Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera: Licenciatura en enfermería / Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2023

Curso: Introducción a la Comunicación en Salud

Carga horaria semanal*:* 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

El campo de la comunicación y salud ha crecido en los últimos años, sin embargo dada la diversidad y complejidad del mismo, es necesario realizar un abordaje introductorio para comprender como los cambios en el estilo de vida, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han impactado en las formas de percibir la salud y la enfermedad, los procesos comunicacionales que se dan en torno a problemáticas de salud, la planificación y difusión de políticas sanitarias.

En este escenario es preciso replantear la incorporación de herramientas teórico metodológicas que permitan a los futuros licenciados contar con una formación específica que les permita analizar, reflexionar y actuar teniendo en cuenta la perspectiva comunicacional que se da en cada situación de atención en salud, garantizando un cuidado integral. Para ello es necesario una formación sistemática de los futuros profesionales que permita planificar y desarrollar

acciones de comunicación, como también elaborar contenidos adecuados para diferentes medios o soportes en los ámbitos de los servicios de salud u otras instituciones que aborden la salud individual y colectiva. Siempre con el objetivo de generar un acercamiento a las diversas demandas de los usuarios, considerándolos sujetos de derecho y reconociendo a la comunicación como un proceso social.

Es imprescindible no desconocer el rol del sistema hegemónico, los nuevos actores, nuevas demandas, las zonas de conflictos, relaciones asimétricas, las tensiones de relaciones de poder que se generan en lo real y lo simbólico. Desde este lugar se pretende promover una comunicación horizontal, cercana y transformadora de la realidad social, junto con un concepto de salud integral y dinámica que favorezca el autocuidado y acciones participativas.

Objetivo General:

Que los estudiantes comprendan la comunicación como proceso social; reconozcan la complejidad de los procesos comunicacionales en salud y el impacto sobre los individuos y la comunidad.

Objetivos específicos:

 Que los estudiantes desarrollen capacidad crítica y reflexiva que les permita analizar las prácticas sociales y culturales en el campo de la comunicación y la salud.

 Que los estudiantes puedan identificar y comprender las diferentes problemáticas comunicacionales con el individuo, la familia, la comunidad y el equipo de salud.

 Que los estudiantes puedan percibir a la comunicación como parte del cuidado integral de las personas y la comunidad.

 Que los estudiantes puedan analizar los flujos de comunicación interna y externa en las instituciones de salud y el modo en que intervienen en la práctica profesional.

 Que los estudiantes puedan emplear herramientas técnicas oportunas tanto para el desarrollo de un plan de comunicación en salud, como la elaboración de materiales educativos

Contenidos mínimos:

Conceptos de comunicación y salud. Modelos de comunicación. Modelos de salud. Comunicación e información. Niveles de atención. Comunicación en salud. Comunicación interpersonal. Estereotipos en salud. La cuestión del poder en la atención en salud. Comunicación organizacional/institucional: Comunicación interna y externa.

Cultura organizacional. Modelos y Estrategias de comunicación en salud. Campañas de salud. La salud en los medios de comunicación hegemónicos/masivos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD I: Comunicación y salud: Nociones generales

Conceptualización de la comunicación y la salud. La salud como derecho. Niveles de atención en Argentina. Perspectivas de la comunicación en salud. Modelos de salud. Modelos de comunicación. Comunicación lineal y producción de sentido. Comunicación y cultura.

Bibliografía obligatoria:

Bruno. D, Demonte. F (2015). Comunicación y salud en América Latina. Un panorama de las perspectivas, los itinerarios teórico-prácticos y los desafíos actuales. COMCIS. UNLP.

Tobar, Federico (2017). El modelo de salud argentino: historia, características y fallas. Disponible http://www.salud.gob.ar/dels/entradas/el-modelo-de-salud-argentino-historia-caracteristicas-fallas

Juarez, Fernando. El concepto de salud: Una explicación sobre su unicidad, multiplicidad y los modelos de salud. International Journal of Psychological Research, vol. 4, núm. 1, 2011, pp. 70-79 Universidad de San Buenaventura Medellín, Colombia. Disponible https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299022819009

Franco-Giraldo AJ. Configuraciones, modelos de salud y enfoques basados en la Atención Primaria en Latinoamérica, siglo XXI. Una revisión narrativa.
Rev Gerenc Polit Salud. 2020;19.
Disponible https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/RGPS/19%20(2020)/54562510018/rgpsm54562510018_visor_jats.pdf

González Gartland, g. (2019). Comunicación en salud: conceptos y herramientas. Parte 1. Bs. As.: Universidad Nacional de General Sarmiento. https://ediciones.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/9789876304139-completo.pdf

Olivero, I. V. (2023). Dualidades del Concepto de Salud. Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo, *11*(22), 92-104. https://doi.org/10.29057/icsa.v11i22.10853

Bibliografía de consulta

Foucault, M ¿Crisis de la medicina o de la antimedicina? Estrategias de poder. Buenos Aires. Paidòs Básica. 1999 p. 343-361 (Obras esenciales, Vol II)
Mata. M (1985) nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. La Crujía, Bs. As.

