

**Crisis, movilización y representaciones de la periferia: El caso de los barrios Cuyaya y San Ignacio de Loyola en la prensa jujeña de 2001.**

Evangelina González Pratz  
[evapratx@gmail.com](mailto:evapratx@gmail.com)

Evangelina González Pratz es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Jujuy, actualmente realiza la Maestría en Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales (FHyCS/UNJu), y admitida en el Doctorado en Comunicación (FPyCS/UNLP), en el marco de la Beca Doctoral Interna por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). El director de la beca es el Dr. César Arrueta (CONICET/UNJu) y en Co-Dirección, con la Dra. Cecilia Fandos (CONICET/UNJu).

Para este trabajo se propuso investigar las “Representaciones sociales y construcción de identidades en barrios populares de Jujuy: Análisis de las representaciones de las prácticas participativas vecinales y su relación con el Estado municipal en diarios jujeños de referencia dominante durante la crisis del 2001”, dirigida por la Dra. Alejandra Cebrelli (CEPIHA/UNSa) y del Co-Director, Dr. César Arrueta.

El proyecto se enmarca en las becas otorgadas por CONICET para realizar el doctorado seleccionado, y este plan de trabajo se inscribe en la Unidad de Investigación en Historia Regional (UNIHR) de Jujuy, dirigido por la responsable del nodo la Dra. Gabriela Sica, que integra como Unidad Ejecutora en Red de Investigaciones Socio-históricas Regionales (ISHIR-CONICET).

## **Una visión global, una visión local**

A casi quince años de la mayor crisis de la Argentina, es necesario poner en discusión algunos elementos históricos, culturales y políticos que han configurado fuertemente la construcción de las identidades y representaciones (sociales) en enclaves localizados en los barrios Cuyaya de la ciudad de San Salvador y San Ignacio de Loyola de la ciudad de Palpalá, pertenecientes a la provincia de Jujuy. Se toma como periodo 2001 desde una perspectiva que cruza y problematiza las miradas del Estado, los vecinos y los medios gráficos.

La década del '90 llevó a la Argentina un proceso de achicamiento del Estado y una descentralización que llevó a primer plano el rol de los municipios (Svampa, 2008). La crisis del 2001 fue ante todo el resultado de una crisis política, económica e institucional, pero sus raíces se encuentran en el funcionamiento del Estado y la relación que este mantiene con la sociedad junto con la presión de los capitales (trans)nacionales que buscaban aprovechar al máximo las ventajas obtenidas en el momento de la implementación del neoliberalismo. Esto se debe al funcionamiento inadecuado de las instituciones de políticas públicas y el desigual reparto del poder (Bourdieu, 1981) y la desigual distribución de la riqueza que condujo a la crisis de representación política (Landau, 1996) generando una inestabilidad en casi todos los órdenes de la vida social. Entonces, el estallido social se puede ver como el rechazo por parte de la ciudadanía frente a un proceso institucional-político y económico insostenible, el endeudamiento de la población y sectores bajos que tuvo que ver con la falta de expectativas laborales, además de las pérdidas económicas en los medios de comunicación (Svampa, 2005; 2008). Pero, también, la crisis argentina va más allá de una crisis económica y político-institucional: es también una crisis de valores, representación, participación e identidad.

Esta se ha visto expresada por nuevas formas de acción colectiva que involucró a amplios sectores de la sociedad. Se produce un llamado a la autoorganización social como campo multiorganizacional para conducir a nueva institucionalidad –lo que implicaba articular una visión política más participativa y una renovación del sistema institucional–, el trabajo comunitario en el barrio -la acción territorial-, y también cierta normalidad frente a una amenaza de la disolución social (Svampa, 2001; 2003). Esto constituye una de las secuelas sociales dejadas por el menemismo, y que a largo plazo es precisamente a raíz de la gestión del Estado que perdería el apoyo de sus propios ciudadanos (Gordillo, 2010).

En este marco de la crisis y contexto de organización de los actores en un territorio determinado, se crearon nuevos movimientos sociales (algunos vinculados a asociaciones e instituciones barriales) que generaron redes alternativas donde conviven las disyuntivas políticas, la parcelación de la sociedad (Sirvent, 2004), y la protesta social (Gordillo, 2010; Auyero, 2002; Svampa; 2001, 2003); mientras se observa la existencia de estrategias para construir identidades barriales capaces de incrementar la cohesión social de los habitantes para generar lazos de pertenencia (Gravano, 2003; Lello, 2009). Si bien las asambleas barriales fueron las portadoras de esa demanda, había un conjunto de organizaciones sociales y desocupados erigiéndose como protagonistas planteando demandas políticas y representando nuevas formas de hacer política relacionadas con la autoorganización social-territorial y las prácticas asamblearias (Svampa, 2003). En este contexto, las disputas entre las mismas organizaciones y sus formas de visibilización también fueron importantes generando una multiplicidad de áreas de conflicto que no siempre era referida por los medios de comunicación y cuyas modalidades de representación constituyen uno de los objetos de análisis de esta indagación.

Lo *local* fue acompañado de la invocación a la participación ciudadana en el marco del despliegue de mecanismos de democracia semidirecta, (González Pratz, 2011). Cabe mencionar que la participación guarda una relación directamente proporcional al grado de cohesión social (Del Acerbo Ibáñez y Brie, 2001), entendida como el grado de integración y unión entre los individuos de un grupo, que generalmente provienen de compartir ideas comunes, y sobre todo, autorepresentación formando parte de un todo que cada miembro siente que le pertenece. Por lo tanto, el análisis de las acciones territoriales es importante para poder avanzar en las coincidencias y las divergencias entre lo nacional y lo local.

