

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
Programa Regular – Curso Presencial

CARRERA: Diploma en Ciencias Sociales (25) y (60) / Diplomatura en Economía y Administración (70)

ASIGNATURA: Introducción a la Investigación Social

PROFESOR: Eduardo E. Gosende

Primer Cuatrimestre/2010

Núcleo al que pertenece: Cursos Orientados (25) y (60) / Cursos Electivos (70)

Carga horaria: 4 horas semanales y 1 hora extra-áulica

Horario de consulta: Lunes y Jueves de 18.00 a 19.00 hs

Créditos que otorga: 10 créditos

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Presentación

La propuesta busca que la Metodología para la investigación pueda ser aplicada para formalizar procesos de investigación en diversas áreas de las Ciencias Sociales. Inicialmente se busca que el alumno pueda recorrer y adquirir los elementos generales que le capacitan para investigar en Ciencias Sociales. Dentro de estos campos este alumno de grado desarrollará un interés, una formación y un trabajo especialmente vinculado a un área y metodologías específicas asociadas a dicha área, que luego profundizará en la medida que su formación y especialización lo requiera. Para llevar a cabo esta profundización contará con el punto de partida de este curso y el asesoramiento que el docente de esta materia y otras materias de la Licenciatura le vayan facilitando.

Los contenidos del programa están organizados y presentados de acuerdo a sucesivos pasos. En primer lugar se realizará una introducción a autores y corrientes de la epistemología y del conocimiento científico que permiten dar forma y sentido a la actividad general del investigador. Luego se presentará un esquema convencional de qué se hace en la práctica cuando se trabaja con el método científico en la investigación ligada a las Ciencias Sociales, haciendo un recorrido por los pasos que se desarrollan en un proyecto de investigación, y de la lógica que se sigue en cada uno de ellos para alcanzar los conocimientos que se buscan como resultado. Simultáneamente se ilustrará este recorrido con la presentación de investigaciones realizadas o analizadas desde el docente a cargo de la materia. Métodos, abordajes, modelos e instrumentos serán presentados y evaluados en su carácter de herramientas que permitan el desarrollo de la investigación para la realización de monografía, estudios de casos y proyectos de tesinas y tesis.

Objetivos

Que los alumnos:

- conozcan y exploren los problemas y las preguntas fundamentales que han abordado los epistemólogos en algunos momentos del desarrollo histórico de las ciencias
- que puedan formarse una opinión propia y crítica acerca de cómo concebir a la ciencia y al conocimiento científico a la luz de los debates más actuales en torno a ellos
- que puedan reconocer las diferentes modalidades y diseños de investigación científica
- que puedan diferenciar, organizar y diseñar los diferentes pasos del desarrollo de un proyecto de investigación
- que conozcan y se apropien de un conjunto de técnicas e instrumentos para desarrollar investigaciones que trabajen con información tanto cualitativa como cuantitativa
- que puedan adquirir una posición singular al examinar y evaluar críticamente los conocimientos científicos, tales como informes de investigación o artículos científicos
- que conozcan los principales métodos, diseños, instrumentos y resultados relacionados a la investigación que se realiza en distintos campos de las Ciencias Sociales
- que a partir de la lectura y reflexión muestren estas adquisiciones en el trabajo progresivo que se realiza en las clases y en las evaluaciones (Trabajos Prácticos domiciliarios y Evaluaciones 1, 2 y 3)
- que puedan diseñar un proyecto y elaborar los instrumentos de investigación donde utilicen los conocimientos provistos por la materia y puedan de esta manera prepararse para la elaboración de sus futuros proyectos de investigación, monografías o Tesis

CONTENIDOS MÍNIMOS

Etapas del proceso de investigación. Definición del problema. Marco teórico y estado de la cuestión. Objetivos. Formulación y contrastación de hipótesis. El diseño de la investigación. Metodologías cualitativas y cuantitativas, sus presupuestos epistemológicos. Matriz de datos. Niveles de medición de las variables. Operacionalización de



los conceptos. Confiabilidad y validez. Nociones básicas de muestreo probabilístico y teórico. Estudio de Casos. Presentación de técnicas de producción y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Triangulación metodológica.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA de cada UNIDAD

Unidad 1. Coordenadas epistemológicas para situar el conocimiento científico I: la ciencia en la Antigüedad y la Modernidad

Objetivos

- Detectar y presentar cuáles son las concepciones de ciencia y método científico que se hayan mas generalizadas y reconocidas
- Explorar y presentar los problemas y las preguntas fundamentales que han abordado diferentes epistemólogos en algunos momentos del desarrollo de las ciencias durante la Antigüedad y la Modernidad
- Presentar y describir el Marco Epistemológico Positivista e Inductivista en la Ciencia, especialmente su adaptación al campo de las Ciencias Sociales
- Plantear y estimular el análisis crítico de las concepciones de ciencia y conocimiento científico a la luz de los actuales debates que se suscitan en torno a ellos

Contenidos

¿Cuáles son nuestras concepciones corrientes de ciencia? ¿Cuáles serían otros modelos de ciencia alternativos que nos permitan analizar, comparar y cuestionar los estatutos epistemológicos que asume cada teoría?

