

¿Qué onda mi abuela en Facebook?

Resumen

¿Qué onda mi abuela en Facebook? Reúne algunas reflexiones acerca del pasaje de la mirada analógica a la mirada digital de un grupo de adultos mayores que está dando los primeros pasos en el mundo de las nuevas pantallas. En principio, se centran en la relación entre las apropiaciones de las nuevas tecnologías y la construcción o reconfiguración de las identidades culturales a partir del uso de las mismas, y en segundo lugar acerca de cómo esas apropiaciones se materializan y plasman en diferentes producciones comunicacionales, generando vínculos entre los adultos mayores y las generaciones siguientes.

De este modo, teniendo en cuenta que los adultos mayores son sujetos de derecho, históricos y situados con perspectivas a futuro; sujetos activos capaces de utilizar las herramientas informáticas para comunicarse, jugar en red, sacar fotos, filmar, etcétera, nos proponemos, desde la observación participante en el trabajo realizado para el Proyecto de Extensión Universitaria “Adultos Mayores y Memoria Local a través de Lenguajes”, indagar cómo en la apropiación de las nuevas tecnologías se construyen las identidades dinámicas, individuales y culturales en la tercera edad.

Introducción

Desde el Proyecto de Extensión Universitaria “Adultos Mayores y Memoria Local a través de Lenguajes”, y desde el Proyecto de Voluntariado Universitario “Adultos Mayores y Comunicación Audiovisual”, se fomenta la interacción intergeneracional entre estudiantes, graduados, docentes, personal administrativo y de servicios de la Universidad Nacional de Quilmes y adultos mayores de dos instituciones sociales y civiles de la localidad de Bernal, los centros de jubilados “Rosa y Celeste” y “Rincón de Amigos”.

Ambos proyectos trabajan temáticas comunicacionales con el fin de vincular a la Universidad con la comunidad cercana, atender necesidades específicas del corte etario y recuperar y, a la vez, construir una memoria local, interviniendo en esta comunidad y revalorizándola como fuente de información y conocimiento.

Para ello, y con la idea clara de trabajar habilitando espacios de diálogo (como método eficaz para superar brechas generacionales), comenzaron a diseñarse prácticas de socialización, que luego son

plasmadas en distintos soportes con el fin de propiciar la participación activa de los beneficiarios del proyecto en la comunidad. La propuesta nació con la idea de poder vehiculizar la palabra, los relatos y las historias de vida; poder aportar (desde la práctica) estrategias que fomenten la visibilización de los adultos mayores, y que se reduzca la discriminación por cuestiones etarias y de uso de las nuevas tecnologías.

Se decidió trabajar con distintos lenguajes -la oralidad como fuente principal- y recurrir al recuerdo, atendiendo a las propuestas que surjan con miras al futuro. Y para vehiculizar las historias que surgen en cada encuentro se recurrió (y recurre) al lenguaje audiovisual, radiofónico y a la narración escrita.

“Adultos Mayores y Memoria Local a través de Lenguajes surge de voluntades y experiencias en la práctica de la Extensión Universitaria. Hacia 2010, los miembros del equipo: estudiantes, docentes y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, ya habían recorrido caminos que les permitieron acercarse al Programa de Extensión Universitaria: “Comunicación, participación y ciudadanía” dirigido por el profesor Alfredo Alfonso (UNQ-UNLP); y bajo ese marco, sumado a los saberes desarrollados en proyectos anteriores y a nuevas ideas, los participantes decidieron crear un proyecto que vincule a la Universidad con la comunidad cercana, que atienda a necesidades específicas de los adultos mayores y que achique la discriminación por cuestiones de edad y acceso a las diferentes tecnologías de la información y comunicación y que, a su vez, pueda dar cuenta de una memoria local y comunitaria para que no se pierdan valiosos relatos sobre el barrio, las juventudes, las relaciones, etcétera.

Así, en 2011 se realizaron las primeras actividades del equipo: recorrer el barrio de Bernal y dar a conocer la propuesta. A partir de lo cual accedieron a participar dos centros de jubilados: “Rincón de Amigos” y “Rosa y Celeste”, cada uno con sus características particulares en cuanto a identidad grupal, aunque similares en cuanto a la predisposición para compartir y trabajar en equipo.

