

IV JORNADA DE BECARIOS Y TESISISTAS 2014

Título: El audiovisual informativo y el transmedia

Autor: Lic. Cristian Caraballo

carballocristian@gmail.com

Formación de grado y/o posgrado en curso: Especialización en Comunicación digital audiovisual

Tipo de beca: Beca de Formación en Docencia e Investigación de tipo B.

Director de la beca: Daniel González

Denominación del programa o proyecto en cuyo marco se inscribe la beca y/o la tesis y director del mismo:

Programa: Tecnologías digitales, educación y comunicación. Perspectivas discursivas, sociales y culturales. Directora Sara Pérez

Proyecto: Contenidos audiovisuales digitales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual. Políticas, actores y narrativas.

Director: Néstor Daniel González

Resumen

La información en los circuitos de internet aparece de distintas formas, proponiendo nuevas maneras de informar y de ser informado. En los últimos años, el transmedia, el cross-media y lo multimedia, han puesto en duda el lugar de la convergencia para sumar formas de interactuar con la información. Sin embargo estas definiciones proponen revisar

la estructura narrativa en las nuevas tecnologías digitales que se hace necesaria para la construcción de una información de calidad, que profundiza y que roza la democratización de la misma.

Desde hace algunos años algunos proyectos buscaron alcanzar lo “transmedia”. Estas apariciones no parecen ser casuales, sino un punto de intersección entre lo que la tecnología permite y los avances culturales. Es por esto que es relevante realizar un estudio para entender las características de la narración que utilizan, que permita materializar lo virtual, rearmar un rompecabezas que alguna vez fue desarmado.

Hoy, estas relaciones se emplazan como un nuevo comportamiento en el campo de la comunicación audiovisual, dentro de la web. Aparecen nuevos actores, nuevas tecnologías y en consecuencia nuevas prácticas sociales.

Este estudio tiene como objetivo mostrar proyectos que presentan estas características y buscan generar espacios. Esta ponencia busca presentar la investigación que tiene por finalidad encontrar la narrativa de la información audiovisual en el campo transmedia. Por lo tanto será la presentación de los casos a investigar y los lineamientos generales.

Objetivos Generales

- Analizar los proyectos de “El hombre bestia”, “Proyecto Walsh” y “Abrazos de Agua”
- Explorar la constitución de recursos narrativos y las diferencias que proponen las nuevas tecnologías en la presentación de información dentro de las nuevas tecnologías
- Observar las rutinas de producción que llevan adelante los medios en la producción de información audiovisual para internet.

Metodología

Se busca abordar estos medios informativos de fuerte presencia audiovisual, con la bibliografía adecuada y entrevistas a los productores que permitan un análisis sobre la investigación.

La perspectiva metodológica adoptada será de carácter fundamentalmente cualitativa poniendo énfasis en la comprensión interpretativa por sobre las causalidades. Como metodología analítica, adoptaremos la "descripción densa", del análisis de las producciones y los fundamentos teóricos que las precisan a partir de la lectura y sistematización de los movimientos de creación y reproducción que le dan sentido. Este abordaje consiste en desentrañar las estructuras de significación que se reconocen en las propuestas realizativas. Aparecen así tres niveles de descripción: la descripción del hecho en sí, la interpretación que de ese hecho hacen los actores (entrevistados) y el cruce con las corrientes teóricas asumidas.

El Hombre Bestia

Se trata de un “documental transmedia” que parte de investigaciones de la Universidad Nacional de Rosario. En 2011 ganan el Concurso de Unitario Documental para Televisión Digital “Nosotros”, edición 2011, del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Esto les permitió producir el documental para televisión que será el puntapié para comenzar la búsqueda de lo transmedia, es decir, múltiples plataformas, juegos, microprogramas para internet y conexión con el público a través de las redes sociales. El Director es Fernando Irigaray y se propone revisar las vanguardias del cine argentino, rearmar la historia y reconstruir una nueva. Se realizó todo en la ciudad de Rosario, a través de la Universidad Nacional de Rosario, y desde la Dirección de Comunicación Multimedial, con la ayuda del diario La Capital, un diario local.