Características fundamentales de "La Ciencia" desde el sentido común. Presentación del cuadro de etapas y procesos de la metodología científica mas generalizada. Concepción hegemónica de "La Ciencia", del *Método Científico*, y de la *Metodología Estándar de Investigación Científica*

La ciencia en la Antigüedad y la Modernidad. El método desde Aristóteles. El método de la ciencia de acuerdo a René Descartes. Diferencia entre ciencias formales y ciencias fácticas o experimentales. El método desde Francis Bacon. El Positivismo. El Positivismo Lógico. El Método Inductivo y sus limitaciones. El Método Inductivo en las Ciencias Sociales

Bibliografía Obligatoria

GOSENDE, E (2009) Cap 1 de *Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva* Carpeta de Trabajo de UVQ, Editorial Universidad de Quilmes.

LASO, E. (1996), "El Racionalismo y la Deducción", en DÍAZ, E., *La ciencia y el Imaginario Social*, Biblos, Buenos Aires.

BARDO, R. (1997), "La problemática del método en las ciencias naturales y sociales", en DÍAZ, E., *Conocimiento, ciencia y epistemología*, Biblos, Buenos Aires.

CHALMERS, A. (1982), "Cap. 1: El inductivismo: la ciencia como conocimiento derivado de los hechos de la experiencia"; "Cap. 2: El Problema de la Inducción", en *Qué es esa cosa llamada ciencia*, Siglo XXI, Buenos Aires.

Unidad 2: Coordenadas epistemológicas para situar el conocimiento científico II: el Método Hipotético Deductivo, los Paradigmas de Kuhn y la Epistemología Socioconstruccionista

Objetivos

- Explorar y presentar los problemas y las preguntas fundamentales que han abordado diferentes epistemólogos durante el siglo XX y hasta la actualidad
- Presentar y describir los Marcos Epistemológicos: Neopositivista, Kuhniano y Construccionista Social, especialmente en el campo de las Ciencias Sociales
- Plantear y estimular la comparación, el análisis crítico y los debates entre las distintas concepciones de ciencia y de conocimiento científico que proponen las tres corrientes fundamentales que se presentan en esta Unidad
- Explorar y analizar el desarrollo y los debates actuales en relación investigación en el campo de las Ciencias Sociales

2



Contenidos

El método hipotético deductivo. Criterio de demarcación de la ciencia. Falsacionismo: una forma de razonamiento válido. Forma del razonamiento *modus tollens*. Aplicación del Método Hipotético Deductivo. *Enunciados de Nivel III* (leyes teóricas). *Enunciados de Nivel II* (leyes empíricas) y *Enunciados observacionales de Nivel I* (verificaciones empíricas) *Unidad del método* en la ciencia. Progreso del conocimiento científico. Límites del Falsacionismo y del Método Hipotético Deductivo. Utilización del Método Hipotético Deductivo en la investigación en Ciencias Sociales

Thomas Kuhn: los paradigmas y la historia de la ciencia. Los paradigmas y las revoluciones científicas. Contribuciones de Kuhn al campo de la epistemología de la ciencia. Limitaciones y Críticas a la teoría de los Paradigmas de Kuhn

Construccionismo Social e investigación científica. Antiesencialismo. Relativismo. No a la validación empiricista como legitimación del conocimiento. Determinación cultural e histórica del conocimiento. Papel central del Lenguaje en la construcción social. Relevancia del criterio ético para la práctica científica. El análisis de lo Metateórico propuesto desde el Construccionismo Social. Dimensiones sociohistóricas de la Ciencia Críticas al Construccionismo Social.

Coordenadas epistemológicas específicas que permitan fijar alguno de los debates epistemológicos actuales para algún campo de conocimientos de las Ciencias Sociales.

Bibliografía obligatoria

SENDE, E (2009) Cap 2 de *Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva* Carpeta de Trabajo de UVQ, Editorial Universidad de Quilmes.

LASO, E. (1996) "El Racionalismo y la Deducción", en DÍAZ, E., *La ciencia y el imaginario social*, Biblos, Buenos Aires.

KLIMOVSKI, G. e HIDALGO, C. (1998), "El método hipotético deductivo en las ciencias sociales", en *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*, AZ editora, Buenos Aires.

