferentes tipos de mercados. Dichos modelos exigen la aplicación de las técnicas de optimización, razón por la cual resulta conveniente el manejo del cálculo diferencial por parte de los alumnos.

Objetivos

- Que los alumnos logren familiarizarse con las teorías, metodologías y técnicas microeconómicas desarrolladas en el curso, que a un nivel intermedio les permitan la comprensión de informes y estudios económicos.
- Que los alumnos adquieran un dominio aceptable de aquellos conceptos microeconómicos, que sirven de sustento teórico para el resto de las asignaturas económicas de la Licenciatura de Comercio Internacional
- Que los alumnos desarrollen capacidades analíticas, que les permitan ubicar en el contexto de la microeconomía problemas actuales de Comercio Internacional.

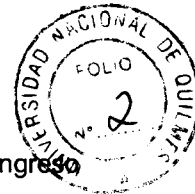
Contenidos mínimos: El curso debe abordar el análisis del comportamiento del consumidor y el productor (organización de la producción, análisis de costo de la producción y maximización de beneficios). Demanda y oferta. Equilibrio de mercado. Elasticidad. Utilidad marginal y curvas de indiferencia. Producción y costos. Mercado de competencia perfecta. Monopolio y oligopolio. Factores productivos y su remuneración. La economía del bienestar

Contenidos Temáticos:

UNIDAD 1: INTRODUCCION ASPECTOS METODOLÓGICOS.

Modelos económicos. Características generales. Individualismo metodológico Realismo de los supuestos. El supuesto ceteris paribus. Supuesto de racionalidad. Verificación de los modelos. Economía positiva y economía normativa. Estática comparativa.

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR



consumidor. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad precio y el gasto total. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada. Elección intertemporal.

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Concepto económico de tecnología. Función de producción. Productividad marginal y media. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica (RMST). Isocostos y conducta de optimización. Funciones de producción homogéneas. Rendimientos a escala.

UNIDAD 4: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Conceptos básicos de costos. Minimización de costos. Eficiencia técnica y económica. Deducción de las funciones de costos de largo plazo. Funciones de costos medio y marginal. Deducción de las funciones de corto plazo. Demanda condicionada de factores. Cambios en los precios de los factores. Economías de escala y su aplicación al comercio internacional. Maximización del Beneficio. Funciones de oferta de corto y largo plazo

UNIDAD 5: COMPETENCIA PERFECTA

Supuestos de la competencia perfecta y significado de los mismos. Objetivo del modelo. Desarrollo del modelo en el corto plazo. Punto de cierre de la planta. Función de oferta. Equilibrio de largo plazo (casos costos constantes, crecientes y decrecientes). Eficiencia del equilibrio competitivo. Análisis competitivo aplicado: Impuestos, control de precios, comercio internacional.

UNIDAD 6: MONOPOLIO

Factores que originan el monopolio. Desarrollo del modelo. Maximización del beneficio y el poder de mercado del monopolista. Ineficiencia y costo social del monopolio El monopolio y la asignación de los factores. Discriminación de precios de primero, segundo y tercer grado. Regulación y Monopolio natural. El poder de monopolio y el comercio internacional.

UNIDAD 7: COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO:

Definición de competencia monopolista. Equilibrio a corto y largo plazo. Competencia monopolista y eficiencia. Definición de Oligopolio. Modelos: Solución cuasi competitiva. Colusión. Cournot. Stackelberg.

UNIDAD 8: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR

Análisis de equilibrio parcial y general. Equilibrio general de intercambio y producción. Curva de posibilidades de producción. Equilibrio general de producción e intercambio. Introducción a la economía del bienestar. Eficiencia de la competencia perfecta.

UNIDAD 9: FALLAS DEL MERCADO

Externalidades y bienes públicos, Las externalidades y la eficiencia en la asignación. Formas tradicionales de resolver las externalidades. Los derechos de propiedad. El Teorema de Coase y la asignación.

Bibliografía:

UNIDAD 1: INTRODUCCION ASPECTOS METODOLOGICOS.

Bibliografía Obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 1

Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000), Cap. 1

Bibliografía de consulta

Friedman Milton: "La metodología de la economía positiva" en Breit y Hochman "Microeconomía", Ed. Interamericana (1° edición 1973)

Ernest Nagel: "Los supuestos en la teoría económica en Breit y Hochman "Microeconomía", Ed. Interamericana (1° edición 2000)

UNIDAD 2 : TEORIA DEL CONSUMIDOR

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997), Caps: 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Robert H Frank. "Microeconomía y Conducta". Ed. Mc Graw Hill (1° edición 1995). Caps: 3; 4; 5; 16

Call y Holahan.: "Microeconomía". Ed. Grupo Editorial Iberoamericana (2° edición 1985) Caps: 3; 4.