UNIDAD 2: Comunicación en y desde los equipos de salud

Comunicación interpersonal. Escucha activa. El diálogo como forma privilegiada de intercambio. Lenguaje no verbal. La cuestión del poder en el ámbito de la atención en salud. El rol del profesional de la salud como comunicador. Estigmatización de la enfermedad, estereotipos en salud.

Bibliografía obligatoria:

Rizo García, M. (2020). Comunicación intersubjetiva: de los enfoques clásicos a la incorporación de lo corporal y emocional para su abordaje teórico y empírico. Doxa Comunicación, 30, pp. 145-163. https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a7

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. *ELUA: Estudios De Lingüística. Universidad De Alicante*, (28), 125–150. https://doi.org/10.14198/ELUA2014.28.05

Rizo García, M. (2014). Comunicación interpersonal y comunicación intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, *7*(2), 8-31. Recuperado a partir de https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3732

Guía de comunicación para equipos de salud. Serie comunicación y salud desde una perspectiva de derechos. 2º edición. Ministerio de salud de la Nación 2015. https://bancos.salud.gob.ar/recurso/guia-de-comunicacion-para-equipos-de-salud

Petracci, M., Schwartz, P.; Rodríguez Zoya, P. G. (2017). Comunicación y salud. Las relaciones entre médicos y pacientes en la modernidad tardía. Buenos Aires: Teseo.

Goffman, E., & Guinsberg, L. (1970). *Estigma: la identidad deteriorada* (pp. 1-11). Buenos Aires: Amorrortu.

Bibliografía de consulta

Suárez-Vergne, Álvaro, & Tardivo, G. (2023). Estigma y COVID-19. Lecciones aprendidas e intuiciones de cara al futuro. *Arbor*, *199*(808), a707. https://doi.org/10.3989/arbor.2023.808006

López Samaniego, L., Cibanal Juan, L., Noreña Peña, A., & Alcaraz Moreno, N. (2016). Reflexiones sobre la comunicación interpersonal = Reflections about interpersonal communication. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 98-112. Recuperado a partir de https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3411

Watzlawick, P,;Helmick, J.; Jackson, D.(1983). Teoría de la comunicación humana, Barcelona: Herder.
Recuperado https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/05/teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick-1.pdf
Foucault, M.(1987). El orden del discurso, Barcelona: Tusquets

UNIDAD 3: Comunicación Institucional Instituciones de salud

Importancia de la comunicación en el marco de los servicios de salud. Cultura institucional. Comunicación interna y externa en las organizaciones de salud. Dispositivos de comunicación verbal y escrita del equipo de salud.

Bibliografía obligatoria

Poccioni, M. T. (2019). La comunicación en hospitales: enfoques y perspectivas. *Question/Cuestión*, *1*(63), e189. https://doi.org/10.24215/16696581e189

González Pacanowski, Toni; Medina Aguerrebere, Pablo; Medina, Eva; López-Molina, Paula. «Optimización de la comunicación hospitalaria en redes sociales: Análisis y estrategias de engagement». Hipertext.net, 2021, n. º 22, pp. 63-74, https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2021.i22.06.

FOUCAULT, M (1978). Incorporación del Hospital en la tecnología moderna. Educación médica y salud vol. 12 nº1

Guía de comunicación para equipos de salud. Serie comunicación y salud desde una perspectiva de derechos. 2º edición. Ministerio de salud de la Nación 2015. https://bancos.salud.gob.ar/recurso/guia-de-comunicacion-para-equipos-de-salud

Bibliografía de consulta

Bustamante, Edilson. (2012). La promoción de la salud desde la comunicación interna. Revista Comunicación y Salud. Vol. 2, nº 2, pp. 79-90.

Medina Aguerrebere, Pablo (2012). El valor estratégico de la comunicación interna hospitalaria. Revista de Comunicación y Salud. Vol.2, nº 1, pp. 19-28.

Unidad 4: La salud en los medios

Derecho a la comunicación. Medios de comunicación y temas de salud. El abordaje mediático de la salud y la enfermedad. Análisis de la salud en los medios. La salud en la prensa y la publicidad. La empatía como herramienta comunicacional. Comunicación científica. Redes sociales. Salud digital.

Bibliografía Obligatoria

PETRACCI, M. (2015) Ámbitos público y mediático en comunicación y salud. Correspondencias y análisis Nº 5. Pp 269-287 Disponible: https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.15

Segura, María Soledad; Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia.; Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Médicas; Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba; 77; 1; 3-2020; 55-58 Disponible: http://dx.doi.org/10.31053/1853.0605.v77.n1.28066

Medina Aguerrebere, Pablo. “La promoción de la marca hospitalaria a través de la comunicación interpersonal que mantiene el profesional de la salud en las redes sociales”. Tripodos. Blanquerna School of Communication and International Relations-URL, 2019, Num. 44, pp. 9-23, https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/360639.

