

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Construcción social de la infancia en contenidos audiovisuales infantiles de la televisión argentina: dos casos

Autora: María José Castro

Contacto: majocastro07@gmail.com

Formación de grado en curso: Lic. Comunicación Social

Becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)

Directora de Beca: María Sonderegger

Proyecto: *Modos sociales de la violencia en el presente y el pasado reciente: subjetividades y discursos testimoniales.* Director: Alejandro Kaufman.

Introducción

La siguiente ponencia tiene como principal objetivo presentar el estado de la investigación en curso. La misma se enmarca en analizar las construcciones de la infancia –desde la perspectiva de la institución social- en contenidos audiovisuales emitidos por canales de aire nacionales. Es por ello que se propone indagar cómo conviven diferentes modos de interpretación cultural referidas a la infancia y la niñez a la luz desde al menos dos corrientes teóricas -entendidas como construcciones sociales-. Se tomará como punto de partida, por una parte, el paradigma referido a la niñez construida desde la mirada del adulto, tutelada por la familia, la escuela y el Estado. Por otra parte, la corriente teórica fundada en que la niñez cuenta con voz propia, es autónoma y prescindente de la mirada del adulto para “ser” sujeto social.

En este recorrido, a este primer cuestionamiento, se suma la interrogación analítica acerca de si existen modos o circunstancias de violencia simbólica en torno a la construcción infantil.

Se tomará como material audiovisual, de la franja “apto para todo público” -establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual vigente-, el programa “Caramelito siempre con vos” (Canal 9, lunes a viernes 7 horas) y el espacio PakaPaka (TV Pública, lunes a viernes 16 horas) con

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

el fin de analizar de qué manera conviven ambos paradigmas en la televisión actual, indagar acerca de la existencia de otros modos de construcción infantil y cómo se construyen y expresan formas de violencia simbólica; en base a estrategias metodológicas cualitativas, críticas e interpretativas.

Estado actual de la cuestión

Los estudios sobre la situación de la infancia y adolescencia realizados por organismos e instituciones nacionales e internacionales han sido valiosos en la construcción de una cultura cada vez más consciente de los derechos de niños, niñas y adolescentes y en la búsqueda para mejorar su calidad de vida con un desarrollo óptimo. En este sentido, es relevante resaltar la importancia y la necesidad del estudio de la relación entre violencia y medios de comunicación en un marco global, especialmente en lo relativo a la infancia. En el marco actual del debate podemos hacer mención a dos recorridos paralelos, entre lo hecho por organismos e instituciones multilaterales y nacionales y lo producido teórica y académicamente en Argentina y la región.

En 1995 la Televisión ingresa como preocupación política en las Naciones Unidas, ese mismo año, la UNESCO comenzó a realizar una serie de reuniones con el fin de analizar y debatir la relación entre violencia y medios de comunicación masivos. A partir de este encuentro se creó el Centro de Distribución de Información Internacional de la UNESCO sobre los Niños y la Violencia en la Pantalla.

A nivel nacional, la legislación argentina cuenta con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, promulgada el 10 de Octubre del 2009, tiempo después se consolidó el Consejo Asesor de Comunicación Audiovisual y la Infancia, por lo que existe un marco legal importante en el avance del control de contenidos televisivos no aptos para niñas, niños y adolescentes. En 2012 se realizó en nuestro país el primer encuentro sobre niñas, niños y adolescentes y los medios de comunicación audiovisual del MERCOSUR y Estados Asociados. Las conclusiones de los debates y acciones comunes fueron reflejadas en el documento Acuerdo de Buenos Aires. En 2013 se llevó adelante una jornada organizada por el Consejo Asesor de la

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Comunicación Audiovisual y la Infancia donde se planteó el desafío de transformar los contenidos audiovisuales para el público joven de manera que puedan sentirse incluidos no como receptores pasivos sino como partícipes de la producción de contenidos.

En lo que respecta a la temática en relación a la infancia, televisión y noticias, es necesario resaltar que los estudios que se destacan en esta franja están enfocados en un abordaje de noticias que tengan como protagonistas a adolescentes, niños y niñas y no cuentan con un análisis –propuesto por la presente investigación- acerca de la representación de la infancia en programas televisivos de ficción y entretenimiento. Sin embargo, dado el vasto campo analítico disponible como parte del cruce entre medios de comunicación e infancia, se hace ineludible considerarlo como antecedente.