CHALMERS, A. (1982), "Cap. 8. Las teorías como estructuras: los paradigmas de Kuhn", en *Qué es esa cosa llamada ciencia*, Siglo XXI, Buenos Aires.

FLAX, J. (1996), "La historia de la ciencia: sus motores, sus frenos, sus cambios, su dirección", en DÍAZ, E., *La ciencia y el imaginario social*, Biblos, Buenos Aires.

IBÁÑEZ, T. (1992), "La tensión esencial en la psicología social. Introducción", en PÁEZ, D. *et al.*, *Teoría y Método en Psicología Social*, Anthropos, Madrid.

HWARZBÖCK, S. (1994) La herencia de prometeo en *La Racionalidad Científica* (1994) de Guiber, N.T., Biblos, Buenos Aires

Bibliografía Ampliatoria

Bunge, Mario (1959): "*Causación simple y causación múltiple*", en *Causalidad. El principio de causalidad en la ciencia moderna*, Mario Bunge, Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1965, capítulo 5: La linealidad de la causación, págs. 133-148.

Díaz, Esther (1997), "Conocimiento, ciencia y epistemología", en *Metodología de las ciencias sociales*, Esther Díaz (editora) y AA.VV., 1ª ed., Ed. Biblos, Buenos Aires, 1997, págs. 13-26

Díaz, Esther (1997), "La Epistemología y lo Económico Social: Popper, Kuhn, Lakatos", en *Metodología de las ciencias sociales*, Esther Díaz (editora) y AA.VV., 1ª ed., Ed. Biblos, Buenos Aires, 1997

Galtung, Johan (1966): "*La falacia del nivel equivocado*", en *Teoría y Métodos de la Investigación Social*, Johan Galtung, Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1968, 2ª ed., Tomo I, págs. 45-49 y 85-89.

Gosende, Eduardo "Entre Construccionismo Social y Realismo ¿Atrapado sin salida?" Artículo aceptado para ser publicado por la Redacción de la revista "Subjetividad y Procesos Cognitivos" editada por UCES, para año 2001



Gutiérrez Brito, Jesús (2006) "La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación" en "La investigación social del Turismo", ed. Thomson, Madrid.

Klimovsky, Gregorio (1997), Las desventuras del conocimiento científico - Una introducción a la epistemología, Ed. A.Z editora, 3ª ed. Marzo de 1997, Buenos Aires. Cap. 8 ("Hipótesis"), Cap. 9 ("El método hipotético deductivo en versión simple") y Cap. 13 ("El método hipotético deductivo en su versión compleja. Primera parte, redes de hipótesis y observaciones sospechosas").

Kuhn, Thomas (1962) "La estructura de las revoluciones científicas" F.C.E., Madrid

Luque, Susana de (1997), "La problemática valorativo-metodológica en las ciencias sociales", en Esther Díaz (editora), ob. cit. págs.159-179.

Pardo, Rubén H. (1996) "El giro hermenéutico en las Ciencias Sociales", en Díaz, Esther (1996) "La ciencia y el Imaginario Social", Ed. Biblos, Buenos Aires

Pardo, Rubén H. (1997), "Algunos aspectos de la problemática del método en las ciencias sociales: Las dificultades de la medición y el debate sobre explicación o comprensión", en Metodología de las ciencias sociales, Esther Díaz (editora) y AA.VV., 1ª ed., Ed. Biblos, Buenos Aires, 1997, págs. 85-97.

Rasseron, Jean-Claude (2000) Artículo de Clarín (6-6-2000) "Es confiable el saber de las ciencias sociales?"

Popper, Karl (1956) "Sobre la Inexistencia del Método Científico" Prefacio de 1956 a "Realismo y el objetivo de la ciencia", Madrid, Editorial Tecnos, 1985.

Rivera, Silvia (1996) "La influencia del giro Lingüístico en la Problemática de las Ciencias Sociales" en Díaz, Esther (1996) "La ciencia y el Imaginario Social", Ed. Biblos, Buenos Aires

Unidad 3. La investigación y el proceso de investigar

Objetivos

- Conocer y manejar con claridad los elementos y el vocabulario fundamental de Metodología de la investigación científica
- Reconocer, diferenciar, comprender e interrelacionar los diferentes pasos o etapas del diseño y desarrollo de un proyecto de investigación
- Reconocer, diferenciar y comprender las diferentes modalidades y diseños de investigación científica
- Reconocer, diferenciar y definir cuales son los diferentes tipos de variables y sus correspondientes niveles de medición
- Aplicar los contenidos e instrumentos metodológicos aportados por esta unidad al análisis de un proyecto de investigación ya realizado

Contenidos

Distinciones fundamentales entre ciencia, método, técnicas y metodología.