Estas políticas, designadas como descentralizadoras, recuperan una vieja tradición presente en la mayor parte del país: por ejemplo tenemos el caso del vecinalismo en un barrio concebido como unidad espacial y simbólica donde los sujetos viven sus vidas e interactúan socialmente con mayor intensidad (Lello, 2008). Hacer referencia sobre la(s) identidad(es) tanto individual(es) como colectiva(s) supone la elaboración de una historia y acción social compartida, y a la vez participativa de la constitución de un nosotros en relación de los otros. La identidad barrial hace referencia a esas relaciones y vínculos que se construyen a partir de una historia en común, y en conjunto, desde un sentido simbólico (Sperber, 1988)

Por su parte, y en estas circunstancias, es importante operar con las representaciones sociales (Gravano, 2003; Hall, 2003; Cebrelli y Arancibia, 2005) ya que ellas dan cuenta de que no existe una ‘realidad’ en sí misma sino que es el resultado de una construcción que se visibiliza en las relaciones de los individuos y de los grupos sociales. Dentro de ellas, los medios de comunicación tienen un rol importante en la circulación y producción de las mismas lo que ha sido estudiado a nivel regional en investigaciones como las de Arrueta (2010; 2012), Brunet (2012), Cebrelli (2012),

García Vargas (2011), entre otras. Todo esto constituye la trama de relaciones sociales existentes en la ciudad y en el barrio, que determinan las prácticas participativas (Belli, 2003) en el ámbito vecinal. Las representaciones implicadas en las acciones son importantes en función de la construcción identitaria (González Pratz, 2012) que ‘suedan’ las relaciones entre los diferentes actores. Una de las representaciones importantes es la que circula en los medios de comunicación, y por ello se realizará el análisis de piezas informativas de los diarios de referencia dominante<sup>1</sup> en la provincia (*Pregón y El Tribuno de Jujuy*) en el período del 1999 al 2003. Para ello se apela a las investigaciones que se refieren a las rutinas periodísticas, las superficies redaccionales y la construcción de agendas (Arrueta, 2010; 2012) y al uso de los criterios de noticiabilidad y las representaciones sociales involucradas (Cebrelli y Arancibia, 2005; 2008; 2012).

Esta esfera comunicacional nos ubica en una perspectiva crítica del discurso, que permite comparar el estudio de las representaciones del discurso informativo (Charaudeau, 2003) con las ideologías en el campo de lo social, lo político, económico, entre otros. Además, se circunscribirá a una perspectiva comparada entre las prácticas y acción participativa (Sirvent, 2004) que colaboran en el proceso de constitución de las identidades de los habitantes, el Estado municipal, que en el 2001 éste fomentó las reformas sociales, económicas y políticas que fueron afectadas por el inadecuado funcionamiento de las instituciones públicas e intermedias (Lello, 2009, 2010; Landau, 1996). A su vez, los actores sociales, en cada uno de esos espacios, pugnan de

---

<sup>1</sup> “Los diarios de referencia dominante cumplen una serie de funciones, a saber: (a) la de ser una referencia imprescindible para los otros medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, que no producirían sus propias opiniones y juicios sobre un tema sin tener antes conocimiento de las de estos diarios, refiéranse o no de modo explícito a ellas; (b) la de ser plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los grandes líderes políticos, las grandes instituciones sociales, las asociaciones de carácter nacional, etc.; cuando quieren dirigirse a los grupos rectores del país; (c) la de servir a las cancillerías extranjeras de referencia prevaleciente sobre la realidad y problemas del propio país” (Vidal-Beneyto, 1986).

manera similar por sus intereses y demandas mediante una serie de prácticas sociales concretas<sup>2</sup>.

### **Elegir un breve estado de arte**

En la última década proliferaron estudios sobre prácticas políticas de sectores populares urbanos y de territorialidad en Argentina, que tomaron al barrio como eje de reflexión. La variedad de enfoques, objetivos, como las particularidades que asumieron los objetos investigados, señalan la complejidad de la temática. En este clima cabe mencionar a Gravano (2003) que realiza estudios sobre la producción simbólica de la vida urbana, la cual pretende mostrar un estudio antropológico sobre el barrio como espacio simbólico-ideológico y referente de identidades sociales urbanas. Por su parte, Sirvent (2004) y Svampa (2001; 2008) realizan un análisis sobre la proliferación de *countries* y barrios privados (que en Argentina comienza a tomar cuerpo desde mediados de los 80'-90') como la expresión visible de una fractura social, el correlato espacial de ciertas transformaciones en la estructura societal que puede caracterizarse en torno a los ejes de la privatización y la polarización social. Asimismo, se encuentran investigaciones sobre el actual paisaje socio-político latinoamericano, sobre todo en lo que compete a la relación entre movimientos sociales, matrices político-ideológicas y gobiernos. También hay autores como Landau (2008), Grimson, Ferraudi Curto y Segura (2009) que centran su investigación a partir de estudios etnográficos en el Área Metropolitana de Buenos Aires en relación entre el espacio social y la política cotidiana. Por su parte, Merklen (2010), reconoce otra tradición de estudios enfocados en la ciudad y sectores populares, enclava en las relaciones sociales, estudios comunicacionales urbanos y clases populares.

---

<sup>2</sup> Véase Touraine (1987); Giddens (1993); Hall (2003).

Sobre estos trabajos enfocados en la ciudad, la privatización, la construcción de barrios privados, y surgencia de movimientos sociales, asambleas barriales y democracia directa y participativa, y la fragmentación de sectores populares, relacionados a lo social, político y económico, tiene mucho que ver también con los estudios realizados por Brenta y Rappaport (2008), Pereyra y Vommar (2010) y Garulli (2011). Ledesma y Siganevich, (2007), las representaciones que estudian son manifestaciones de la crisis que tuvo lugar en la Argentina principalmente en el período comprendido entre los años 2000 y 2003, creando espacios alternativos de comunicación. Otros de los estudios realizados son los que marcó en paralelo con las políticas neoliberales de promoción financiera y especulativa, la reducción del papel del Estado, hasta los hechos críticos de diciembre de 2001 (Viñas, 2010), cuestionamiento que marcó un punto de inflexión en la historia nacional; hubo una irrupción del orden institucional y nuevas formas de lucha y organizaciones en sincronía con la puesta en discusión con los paradigmas previos (Isaia y Barrientos, 2011). Por su lado, Rapaport (2007) examina la evolución de los hechos y conflictos políticos, las condiciones de vida y la cuestión social, los grupos de poder predominantes -nacionales e internacionales-, los principales debates económicos, los partidos políticos y movimientos populares, las instituciones empresarias y sindicales, y las relaciones exteriores del país.

De la producción de investigadores a nivel local y región NOA, focalizada sobre todo en la Universidad Nacional de Jujuy, cabe mencionar dos libros fundamentales para contextualizar la época estudiada. Justamente son dos libros que informan sobre los resultados de investigaciones realizadas por distintas disciplinas que compone la Unidad de Investigación en Historia Regional, *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*, escritas por Lagos y Teruel (2006). En él se caracteriza el devenir histórico de los

distintos períodos de cada región de la provincia, desde los tiempos coloniales hasta nuestros días, brindando una visión integral, sistematizada y comprensiva de los procesos políticos, sociales y económicos del pasado. Y *Jujuy bajo el signo neoliberal: política, sociedad y cultura en la década del noventa* de Lagos (2009), muestra un panorama del período de los 90', crítica de toda la historia jujeña del siglo XX, la caída de gobernadores, la evolución de partidos políticos, las luchas gremiales, las privatizaciones, y otros temas de envergadura relacionados a esta década. Esta línea viene aparejada con los estudios realizados sobre la crisis del 2001 en Argentina, que también están relacionadas con lo sucedido en la ciudad de San Salvador de Jujuy. Surgieron distintos grupos y movimientos barriales a raíz de la crisis surgida en el 2001, tales como la Tupac Amaru, la Tupac Katari, la Corriente Clasista y Combativa (CCC), los cuales han producido un fuerte impacto en las formas de organización y en la lucha política y representacional de diferentes sectores.