Se comenzó a trabajar en el territorio haciendo foco en una perspectiva de trabajo dialógico y participativo en ambos centros, pensando las relaciones intergeneracionales como un punto de encuentro que posibilitara el desarrollo y el conocimiento, y teniendo en cuenta a las personas como sujetos activos, con sus propuestas, inquietudes o problemas particulares. De esta manera, se fueron tejiendo dinámicas con el énfasis puesto en crear espacios de socialización donde los recuerdos no se vean sólo como un eco del pasado sino, por el contrario, sean concebidos como reconstrucciones donde se ponen en juego sistemas de pensamiento que caracterizan nuestra vida cotidiana, nos

vinculan a diversos grupos sociales, y nos permiten conocer y habitar diferentes realidades.

En este marco, pensamos que la vida cotidiana construye sentido en las formas de relacionarse, reunirse, discernir, actuar entre pares e intergeneracionalmente, sin importar las condiciones de género, estructurales o cualquier otra condición, y asumimos cada encuentro con los adultos mayores como espacios dialógicos e interactivos que buscan transformar la vida en su contenido ordinario para hacerla más inclusiva y rica.

Tramas y Territorios

Sobre el proceso socio-cultural de los proyectos de Extensión y Voluntariado Universitario, y su territorio de participación, los ámbitos de intercambio son los propios centros de jubilados. Tanto “Adultos Mayores y Memoria Local a través de Lenguajes” como “Adultos Mayores y Comunicación Audiovisual” trabajan en los propios centros de jubilados, en reuniones a la tarde donde se comparte la merienda y se dialoga sobre tópicos como el amor, la amistad, el trabajo, los temas de actualidad, etcétera.

Es interesante pensar que ese espacio físico no sólo es el lugar de referencia de los adultos mayores sino que allí también comparten su vida, intereses y actividades -como yoga, bordado en cinta, tango, folklore, entre otras- y, así, construyen parte de sus identidades culturales. Por ello, tanto en el momento en el cual iniciaron los proyectos como en la actualidad, los encuentros en los centros de jubilados se hacen propicios para que los relatos surjan y se puedan articular intergeneracionalmente con los extensionistas.

Trabajar en los centros significa trabajar con la gente, conocer las necesidades, proyectos o ideas que se presenten. Esto conlleva a pensar las relaciones entre extensionistas y beneficiarios como iguales. No se convoca a la masa sino que se piensa en las personas individuales, con sus problemas particulares y sus inquietudes también. Así surgen las primeras reuniones, acercándose para conocer a las personas particulares, a sabiendas de que tienen mucho para contar y hacer saber que, muchas veces, son silenciados.

De este modo, uno de los objetivos de la práctica comunitaria tiene que ver con fortalecer los vínculos entre los jóvenes y los adultos mayores participantes, para luego hacer un trabajo colectivo anclado en el campo de la comunicación. Y, como resultado, plasmar esas prácticas de socialización y participación conjunta en distintos soportes, recuperando la memoria de estos actores sociales.

De aquí, ¿por qué es tan importante el trabajo en el territorio? En primera medida porque la cultura es construcción de sentido y pensar en los centros de jubilados como un espacio común es pensarlos como territorios que integran cuestiones sociales, políticas y culturales.

El lugar común produce una voz también común que busca las energías necesarias para intercambiar y reflexionar acerca de la vida misma, de las alegrías, incluso de las preocupaciones y problemáticas. Pero también acerca de las soluciones, no como posibilidades aisladas sino como un lugar común a todos que permita luchar por cosas que afectan en mayor o menor medida a toda la comunidad participante.

En los centros (y con sus integrantes) los extensionistas participan en el constante trabajar por y para poder habilitar espacios de reflexión, de diálogo, y también de aprendizaje mutuo para que ello sea posible; tratando, además, de rescatar de la memoria las experiencias personales de los adultos mayores y ponerlas en juego a la hora de producir conocimiento porque, como nos dice Elizabeth Jelin, “la memoria tiene (...) un papel altamente significativo como mecanismo cultural para fortalecer el sentido de pertenencia y, a menudo, para construir mayor confianza en uno/a mismo/a” (Jelin, 2001).

Escenarios

La pregunta que titula a este trabajo no apunta a la pregunta por medios sino a las mediaciones entre los adultos mayores participantes de este proyecto que describimos y los diferentes espacios de comunicación que los atraviesan, espacios siempre culturales y de la vida cotidiana. Nos interesa indagar en los modos en que se asumen las realidades particulares y grupales de ellos a partir de las actividades que se vienen realizando desde 2013. Una de ellas son los encuentros-talleres sobre nuevas TIC's.