Ciencia. La validez del conocimiento científico y los *Criterios de verdad*. *Objetividad*. Relación sujeto-objeto. Realidad Empírica. Relación entre Investigación y Teoría. Diferencias entre *ciencias empíricas* y *ciencias formales*, entre *ciencias naturales* o *físico-naturales*.

Método científico. Técnicas. Metodología científica. Sus características fundamentales.

Descripción de las Etapas del Modelo Estándar de metodología de investigación científica. Sistema de Decisiones y Tareas metodológicas para la Investigación Científica.

Niveles o alcances de la investigación social. Diferencias entre los niveles descriptivo, clasificatorio, correlacional, explicativo. Diferencia entre niveles exploratorio y confirmatorio

La expresión del conocimiento científico. Las teorías. Los hechos. Las leyes. Los modelos. Clasificación y generalización. Reglas y principios. Supuestos y postulados. Tipos y tipologías



Elementos básicos del método científico. Las hipótesis. Las variables. Tipos de variables. Variables cuantitativas y cualitativas. Variables ordinales. Variables independientes (o explicativas). Variables dependientes. Variables atributos
Definición conceptual u operativa de las variables

Componentes de una variable: Las dimensiones. Los indicadores. Los valores. La medición de las variables. Niveles de medición de variables: nominal, ordinal, de intervalos, de razón

Bibliografía obligatoria

GOSENDE, E (2009) Cap 3 de *Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva* Carpeta de Trabajo de UVQ, Editorial Universidad de Quilmes.

ANDER-EGG, E. (1982) *Técnicas de Investigación Social*, Humanitas, Buenos Aires. Cap. 3.–La investigación social; 4.–La expresión del conocimiento científico; 5.–Elementos básicos del método científico; Cap. 6.–La medición en las Ciencias Sociales

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, México. Cap. 5: Definición del alcance de la investigación a realizar y Cap. 6: Formulación de hipótesis

GOSENDE, E. (1995) "Me recibí ¿y ahora qué hago?", *El Otro*, Revista de divulgación en temas de psicología clínica, Buenos Aires, 13/9/95, p.11.

WOOLGAR, S (1991) Cap. 6: "Mantener viva la inversión: etnografía y reflexividad" de *Ciencia: abriendo la caja negra* Anthropos, Barcelona.

4. El problema de investigación y el marco teórico

Objetivos

- Reconocer, diferenciar e interrelacionar las etapas de Formulación del Problema y Construcción del Marco Teórico como pasos fundamentales del diseño y desarrollo de un proyecto de investigación
- Conocer, diferenciar y analizar los elementos, pasos y requerimientos que comprende la construcción y formulación de un Problema de Investigación dentro de un proyecto
- Conocer, diferenciar y analizar los elementos, pasos y requerimientos que comprende la selección y construcción de un Marco Teórico en un proyecto de investigación
- Conocer, diferenciar y analizar los elementos, pasos y requerimientos que comprende el proceso de Revisión de Literatura para la construcción de un problema y su correspondiente marco teórico
- Conocer, diferenciar y analizar los elementos, estructuras, estilos y habilidades que involucra la Escritura Académica como parte de la actividad del investigador
- Aplicar los contenidos e instrumentos metodológicos y de escritura aportados por esta unidad al análisis de artículos y proyectos de investigación realizados en el campo del Turismo y la Hotelería.

Contenidos

El problema de investigación.

Concebir la idea a investigar. Planteamiento del problema de investigación. La formulación del problema de investigación, caracterización, componentes fundamentales, relación con otras etapas. Enfoque o perspectiva fundamental y enfoques secundarios. Relación con los paradigmas, las corrientes y los postulados metateóricos.

Diferenciaciones esenciales: Problema real versus Problema de conocimiento;

Planteamiento del problema versus Formulación precisa del problema; Problema e hipótesis predefinidas versus Focalización progresiva del problema; Problema de investigación versus Resolución de un problema.

Elementos fundamentales de un problema de investigación: Preguntas disparadoras.

Planteamiento del problema. Formulación precisa del problema. Objetivos. Justificación o relevancia del estudio. Análisis de viabilidad. Hipótesis; su diferencia con los *supuestos* o *anticipaciones*; características y funciones principales de los distintos tipos de hipótesis. Pautas para la formulación de un problema de investigación. Errores comunes en la formulación de investigaciones sociales.

El marco teórico

Funciones del marco teórico. Distinciones entre Marco Referencial, Marco Conceptual y Marco Teórico. Relevancia del marco conceptual dentro de una investigación.