A partir de esta historia se sincroniza una trama de medios que incluye, entre otras cosas: un documental para TV, minisodios para web y móviles, relatos en redes sociales y microblogging, juegos on line, crónicas periodísticas para diarios en papel y medios digitales, realidad aumentada, intervenciones urbanas territoriales, acciones participativas y lúdicas, pensadas para permitir a los usuarios la expansión de la narrativa, haciendo uso de la ciudad como una gran pantalla hipertextual.”¹

Este proyecto tiene todos los condimentos para llamarlo transmedia e involucra a la información como protagonista, además, de carácter audiovisual.

¹ <https://www.facebook.com/notes/tras-los-pasos-de-el-hombre-bestia/tras-los-pasos-de-el-hombre-bestia-documental-transmedia/602533156463754>

Proyecto Walsh

A fines del 2010 comenzaba un proyecto que desafiaba algunas de las características del periodismo de actualidad. El fin del proyecto fue poner las herramientas periodísticas actuales, de carácter tecnológico, al alcance de Rodolfo Walsh. Luego de 55 años de comenzar la investigación que llevaría al periodista a editar el libro Operación Masacre, culminaba el proyecto Walsh.

Los autores de este proyecto son Alvaro Liuzzi y Vanina Berghella. Los dos son periodistas e investigadores que se relacionan con las nuevas tecnologías. De ellos a nacido un proyecto que propone ver el pasado con las herramientas de hoy.

“Hoy se cumple un año de la inauguración de “Proyecto Walsh”, un experimento periodístico que intentó responder a lo largo de estos meses una hipótesis desafiante:

¿Qué hubiese sucedido si al momento de realizar la investigación de los fusilamientos, Rodolfo hubiese tenido a su alcance las herramientas digitales de publicación que tenemos hoy los periodistas?

El camino recorrido en busca de respuestas para esa hipótesis fue de mucho aprendizaje sobre la vida y la obra de Rodolfo, y sobre todo un camino muy divertido. Y con el tiempo, un proyecto que en un principio buscó ser un meta-homenaje a su obra (homenajear el trabajo de Walsh con su propio libro) se convirtió en un remix que fusionó lo mejor del periodismo de investigación argentino con una visión moderna de la disciplina.

De esta manera se comenzó tomando la obra como guión de proyecto para terminar desfragmentando Operación Masacre en diversas plataformas digitales. El resultado es una serie de realizaciones que durante este año se publicaron en este sitio y aquí quedan ordenadas bajo tres parámetros:

- *Realizaciones audiovisuales (Fotografías y videos)*

Proyecto Walsh en 2 minutos (video)

Rodolfo Walsh relatando los fusilamientos (video)

Infografía de los fusilados reseñados en Operación Masacre (Gráfico)

Las palabras más utilizadas en el libro Operación Masacre (Gráfico)

Panorámica en 360° del Club de Ajedrez de La Plata, donde Rodolfo despuntaba el vicio junto a sus amigos (Fotografía)

Visita al basural de José León Suárez donde se realizaron los fusilamientos (Fotogalería histórica)

Camino al basural de José León Suárez (Fotografías)

La semana de Rodolfo Walsh en imágenes (Fotografías)

Las fotografías que Rodolfo Walsh compartió en las redes sociales (Fotografías)

- *Contexto histórico:*

La cuenta de Twitter @RodolfoWalsh, donde el escritor relató a lo largo de un año y medio su vida en el año 1956-57, y la investigación que derivó en el libro Operación Masacre.

Transmisión en vivo de Rodolfo Walsh relatando los fusilamientos clandestinos a través de Twitcam

Mapa con todos los lugares reseñados en Operación Masacre (Google Maps)

¿Dónde nació realmente Rodolfo Walsh?