El libro *Palpalá, una historia sin tiempo...* es un estudio realizado por la escritora jujeña Montalvetti (2008) que hace referencia a la historia de la ciudad palpaleña, Altos Hornos Zapla, referente Industrial de Argentina por los años '80/'90, sus artesanías y escultura, la religión y la construcción social barrial principalmente a través del deporte y el trabajo siderúrgico. En este pasaje, se pueden hallar estudios de la ciudad capitalina, como el de García Vargas (2010), *Ciudad: San Salvador de Jujuy como texto*, que devela el funcionamiento metafórico de una ciudad que inscribe en una amplia gama de relatos e instaura experiencias, dinámicas e interacciones del espacio urbano que dan cuenta de los movimientos, migrantes e inmigrantes, la palabra de los habitantes y el ordenamiento espacial.

Los trabajos realizados por Bergesio, Golovanevsky y Marcoleri (2009), hacen referencia a estudios sobre la construcción de la ciudad capitalina jujeña, más

precisamente del barrio Alto Comedero. Las autoras parten de tres hilos argumentales: el rol central que juega el Estado, el eje de la homogeneidad/heterogeneidad y la consideración del espacio como una vía para tratar de comprender la dinámica más amplia de los hechos sociales; García Moritán (1997), por su parte, realiza un estudio sobre la autoorganización de los vecinos/as en el espacio barrial de Campo Verde, como espacio participativo, inclusivo y exclusivo. García Vargas (2000), por su lado, realiza estudios sobre acción colectiva, su visibilidad y espacio público en la construcción de la ciudadanía, en este caso jujeña, la constitución de los participantes como actores colectivos, apuntando las relaciones construidas, y cómo los representan los medios y otros actores sociales de la ciudad. Pero también resultan importantes, para la presente investigación, trabajos como los que realiza Arrueta (2011), relacionados a la construcción de agenda, espacio y tiempo, a partir de los diarios *El Tribuno de Jujuy* y *Pregón*, considerados así como diarios de referencia dominante; entre otros.

Por su parte, Lello (2009; 2010) viene trabajando la participación vecinal en San Salvador de Jujuy desde antes del año 2008. La mayoría de sus trabajos ahonda en algunas de las ideas e información inicial del proyecto de investigación *¿Vecinos y ciudadanos? Participación barrial en el municipio de San Salvador de Jujuy 1990/2005* (bajo su dirección) donde busca esclarecer la genealogía jurídico-política de procedimientos participativos indagando en la Constitución Provincial, la carta orgánica municipal y otros documentos. Estos trabajos sostienen que existe un plexo normativo que habilita distintas instancias participativas para la formulación de políticas públicas y su control ciudadano, con eje en la figura jurídica del centro vecinal; no obstante, las prácticas reales de participación están lejos de aprovechar el potencial vigente en el plano formal.

Producciones sobre reseñas históricas y con carga valorativa barrial se pueden encontrar como los escritos de Marcos y Valda (2009). En su libro *¡Bien jujeño, pero de Cuyaya!* hace referencia a los comienzos, su origen, su historia ancestral y el crecimiento del barrio gracias al apoyo del movimiento vecinal. *Una mágica historia. Alto Gorriti*, se desarrolló en el marco de la política de acompañamiento institucional de la Municipalidad capitalina. Este libro hace un recorrido histórico y barrial. Todo esto constituye la trama de relaciones sociales existentes en la ciudad. En el campo de estudio es relevante el estudio que realiza Belli (1997) sobre los escenarios y contextos de interacción en la sociedad que los agentes sociales participan a través del discurso y la conciencia reflexiva, que determinan las prácticas participativas.

Para poder dar cuenta de las formas en que se articulan las prácticas con los discursos es la noción de Representaciones Sociales entendida como un mecanismo traductor que modeliza los modos de percepción (Cebrelli y Arancibia, 2005). Si bien existen numerosas tradiciones del campo de los estudios de las representaciones que van de la sociología (Durkheim y su noción de representación colectiva, que luego desarrolló Mauss), de la Semiótica (es el caso de Verón o de la misma fundación de Peirce) o la psicología social (como es el caso más difundido de Moscovici o de Jodelet), en esta propuesta se privilegia la noción que desarrollan los estudios culturales y que vinculan la noción de Representación Social con la Identidad y la lucha por la Visibilidad de los grupos sociales diversos, entrándose también en el campo de las producciones mediáticas y de las industrias culturales.

Es importante considerar también el análisis de las representaciones y las formas en que circulan en los medios de comunicación para ver también los posibles efectos performativos y patémicos de dichas representaciones y que impactan en las experiencias de los ‘consumidores’ de los medios (Cebrelli y Rodríguez, 2014). A la

vez, el análisis representacional permite ver el espesor histórico y semántico de las mismas (Cebrelli y Arancibia, 2005; 2012) que permiten observar las continuidades y las discontinuidades de las representaciones entramadas en los discursos mediáticos.

En esta línea, los trabajos de Hall y Du Gay consideran que la identidad es siempre contingente y coyuntural (2003; 2010); es más el teórico de la Escuela de Birmingham considera que la identidad se construye por y a través de las representaciones sociales que configuran las mentalidades. En la misma línea, los estudios en Latinoamérica de los vínculos de las representaciones con las producciones mediáticas vienen a problematizar las concepciones muchas veces transparentes y generalizadoras de las representaciones sociales. Los estudios de Rodríguez y Cebrelli (2014) sobre las representaciones mediáticas en general son un aporte para dar cuenta de la complejidad de estas relaciones, y brindan herramientas analíticas para abordar estos vínculos.

Como uno de los elementos centrales de la propuesta de investigación es revisar los modos de representación localizadas, se toman los estudios de los modos en que los grupos marginales o subalternos son representados por los medios masivos de comunicación (Cebrelli, 2010, 2012; Arrueta y Brunet, 2013) en los que se analizan el funcionamiento representacional en contextos mediáticos que tratan de ‘aplanar’ la realidad social. Esto lleva a la consideración de la lucha por las representaciones y la visibilidad (Reguillo, 2001; 2010).