Tres etapas para la elaboración del marco teórico: Revisión de la literatura correspondiente, Construcción del marco teórico y Definición de los términos conceptuales. Opciones más convenientes para la Construcción de un Marco Teórico en función de las Teoría e investigación existentes. Coherencia y articulación entre los conceptos y las teorías y las escuelas, paradigmas o postulados metateóricos del Marco Teórico.

Revisión de la literatura.

Detección y utilización de las Palabras Clave. Fuentes de información Primarias, Secundarias y Terciarias. Obtención de la literatura. Consultas a Abstracts y Bases de Datos Computarizadas. Uso de la Bibliografía. Consultas On Line. Elaboración de Fichaje de autores. *Revisión crítica de la literatura, Amplitud del campo bibliográfico* que se debe cubrir.

La escritura académica.

El hábito de la escritura. Estructura, estilo y formato en la escritura académica. El párrafo. *Conectoresmas comunes para la redacción de textos académicos. La secuencia textual. La secuencia textual expositiva. La secuencia textual argumentativa.* El plan textual. Tipos y usos de citas. Formato Harvard. Las Referencias Bibliográficas. Uso de notas al pie de página. *Claridad, extensión y estructura* de las oraciones. Estructura, secuencia textual, plan argumentativo y escritura de Ensayos

Elaboración de monografías, artículos, tesis u otros tipos de informes científicos

Diferentes tipos de documentos científicos que se pueden elaborar. Estructura y estilo de cada tipo de documento científico. Organizando el proceso de Investigación: Cronogramas y manejo del tiempo. Etapas del proceso. Objetivos de corto y largo plazo. La importancia de las "deadlines". La relación con el Supervisor o Tutor de un trabajo de Investigación o Tesis. Que se puede y que no se puede esperar de las supervisiones o tutorías. Aprendiendo el arte de investigar. Reuniones periódicas. Soporte institucional. Recursos al alcance del investigador en nuestro medio. Presentación y control de los avances en el proyecto. El trabajo de escribir. Organización y estilo del Texto. Presentación de las distintas partes del proyecto. Elaboración de cuadros y otros recursos para la presentación gráfica o audiovisual de la información. División del material en capítulos y subcapítulos. Revisiones del trabajo. Defensa en exposiciones orales.

Bibliografía obligatoria

GOSENDE, E (2009) Cap 4 de *Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva* Carpeta de Trabajo de UVQ, Editorial Universidad de Quilmes.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México. Cap 2: "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto" y Cap 3: "Planteamiento del problema cuantitativo" Cap. 6: "Formulación de hipótesis"

ANDER-EGG, E. (1982) *Técnicas de Investigación Social*, Humanitas, Buenos Aires. Cap. 5.-Elementos básicos del método científico

ALLTIZ, C., WRIGHTMAN, L. Y COOK, S. (1980) *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Ediciones Rialp, Madrid. Cap 3: "Selección y Formulación de un Problema de Investigación"

WAINERMAN, C. Y SAUTU, R. (1997), *La trastienda de la investigación*, Editorial de Belgrano, Buenos Aires. Cap 1: "Introducción. Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales"

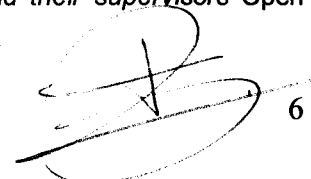
HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México. Capítulo 4 "Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica"

BELL, J. (2002), *¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación?*, Gedisa, Barcelona. Cap 4: Registro, Toma de notas y Localización de Bibliotecas; Cap 5: Búsqueda y localización de las fuentes de información; Cap 6 La Revisión de la Literatura

NARVAJA DE ARNOUX, E., DI STEFANO, M. Y PEREIRA, C. (2002), *La lectura y la escritura en la Universidad*, Eudeba (Materiales de Cátedra, CBC), Buenos Aires. Cap 5: La identificación de las secuencias textuales; Cap 6: La Argumentación; Cap 7: La Explicación; Cap 13: La escritura Argumentativa

BOTTA, M. (2001), *Tesis, monografías e informes*, Biblos, Buenos Aires. Cap 5: Las citas textuales; Cap 6: Las notas y Cap 7: la redacción final

PHILLIPS, ESTELLE M. & PUGH, D. S. (1987) *How to get a PhD. A handbook for students and their supervisors* Open University Press, Philadelphia





BORSOTTI, C (2006) "Apuntes sobre los conceptos científicos y su construcción" en *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas* Miño y Davila, Buenos Aires

BOURDIEU, P, J.C. CHAMBOREDON Y J.C. PASSERON. *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1975, Segunda parte "La construcción del objeto", pp 51 – 82.

