



**Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales**

Diplomatura en Economía y Administración (70) // Diplomatura en Ciencias Sociales (25)

Año: 2010

Curso: Análisis Económico del Turismo

Profesor: Dr. Sergio Paz

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas + 1 hora extra áulica

Hora de consulta extra clase: en horario a convenir con los alumnos.

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Curso Electivo (70) // (25)

Tipo de asignatura: Teórico-práctica

Presentación y Objetivos: En los últimos años, el turismo se ha vuelto una actividad económica muy importante ante su capacidad desplegada para dinamizar el ingreso, la inversión y el empleo, contribuyendo al desarrollo regional y local.

Por ello, es importante abordar los problemas y desafíos actuales que plantean las relaciones entre turismo y economía permitiendo comprender e interpretar la realidad turística mundial y argentina.

Entre los objetivos planteados se espera que los alumnos puedan identificar el carácter económico del turismo y las variables económicas de influencia en el proceso de desarrollo turístico.

Que los alumnos puedan comprender el comportamiento de los actores económicos en el plano del consumo, producción e inversión propia de la actividad turística.

Se aspira a que los alumnos puedan establecer un análisis de los indicadores económicos que permiten determinar el impacto del turismo. Y comprender los componentes centrales de las políticas económicas dirigidas al fomento del desarrollo turístico.

- **Contenidos mínimos:** En el contexto de estas grandes transformaciones que está promoviendo el turismo, es necesario acudir a la teoría económica para poder percibir su fuerza y, principalmente, dimensionar su impacto. Para ello es necesario analizar el funcionamiento económico del sector turístico, a la par que resulta imperioso acudir al instrumental del análisis económico actual y apropiarse del lenguaje propio de la economía para poder analizar los cambios en dicho sector.

La importancia que ha adquirido la actividad turística ha construido un escenario que requiere la formación de profesionales con conocimientos propios del análisis económico que permita establecer medidas de política económica o acciones empresariales preocupadas por el desarrollo de la actividad.



Contenidos Temáticos o Unidades: Unidad I: Elementos de la economía del turismo

1. La economía y la importancia de su aplicación a la actividad turística. 1.1 La naturaleza económica del turismo. 1.2 Concepto y definición de la economía del turismo. 1.3. Elementos del análisis económico del turismo. 1.4. Principios fundamentales de la economía del turismo.

Unidad II: El sistema económico del turismo

1. Intercambio y especialización en la organización económica del turismo. 1.1. Los actores económicos de la actividad turística. 1.2. La dinámica del sistema económico del turismo. 1.3. La importancia del ambiente en la actividad turística. 1.4. Los encadenamientos productivos en turismo.

Unidad III: Comportamiento económico del turista

1. Teoría del consumidor: posibilidades y preferencias. 1.1. Necesidades ilimitadas y el proceso de decisión del turista. 1.2. Características de la demanda turística. 1.3. La segmentación de la demanda y los diferentes turistas. 1.4. La elasticidad precio y renta de la demanda turística.

Unidad IV: La producción turística

1. Los recursos y la producción turística. 1.1. La naturaleza de la oferta turística. 1.2. Diversificación y complejidad en la oferta. 1.3. Análisis de la elasticidad precio de la oferta turística.

Unidad V: El mercado turístico

1. El funcionamiento del mercado turístico. 1.1. Competencia y fijación de precios en la economía turística. 1.2. Eficiencia y fallas de mercado en la actividad turística. 1.3. El papel del Estado en el mercado turístico.

Unidad VI: Globalización, economía internacional y turismo

1. Turismo y comercio internacional. 1.1. La Balanza turística, tipo de cambio y la competitividad internacional en turismo. 1.2. La inversión extranjera directa en turismo. 1.3. Factores de atracción y disuasión para el sector turístico internacional. 1.4 La Organización Mundial del Turismo (OMT): su estructura organizacional y poder normativo.

Unidad VII: Impacto económico del turismo

1.4 . Impacto económico positivo y negativo del turismo. 1.5. Beneficios económicos del turismo y el efecto multiplicador. 1.6. Valoración de la influencia económica del turismo.