Esta perspectiva de análisis es llevada adelante por diversos observatorios de la niñez, adolescencia y medios de comunicación masivos. La Universidad Nacional de Periodismo de La Plata cuenta con un Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, en donde se realizan diversas investigaciones en torno a esta temática. Además, existen monitoreos anuales que realizó Unicef Argentina desde 2004 hasta 2008.

En 1992, se creó la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI), con origen en Brasil, pero en la actualidad de alcance regional a toda América Latina, con la misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de información pública sobre temas considerados decisivos para la promoción de los derechos de la infancia.

En línea con lo analizado sobre la televisión y violencia, en primera instancia es pertinente esbozar una aproximación a la noción de violencia simbólica acuñada por Pierre Bourdieu (1999). En palabras del autor, la violencia simbólica es la coerción que se instituye por mediación de una adhesión que el dominado no puede evitar otorgar al dominante. Se han realizado múltiples investigaciones acerca de la violencia en la televisión y los efectos que causan en los niños, niñas y adolescentes, en este sentido, Cohen (1998) describe:

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

“En la programación de TV de Argentina se llegó a contabilizar un promedio de treinta incidentes violentos por hora. Las cifras parecen exageradas, sin embargo su constatación es muy sencilla, basta sentarse frente al televisor en actitud crítica y sumar los episodios de violencia.” (Cohen, 1998:1).

En esta línea, existen varios monitoreos e investigaciones cuantitativas de las pantallas, pero esta investigación se propone un trabajo cualitativo, interpretativo y crítico del material mediático.

Los efectos de contenidos audiovisuales en niños(as) es una vertiente de análisis en cual vale aclarar que no es un enfoque directo de la investigación propuesta, sin embargo, dado el gran espectro de estudios realizados al respecto se lo menciona como una más de las líneas antecedentes. En Gran Bretaña, Himmelweit, Oppenheim y Vince (1958) fueron pioneros en analizar el impacto de la televisión sobre la audiencia infantil. Otra investigación similar se llevó adelante en Estados Unidos y Canadá por Schramm, Lyle y Parker (1961), a partir de una encuesta aplicada a finales de los cincuenta, se establece que el 14% de los niños de dos años, el 37% de tres años y el 65% de cuatro años veían televisión. En base a dichas cifras, los autores afirmaron que los niños a los dos años se le mostraban determinados programas y a los tres eran casi televidentes regulares. Aunque el objetivo de ese trabajo no era describir exclusivamente lo que ocurría con los niños (as) menores de tres años y la televisión, arroja datos significativos. En 1969 se creó el Comité científico asesor sobre televisión y conducta social de la dirección nacional de salud en Estados Unidos, con el fin de investigar los efectos que la violencia en la programación televisiva provocaba en niños y adultos. La autora María del Carmen García Galera (2000) recorre cómo la televisión ha sido objeto de estudio y preocupación en distintas áreas como las ciencias sociales, la política, la educación y en el ámbito familiar y parental. En esta línea, García Galera (2000) parte de un seguimiento social y científico, problematiza los programas con contenidos violentos en torno a los efectos que pueden provocar en los receptores infantiles.

Es pertinente aquí hacer referencia a los estudios culturales desde Latinoamérica es por ellos que tomaremos como referencia algunas de las líneas teóricas abiertas en lo que respecta a los estudios

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

en comunicación y cultura desde América Latina. Es necesario esbozar los factores específicos en relación a las tensiones culturales regionales (García Canclini, 1981). Por otra parte, los aportes en relación a la recepción y las mediaciones (Barbero, 1987) y la consideración de los medios de comunicación como actor social (Rincón, 2005), lo cual da pie a analizar el concepto de comunicación desde la cultura por Héctor Schmucler (1984).

Metodología

Se recurrirá a estrategias metodológicas cualitativas, críticas e interpretativas dado que se propone comprender e interpretar la realidad social en sus diferentes formas y aspectos. La investigación tiene proyectado en primer lugar realizar un trabajo teórico en base a los materiales bibliográficos referidos a la temática a abordar, estableciendo así antecedentes directos o indirectos que dialoguen con la investigación planteada.