La historia de Rodolfo Walsh con la Revista “Mayoría”

Operación Masacre ya está en la calle

La vida de Rodolfo Walsh en 30 hashtags

El mapa de los fusilamientos clandestinos (Google Maps)

Enriqueta Muñiz, la mujer detrás de Operación Masacre

1956, el año que le cambió la vida a Rodolfo Walsh

Proyecto Walsh en Facebook

Todos los tweets de Rodolfo Walsh de principio a fin

- *Entrevistas:*

Carlos Aznárez, compañero de Rodolfo Walsh. Juntos fundaron la Agencia de Noticias Clandestinas ANCLA.

Oswaldo Bayer define a Rodolfo Walsh: “El mejor de todos”

Gustavo Gordillo (Director del Documental “Operación Walsh”): “El otro Rodolfo Walsh”

Aquí finaliza Proyecto Walsh, esperamos que hayan disfrutado la aventura de acompañar a Walsh durante más de un año tanto como lo hicimos nosotros. Han sido 12 meses de intenso trabajo y aprendizaje sobre la historia personal y profesional del ícono periodístico más importante de nuestro país.

Hasta siempre Rodolfo”².

² <http://proyectowalsh.com.ar/>

Abrazos de Agua³

Abrazos de Agua es un proyecto transmedia que comenzó en 2012 con la propuesta inclusiva de un grupo de natación Los Tiburones. La idea principal eran 140 nadadores cruzando el río Uruguay, conectando la ciudad argentina de Colón con la localidad uruguaya de Paysandú. Esta maratón de cuatro horas tuvo como protagonistas a 100 nadadores con alguna discapacidad. Es un proyecto inclusivo, pero además, que se busca ser transmedia.

En ese encuentro fundacional, se filma un documental que sienta las bases de un proyecto que buscará muchas más alternativas de contar estas historias:

“El proyecto, en línea a partir de septiembre de 2013, es una experiencia de integración: la del equipo realizador con Los Tiburones, aliados en la construcción colaborativa de una narración transmedia horizontal y descentralizada que articula contenidos generados desde diferentes soportes: webisodios, podcasts, crónicas digitales, infovisualizaciones, redes sociales.

El transmedia es un laberinto que no posee una única salida, un juego de espiral sin centro, una carrera sin meta. Lo que vale es la experiencia y ninguna es idéntica. Algo parecido sucede con la historia de Los Tiburones”⁴.

La búsqueda va buscando que los narrados se narren a sí mismos, una idea que pretende, no solo continuar el documental, sino ampliarlo, profundizarlo y darle nuevos sentidos.

“En paralelo, la iniciativa busca recorrer canales formales de esponsorio y consolidar alianzas estratégicas que permitan la concreción del mismo. De hecho, el eje matriz del proyecto parte de una alianza entre el Consulado de Uruguay en Rosario, el

³ <http://www.abrazosdeagua.com.ar>

⁴ <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>

Centro Audiovisual Rosario y la Universidad Abierta Interamericana. La producción general pertenece a la ONG ENIAS Escuela de Natación Integrada Arroyo Seco”⁵.

El equipo está compuesto por Juan Mascardi como Director,

Guión: Paulo Ballan

Productor Ejecutivo: Fernando Gondard

Productores Asociados: Cristián Cabruja / Mariana Sena (Por El Centro Audiovisual Rosario)

Productor General: Luciano Solari

Productor Integral Contenidos Transmedia: Ayelen Ferreyra

Coordinador De Contenidos Audiovisuales: Marco Cettour

Editor De Contenidos Digitales: Antonio Galimany

Producción De Contenidos Digitales: Lucia Lalli / Alejandro Arnoletti

Asistentes De Producción: Lucia Lalli / Pamela Gaido (Por El C.A.R)

Director De Fotografía: Marcos Alonzo

Camarógrafos: Martín Casse / Marco Cettour / Juan Pablo Brach / Francisco Calvo / Martín Perez / Andrés Aseguinolaza