Cambronero Saiz, B. y Gómez Nieto, B. (2021). El uso de redes sociales y su implicación para la comunicación en salud. Revisión bibliográfica sobre el uso de Twitter y la enfermedad del cáncer. Doxa Comunicación, 33, pp. 377-392. https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a868

Palacio, J. M. . (2021). Desafíos éticos de la inteligencia artificial y el derecho a la salud. Revista Blockchain E Inteligencia Artificial, (2). https://doi.org/10.22529/rbia.2021(2)09

Petracci, M. ., Elicabe, E. ., & Cuberli, M. . (2021). La relación médico paciente en la mira de eHealth. RevCom, (12), e054. https://doi.org/10.24215/24517836e054

Sanz-Lorente, M., & Castejón Bolea, R. (2019). Redes sociales: Recursos interactivos y la información sobre salud. *Hospital a Domicilio*, *3*(4), 269–277. https://doi.org/10.22585/hospdomic.v3i4.84

PETRACCI, M. WAISBORD, S. Comunicación y salud en la Argentina. La Crujía, 1º edición. 2011.

Bibliografía de consulta

DÍAZ, HERNÁN. (2013). Especialización y rigor periodístico, antídotos contra los estigmas asociados a la enfermedad. Revista de Comunicación y Salud. Vol. 3, nº 2, pp. 33-38.

Guía de recomendaciones para el tratamiento periodístico del VIH-Sida. Ministerio de salud. Presidencia de la Nación. 2013

Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique (2020). “Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento”. El profesional de la información, v. 29, n. 3, e290302. https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02

Díez-Garrido, M., & Renedo Farpón, C. . (2020). La transparencia institucional y mediática del coronavirus. Un análisis de los portales de datos y de los medios de comunicación digitales en Iberoamérica. Revista Latina De Comunicación Social, (78), 393–418. https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1482

MELAMED, I., et al., “Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC) en la Actividad Sanitaria. Riesgos y Beneficios”, En Aguilar Guzmán, A., Benites Estupiñán, E., Scotti, L. B., Sorokin, P., (Coord.), La privacidad como derecho humano: contribuciones para la promoción de una nueva agenda bioética, Dirección de Publicaciones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2022 https://www.researchgate.net/publication/358189752_La_privacidad_como_Derecho_Humano_Contribuciones_para_la_promocion_de_una_nueva_agenda_bioetica

Organización Panamericana de la Salud . Washington, DC: OPS/OMS; 2020. [citado el 30 de noviembre del 2020]. Hojas informativas COVID-19: entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19 [Internet] Disponible en: https://www.paho.org/es/documentos/entender-infodemia-desinformacion-lucha-contra-covid-19

Unidad 5: Campañas y estrategias de comunicación en salud

Campañas de salud. Teorías del comportamiento. Estrategias: Comunicación para impactar en conductas (COMBI), Información, Educación, Comunicación (IEC), abogacía de medios, eduentretenimiento, movilización social. Teorías y modelos: mercadeo social, comunicación para el cambio social (CCS),

comunicación para el cambio de comportamiento (CCC). Nuevos escenarios y tendencias. Enfoque de derechos en las estrategias y políticas de salud.

Bibliografía obligatoria:

González Gartland, g. (2019). Comunicación en salud: conceptos y herramientas. Parte 2. Bs. As.: Universidad Nacional de General Sarmiento. https://ediciones.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/9789876304139-completo.pdf

Petracci, m. Waisbord, s. Comunicación y salud en la Argentina. La Crujía, 1º edición. 2011.

RÍOS HERNÁNDEZ, I (2011) comunicación en salud: conceptos y modelos teóricos. Perspectivas de la comunicación · vol. 4, nº 1 (pp. 123–140) https://www.researchgate.net/publication/277273859_Comunicacion_en_salud_Conceptos_y_modelos_teoricos

Campañas de salud disponibles en: http://www.msal.gob.ar/index.php?option=com_ryc_contenidos

Poccioni, María Teresa comp. Comunicación en salud: aportes conceptuales y experiencias. 1a ed. – Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche, 2022.Libro digital, PDF. Disponible https://biblio.unaj.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=7620

Bibliografía de consulta

Arrossi, Silvina; Cuberli, Milca; Opiniones acerca de la primera campaña de comunicación pública sobre el test de VPH en la Argentina por parte de sus destinatarias; Teseo; 2019; 217-236

Cuesta, Menéndez, Ugarte (coords) 2011. Comunicación y salud: Nuevos escenarios y tendencias. Editorial complutense.

Ramacciotti, Karina; La salud pública se da a conocer: publicaciones sanitarias del Estado argentino, 1946-1950; Universidad del Pacífico; Apuntes; 35; 69; 6-2011; 157-180 DOI: https://doi.org/10.21678/apuntes.69.635

Evaluación:

La evaluación para el examen libre, se realizará con la entrega de un trabajo práctico escrito y una presentación oral. El estudiante deberá entregar el trabajo práctico 7 (siete) días antes de la fecha de constitución de la mesa, según calendario académico. La entrega se realizará en la Dirección de la Carrera o en la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales.

Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.

Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.