ARIAS, F. Y DI LEO, P.F. (2004) "Problemas sociológicos: un diálogo con Pierre Bourdieu" en Ariel E. Mayo (compilador) *Epistemología de las Ciencias Sociales*, Jorge Baudino Ediciones, Buenos Aires

Bibliografía Ampliatoria

Cassany, Daniel (1991) "Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir", Paidós Comunicación, Barcelona

Eco, Humberto (1977) "Cómo se hace una tesis" Gedisa, Barcelona

Hart, Chris (1998) "Doing a Literature Review", Sage, London

Mercado, Salvador (1993) "¿Cómo hacer una Tesis?" Limusa, Mexico

Richardson, Laurel (1990) "Writing Strategies. Reaching Diverse Audiences" Sage, Newbury Park, CA

Solomon, Paul R. (1992) "Guía para redactar Informes de Investigación" Trillas, México

Sternberg, Robert J. (1996) "Investigar en Psicología. Una guía para la elaboración de textos científicos dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales" Paidós, Barcelona

Wolcott, Harry F. (1990) "Writing up Qualitative Research" Sage, Newbury Park, CA

Artesi, Liliana (2003) Tesis: Desarrollo Local y redes: El Turismo. Caso el Calafate. Río Gallegos ISBN N° 987-43-6624-9. Tesis final para la Maestría en Desarrollo Económico Local, Universidad Autónoma de Madrid en convenio con la Universidad Nacional de Rosario

Gutiérrez Brito, Jesús (2006) "Informar de la investigación", en: "La investigación social del Turismo", ed. Thomson, Madrid.

Unidad 5: Metodologías Cualitativas

Objetivos

- Presentar, diferenciar y caracterizar las metodologías cualitativas y cuantitativas.
- Presentar, diferenciar y caracterizar las *técnicas, enfoques y métodos cualitativos*.
- Reconocer y caracterizar los aportes de las corrientes o escuelas más reconocidas al desarrollo de las metodologías cualitativas
- Presentar los instrumentos cualitativos más comunes, dando cuenta de sus características fundamentales, utilidad y tipos; sus ventajas y desventajas; su implementación, etc.
- Presentar, diferenciar y caracterizar las distintas formas en que pueden procesarse y analizarse los datos cualitativos.
- Presentar y caracterizar el análisis de la *reflexividad* involucrada en la investigación cualitativa.
- Presentar y comprender las características de los estudios de casos y como tomar decisiones para seleccionarlos y estudiarlos.
- Aplicar los contenidos e instrumentos metodológicos aportados por esta unidad al análisis de proyectos de investigación ya realizados

Contenidos

Los Paradigmas, la metodología y las técnicas cualitativas. Diferencias entre metodologías cualitativas y cuantitativas. Cuatro posturas u orientaciones generales frente al debate metodológico "cuali" versus "cuanti": 1) Postura tradicional o clásica, que valoriza y legitima fuertemente la investigación cuantitativa 2) Postura que diferencia entre paradigma cuantitativo y paradigma cualitativo 3) Propuesta que busca complementar y superar las diferencias entre ambas lógicas o paradigmas 4) Propuesta que señala la existencia de una fuerte confrontación entre ambas posiciones. Cuadro comparativo entre Paradigmas cuantitativo y cualitativo. Criterios para elegir entre lo cualitativo y lo cuantitativo al diseñar un proyecto de investigación. Integración cuanti-cuali con ayuda de la Triangulación. Tipos de Triangulación:



CALLEJO GALLEGO, J. (2007), "Cap. 11. Análisis de Documentos", en GUTIÉRREZ BRITO, J., *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson Editores, Madrid.

CALLEJO GALLEGO, J. (2007), "Cap. 12. Análisis de las imágenes", en GUTIÉRREZ BRITO, J., *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson Editores, Madrid.

COOLICAN, H. (2005) Apartado: Reflexividad (pags. 14 a 16) en "Metodos Cualitativos. Problemas con el Positivismo", en *Métodos de Investigación y Estadística en Psicología*, 3ª edición, Ediciones Manual Moderno, México.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), "Cap. 13. Muestreo Cualitativo", en *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, México.

STAKE, R. (1998), *Investigación con Estudio de Casos*, Morata, Madrid Cap. 1 "El caso único"

KING, GARY; KEOHANE, R. Y VERB, S (2000) *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Alianza Editorial, Madrid Capítulo 2, La inferencia descriptiva y la inferencia causal, pp 45-86.

GONZALEZ REY, F (2000) Cap I: Fundamentos epistemológicos en *Investigación Cualitativa en Psicología* Thompson, México

Bibliografía Recomendada

IÑIGUEZ RUEDA, L. (1995), "Métodos cualitativos en Psicología Social. Presentación", *Revista de Psicología Social Aplicada*, vol. 5, N° 1 y 2.