Así, en la búsqueda de las significaciones sobre las representaciones e identidades, García Vargas (2004; 2011) también trabaja sobre la importancia de la prensa jujeña que adquiere el fenómeno de los imaginarios urbanos de la ciudad de San Salvador de Jujuy como competencia en los discursos que lo enuncian, rastreando discursividades en la ciudad, sus actores sociales y sus espacios de circulación.

También, Arrueta y Brunet (2012; 2013), realizan trabajos sobre el periodismo jujeño y los tópicos del escenario periodístico, además de abordar aspectos relacionados sobre la configuración de los medios y su incidencia en los contextos sociales actuales de la provincia de Jujuy. Por su parte, Luchessi y Rodríguez (2007) pivotean alrededor de un eje central, que es la relación entre los medios de comunicación, el poder político y la ciudadanía. Claramente trabajan los espacios comunicacionales, centrando su atención en el análisis de las representaciones mediáticas y el rol que los medios cumplen en la sociedad. Martini (2000; 2004) y Luchessi (2004) abordan el campo de la producción de la noticia periodística que organiza los espacios de ciudadanía, los modos de la vida cotidiana, y entran en las explicaciones y las representaciones de los periodistas sobre su práctica complejas con el poder. Finalmente, es necesario mencionar el estudio que Aruguete (2010; 2011) respecto de los diarios de referencia dominante, vinculando la mirada con aportes sobre la teoría del *framing* en comunicación, da cuenta de cómo construyen los medios la realidad, y la explicación acerca de la construcción social a partir de los marcos percibida por los lectores.

El estado del arte aquí realizado va dando cuenta de los estudios existentes tanto a nivel nacional como regional y local, que a la vez mapea los constructos teóricos relevantes para la investigación que acá se propone. Cada uno de ellos (participación, vecinalismo, representaciones sociales, identidades, diarios de referencia dominante, entre otros) aporta una dimensión al estudio de una problemática compleja en un momento histórico determinado de Argentina, en general, y en la provincia de Jujuy, en particular.

## **El objeto de estudio**

Esta investigación se propone estudiar las prácticas participativas -procesos de construcción identitaria, valores y representaciones- en el barrio Cuyaya de la ciudad de San Salvador de Jujuy y el barrio San Ignacio de Loyola de la ciudad de Palpalá en el marco del debilitamiento y achicamiento del Estado a nivel municipal. A la vez, se observará de qué manera dichos procesos se ven registrados en el tratamiento de las noticias en los diarios de referencia dominante, *El Tribuno de Jujuy* y *Pregón*. El trabajo se enfocará en procesos enmarcados en el período de gobernación de Eduardo Fellner (1999-2003)<sup>3</sup> rastreando las representaciones sociales y las estrategias identitarias que se entranan en cada una de las dimensiones propuestas.

## **Universo**

- San Salvador de Jujuy y Palpalá.

## **Unidades de estudio**

- Barrio Cuyaya (San Salvador de Jujuy) y barrio san Ignacio de Loyola (Palpalá).
- Estado Municipal de San Salvador de Jujuy y Palpalá.
- Diarios de regencia dominante (*Diario Pregón* y *El Tribuno de Jujuy*).

## **Fundamentando...**

En las tres últimas décadas, Argentina ha sido objeto de múltiples transformaciones estructurales. Se convirtió en un laboratorio de nuevas formas de acción colectiva, de movilizaciones sociales, el pasado y actual paisaje socio-político latinoamericano, en relación a los matrices políticos-ideológicos y gobierno, y el surgimiento de asambleas barriales y la multiplicación de colectivos culturales (Svampa, 2003) como consecuencia natural –entre otros procesos- de los cacerolazos del 19 de diciembre de

---

<sup>3</sup> Cabe aclarar que en la provincia de Jujuy, desde los 90' hasta el periodo de gobernación de Eduardo Fellner, pasaron nueve gobernaciones, justamente cinco de ellas con renunciaciones.

2001, y que no tardaron en extenderse en todo el país. Pero en Jujuy se dio una situación de cesación de pagos que, junto a la dolarización y la convertibilidad de la economía, perjudicó gravemente a gran parte de la población jujeña (González Pratz, 2012).

En este contexto, las ciudades de San Salvador de Jujuy y Palpalá, de la Provincia de Jujuy, vivieron y viven permanentes cambios políticos (a través de otras formas de participación), culturales (con nuevas pautas de interrelaciones en la comunidad), económicos (pensando en las consecuencias del neoliberalismo y la reconfiguración del Estado) y sociales (a partir de los cambios en las composiciones urbanas de las ciudades y de los hábitats) que impactan en su fisonomía y en su territorio, a la vez que modifican las representaciones construidas por los habitantes en el espacio simbólico y cotidiano. Sin ser un dato menor, los medios de referencia dominante dan cuenta de esas identidades complejas, móviles y lábiles (Hall y Du Gay, 2003) a partir de su capacidad de crear sentido y actuar de manera influyente en el espacio público desde la superficie redaccional (Borrat, 1989), algunas veces distorsionadas, otras veces deformadas y muy pocas veces congruentes con los deseos de los propios actores sociales.

El retiro del Estado a partir de las privatizaciones y el predominio de la esfera privada sobre la pública, entre otros aspectos, llevó a la deslegitimación progresiva del propio Estado que delega sus responsabilidades en las empresas y corporaciones muchas, veces a multinacionales. La falta de legitimidad estatal, producida en la coyuntura mencionada, lleva al debilitamiento institucional, no sólo a nivel nacional y provincial sino también municipal. Ese debilitamiento institucional proviene de la década de los '90 produciendo el abandono de funciones elementales sobre todo la de generar políticas públicas que compensen las desigualdades cada vez más pronunciadas.

En el campo de acción que se producen estos procesos es importante tener en cuenta que las políticas públicas (Landau, 1996) de los últimos diez años retomaron el rol protagónico del estado y pusieron el acento, entre otras cosas, en un sistema de mediaciones de la comunidad y en el fomento de las organizaciones colectivas (Schuster, 2001; 2004, 2008; y Scribano, 2001; 2007; 2009) que reconfiguran el espacio socio-cultural, favoreciendo las formas participativas y asociativas en la sociedad.

