**Título:** Rupturas y continuidades en el contexto de la digitalización. Un caso de estudio sobre la convergencia de redacciones

**Autor:** Lorena Retegui

**Email:** retegui.lorena@gmail.com / becarios.unq-edu.ar

**Formación:** maestranda en Industrias Culturales: política y gestión (UNQ); doctoranda en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ)

**Tipo de Beca:** Beca de Finalización de Doctorado (CONICET).

**Tema de Tesis:** Los cambios en los procesos de organización del trabajo en una redacción de diario en el contexto de la digitalización. El caso La Nación (1995-2013)

**Director de Tesis**: Dr. Martín Becerra

**Programa de investigación**: Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina (UNQ).

**Palabras claves**: Convergencia de Redacciones; Procesos de Organización del Trabajo; Tecnologías de la Información y la Comunicación

**Eje Temático:** Nuevas Tecnologías y Comunicación

La industria de la prensa gráfica acusa en forma creciente una tendencia hacia la convergencia de soportes y lenguajes (móvil, web, televisiva), de lógicas de producción y distribución y de formas de consumo y apropiación social, motivados por la adopción de tecnologías de la información y la comunicación. En ese marco, el artículo analizará las tensiones surgidas en el tradicional diario La Nación (Argentina), a partir de la unificación, en un mismo espacio físico, de la redacción papel y la redacción online, con el objetivo de producir un mismo contenido periodístico para diversas plataformas. Consideramos que desde que se puso en marcha ese proceso (en el año 2009) al cierre del período de estudio de este trabajo (2013) hubo más una divergencia que una convergencia en los procesos de organización del trabajo.

El artículo es fruto de una investigación más amplia, de corte cualitativa, en la que se combinaron 40 entrevistas de tipo semi-estructuradas y en profundidad (tanto a periodistas, como diseñadores gráficos, fotógrafos, editores y personal jerárquico) y la observación directa de los procesos de trabajo en la redacción central de La Nación, en cinco jornadas intensivas, durante los meses de mayo y junio de 2013.

En este estudio partimos a nivel teórico desde la Economía Política de la Comunicación porque se interesa tanto por las consecuencias de la irrupción de TIC al interior del sistema de medios y por las apropiaciones que hacen sus actores principales. De manera complementaria, sumamos conceptos de autores de la Sociología del Trabajo.