SERRANO, J. (1995), "Métodos cualitativos en Psicología Social. Discurso Narrativo y Construcción autobiográfica", *Revista de Psicología Social Aplicada*, vol. 5, N° 1 y 2.

DÍAZ MARTÍNEZ, F. (1995), "Métodos cualitativos en Psicología Social. La colectividad como fenómeno conversacional: Un análisis secuencial", *Revista de Psicología Social Aplicada*, vol. 5, N° 1 y 2.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), "Cap. 14. Recolección y análisis de los datos cualitativos", en *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México.

Unidad 6. Metodologías cuantitativas

Objetivos

- Presentar, caracterizar y analizar qué se entiende por medición en las ciencias sociales.
- Presentar, diferenciar y caracterizar de los instrumentos cuantitativos más utilizados: encuestas, escalas de medición de actitudes, pruebas o tests, dando cuenta de sus características fundamentales, utilidad y tipos; sus ventajas y desventajas; su implementación, etc.
- Presentar y caracterizar la matriz de datos como elemento fundamental del diseño y del procesamiento de los datos cuantitativos
- Presentar y caracterizar los elementos fundamentales, los tipos y criterios de Muestreo.
- Presentar y caracterizar la utilización de datos secundarios para la investigación del Turismo.
- Aplicar los contenidos e instrumentos metodológicos aportados por esta unidad al análisis de proyectos de investigación y a instrumentos cuantitativos de investigaciones realizadas en Ciencias Sociales

Contenidos

Ciencias sociales y medición. Funciones y Limitaciones. Escalas de medición. Validez y Confiabilidad. Tipos de validez y confiabilidad de un instrumento de medición. Diferentes formas de las mismas

La encuesta. Diferentes tipos de encuestas de acuerdo a: objetivo de la investigación, contenido, modalidad de acceso, forma de administración y temporalidad. Utilidades y/o ventajas de la encuesta. Limitaciones y/o dificultades para el uso de la encuesta. Etapas del desarrollo de una encuesta. Diseño del cuestionario. Formulación de las preguntas o ítems. Tipos de preguntas: según el tipo de respuesta que reciben, según el rol que tienen en el cuestionario, y según su contenido. Orden de presentación de los ítems. Pretest. Administración del cuestionario. Procesamiento y análisis estadístico de los datos



Otros instrumentos cuantitativos: las Escalas de medición de Actitudes y las Pruebas o Tests. Escalas Likert, Guttman y diferencial semántico de Osgood

Matriz de datos. Sus tres componentes fundamentales: Unidades de análisis, variables y valores Principio de comparabilidad, de clasificación y de integralidad

Muestreo. Diferencia entre Población y muestra. Tipos de muestreo: 1) Métodos de muestreo probabilísticos: Muestreo aleatorio simple y Muestreo aleatorio por conglomerados. 2) Métodos de muestreo no probabilísticos: Muestreo por cuotas; Muestreo casual o incidental y Bola de nieve

Investigación cuantitativa a través de fuentes secundarias. Diferencia entre fuentes primarias y fuentes secundarias. Diferencia entre Investigación secundaria interna e investigación secundaria externa. Principales fuentes internacionales y nacionales de información del Turismo. Tipos de fuentes secundarias: Registros administrativos, Encuestas, Censos, etc.

Ejemplos de Instrumentos cuantitativos utilizados mas comúnmente en las Ciencias Sociales.

Bibliografía obligatoria

GOSENDE, E (2009) Cap 6 de *Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva* Carpeta de Trabajo de UVQ, Editorial Universidad de Quilmes.

DEL VAL CID, C. (2007), "Cap. 3. El Muestreo. Métodos y aplicaciones", en GUTIÉRREZ BRITO, J., *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson Editores, Madrid.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006), en *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México, "Cap. 8. Selección de la Muestra", Cap. 9. "Recolección de datos cuantitativos"

ANDER-EGG, E. (1982), *Técnicas de investigación social*, Humanitas, Buenos Aires, Capítulo 6 "La medición en ciencias sociales" Capítulo 14, "Las escalas de medición de actitudes y opiniones"

AGUDO ARROYO, Y. (2007), "Cap. 4. Las encuestas de opinión; Cap. 5. El cuestionario", en GUTIÉRREZ BRITO, J., *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson Editores, Madrid.

ARANDA PALMERO, E. (2007), "Cap. 6. El uso de fuentes secundarias para el turismo", en GUTIÉRREZ BRITO, J., *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson Editores, Madrid.