Esto ha producido, en algunos barrios, un impacto significativo en los procesos de constitución y reconstitución de las identidades. A su vez, de acuerdo a estudios empíricos realizados en el norte del país, las prácticas participativas se encuentran asociadas a la cultura de los diferentes grupos y actores generando sus representaciones e identidades. Estos procesos impactan en la construcción colectiva del espacio público y la acción que se genera en el territorio (González Pratz, 2011; 2012), en tanto 'escenario' de la disputa por los sentidos.

En función de este estudio, se observarán las actividades de los vecinos en el ámbito en que se desempeñan su participación comunitaria y en otras instituciones que los nuclean. A su vez, se tratará de determinar el rol que juega el Estado municipal y sus políticas públicas en los procesos de la construcción identitaria como miembros de una comunidad vecinal. Para ello se operará con las categorías de representaciones sociales (Gravano, 2003; Hall, 2010) como la forma en que se construyen imágenes propias y de los otros; la de identidad (Hall, 2003) entendida como contingente, móvil y no trascendente que produce adscripciones de los diferentes sujetos sociales. La investigación indagará, además, sobre una serie de representaciones vinculadas a la participación y a la construcción de ciudadanía que poseen los sujetos sociales y que son articuladoras de los procesos identitarios como su concepción del espacio vivido en el 2001 como un territorio que se recorre, se apropia y se significa (Segato, 2007). Esto

se visualizará en las distintas instancias participativas que los sujetos tienen en los barrios, Cuyaya de la ciudad de San Salvador de Jujuy y San Ignacio de Loyola de la ciudad de Palpalá, que se tomarán como emergentes de una problemática común a otros barrios<sup>4</sup> mencionados lo que permitirá rastrear las representaciones y autorepresentaciones que los actores involucrados en el terreno fueron y van construyendo las interacciones cotidianas.

En función de un análisis comparativo y contrastivo entre las representaciones sociales mencionadas y las prácticas participativas que se releven se buscará dar cuenta de las formas en que esas identidades se visibilizan, puesto que los medios de referencia dominante son constructores de la realidad (Rodríguez, 2011; Cebrelli y Arancibia, 2012), cuyas rutinas periodísticas están determinadas por las creencias y las representaciones sociales (Arrueta, 2010). En cada una de las instancias de producción se ponen en juego los modos de construcción de las agendas (Luchessi, 2010) que se articulan con los criterios de noticiabilidad (Martini, 2000), y los sentidos públicos.

Por tal razón, es objetivo general de esta investigación determinar y caracterizar en que medida la crisis del 2001 ha llevado a la falta de legitimidad estatal municipal y representativa barrial, y como repercutió en los medios de referencia dominante de la provincia de Jujuy. Asimismo, se trabajará en las ciudades y barrios seleccionados en la región Valles Bajos<sup>5</sup> de la Provincia de Jujuy en el período 2001, razón por la cual son ciudades y barrios representativos en esta región. Poseen características similares como desarrollos históricos, procesos de urbanización y contextos socio-culturales. Se decidió hacer hincapié en este recorte temporal-geográfico dos razones: a) por un interés académico para ampliar las fronteras de investigación sobre dicha temática en el

---

<sup>4</sup> Como estudios realizados en el barrio Alto Comedero (Bergesio, Golovanesky y Marcoleri, 2009), barrio Chijra, Ciudad de Nieva y Cuyaya (Lello, 2008; 2009; 2010; 2011; 2012; 2013), Campo Verde (García Moritán, 1997) y estudios sobre San Salvador de Jujuy (García Vargas, 2010)

<sup>5</sup> Abarca los departamentos Dr. Manuel Belgrano, Palpalá, El Carmen y San Antonio. Incluye la capital provincial, San Salvador de Jujuy. El clima es templado y húmedo. Esta es la zona de mayor densidad de población de la provincia.

contexto local y regional, y establecer puntos de comparación entre las dos ciudades siendo lugares donde pondera su historia, cultura y condiciones sociales, culturales, económicas y políticas; b) por un interés personal para aportar a la comprensión de un fenómeno real de acción social colectiva de incidencia y relativamente reciente en la realidad cotidiana local, desde un horizonte comunicativo.

### **Lo que se busca son planteos: los objetivos**

Por todo lo anterior expuesto, se consiste en trabajar con los siguientes objetivos. Como *objetivos generales* se plantea en: a) aportar a los estudios vinculados las problemáticas de las organizaciones sociales y al estudio del vecinalismo en Argentina, desde una perspectiva regional; b) colaborar en la reflexión sobre las formas en que los medios de comunicación, sobre todo los de referencia dominante, representan a los diferentes actores y a sus formas de manifestación pública en instancias coyunturales; y c) participar en los debates acerca de las representaciones sociales y su vinculación con la forma de construcción de identidades en enclaves geo-culturalmente localizados. A su vez, se pretende llegar a una finalidad concreta con *objetivos específicos*. Para ello se plantea en: a) analizar las condiciones sociopolíticas y culturales de la provincia de Jujuy en el año 2001 a través de las percepciones de actores claves -fundamentalmente dirigentes y líderes vecinales- en los barrios que se toman como objeto de la investigación y las representaciones que se construyeron en los medios gráficos de referencia dominante; b) estudiar las prácticas participativas en los barrios Cuyaya y San Ignacio de Loyola de las ciudades de San Salvador de Jujuy y Palpalá en el 2001 a modo de relevar en cómo se percibió la crisis y cuáles fueron las acciones desarrolladas; b) indagar y analizar la legislación, estatutos y ordenanzas del estado municipal vinculadas con los modos de participación vecinal para confrontarlas con las

percepciones y representaciones mencionadas; c) analizar la construcción periodística y las representaciones sociales que los diarios *El Tribuno de Jujuy* y *Pregón* realizan sobre las prácticas participativas vecinales y la legislación estatal municipal en el año 2001 y qué representaciones devienen de estas construcciones mediáticas; y d) analizar la (re)construcción sociopolítica periodística de los medios de referencia dominante de los diarios locales en el año 2001.

Para esto, se determinó una serie de hipótesis que guiarán la investigación. Estas indican que: 1) la crisis del 2001 produjo, en la mayoría de las ciudades, la deslegitimación del Estado a causa de la descentralización del poder a partir de los cambios políticos-institucionales y económicos aunque fueron diferentes de acuerdo a las localizaciones concretas; 2) las prácticas participativas vecinales contribuyen a definir los nuevos contornos de la política, en los que se abren nuevas esferas, creando nuevos espacios y movimientos sociales e instituciones barriales que van estableciendo redes alternativas; 3) los diarios de referencia dominante influyeron en la opinión pública con respecto al auge de los movimientos sociales generando el efecto de sentidos, su/s representación/es, identidad/es y valores en el hábito social y político-institucional; y 4) las representaciones sociales construyen un horizonte de percepción sobre el contexto social, político e institucional y de esta manera construyen, organizan y explican la experiencia individual y grupal a través del sentido común generando imágenes determinadas sobre la crisis del 2001 que hay que analizar en cada anclaje socio-territorial.