La metodología que se llevará adelante es la observación y análisis de contenidos mediáticos, “Caramelito siempre con vos” (Canal 9) y “PakaPaka” (Televisión Pública). En este sentido, se llevará a cabo la grabación de una semana de ambos programas desde la Televisión para obtener el material audiovisual. En el material mediático se abordará un análisis de las imágenes y el discurso presente en los mismos con el fin de llevar adelante una crítica que vincule los debates teóricos con el material empírico de los productos audiovisuales. Será de suma importancia poner en tensión las categorizaciones establecidas en las corrientes teóricas referidas a la infancia y la violencia simbólica en relación a la familia, el Estado, la escuela, y las relaciones en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Objetivos generales

Los principales objetivos que se presenta en la siguiente investigación es analizar cómo se construyen las dos corrientes teóricas seleccionadas respecto la niñez y la infancia en la franja “apto para todo público”. Por otra parte, indagar si ambos recorridos teóricos planteados conviven en el material seleccionado. Además de reconocer y problematizar acontecimientos o formas de violencia simbólica en torno a la infancia y la niñez. Como objetivo transversal se planteará una reflexión en base a la construcción de la infancia en los contenidos audiovisuales y si los mismos son representados en contexto con la familia, Escuela, Estado.

Infancia: primer acercamiento a dos corrientes teóricas

La infancia como conjunto de sujetos sociales es una construcción de la sociedad moderna. Anteriormente, no existía el niño (a) como un sujeto reconocible en la sociedad. En base a la interpretación Carli (2000) los niños (as) estaban mezclados entre el mundo de los adultos.

Un punto de partida para explicar esta premisa se basará en lo esbozado por el historiador francés Philippe Ariés (1987), quien realizó un recorrido histórico sobre la infancia en relación a la vida familiar. Ariés en su análisis afirma que durante los siglos X y XI no se representaba la imagen infantil en el arte medieval, ni siquiera a la infancia como conjunto de sujetos pertenecientes a la sociedad. El autor inscribe que la infancia “*era una época de transición, que pasaba rápidamente y de la que se perdía enseguida el recuerdo*” (Ariés, 1987:59).

En lo que respecta a la representación que se llevaba a cabo acerca de los niños y niñas de aquella época:

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

“(…) hasta aproximadamente el Siglo XVII, el arte medieval no conocía la infancia o no trataba de representársela; nos cuesta creer que esta ausencia se debiera a la torpeza o a la incapacidad. Cabe pensar más bien que en esa sociedad no había espacio para la infancia.” (Ariés, 1987 p.57).

En esta línea se puede aseverar que eran representados como adultos pequeños –un adulto en miniatura representaba a los niños y niñas– no existía una representación propia de la misma. Sino que simplemente eran el reflejo del adulto pero con una talla distinta.

Como señala Ariés (1987) hasta el siglo XVII, no podía distinguirse a un adulto de un niño o niña. En dicho siglo nace “el sentimiento de la Infancia”, un punto de inflexión en el análisis de esta etapa que hasta el momento pasaba desapercibida.

Tal como interpreta Sandra Carli (2000) los aportes de Ariés,

“(…) las tesis principales de la obra de Ariés se centran en el análisis de los cambios producidos en las sociedades del Antiguo Régimen a partir del impacto de la aparición de la escuela moderna y de la emergencia de nuevos sentimientos de los adultos hacia los niños” (Carli, 2000:17).

Ariés plantea que “el sentimiento de la infancia” es entendido como la actitud de los adultos frente al niño (a). En este sentido, refiere a la mirada del adulto hacia los niños y niñas, cuando se formó la familia como institución sociocultural donde cada miembro debía llevar adelante su rol en la misma, nació la primera aproximación a la existencia/construcción de los niños y niñas en la sociedad. Por ende el tiempo de la infancia es un tiempo construido desde y por la mirada del adulto
“(…) un tiempo históricocutural: es en la trama de una sociedad y de una cultura que se dota de sentidos a esa edad (…)” (Carli, 2000:14).

Otro de los puntos importantes que plantea Sandra Carli (2000) es sobre a la temporalidad, por un lado, la del niño (a) “como un cuerpo en crecimiento” y, por el otro, la de la sociedad en donde se constituye como sujeto, *“ambas temporalidades están estrechamente articuladas”* (Ibíd., p. 14). En esta línea de análisis, la ligazón que existe entre la experiencia de los niños y niñas y la institución de los adultos lo que produce *“la constitución del niño/a como sujeto”* (Ibíd., p. 14). Esta ligazón

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

da como producto un proceso que captura la construcción simbólica singular de niños y niñas en la sociedad.

Nélida Cervone (2006) plantea que la infancia *“es un término de uso habitual, con el que se hace referencia a un periodo de la vida no siempre recortado unívocamente y que a veces incluye el periodo de la niñez hasta el de la adolescencia”*. Además, explica que para analizarla hay que tener en cuenta *“(…) las lentas transformaciones de las costumbres y de las prácticas socioculturales”* (ibíd., p. 74), lo que determina las experiencias de los sujetos en los distintos periodos de la vida.