A principios de 2013, los adultos solicitaron aprender a utilizar herramientas informáticas para poder comunicarse con amigos y familiares que viven lejos de Buenos Aires, a la vez que visitar diferentes sitios Web de su interés. Para ello se diseñaron y organizaron encuentros-taller de alfabetización digital (en adelante talleres TIC's) que, estructurados bajo la impronta de la Comunicación-Educación dialógica, participativa y horizontal, y caracterizados por una dinámica en la cual cada participante está en iguales condiciones de opinar y exponer sus ideas, continuarán hasta 2015.

Cada encuentro-taller se realiza una vez por semana en cada uno de los centros de jubilados o en las Aulas Laboratorio de la Universidad. Para la realización de los mismos se diseñó un organigrama que contempló los tiempos y necesidades de los/as beneficiarios, y se propendió a generar espacios en los que se vincularan los contenidos con las experiencias que aquellos proveían, a modo de poder generar un intercambio que hiciera factible soluciones concretas a sus necesidades.

Desde las primeras reuniones se proponen diferentes tópicos que permitan generar una mutua interpretación e intercambio de prácticas culturales. Los diálogos sobre temas de actualidad, viajes, festejos, conflictos no resueltos y los que encontraron solución, programas de televisión y otras cuestiones, son el puntapié inicial para comenzar cada encuentro-taller. Por supuesto, en esos relatos que surgen se encuentran tejidos el apego afectivo a ciertos objetos materiales, los consumos y producciones culturales, las relaciones personales, las “historias de vida” con sus rasgos diferenciadores y/o unificadores de cada grupo etario que convive en el escenario de los talleres TIC's.

Imágenes

“Una vez terminado el acontecimiento, la fotografía aún existirá, confiriéndole una especie de inmortalidad (e importancia) de la que jamás habría gozado de otra manera.”

Susan Sontag

En estos últimos meses, también se trabajó con imágenes, ya sean fijas –fotografías- o en movimiento –videos-. Por un lado, se produjo una serie de tres spots temáticos. Estas producciones audiovisuales versaron sobre tópicos particulares, como ser: el Día de la Independencia¹, el Día del Adulto Mayor² y el Día de la Madre y la Familia³.

Para esto se planteó una idea inicial para cada spot que se le presentó a uno de los centros de jubilados con los que trabajamos: *Rincón de Amigos*. Con la colaboración de distintos miembros de la comisión directiva y de los socios se rodó el primer audiovisual, el del Día de la Independencia. En él, parte de las mujeres del centro de jubilados recitan estrofas del Himno Nacional y cierran el video con un saludo. En el segundo spot –en el del Día del Adulto Mayor- se invitó a los miembros

¹ Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=zOFBhLzcpvo>

² Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=m3Rn0EVonhs>

³ Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=kd-G3_YEQ40

de *Rincón de Amigos* a que se preguntaran sobre qué es ser un Adulto Mayor. Finalmente, en el tercer audiovisual se reflexiona sobre la figura de la madre y sobre lo fundamental que es tener una familia que nos contenga, sin importar la etapa de la vida que se transite.

Cada vez que se finalizaba la grabación de uno de los spots se daba paso a su edición. Cuando el video estaba listo, se difundía el día en que se conmemoraba el acontecimiento al que se hacía alusión en él (el 9 de julio el del Día de la Independencia, el 1º de octubre el del Día del Adulto Mayor y el 20 de octubre el del Día de la Madre y la Familia).

Como mencionábamos en el comienzo de este apartado, también se trabajó con la imagen fija. Es así que se tomaron fotografías de los distintos encuentros que mantuvieron los adultos mayores con los extensionistas (los encuentros de los talleres de informática y escritura, por ejemplo), de las actividades que los miembros de los centros de jubilados realizan en ellos (talleres de bordado, clases de tango, entre otras) y de las actividades en las que participó el proyecto de extensión (como ser: congresos, jornadas y reuniones). Con este registro fotográfico se han organizado muestras tanto en la Universidad como en los centros de jubilados. También se las ha hecho circular a través de Internet mediante el blog y el Facebook con los que cuenta el proyecto.

Con sus propias palabras

"El impulso que lleva al escritor a revelar su secreto forma parte de su oficio, que es comunicar. Es común que el artista, tras su descubrimiento que ha efectuado a solas, quiera de inmediato comunicarlo, así sea oralmente. No importa a cuántos. A alguien."

Mario Benedetti

En el marco del Proyecto de Extensión Universitaria *Adultos Mayores y Memoria Local a través de Lenguajes* también se han llevado a cabo a lo largo del último año de trabajo Talleres de escritura.