Bibliografía Ampliatoria

Cortada de Kohan, Nuria (1994) "Diseño Estadístico. Para investigadores de las ciencias Sociales y de la Conducta" deba, Buenos Aires

Namakforoosh, Mohammad (1999) " Fuentes de datos primarios" y "Elaboración del cuestionario", en: *Metodología de la investigación*, ed. Limusa, México.

Rojas Tejada y otros (1998) "Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos, Ed. Síntesis, Madrid.

Weiers, R. (1986) *Investigación de Mercados*, Prentice may, México. Capítulo 6 "Obtención de Información por Encuestas "

Modalidad de dictado

El diseño de trabajo para las 4hs. semanales de cursada de la materia contempla el dictado de clases teóricas (2,hs) y la coordinación de Trabajos Prácticos (2,hs.). A lo largo de las clases teóricas, se expondrán los temas del Programa. Luego de la exposición se abrirá un espacio de preguntas y consultas de las/os alumnos.

En el espacio de Trabajos Prácticos, se discutirá la bibliografía obligatoria, trabajando grupalmente en experiencias que abran la posibilidad de comprensión y reflexión de los conceptos. En tanto habrá simultaneidad en el dictado de los contenidos temáticos del Programa en el espacio de teóricos, y la discusión de la bibliografía correspondiente a los mismos en el espacio de trabajos prácticos, se irá produciendo una articulación entre ambas instancias de la cursada.



Actividades extra-áulicas obligatorias

En los *trabajos prácticos* los alumnos deberán realizar ejercitaciones en su casa, tanto individual como grupalmente para la comprensión y aplicación de los conceptos, evaluación y análisis de proyectos y artículos de investigación, construcción de enfoques y marcos conceptuales, operacionalización de variables, diseño de etapas, diseño de proyectos, etc.

Evaluación

La aprobación de la asignatura debe responder a los siguientes criterios (Art. 9° del Régimen de Estudios, Res CS n° 004/08).

Para aprobar el curso en carácter de *promoción* los alumnos deberán lograr:

1. 75 % de Asistencia a las clases
2. realización de los TP semanales
3. Aprobación dos exámenes parciales individuales. Los alumnos que promocionan son aquellos alumnos que obtengan un promedio de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas (Art. 9°, b1). La calificación obtenida en cada parcial o el recuperatorio correspondiente debe promediarse.
4. Aprobación de un examen parcial grupal con nota mínima 7 (siete), donde los alumnos deberán diseñar y presentar frente a sus compañeros un proyecto de investigación.

Para aprobar el curso en carácter *regular* los alumnos deberán lograr:

1. 75 % de Asistencia a las clases
2. realización de los TP semanales
3. Aprobación dos exámenes parciales individuales con nota mínima de 4 (cuatro). En el caso de reprobar alguno de los exámenes parciales el alumno deberá recuperarlo durante la última semana de clase del cuatrimestre.
4. Aprobación de un examen parcial grupal con nota mínima 4 (cuatro), donde los alumnos deberán diseñar y presentar frente a sus compañeros un proyecto de investigación
5. Aprobación de un examen integrador con nota mínima de 4 (cuatro) Los alumnos que no hubieran aprobado el examen integrador en la primera instancia (ya sea porque lo desaprobaron o porque estuvieron ausentes) tendrán la oportunidad de rendir un segundo examen integrador en la fecha que la Secretaría Académica lo disponga. La calificación final estará compuesta por el promedio de las notas obtenidas en las instancias de evaluación y la correspondiente al integrador.

Lugar de Realización

| Aula/laboratorio | Día | Horario | Material de apoyo |
|------------------|----------------|---------------|--|
| | Lunes y Jueves | 16:00 a 18.00 | CD con todos los textos de la Bibliografía y los materiales necesarios para hacer los TP |

E-mails del docente: egosende@unq.edu.ar o egosende@fibertel.com.ar

CV abreviado de docente

Eduardo Gosende es Profesor Asociado Regular de Psicología Social de UNQ. Investigador especializado en Género y Masculinidad; Teorías en Psicología Social; Metodología de la Investigación Psicosocial; Economía Social; Empleo y Formación Universitaria de Profesionales; Aprendizaje y Cambio en Grupos y Organizaciones. Es Licenciado en Psicología, UBA; Mphil en Psicología Social por London School of Economics, y Candidato a PhD en el Departamento de Sociología, Goldsmiths College, Univ. de Londres. Cuenta con publicaciones de Capítulos, Textos y Artículos científicos referidos a las temáticas arriba enunciadas. Se ha desempeñado como docente de Posgrado de Metodología de la Investigación en diversas Carreras de Especialización, Maestrías y Doctorados en UNQ, UBA y UCES. Supervisa el diseño y desarrollo de investigaciones y proyectos de tesis en estas carreras de posgrado.


Profesor Eduardo Gosende
Marzo - 2010