### **Aproximaciones metodológicas**

El trabajo propuesto estará determinado por múltiples metodologías y que permitirá ejecutar diversos modos de aproximación al objeto de estudio presentado. Con ello, se

tratará de emplear métodos y técnicas para validar resultados generales y triangular su estudio con los distintos temas a seguir. Para esta propuesta se plantea el siguiente programa metodológico: 1) **Perspectiva histórica:** para conocer el escenario preliminar, actual y entender el curso de los hechos que circundan, atraviesan y constituyen el campo de trabajo: a) se repasará y construirá el contexto social, cultural, político y económico en las ciudades de San Salvador de Jujuy y Palpalá del año 2001 para dar cuenta del proceso de urbanización, las relaciones que se construyeron y construyen a través del discurso hegemónico y el cotidiano; b) se recurrirá a fuentes primarias, documentales, notas periodísticas, relatos y bibliografía prestando especial atención a los enunciados que tematizan la situación de crisis y la (re)configuración de las representaciones sociales y las enunciaciones de los medios y del Estado (Mendiola y Zerdeño, 1998; Charaudeau, 2003; Arrueta, 2011); 2) **Perspectiva cualitativa:** se operará con las representaciones sociales (Gravano, 2003; Hall, 2010; Cebrelli y Arancibia, 2005) y su incidencia en la construcción de identidades, haciendo hincapié en el análisis de las prácticas participativas vecinales, el Estado Municipal y los diarios de referencia dominante, además de las relaciones sociales que los vecinos fueron construyendo en torno a la identidad barrial y a la participación ciudadana. Asimismo, se recurrirá al trabajo etnográfico, registro de campo y matriz de observación, ya que la construcción de los sentidos depende de los grupos y contextos locales. También, se tomarán testimonios de los residentes del barrio que hayan sido líderes sociales. Se utilizará la observación participante y directa (Guber, 1991; Taylor y Bogda, 1992) lo se complementará con entrevistas (estructuradas y semiestructuradas), *focus groups* (Araya Umaña, 2002) y la revisión hemerográfica y bibliográfica. Finalmente y para el análisis de los medios, se realizará la recolección y análisis de contenido de las notas publicadas en los medios gráficos de circulación provincial mediante técnicas específicas de

análisis representacional y discursivo; lo mismo con estatutos, normativas y ordenanzas a nivel municipal, y otros documentos que complementen la investigación (cartas orgánicas, reglamentos, leyes, artículos, entre otros); y 3) **Perspectiva interpretativa:** se recurrirá a una metodología que permite interpretar y comprender los sentidos de las prácticas discursivas que se textualizan en los medios gráficos (Charaudeau, 2003; Martini, 2000; Luchessi, 2010; Arrueta, 2011), y que busca dar cuenta sobre las representaciones que constituyen los actores sociales y que son articuladoras de los procesos identitarios tanto en el territorio como en el Estado Municipal y en los medios gráficos de referencia dominante. Asimismo, se tratará de determinar el rol que juega el estado municipal y las políticas públicas en los procesos mencionados. Además, se analizarán los programas y proyectos con incidencia de políticas públicas vinculadas al emponderamiento ciudadano y participación política civil, revisando la documentación producida por organismos oficiales: cartas orgánicas, documentos sobre participación ciudadana y vecinal, y documentos sobre planes sociales focalizados en el periodo 1999-2003. Finalmente, se analizará un corpus de imágenes fotográficas, testimonios vecinales, contenido de medios y normativas del Estado Municipal, para identificar las representaciones más importantes o significativas.

#### **Recorrido posible: primer esbozo de actividades**

<b>Etapas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Meses</b>
<b>Relevamiento y lectura bibliográfica</b>		
<b>1°</b>	Relevamiento, lectura y selección fuentes/antecedentes. Primera aproximación al terreno.	1 a 4
<b>2°</b>	Análisis socio-histórico, político y económico de las ciudades, y entrevistas a los actores involucrados.	4 a 10
<b>3°</b>	Análisis y producción de las prácticas participativas en Cuyaya y San Ignacio de Loyola. Relevamiento del corpus periodístico.	10 a 15
<b>4°</b>	Análisis y producción de las prácticas participativas desde el Estado. Análisis discursivo de las piezas comunicacionales de los periódicos.	15 a 20

5°	Determinación de las representaciones involucradas en cada caso y los modos en que impactan en la construcción de identidades.	20 a 26
6°	Análisis, redacción y presentación del informe final de la tesis doctoral.	26 a 30

## Bibliografía

- ARRUETA**, César (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. Bs. As., La Crujía.
- ARRUETA**, César y **BRUNET**, Marcelo (2012). *Fuentes confidenciales: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. 1ra edición. San Salvador de Jujuy. Ediciones DASS-UCSE.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Escrito en papel. Antología del Periodismo Jujeño*. 1ra edición. San Salvador de Jujuy. Ediciones DASS-UCSE.
- ARUGUETE**, N. y **ZUNINO**, E. (2010). *El encuadre de las noticias* (p. 37-50). En: Luchessi, L. (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. Buenos Aires. La Crujía.
- ARUGUETE**, N. (2011). *Framing: las perspectivas de las noticias. La trama de la comunicación*. Rosario. UNR Editora, 15, 67-80.
- AUYERO**, J. (2002). *La protesta. Retratos de la beligerancia popular en la Argentina Democrática*. Buenos Aires, Libros del Rojas-UBA.
- BELLI**, Elena (1994-1997). *Prácticas sociales y modernización en el Departamento de Valle Grande*. UBACyT. FI 218. Jujuy.
- \_\_\_\_\_ (2008/2010). *Patrimonio: capitales sociales y prácticas de la diversidad en el NOA*. UBACyT: F 047. Jujuy.
- BERGESIO**, L., **GOLOVANEVSKY**, L., y **MARCOLERI**, M.E. (2009). *Construcción social de la ciudad. San Salvador de Jujuy desde el barrio Alto Comedero*. Jujuy, Ed. EdiUNJu.
- BORRAT**, Héctor (1989). *El periódico, actor político*, Barcelona, GG Mass Media.
- BOURDIEU**, Michel (1981). *La representation politique. Elements pour une théorie du champ politique*. En Actes de la Recherche en Sciences Sociales Nro 36-37. París
- \_\_\_\_\_ (1988): *La delegación y el fetichismo político*, en Cosas Dichas. Buenos Aires, Ed. Gedisa.
- BRENTA**, Noemí y **RAPPAPORT**, Mario (2008). *Las grandes crisis del Capitalismo contemporáneo*. Bs.As., Capital.
- CEBRELLI**, Alejandra y **ARANCIBIA**, Víctor (2005). *Representaciones sociales: modos de mirar y de decir*. Salta, Cepiha-CIUNSa.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Representaciones, temporalidad y memoria colectiva. Una propuesta para anclar el discurso informativo en la historia*, En Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura, N° 59, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Representaciones sociales y Fronteras. Las prácticas comunicacionales en enclaves multiculturales*, En <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/representaciones-sociales-y-fronteras-las-pr%C3%A1cticas-comunicacionales-en-enclaves-multicultur>
- \_\_\_\_\_ (2012). *Luchas y transformaciones sociales en Salta*. Salta: Agencia de Ciencia y Técnica y CEPIHA. UNSa, Salta.