Bibliografía Obligatoria: Unidad I: Elementos de la economía del turismo

Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), Estructura Económica del Turismo, Cap. 1, Madrid: Síntesis.

Unidad II: El sistema económico del turismo

Tribe, Jhon (2005), "Organizaciones de ocio y turismo", Economía del ocio y del turismo, Madrid: Síntesis.

Unidad III: Comportamiento económico del turista

Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), Estructura Económica del Turismo, Cap. 5, Madrid: Síntesis.

Unidad IV: La producción turística

Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), Estructura Económica del Turismo, Cap. 6, Madrid: Síntesis.

Unidad V: El mercado turístico

Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), Estructura Económica del Turismo, Cap. 7, Madrid: Síntesis.

Paz, Sergio (2007), "El turismo en la mira pública. Reflexiones acerca del papel actual del Estado y su política económica en el sector turístico argentino", Actas del IV Congreso de Administración Pública, Buenos Aires.

Unidad VI: Globalización, economía internacional y turismo

Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), Estructura Económica del Turismo, Cap. 2, Madrid: Síntesis.

Unidad VII: Impacto económico del turismo

OMT (2002), "Impactos en la actividad turística", Metodologías para la Investigación en Turismo, Madrid: OMT Editorial.

Bibliografía de consulta: Dachary, Alfredo & Arnaiz Burne, Stella (2002), Globalización, turismo y sustentabilidad, Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

De Lemos, Leandro (2001), Turismo: que negócio é esse? Una analise economica do turismo, Campinas: Papirus.

Fasiolo Urli, Carlos (ed), Gestión en las empresas turísticas y hoteleras, Buenos Aires: Buyatti Ediciones.

Figuerola Palomo, Manuel (coord.), Investigación y estrategias turísticas, Barcelona: ITES-Paraninfo.

Mochon Morcillo, Francisco (2004), Economía y Turismo, Madrid: McGraw Hill.

Molina, Sergio (2000), Posturismo, México: Editorial Tesis Económicas Profesionales.

Tribe, Jhon (2005), Economía del ocio y del turismo, Madrid: Síntesis.

Wallingre, Noemi & Villar, Alejandro (2009), Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias, Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Modalidad de dictado: El carácter de las actividades de enseñanza-aprendizaje serán abordadas a partir de clases teóricas para la presentación de los contenidos mínimos de la asignatura y la realización de trabajos prácticos con el acompañamiento del docente. Se emprenderán esfuerzos para facilitar a los alumnos criterios e información para su autocorrección, acompañado de comentarios, recomendaciones y aclaraciones en el aula sobre los trabajos prácticos individuales y grupales.

Actividades extra-áulicas obligatorias: Está prevista la realización de una serie de cuatro actividades programadas a lo largo del curso, bajo el formato de trabajo práctico grupal. El objetivo central de estas actividades es alimentar el abanico de insumos y trazar una ruta de investigación para la realización del trabajo monográfico grupal que abordará un estudio de caso relacionado con el desarrollo económico de un destino turístico. En conjunto, estas actividades serán el 20% de la nota final del curso.

Evaluación: Para la evaluación se ha previsto la utilización de múltiples instrumentos como cuestionarios, actividades de aplicación, mapas conceptuales y exámenes. Se prevé un parcial escrito y la realización de un trabajo monográfico grupal. Además está previsto el registro de actividades de resolución colectiva.

La aprobación de la materia requiere una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias del parcial escrito y del trabajo monográfico, y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. En cuanto a la composición de la nota final, es preciso señalar que la nota del parcial escrito será el 40%, la del trabajo monográfico será 40% y la realización de las actividades programadas será el 20%.

Están previstos exámenes recuperatorios y la instancia de examen integrador que se tomará dentro de los plazos del curso, de acuerdo a lo establecido en el actual Régimen de Estudios.

Quienes no obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, deberán rendir un examen integrador suministrado por el docente en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

Sergio Paz
Sergio Paz