El método de trabajo en este caso fue similar al del resto de las producciones: la intervención, los encuentros de socialización. A partir de disparadores como la infancia y el barrio, los oficios, las festividades y demás, se buscó que tanto miembros de la comisión directiva de ambos centros como sus socios puedan expresarse a través del lenguaje escrito.

La primera serie de textos versaron sobre la infancia y el barrio. Es así que los adultos mayores de

Rosa y Celeste y de *Rincón de Amigos* le perdieron el miedo a la pluma y se animaron a volcar sus experiencias en el papel. Quienes no escribieron, optaron por prestar su testimonio, por lo que su voz aparecerá sistematizada no en forma de nota sino de entrevista. Lo importante del caso es que los adultos mayores se apropien de las herramientas, recursos y medios de una forma en que se sientan cómodos y de manera que les sirva a ellos como forma de vehiculizar sus relatos y a nosotros para enriquecernos con aquello que tienen para contar.

Los escritos producidos en el marco de estos talleres conforman la primera publicación de *La experiencia cuenta*, una revista que se dedicará a lo largo de tres ediciones a recoger y sistematizar estas historias y anécdotas. Las producciones que la integran también van acompañadas de imágenes que ilustran las notas realizadas tanto por los adultos mayores como por los miembros del proyecto de extensión, ya que -como todo lo que se realiza en el marco de este espacio- la revista es un producto de carácter colectivo. Es así como se invitó a los adultos a que acercaran distintas fotografías y, de hecho, no sólo sirvieron para ilustrar los textos ya escritos sino que funcionaron a modo de disparador -por la potencialidad y carga emotiva y simbólica que tiene la imagen- para la generación de nuevas notas.

Comunicación e identidades

Retomando el uso de los nuevos medios y tecnologías, sabemos que gracias a ellos nos conectamos, expresamos e interactuamos en múltiples dimensiones que nos permiten construir desplazamientos territoriales y nuevas subjetividades. Pensemos en Internet, muchas de nuestras actividades están presentes allí, nuestros usuarios y comunidades virtuales. Accedemos a la red desde diferentes lugares para plasmar parte de nuestras vidas en el ámbito virtual: antes con ICQ y MSN, ahora con Facebook, Twitter, Skype y también con Whatsapp (mensajería instantánea para y por celular) y/o Instagram (aplicación para las imágenes tomadas con iPhones), entre otras. Se trata de espacios que, entre las metamorfosis de las distintas plataformas y sus apropiaciones, construyen imaginarios, identidades, poderes y perspectivas, algunas de ellas transformadoras.

En relación con los talleres TIC's, y la incorporación de lo que se denomina “nuevas pantallas” a la cotidianeidad del grupo de adultos mayores con los cuales trabajamos, esa interacción es paulatina y nos lleva a preguntar desde una perspectiva comunicacional: ¿de qué manera la apropiación que se hace de un medio tecnológico reconfigura la identidad de estos adultos y qué sentido le asignan ellos a esta experiencia?

¿Qué pasa con el medio y desde dónde pensamos la comunicación?

Para Mirta Varela, los medios se definen a partir de un modelo que funciona en dos niveles. En principio, los medios son tecnologías que habilitan la comunicación, y en segundo lugar son “un conjunto de prácticas sociales y culturales que han crecido alrededor de esa tecnología” (Mirta Varela, 2012). Por lo cual, la definición de los medios se da básicamente por las posibilidades de su alcance plural y los modos de apropiación.

En este sentido, los usos y apropiaciones se pueden dar en simultáneo, lo cual es un detalle a tener en cuenta a la hora de pensar en nuestro lugar en los ritmos del cambio cultural y tecnológico. Esa espiral se desarrolla en lo que se podría llamar “hiperactividad” del usuario/consumidor y en el que la comunicación se convierte en un proceso fundamental.

No hablaremos aquí sobre la cuestión del acceso, pero sí queremos señalar que “las diferencias frente al manejo de los códigos digitales y audiovisuales que la telemática ha producido son más de tipo generacional que de clases” (Álvarez Gallego, 2012). En el escenario particular de los talleres TIC's, el manejo de esos códigos se da, entre otras cosas, por la relación intergeneracional entre extensionistas y beneficiarios; y en otros ámbitos, como en sus hogares, se da entre ellos y sus hijos o nietos, etcétera.