- \_\_\_\_\_ (2012). *Fronteras internas y visibilidad mediática. Identidades emergentes y territorios en disputa (1994-2011)*, en Praxis, fronteras e interculturalidad. La comunicación en disputa. Tartagal, Salta, Sede Regional U.N.Sa, en prensa.
- CEBRELLI**, Alejandra y **RODRÍGUEZ**, María Graciela (2014). *Representaciones Mediáticas* –Coord. N° 76 de la Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura. La Plata. UNLP.
- CHARAUDEAU**, Patrick (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona, Gedisa.
- DEL ACEBO IBÁÑEZ**, E. y **BRIE**, R. (2001). *Diccionario de Sociología*. Argentina, Ed. Claridad.
- DURKHEIM**, Emile (1968-Primera edición de 1912). *Las representaciones colectivas como nociones-tipo en la que participan los individuos*, en Las formas elementales de la vida religiosa. Bs. As., Editorial Schapire.
- FOLLARI**, Roberto (1982). *Interdisciplinariedad (los avatares de la ideología)*, México D.F., UAM-Azcapotzalco.
- GARCÍA LINERA**, A. [Coord.] (2008). *Sociología de los movimientos sociales en Bolivia. Estructuras de movilización, repertorios culturales y acción política*. La Paz, Plural.
- GARCÍA MORTIÁN**, M. (1997). *Campo Verde: un proyecto urbano basado en la autoorganización. Un sueño hecho realidad*. Serie Cultura y Naturaleza en Los Andes. CICNA - Universidad Nacional de Jujuy.
- GARCÍA VARGAS**, Alejandra (2000). *Acción colectiva, visibilidad y espacio público en la construcción de la ciudadanía*. Revista Latina de Comunicación Social, 35 / Extra Argentina.  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/13gvargas.htm>
- \_\_\_\_\_ (2004). *Crónicas de fantasmas. Periódicos locales e imaginarios urbanos de San Salvador de Jujuy*, en Revista Cuadernos N° 24. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, Jujuy.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJu.
- \_\_\_\_\_ (2011). *El proyecto neoliberal en Pregón y El Tribuno de Jujuy. Tiempo, espacio y actores en la agenda de la privatización de Altos Hornos Zapla* [En línea] Revista de estudios regionales y mercado de trabajo, (7), 281-314. Disponible en Memoria Académica:  
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5066/pr.5066.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5066/pr.5066.pdf)
- GARULLI**, Liliana (2011). *Consolidación y crisis de la de la democracia neoliberal 1989-2011*. Bs. As., Eudeba.
- GÉRARD** y **VIDAL BENEYTO**, José (1986). *El País o la referencia dominante*. pp. 17-24. Barcelona, Mitre.
- GIDDENS**, Anthony (1993). *Las nuevas reglas del método sociológico*. Bs. As., Amorrortu.
- GONZÁLEZ PRATX**, Evangelina (2011). *La participación vecinal: análisis territorial, representativo e identitario en tres sectores del barrio Cuyaya*. Ponencia preparada para ABOIC-IBERCOM.
- \_\_\_\_\_ (2012). *“Bande, ladrón de mi corazón”: Territorio, identidades, representaciones sociales y participación vecinal en el barrio Cuyaya*. Jujuy. Tesis presentada y defendida en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la

Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) para la obtención del título de grado de Licenciada en Comunicación Social.

**GORDILLO**, Mónica (2010). *Piquetes y cacerolas....el "argentinazo" de 2001*. Buenos Aires, Ed. Sudamericana Colección Nudos de la historia.

**GRAVANO**, Ariel (2003). *Antropología de lo barrial. Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana*. 1ra ed. Buenos Aires, Ed. Espacio.

**GRIMSON**, Alejandro **FERRAUDI CURTO**, M. Cecilia y **SEGURA**, Ramiro (2009). *La vida política en los barrios populares de Buenos Aires*. Bs. As., Ed. Prometeo libros.

**HALL**, Stuart y **DUGAY**, Paul (2003). *Cuestiones de identidad*. Bs. As., Ed. Amorrortu. **HALL**, Stuart (2010). *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Bogotá, Universidad Javeriana.

**ISAÍA**, Walter y **BARRIENTOS**, Manuel (2011). *2001. Relatos de la crisis que cambió la Argentina*, Bs. As., Editora Patria Grande.

**JODELET**, Denise (1989). *Representaciones Sociales*. Paris, PUF.

**LAGOS**, M. [Director] (2009). *Jujuy bajo el signo neoliberal: política, sociedad y cultura en la década del noventa*, EDIUNJu, Jujuy.

**LAGOS**, M. y **TERUEL**, A. [Directores] (2006). *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*, EDIUNJu, Jujuy.

**LANDAU**, Matías (1996). *La paradoja de la representación en los programas de gobierno participativos de la ciudad de Buenos Aires*. Bs. As., Universidad de Buenos Aires, CONICET.

\_\_\_\_\_ (2008). *Política y participación ciudadana*. Bs. As., Ed. Miño y Dávila.

**LEDESMA**, María y **SIGANEVICH**, Paula [Comp.] (2007). *Piquete de ojo: visualidades de la crisis: Argentina 2001-2003*. Buenos Aires, Ed. FADU:Nobuko.

**LELLO**, Iván Gustavo (2008). *La participación vecinal: Una mirada desde los estudios culturales*. Facultad de Filosofía y Letras. Módulo: Estudios Culturales y sociología de la cultura.

\_\_\_\_\_ (2009). *La participación vecinal en San Salvador de Jujuy: entre las palabras y los hechos*. Ponencia preparada para REDCOM.

