



**Carrera:** Comunicación Social

**Año:** 2010

**Curso:** Políticas Internacionales de Comunicación

**Profesor:** Guillermo Mastrini

**Carga horaria semanal:** Lunes y Jueves de 18 a 20Hs. (horario aúlico)  
1 hora de trabajo práctico semanal domiciliario

**Horas de consulta extra clase:** Lunes y Jueves de 17 a 18hs.

**Créditos:** 10 (Diez)

**Núcleo al que pertenece:** Núcleo básico electivo

**Tipo de Asignatura:** Predominantemente teórica

**Presentación y Objetivos:**

- Estudiar los modelos y procesos políticos, sociales e históricos vinculados a la conformación de los sistemas de medios.
- Analizar la relación entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios masivos de comunicación, identificando los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos.
- Estudiar la dinámica política y la conceptualización académica de las Políticas Nacionales de Comunicación y del Nuevo Orden Informativo Internacional hasta la actualidad, destacando los cambios que tienen lugar con la llamada Sociedad de la Información.
- Sistematizar los nuevos desafíos en materia de políticas de medios, frente a la concentración y la convergencia en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- Analizar la intervención de Organismos Supranacionales en la definición de políticas de comunicación: la Organización Mundial de Comercio, la UNESCO, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Introducir elementos de análisis vinculados al problema de los derechos de autor.
- Promover el conocimiento de los alumnos de conceptos básicos de teoría del Estado.
- Efectuar análisis de casos con el objeto de establecer las relaciones descriptas en los puntos anteriores. Se procurará con especial énfasis que los alumnos puedan comprender los principales modos de organización de los sistemas de información y comunicación.

**Contenidos mínimos:**

Desde la década del '80 se asiste a un profundo cambio en la estructura de los sistemas de comunicación. Una de las principales transformaciones fue la consolidación de un sistema transnacional de comunicación que, a diferencia de épocas anteriores, no se limitó a la venta de contenidos, sino que busca alcanzar una audiencia mundial. Este proceso implica cambios en las posiciones históricas de los organismos

Una de las principales transformaciones fue la consolidación de un sistema transnacional de comunicación que, a diferencia de épocas anteriores, no se limitó a la venta de contenidos, sino que busca alcanzar una audiencia mundial. Este proceso implica cambios en las posiciones históricas de los organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, y en las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación a partir del fenómeno de globalización.

### **Contenidos Temáticos o Unidades:**

#### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL ESTADO. DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

Las formas del Estado Moderno. El modelo liberal clásico. El Estado de Bienestar como respuesta a la crisis de acumulación capitalista. Las propuestas neoliberales y la "retirada" del Estado. Construcciones históricas y valoración del Estado, la(s) democracia(s) y la globalización.

#### **MÓDULO II: DE LAS POLÍTICAS CULTURALES A LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.**

Dinámicas históricas en la internacionalización de la comunicación. Los procesos de concentración y dependencia. El desarrollo de los medios y las concepciones acerca del rol del Estado. Definiciones de Políticas Nacionales de Comunicación y debate sobre Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. Nociones de servicio público, acceso y participación como indicadores de la democratización de sistemas de medios. Estructuración internacional de los flujos informativos y directrices de políticas en el sector.

#### **MÓDULO III: NUEVOS DESAFÍOS EN POLÍTICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

El neoliberalismo y el rol del Estado en materia de medios. Desregulación o re-regulación. La concentración económica: integración, diversificación, internacionalización. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Los grupos multimedia. Limitaciones políticas, técnicas, legales y de mercado para la intervención estatal a fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Revisión crítica de los postulados de la Sociedad de la Información. El gobierno global de la comunicación: los organismos internacionales y nuevas formas de regulación internacional de la comunicación. El concepto de diversidad cultural. La disputa en torno a la propiedad intelectual de los bienes y servicios culturales.

#### **MODULO IV: LA RADIODIFUSIÓN EN EL MUNDO**

Europa y el servicio público. Estados Unidos y el desarrollo de la radiodifusión comercial. La penetración del modelo norteamericano en América Latina.

Historia de la radiodifusión en la Argentina. Estudio del desarrollo de los medios en el país. Estrategias estatales y privadas. Sanción e implementación de normativa: leyes, decretos y proyectos. Los propietarios de medios y el sistema político.

### **Bibliografía Obligatoria:**

#### **Bibliografía Módulo I**

Anderson, Perry: Neoliberalismo: un balance provisorio en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), CLACSO-EUDEBA, Buenos Aires, 1999, pp 15-27.

Anderson, Perry: Más allá del neoliberalismo: Lecciones para la izquierda en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), CLACSO-EUDEBA, Buenos Aires, 1999, pp 143-147.

Mishra, Ramesh: El Estado de bienestar en crisis, Colección Ediciones de la Revista del Trabajo N° 33, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.

Roncagliolo, Rafael: Comunicación y democracia en el debate internacional; en Revista Chasqui N° 7, julio/dicimbre 1983.

Caletti, Sergio: Sobre globalidades, democracia y autoritarismo, en Zigurat, Año 2, num. 2, Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA), Buenos Aires, 2001.

#### Bibliografía Módulo II

Argumedo, Alcira: Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las comunicaciones, en Los laberintos de la crisis, Puntosur-ILET, Buenos Aires, 1987.

Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, en San José de Costa Rica, del 12 al 21 de julio de 1976; Recomendaciones (Declaración de San José).

Exeni, José Luis, Políticas de comunicación. Retos y señales para no renunciar a la utopía, fundación Plural, La paz, 1998.

García Canclini, Néstor: Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano, en Políticas culturales en América latina, Grijalbo, México, 1987

Graziano, Margarita: Política o ley: debate sobre el debate; en Revista Espacios, Fac. de Filosofía y Letras U.B.A., 1986.

Mastrini, Guillermo y Diego De Charras, 20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI, en Anuario Ininco: Investigaciones de la comunicación, Año 17. Vol. 1, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2005

Mastrini, Guillermo: Servicio público en Europa, dinámica de un concepto; en Revista Causas y Azares N° 3, primavera 1995.

Miller Toby y George Yúdice: Introducción. Historia y teoría de la política cultural, en Política Cultural, Gedisa, Barcelona, 2004.

Pasquali, Antonio: ¿Qué es una radiodifusión de servicio público?, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

Pasquali, Antonio: Reinventar los servicios públicos, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

Rossi, Diego: Precisiones sobre el acceso y la participación en la comunicación masiva; CECESO, UBA, agosto 2000.

#### Bibliografía Módulo III

Burch, S.; León, O.; Tamayo, E.: "Se cayó el sistema": enredos de la Sociedad de la Información, Agencia Latinoamericana de Información, noviembre de 2003, Quito (pp. 137-162).

Christians, Clifford: "Ética y regulación internacional de las comunicaciones", en José Vidal Beneyto (Ed.) La ventana global; Taurus, Madrid, 2002.

Frau-Meigs, Divina: El reto de los Estados Unidos al seno de la UNESCO: ¿Flexibilidad o endurecimiento ante el fantasma de MacBride?, en Quaderns del CAC, num. 21, Barcelona, enero-abril de 2005.

Garnham, Nicholas: El desarrollo del multimedia: un desplazamiento de la correlación de fuerzas. En Bustamante, E. y Alvarez Monzoncillo J. (eds.): Presente y futuro de la televisión digital, Edipo, Madrid, 1999.

- Gay Fuentes, Celeste: El derecho de propiedad intelectual: por un nuevo equilibrio entre creadores e interés general, en Enrique Bustamante (coord.) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona, 2003.
- Mansell, Robin: Las contradicciones de las sociedades de la información, en Quaderns del CAC, num. 21, Barcelona, enero-abril de 2005.
- Mastrini, G. y Mestman, M; ¿Desregulación o rerregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota. Ponencia presentada en las I Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Buenos Aires, noviembre 1995.
- Mastrini, G y Becerra, M.: Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las Industrias Culturales en América Latina, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.
- Mattelart, Armand, “Diversidad Cultural y Mundialización”, Paidós, Barcelona, 2006. Capítulo 6: La excepción cultural ¿un modelo europeo? pp 119-137, y Capítulo 7: Geopolítica de la diversidad: el reto civilizatorio, pp. 139-158.
- Miller Toby y otros: El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing, Paidós, Barcelona, 2005. Caps. “Globalización: el GATT, la OMC y el Diálogo financiero global” y “Los derechos en el Hollywood global”
- Pasquali, Antonio: ¿Y por qué no una Sociedad de la Comunicación?, en EPTIC, Revista Electrónica de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Vo, IV N° 2, mayo-agosto 2002.
- Prado, Emili, “Virtudes, funciones y futuro de la TDT en la Sociedad de la Información”, en Revista Telos, No. 57 segunda época, octubre 2003, Madrid, Fundesco, pp. 38-40.
- Quaderns del Consell de l’Audiovisual de Catalunya, Globalización, industria audiovisual y diversidad cultural, num. 14. septiembre-diciembre de 2002.

#### Bibliografía Módulo IV

Comisión de las Comunidades Europeas: Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación, y tecnologías de la información, y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Bruselas, 1997.

Blumler, Jay: Televisión e interés público. Bosch, Barcelona, 1993.

Murciano, Marcial: Estructura y dinámica de la comunicación internacional, Bosch, Barcelona, 1992.

Quirós Fernández, Fernando: Estados Unidos de América, en Curso de estructura de la información, Dossat, Madrid, 1989

#### **Bibliografía de consulta:**

Geradin, Damien y David Luff (eds.), The WTO and global convergence in telecommunications and audio-visual services, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.

Hamelink, Cees, The politics of world communication, Sage, Londres, 1994

Sarikakis, Katherine, Powers in media policy. The challenge of the European Parliament, Peter Lang,

Sussman, Gerald, Communication, Technology and politics in the information age: Sage. Londres, 1997.

**Modalidad de dictado:** Clases teóricas y trabajos prácticos

**Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Lectura semanal de diarios. Objetivo: vincular los temas de la materia con la actualidad.

Cuestionarios de preguntas sobre textos vistos en clase. Objetivo: sistematizar los conocimientos teóricos.

Elaboración de monografía final. Objetivo: vincular los conocimientos con un análisis de caso concreto

EL conjunto de las actividades extra-áulicas participará con un 33% de la calificación final

**Evaluación:**

A evaluación constará de dos parciales escritos y un coloquio oral final. La calificación se ajustará al régimen de estudio vigente de acuerdo a la Res. 04/08

Firma y Aclaración

Guillermo  
Masóeivi