Gabriela Diker (2008) atribuye ambas características a la naturaleza infantil y concluye en que los niños(as) se construyen culturalmente en torno a:

“(…) este nuevo modo de concebir la infancia se caracteriza por la articulación de un doble sentido respecto a los niños: el amor filial, que se teje en el marco del nacimiento de la vida privada familiar que propicia un vínculo más íntimo y más prolongado con los hijos, y la severidad necesaria para asegurar su protección y cuidado” (Diker, 2008:20).

En este sentido, la autora atribuye ambas características a la “naturaleza infantil” y concluye en:

“(…) heteronimia, incomplitud, falta de racionalidad, moral propias, maleabilidad, obediencia, docilidad. Subsidiariamente, el niño será caracterizado como un ser dependiente (del cuidado, la protección y la orientación de los adultos) e inocente, y la infancia como un tiempo de espera, de preparación para la vida adulta”, (Diker, 2008:20).

En este punto es interesante cómo los estudios como los referidos a la psicología, sociología, antropología, educación psicopedagogía entre otros, acerca de la infancia abordaron al niño (a) como un sujeto dependiente de la construcción social de la infancia.

La autora sigue en esta línea y recuerda la distinción que realizó Julio Moreno¹:

(…) infancia es el conjunto de intervenciones institucionales que, actuando sobre el niño “real”-párvulo, infans, cuerpo biológico, cachorro humano-, sobre las familias y sobre las instituciones de la infancia, producen lo que cada sociedad llama niño. De

¹ Moreno, Julio (2004) “Los niños actuales, una alianza con los medios informáticos”, entrevista realizada por Veronica Castro, en *Portal educ.ar*

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

modo que el niño no es ni el cuerpo biológico ni, en sentido estricto, la infancia: es más bien un efecto de la infancia, la superficie en la que la infancia, en tanto objeto discursivo, ha inscripto sus operaciones. (Diker, 2008:25-26)

De esta cita se desprenden varias vertientes de análisis: por un lado, cómo cada sociedad representa en sí misma a la Infancia –“como objeto discursivo”- y en efecto al niño (a). Por otro lado, las representaciones sociales varían, como así también las institucionalizaciones que se ellas se desprenden, es por ello que podemos inferir que ambos “conceptos” pueden variar y fluctuar en diferentes modos dependiendo del entorno en el que se inscriban.

En base al recorrido planteado abordaremos las líneas teóricas respecto a percibir, entender, representar a la Infancia, las cuales son pertinentes a la hora de mapear en el contenido televisivo seleccionado.

Abordaremos los postulados que plantean “el fin de la infancia”. Para ello tomaremos a Cristina Corea e Ignacio Lewkowicz (1999) quienes afirman que el niño (a) es producido por medio de las prácticas mediáticas, ya no por el discurso escolar o por el discurso estatal. Desde esta premisa, se genera cierta ruptura en lo entendido por Infancia en general durante la modernidad, donde el niño (a), era construido como hijo (a) (núcleo familiar), alumno (a) (escuela), ciudadano (a) (Estado), en palabras de Mariano Narodowski: *“En la modernidad, ser niño era esperar el ser adulto, preparándose para el momento en que ello aconteciera”* (Narodowski, 1999:47). En línea con lo planteado por el autor, con la aparición de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante TIC), el niño/a deja de “esperar” a ser adulto ya que al transcurrir la Infancia acompañada de la televisión, Internet, videojuegos, implica que el niño/a ya no se encuentra posicionado/a en el lugar del “no saber”. En palabras de Neil Postman (1988), el no tener acceso a cierta información o “secretos” que pertenecían al “mundo de los adultos”. Narodowski lo llama “Infancia hiperrealizada”; *“Niños procesados en las pantallas, sujetos de la inmediatez, de la*

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

experiencia mediática” (Diker, 2008:27), y por su parte Postman (1988) indica que a partir de la aparición de la televisión en la década del 50’ desaparece la “instrucción previa de los adultos”.

Es decir, dicha separación con la aparición y el avance de las TIC, ya no existe. En otras palabras niño (as) cuentan con herramientas que los posiciona en cierta medida a la par del adulto y no bajo su tutela como se fundamentaba en los primeros escritos modernos-contextualizados en dicho momento histórico-.

Ambos recorridos teóricos conviven y coexisten en la actualidad, ya sea en las prácticas sociales llevadas adelante por los ciudadanos y ciudadanas, hasta en la propia televisión. Un punto el cual coinciden ambos paradigmas es el del niño (a) y sus derechos, la diferencia es si el niño (a) es portador de derechos por el mero hecho de ser niño (a) o es tomado como un sujeto por tanto cuenta con derechos como el resto de los ciudadanos y ciudadanas.