\_\_\_\_\_ (2010). *Participación Vecinal desde la mirada de los dirigentes vecinales en San Salvador de Jujuy*, presentado en el XII Congreso REDCOM, Mendoza, Argentina.

**LUCHESSI**, Lila y **RODRÍGUEZ**, María Graciela [Comp.] (2007). *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. Bs. As., Editorial La Crujía.

**LUCHESSI**, Lila (2010). *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Bs. As., Editorial La Crujía.

**MARCOS**, Adalberto y **VALDA**, Rodolfo (2009). *¡Bien jujeño, pero de Cuyaya! San Salvador de Jujuy*. Municipalidad de San Salvador de Jujuy. Jujuy.

**MAUSS**, Michel (1979). *Sociología y Antropología*. Madrid, Tecnos.

**MERKLEN**, Denis (2010). *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina, 1983-2003)*, 1º Ed., Buenos Aires, Gorla.

**MARTINI**, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs. As., Ed. Norma.

**MARTINI**, Stella y **LUCHESSI**, Lila (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Bs. As., Ed. Biblos.

**MENDIOLA**, A. y **ZERMEÑO**, G. (1998). *Hacia una metodología del discurso histórico*, en Jesús Galindo Cáceres (Coord.) *Técnicas de Investigación*. Addison Wesley Longman.

**MONTALVETTI**, Martha (2008). *Palpalá, una historia sin tiempo*. Jujuy, Ed. MIBOR.

- MOSCOVICI**, Sergio (1979). *La representación social: un concepto perdido*, en El Psicoanálisis, su imagen y su público. Bs. As., Ed. Huemul, pp. 27-44.
- PEREYRA**, Brenda y **VOMMARO**, Pablo (2010). *Movimientos sociales y derechos humanos en la Argentina*. Bs. As., Ciccus.
- PEIRCE**, Charles S. (1987). *Obra lógico-semiótica*. Madrid, Taurus.
- RAPPAPORT**, Mario (2007). *Mitos, etapas y crisis en la economía argentina Nación-Región-Provincia en Argentina. Pensamiento político, económico y social*, en Mario Rapoport y Hernán Colombo (comp.). Vicegobernación de Catamarca. Buenos Aires, Imago Mundi.
- REGUILLO**, Rosana (2001). *Imaginario locales, miedos globales: construcción social del miedo en la ciudad*, en Estudios. Revista de Investigaciones literarias y culturales, No. 17, Caracas, Universidad Simón Bolívar.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Violencias y después. Culturas en reconfiguración*, en [www.lanic.utexas.edu/projet/etext/llilas/cpa/spring03/culturaypaz/reguillo.pdf](http://www.lanic.utexas.edu/projet/etext/llilas/cpa/spring03/culturaypaz/reguillo.pdf).
- RODRÍGUEZ**, María Graciela (2011). *Palimpsestos: mapas, territorios y representaciones mediáticas*, en Cebrelli y Arancibia (Coord. invitados) Reflexiones marginales N° 11 Set/2011, México, UNAM.
- SCHUSTER**, Federico L. (2001). *La protesta social en la Argentina democrática*, en N. Giarracca y K. Bidaseca, *La Protesta Social en Argentina. Transformaciones Económicas y Crisis Social en el Interior del País*, Buenos Aires, Alianza. Co-escrito con Sebastián Pereyra.
- \_\_\_\_\_ (2004). *Movimientos sociales y política en América Latina*, en Revista Brasileira de Sociología.
- \_\_\_\_\_ (2008). *La Huella Piquetera. Avatares de las organizaciones de desocupados después de 2001*. La Plata, Al Margen. Co-editado con Sebastián Pérez y Germán Pérez.
- SCRIBANO**, Federico (2001). *Protesta social en la Argentina de 2001: entre la normalidad y la ruptura*. Revista del Observatorio Social de América Latina (OSAL). La protesta social en Argentina, Año II, N°5, CLACSO. Adrián Scribano y Federico Schuster.
- \_\_\_\_\_ (2007). *La Sociedad hecha callo: conflictividad, dolor social y regulación de las sensaciones*. Artículo publicado en "Mapeando Interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones." Adrián Scribano (Comp.) CEA-UNC – Jorge Sarmiento Editor. P.P 118-142. Marzo 2007 ISBN 987-572-067-4.
- \_\_\_\_\_ (2009). "Más acá" de las demandas: *Un mapeo preliminar de las acciones colectivas en Argentina 2003-2007*. En, Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. ALAS Año 1, N°1 Abril pp. 179-199 D.F. México.
- SEGATO**, Rita Laura (2007). *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Bs. As., Prometeo.
- SIRVENT**, María Teresa (2004). *Cultura popular y participación social*. Bs. As., Ed. Miño y Dávila.
- SPERBER**, Dan (1988). *El simbolismo general*. Barcelona, Antrophos.
- SVAMPA**, Maristella (2001). *Los que ganaron, La vida en los countries y barrios privados*. Buenos Aires, Biblos.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Entre la ruta y el barrio, La experiencia de las organizaciones piqueteras*. Buenos Aires, Biblos.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Argentina: Una cartografía de las resistencias (2003-2008) Entre las luchas por la inclusión y las discusiones sobre el modelo de desarrollo*, Revista OSAL, Clacso, vol. 9, n 24, 2008, pp.17-50.

- \_\_\_\_\_ (2005). *La sociedad excluyente. Argentina bajo el signo del neoliberalismo*, Buenos Aires, Taurus.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Cambio de Época. Movimientos sociales y Poder Político*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Movimientos Sociales, matrices socio-políticas y nuevos escenarios en América Latina*. Redakción/editorial borrada.
- SVAMPA, M. y PEREYRA** (2003). *Entre la ruta y el barrio. La experiencia de las organizaciones piqueteras*, Buenos Aires, Ed. Biblos.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R.** (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós.
- TOURAINÉ, Alain** (1987). *Actores sociales y sistemas políticos en América Latina*. Santiago de Chile, PREALC.
- VAN DIJK, T.** (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Buenos Aires, Ed. Paidós
- \_\_\_\_\_ (1997). *El discurso como interacción social*, Barcelona, Gedisa; (1999): *Ideología. Una mirada multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa.
- VERÓN, Eliseo** (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, Gedisa.
- VIDAL BENEYTO, José** (1986). *El espacio público de referencia dominante*, en Imbert.
- VIÑAS, David** (2010). *De Alfonsín al Menemato (1983-2001). Literatura argentina siglo XX*. Bs. As., Paradiso.