Bibliografía de consulta

Varian, Hal: Microeconomía intermedia. Ed. A. Bosch (4° edición 1998) Caps: 2; 3; 4; 5; 6; 10

Henderson J y Quandt, R. "Teoría microeconómica". Ed. Ariel (3ª Edición) Caps: 2; 3

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 11

Bibliografía de consulta

Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000) Cap. 5

UNIDAD 4: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 12; 13

Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000) Cap. 6

Bibliografía de consulta

Henderson J y Quandt, R. "Teoría microeconómica". Ed. Ariel (3ª Edición) Caps 4; 5; 6 (punto 6.3)

Varian, Hal: "Microeconomía intermedia". Ed. A. Bosch (4° edición 1998) Cap: 20

UNIDAD 5: COMPETENCIA PERFECTA

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría microeconómica". Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 15; 16





Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000) Cap. 7; 8

Bibliografía de consulta

Henderson J y Quandt, R. "Teoría microeconómica". Ed. Ariel (3ª Edición) Cap. 6 (hasta el punto 6.6)

Demsetz, Harold: Primera Conferencia: "La hipótesis de la competencia. en "La competencia aspectos jurídicos y políticos". Ed. Alianza Universidad.

UNIDAD 6: MONOPOLIO

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 20

Bibliografía de consulta

Henderson J y Quandt, R. "Teoría microeconómica". Ed. Ariel (3ª Edición) Cap 7 (hasta el punto 7.3)

UNIDAD 7: COMPETENCIA MONOPOLISTA Y OLIGOPOLIO:

Bibliografía obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 21

Bibliografía de consulta

Henderson J y Quandt, R. "Teoría microeconómica". Ed. Ariel (3ª Edición) Cap. 7 (hasta el punto 7.5) Cap. 8 punto 8.1

UNIDAD 8: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR

Bibliografía Obligatoria

Robert H Frank. "Microeconomía y Conducta". Ed. Mc Graw Hill (1° edición 1995) Cap 18

Dominick Salvatore. "Microeconomía". Ed. Mc Graw Hill (2° edición 1990). Cap 14

Bibliografía de Consulta

Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000) Cap 14

Call y Holahan.: "Microeconomía". Ed. Grupo Editorial Iberoamericana (2° edición 1985) Cap. 13

UNIDAD 9: FALLAS DEL MERCADO

Bibliografía Obligatoria

Nicholson, Walter: "Teoría Microeconómica", Principios básicos y aplicaciones". Ed. Mc Graw Hill (6° edición 1997) Cap 26

Pindyck R y Rubinfeld D.: "Microeconomía" Prentice Hall (1° edición 2000). Cap. 16

Robert H Frank. "Microeconomía y Conducta". Ed. Mc Graw Hill (1° edición 1995). Cap 19

Bibliografía de Consulta

Michael Katz y Harvey L Rosen.: "Microeconomía" Ed. Mc Graw Hill (1° edición 1997). Cap. 16

Call y Holahan.: "Microeconomía". Ed. Grupo Editorial Iberoamericana (2° edición 1985). Cap. 14

Modalidad de dictado

Es una asignatura obligatoria, de carácter presencial, de índole teórica-práctica. En función de lo anterior el desarrollo del curso se organiza con la siguiente estructura:

- Clase Teórica: en la cual el docente procura desarrollar en forma detallada el contenido correspondiente al programa, utilizando como técnica pedagógica una primera aproximación intuitiva al tema, explicación verbal, geométrica y finalmente matemática.
- Clase Práctica: el docente resolverá en forma exhaustiva, pero evitando el mecanicismo, ejercicios modelos y ejemplos por cada unidad temática y propondrá otros para la resolución domiciliaria por parte de los alumnos. En caso de dudas generalizadas se resolverán en forma conjunta en la clase. El tiempo dedicada a la práctica oscila entre un 20% a un 30% del total de la carga horaria.

Adicionalmente a las clases los alumnos podrán hacer consultas a mi casilla de correo electrónico gmunoz@mecon.gov.ar

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Previo a cada parcial se distribuye un conjunto de ejercicios modelos, cuya correcta solución y entrega en la fecha acordada, tendrá una incidencia del 10% en la nota final. Eventualmente esta modalidad puede ser sustituida y/o complementada con parcialitos (previo aviso a los alumnos). El objetivo de la actividad es que los alumnos adquieran una mayor comprensión de la teoría y habilidad en la resolución de los problemas, requisitos necesarios para la aprobación de la materia.

Evaluación De acuerdo al nuevo Régimen de Estudios (Resolución CS 04/08)

Comprende tres exámenes, teóricos-prácticos. Las condiciones para la aprobación de la materia en la modalidad presencial, son las siguientes:

Promoción: promedio 7 con un mínimo de 6 puntos en cada uno de los tres exámenes parciales. La nota final es el promedio de los tres parciales.

Examen integrador: Podrán acceder aquellos alumnos que obtengan en cada uno de los tres exámenes parciales una nota no inferior a cuatro, pero no hayan podido promocionar. También podrán acceder al examen integrador, quienes habiendo desaprobado sólo un examen parcial, hubiesen obtenido en el examen recuperatorio una nota no inferior a cuatro. La nota final es el promedio de los parciales más la del integrador.

Reprobados: aquellos alumnos que desaprueben dos parciales o los dos integradores.

Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.



GUSTAVO NUÑEZ SARMIENTO.