

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social / Profesorado de Comunicación Social

Año: 2023

Curso: Seminario y Taller de Prensa Escrita I

Profesora: Leticia Spinelli

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Obligatorio

Tipo de asignatura: predominantemente práctica

Presentación y objetivos:

El curso se propone brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Se estudiarán los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.

Objetivos:

Que los estudiantes desarrollen una mirada crítica acerca de la agenda de los medios y los criterios de noticiabilidad.



Que se ejerciten en la valoración de datos informativos y en el manejo de fuentes periodísticas.

Que escriban textos periodísticos y manejen los distintos géneros –crónica, nota, opinión, editorial, entrevista.

Que apliquen normas básicas de ortografía, gramática y sintaxis.

Contenidos mínimos:

La construcción de la noticia. Factores noticiables. La regla de las “cinco W”. Géneros y estilos en el periodismo gráfico. El modelo de la pirámide invertida y su crisis. Elementos de titulación. El periodismo informativo: definición, características y tendencias. La entrevista. La no ficción. El rol de las agencias de noticias. La producción periodística para diarios y periódicos: organización del trabajo. Medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

Contenidos temáticos o unidades:

1. La noticia

Criterios de noticiabilidad. Diferencia entre hecho y noticia. Tipos de noticias. El estilo periodístico, el lenguaje informativo, la síntesis.

Las partes de la noticia: volanta, título, bajada, cuerpo, epígrafe. Tipos de títulos, titulación. El encabezamiento. Su vigencia y relevancia. Concepto de noticia. Las cinco W. El modelo de la pirámide invertida y su evolución.

2. Géneros

Los géneros periodísticos. Informativo, interpretativo y de opinión.

La noticia, la crónica y la entrevista. El editorial, el artículo de opinión, la crítica.

El periodismo especializado. La nota de color. El periodismo de investigación.

La novela de no ficción.



3. Entrevista

La entrevista periodística. La entrevista de personalidad, de opinión y de noticia. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.

La cita textual y la indirecta.

La consulta. El *off the record*. Versión. Trascendido. Rumor.

4. Fuentes. Agenda. Agencias

Las fuentes. La agenda del periodista. Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. Historia y papel de los gabinetes de prensa. Relaciones Públicas y periodismo. Campañas de prensa.

Las agencias de noticias nacionales e internacionales. Historia. Geopolítica de la información. Corresponsalías.

5. Diarios

Los principales diarios nacionales e internacionales. Los medios comunitarios. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico. Infografías.

La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales. La formación de multimedios. Concentración de la información.

La redacción por dentro. Secciones. Estructura de la redacción.

6. Las nuevas tecnologías y el periodismo de servicio.

La digitalización. Los nuevos productos y la reestructuración de la pauta publicitaria. Suplementos. Revistas. Zonales. Especiales. Del lector al usuario.

La comunidad usuarios.

ANEXO I RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 044/23



Bibliografía

Lectura obligatoria

Antología. Grandes textos del periodismo argentino. En el lugar del hecho, Perfil libros, Buenos Aires, 1997.

Camps, Sibila y Pazos, Luis. Los géneros periodísticos, en Así se hace periodismo. Buenos Aires, Beas ediciones, 1994.

Capote, Truman. A sangre fría, Editorial Sol, Barcelona, 2000.

Clarín, Manual de Estilo de Clarín. Ed. Aguilar, Buenos Aires, 1997.

Ford, Anibal. Literatura, crónica y periodismo en Ford, Rivera y Romano, Medios de comunicación y cultura popular, Legasa, Buenos Aires, 1985. págs. 218 -248,

García Márquez, Gabriel. Relato de un naufrago, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2003.

Halperín, Jorge. La entrevista periodística, Paidós, Buenos Aires, 1995.

La Nación, Manual de Estilo de La Nación. Buenos Aires, 1999.

Walsh, Rodolfo. Operación masacre, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 2005.

Walsh, Rodolfo. Esa mujer, en Los oficios terrestres, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1996.

Lectura de consulta



Almansa Martínez, Ana. Relaciones públicas y gabinetes de comunicación, en Revista Anàlisi 32, Universitat Autònoma de Barcelona, 2005, págs. 117-132.

Antología. Los géneros periodísticos, Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995.

Boyd-Barrett, Oliver (editor). News Agencies in the turbulent era of the Internet, Agència Catalana de Noticias, Government of Catalonia, España, 2010.

Fontcuberta, Mar de. La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, España, 1993.

Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona, 1991.

Mateos Martín, Concha. Descripción de la estructura funcional del gabinete de prensa político en los entornos informativos locales, en Revista Latina de Comunicación Social 54, Universidad de La Laguna, España, 2003.

Ramírez, Txema. Gabinetes de Comunicación: de la seducción por la imagen a la obsesión por “aparecer”. El periodismo de rutina hace más fuertes a las fuentes oficiales y más débiles a las no oficiales, Zer, Revista de Estudios de Comunicación, Universidad del País Vasco, 1996.

Saïtta, Sylvia (comp.). Hacia la revolución, viajeros argentinos de izquierda. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.

Soriano, Osvaldo. Arqueros, ilusionistas y goleadores, Seix Barral, Buenos Aires, 2007.

Soriano, Osvaldo. Piratas, fantasmas y dinosaurios, Editorial Norma, Buenos Aires, 1996.



Van Dijk, Teun A. La noticia como discurso, Comprensión, estructura y producción de la información, Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.

Modalidad de dictado:

clases teórico prácticas y trabajos prácticos obligatorios.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.



Leticia
Spivelli