Sonido: Agustín Pagliuca / Matías Arancibia

Editor: Ignacio Roselló

Edición Trailer: Marcos Alonzo / Marco Cettour

Edición Audios: Matias Arancibia / Luciano Solari

Música Original: Luciano Pietrafiesia / Lilian Giubetich

Foto Fija: Francisco Calvo / Juano Uyemas

Diseño Y Desarrollo Web: Buenfinde Productora Digital / Axyoma⁶

⁵ <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>

Bibliografía

Alfonso, Alfredo (2007). “Estado y comunicación pública. Análisis comparativo de los noticieros nocturnos de canal 7 (Argentina) y TVE (España)”. XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Barroso García, Jaime (1996). “Realización de los géneros televisivos”. Síntesis, Madrid.

Bourriaud, N. (2006), “La forma relacional” y “Hacia una política de las formas”, en Estética relacional.

Braga, J. L. (2012), “La política de los internautas es producir circuitos”, en Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación.

Brea, J. (2007), “Selección de capítulos”, en Cultura Ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica.

Carlón, M. (2012), “Una reflexión sobre los debates anglosajón y latinoamericano sobre el fin de la televisión” en TV Morfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes.

⁶ <http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>

- Castells, M. (2004) El poder de la identidad. Volumen segundo de La era de la información. Madrid: Alianza.
- Castells, Manuel (2001). “La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”. Madrid: Areté.
- Cebrián Herreros, Mariano (2004). “La información en televisión, obsesión mercantil y política”. Gedisa, Barcelona
- García Canclini, N. (2007), “Teorías de la interculturalidad y fracasos políticos” y “La cultura extraviada en sus definiciones”, en Diferentes, Desiguales y Desconectados.
- Geertz, C. (1987). “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En La Interpretación de las Culturas”, (pp. 19-40). Gedisa, México.
- Gonzalez, Néstor Daniel (2010). “Comunicación, periodismo y nuevas tecnologías. Documentos de Trabajo N°5”. Universidad nacional de Quilmes.
- Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green (2013), en Spreadable Media. Creating value in a Networked Culture
- Igarza, R. (2008), “Introducción y Capítulo 1”, en Nuevos medios. Estrategias de convergencia.

Murolo, Norberto Leonardo (2009). “Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos”. XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación, “Itinerarios de la Comunicación, ¿Una construcción posible?”, San Luis, Argentina.

Orozco Gómez, G. (2000) “La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa”. UNLP.IMDEC, Guadalajara. Cap. IV

Prado, E. (2010), “Del flujo al stock” y “Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación”, en Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia. Instituto de Estudios sobre Comunicación.

Rincón, O. (2001), “Conclusiones”, en Televisión pública: del consumidor al ciudadano.

Rincón, Omar (2006), “Narrativas mediáticas”, Gedisa, Barcelona.

Scolari, Carlos Alberto (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2013), Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan.

Verón, Eliseo (2012), “Prólogo”, en Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación.

Verón, Eliseo (2001), “El cuerpo de las imágenes”, Norma, Bogotá.

Vizer, E. y Carvalho, H. (2012), “La caja de Pandora. Tendencias y paradojas de las TIC”,
en Lo que Mac Luhan no predijo.

Paginas consultadas

<http://www.socialtves.com/las-7-caracteristicas-de-transmedia-por-henri-jenkins/>

Tras los pasos de El Hombre Bestia

<http://elhombrebestia.com.ar/>

Twitter: [@hbestia](#) y [@gotamenic](#)

Facebook: www.facebook.com/traslospasosdelhombrebestia

Pinterest: www.pinterest.com/hbestia/producci%C3%B3n-transmedia/

You tube: www.youtube.com/channel/UCz9Og0s8OSoyAGB73LtwErw

www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-40739-2013-09-26.html

Proyecto Walsh

<http://proyectowalsh.com.ar/>

Twitter: [@rodolfowalsh](#) [@alvaroliuzzi](#) [@vanis](#)

Facebook: www.facebook.com/ProyectoWalsh

You tube: www.youtube.com/channel/UCy8n1cbFQP_I1qJaRvfAhSQ