Por su parte, tanto para Luis Alberto Quevedo como para Eliseo Verón, “hay goces que no caducan”. Ciertas prácticas culturales, como leer un libro en papel o escribir una carta –o mismo la experiencia de los talleres de escritura y la revista que mencionábamos antes, se resisten a la digitalización porque tienen que ver con otros momentos de producción. Sin embargo, conviven con estos fenómenos que se vienen describiendo más arriba: el deseo (y el derecho) de los adultos mayores de incorporar a sus prácticas cotidianas las nuevas tecnologías de información y comunicación.

En ese sentido, a la hora de satisfacer las demandas específicas de los/las integrantes de los centros de jubilados “Rosa y Celeste” y “Rincón de Amigos”, y a la vez que combinar propuestas realizadas por ellos y los demás participantes del proyecto, nos gustaría señalar que entendemos por comunicación un proceso en el cual cada sujeto (histórico y situado) construye, deconstruye y reconstruye sentidos sociales y culturales, no como una relación reducida al mensaje entre emisores y receptores sino como un proceso en el cual se construyen identidades sociales, culturales e individuales, y cuyo objeto clave es el discurso. En los usos y apropiaciones de las nuevas TIC's, los

adultos mayores retoman la palabra.

Dimensiones identitarias

Una característica de la época tiene que ver con que las “conexiones” suponen visibilidades que suelen ubicarnos más como productores de contenido que como meros receptores, o por lo menos nos habilitan la posibilidad de producir contenido, personalizar espacios, programarlos y manipularlos de muchas maneras. En palabras de Eliseo Verón: “Están apareciendo nuevas estéticas, nuevas formas narrativas (...) y uno de los fenómenos más importantes es que esto está del lado de la gente” (Eliseo Verón, 2012).

En este sentido, desde el ámbito de la comunicación-cultura, esos cambios (entendidos como prácticas) expresan significaciones que mucho tienen que ver con las identidades individuales y colectivas.

Partiendo de la idea de que las identidades son construcciones que involucran representaciones referidas a las relaciones sociales y a las prácticas culturales, al momento de intentar conceptualizarlas, es preciso atender tanto a la presencia de aspectos particulares como comunes y móviles en momentos y espacios determinados. Por lo cual creemos apropiado pensar que una forma de entender las reconfiguraciones identitarias de los adultos mayores en relación al uso de los medios tiene que ver con espacios donde se juegan intereses en pugna que marcan rasgos clasificatorios auto y alter-atribuidos, y que permiten transformar sus perfiles.

A modo de cierre

El pasaje de lo analógico a lo digital se evidencia, en parte, en cómo los beneficiarios comenzaron a relacionarse con las nuevas TIC's y en la mejora de la comunicación con sus familiares, amigos u otros allegados. Algunos adultos mayores comenzaron a utilizar otras aplicaciones de los teléfonos celulares además de las de recibir y realizar llamadas: escriben mensajes de texto, toman fotografías, filman, etcétera. Otros crearon sus cuentas en sistemas de mensajería electrónicos y generaron sus propios perfiles en Facebook. Además, comenzaron a utilizar los motores de búsqueda, ver videos en “YouTube” y gestionar algunos de sus trámites vía Web. Incluso, pudieron acceder a las producciones que ellos mismos protagonizaron, como ser los spots temáticos a los que hicimos referencia antes y a las galerías de imágenes que reflejan las distintas actividades que realizan y el trabajo que llevan a cabo junto a los extensionistas que forman parte del proyecto.

Bibliografía

- BONILLA, F. Y MATA, A. (1998). “Plenitud después de los 60: proyecto de toda una vida”. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- HALBWACHS, MAURICE (2005). “Memoria Individual y Memoria Colectiva” en: “La Memoria Colectiva”. Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba.
- GARCIA CANCLINI, NÉSTOR (1995). “El consumo sirve para pensar”. En: Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo.
- GIMÉNEZ, GILBERTO (–). “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
- JELIN, ELIZABETH (2002). “Los trabajos de la memoria”. Madrid y Buenos Aires, Siglo XXI.
- MUROLO, NORBERTO LEONARDO (2012). “Nuevas Pantallas: Un Desarrollo Conceptual”. En Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología, México, ISSN: 1605-4806. Disponible en: www.razonypalabra.org
- QUEVEDO, LUIS ALBERTO, (2012). “Medios, tecnologías y socialización”. Documento de trabajo. FLACSO.
- QUEVEDO, LUIS ALBERTO Y VERÓN, ELISEO (2012). “Cultura audiovisual, medios y televisión”. Documento de trabajo. FLACSO.
- VARELA, MIRTA (2012). “La dinámica de los cambios en los medios. Él miraba televisión, YouTube”. Documento de trabajo. FLACSO.