Consideraciones parciales

En esta instancia del recorrido investigativo se busca analizar y problematizar primeramente cómo conviven las construcciones infantiles en los contenidos mediáticos seleccionados. Es decir, el paradigma referido a la niñez construida desde la mirada del adulto, tutelada por la familia, la escuela y el Estado (Ariés; Carli; Diker). Por otra parte, la corriente teórica fundada en que la niñez cuenta con voz propia, es autónoma y prescindente de la mirada del adulto para “ser” sujeto social (Postman; Narodowski; Corea y Lewkowicz).

Además, se lleva adelante el desarrollo de las restantes categorías analíticas en base a la búsqueda bibliográfica. Se comenzará a indagar acerca de la estigmatización (Goffman) con el fin de poder enlazarlo a lo referido a la violencia simbólica (Bourdieu) como cruce analítico a la hora del visionado.

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Bibliografía

ARGENTINA (2009). Ley 26.522. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Versión actualizada a 2010 en <http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/dip/L%2026522.pdf>

última consulta: 9 de mayo de 2014

ARGENTINA (2005). Ley 26.061. Ley de protección integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Versión actualizada en:

<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/110000-114999/110778/norma.htm>

última visita: 9 de mayo 2014.

ARGENTINA. “14 criterios de calidad para Servicios de Comunicación Audiovisual destinados a la Niñez y Adolescencia”. Versión actualizada en:

http://www.afsca.gob.ar/wp-content/uploads/2013/05/DES_conacai_28x35_CURVAS.pdf

última visita: 9 de mayo 2014.

ARIÉS P. (1987) *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus.

BOURDIEU, P. (1999). *Meditaciones Pascalianas*. Barcelona: Ed. Anagrama.

CARLI, S. (comp.), (2006). *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*, Buenos Aires: Paidós.

CARLI, S. (2011). *La memoria de la infancia*. Buenos Aires: Ed. Paidós.

COREA y LEWKOWICS (1999) *¿Se acabó la infancia?* Buenos Aires: Ed. Lumen.

COHEN, D. (1998): *La violencia en los programas televisivos*. Revista Latina de Comunicación Social, 6. Recuperado el 9 de mayo de 2014 de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/81coh.htm>

DIKER, G. (2008). *¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias?*. 1ª ed- Los Polvorines Univ. Nacional General Sarmiento; Buenos Aires: Biblioteca Nacional.

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Groebel, J. (1995). *La violencia en los medios. Estudio global de la UNESCO.*

GOFFMAN, E. (1963). *Estigma. La identidad deteriorada.* Buenos Aires: Ed. Amorrortu (2003).

GARCÍA GALERA M. C. (2000) *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios.* Barcelona: Ed. Gedisa.

HIMMELWEIT H.T., OPPENHEIM, A.N. y VINCE, P. (1958) *Television and the child.* Londres y Nueva York, Oxford University Press.

HOBBSAWM, E. (1994), *Historia del Siglo XX 1914 -1991.* Barcelona: Ed. Critica Grijalbo Mondadori.

MATTELART A. y DORFMAN A. A. (1972) *Para leer al Pato Donald.* Siglo XXI Editores S. A. de C. V. (México D. F.), 1998.

MARTIN-BARBERO, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía.* Barcelona: Ed. Gustavo Gili, S.A.

MATTELART, A. y MATTELART, M. (1987). *Pensar sobre los medios.* Madrid: Ed. Fundesco.

NARODOWSKI, M. (1994) *Infancia y Poder.* Buenos Aires: Aique.

NARODOWSKI, M. (1999). *Desencantos y desafíos de la escuela actual.* México D.F.: Novedades Educativas.

SCHARAMM, W, Lyle, D. y PARKER (1960). *Television in the lives of our children.* Standford University Press. Trad. Cast.: *La Televisión en la vida de nuestros niños,* Barcelona: Ed. Hispano Europea (1965)

POSTMAN, N. (1988) *La desaparición de la infancia.* Barcelona: Círculo de lectores (ed. Original, 1982, *The Disappearande of childhood.* Nueva-York: Dell Publisher.

IV Jornada de Becarios y Tesistas 2014

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

OROZCO, G. (2001) *Televisión, Audiencias y educación*, Enciclopedia latinoamericana de sociocultural y comunicación, Buenos Aires: Ed. Norma.