

Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social Ciclo Superior y Ciclo Complementación Curricular

Año: 2023

Curso: Taller de Periodismo Radiofónico

Profesor/a: Omar A. Suárez / Juan C. Benavente

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Orientación Producción Periodística Ciclo Superior Licenciatura en Comunicación Social // Electivo Ciclo Complementación Curricular (recorrido 3)

Tipo de Asignatura: *teórico-práctica*

Presentación y Objetivos:

El Taller de Periodismo Radiofónico está pensado como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos históricos y estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología como base de la realización empírica de la práctica radiofónica en sus diferentes formas y formatos.



La radio ha sido el primer medio capaz de llegar a las masas por antonomasia, medio que se vincula estrechamente con el contexto social y político, compuesto por palabras, sonidos y música, capaz de traspasar las fronteras de los países, para llegar a lugares inimaginables del planeta donde un aparato receptor de radio esté encendido y captando la onda que viaja a través del éter.

En esta propuesta pedagógica, están presentes las distintas fases de la producción periodística radiofónica; en ese sentido, es decir, se recorrerá el camino que se transita entre la formulación de la idea y la concreción material de la instancia sonora radiofónica enmarcada dentro del Género Periodístico.

Para un mejor desenvolvimiento en el presente taller, se sugiere haber cursado y aprobado la asignatura Seminario y Taller de Radio.

Al finalizar el trayecto didáctico del presente programa, se aspira que los estudiantes:

- Integren creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas y puestas al aire en vivo, según una secuencia de Trabajos Prácticos con complejidad creciente.
- Investiguen sobre las diferentes formas de plantear contenidos en programas periodísticos e indaguen sobre los aspectos relevantes de la historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes del contexto social, político, económico y cultural, tomando como eje central a las Ciencias de la Comunicación.
- Propongan formas estéticas creativas y efectivas, al momento de producir los Trabajos Prácticos, ya sea grabándolos (en formato de audio) para luego emitirlos al aire, o que se difundan en vivo a través de la radio.



Contenidos mínimos:

Recursos técnicos: el estudio de radio. Radios en Internet y radios por Internet. Posibilidades y recursos sonoros. El guión radiofónico. Códigos comunicativos y realización radiofónica. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Diseño y planificación de programas. Los formatos periodísticos en la radio. Fases de producción, redacción, edición y emisión de los contenidos periodísticos. La producción en radio. (Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13).

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad temática 1 - Elementos y características del lenguaje radiofónico -


Radio abierta:

La audiencia como condicionante de los contenidos. Programación segmentada y programación especializada. Manejo de la voz (silencios, tonos y matices). Lectura y expresión en radio. Introducción al periodismo informativo: formatos y características. Las entrevistas radiofónicas. Concepto de radio abierta. Producción y realización integral de una radio abierta.

Actividades y prácticas: Lectura y discusión de textos teóricos. Ejercitación de la voz; lectura; escritura; producción y grabación de piezas para radio abierta. Realización de radio abierta.

Unidad temática 2: Distintos tipos de radio, una sola radio.

Radios AM, FM y Onda corta; diferencias técnicas básicas; características comunicacionales. Grandes emisoras internacionales: BBC, RTE, Radio Nacional, y otras. La guerra de las ondas: Radios alternativas, comunitarias,



populares, locales, piratas; concepto, orígenes y evolución en América Latina y Argentina. Las radios universitarias argentinas. Las nuevas tecnologías: la Radio vía Internet, el Streaming. Radiodifusión y radioafición; encuentros y diferencias.

Actividades y prácticas: Lectura y discusión de textos; visionado de documentales y películas; debate sobre los usos de la radio. Audición crítica de emisoras de AM, FM y onda corta. Realización de informes radiofónicos breves (pie de piso) sobre temas de la unidad.


Unidad temática 3: Realización periodística radiofónica.

El estudio de Radio. El lenguaje sonoro: posibilidades y recursos sonoros. Relación de continuidad e imágenes sonoras. El sonido asociado a la memoria afectiva y creador de sensaciones. Montaje radiofónico. Nociones básicas de edición y mezcla: cortes, empalmes, eliminación de ruidos, etc..

La estructura narrativa. El guión radiofónico: elementos de continuidad. Tipos de guión. Escribir para la radio. Palabra Escrita versus Palabra Hablada.

Actividades y prácticas: Producción de formatos informativos con ediciones propias. Ejercicios de formatos de opinión. Realización de un documental radiofónico.

Unidad temática 4: El Periodismo Radiofónico.



La génesis del género. Formatos de información y de opinión. Redacción de noticias para la Radio, informes, documentales, crónicas y reportaje. Editoriales y comentarios.

Las fuentes de información. La entrevista radiofónica. Obtención primaria de información. El proceso interactivo entre entrevistadores y entrevistados.

Tipología de las entrevistas: en vivo, grabada en crudo, editadas. Entrevistas informativas, de profundidad, de carácter o personalidad.

Actividades y prácticas: realización de distintos tipos de entrevista para radio. Encuestas. Realización integral de informe de investigación radiofónico.

Unidad temática 5: Realización de programas y contenidos periodísticos.

La radio y la memoria. Historias de vida para radio. Perfiles, relatos. Crónicas ficticias. Programas: informativos, magazines, de ficción, documentales. Campañas radiofónicas y formatos breves: cuñas. Programa cero o piloto.

Actividades prácticas: Producción y realización de cuñas, crónicas, perfiles y programa cero o piloto.

Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

Durante el desarrollo del cuatrimestre, habrá tanto trabajos individuales como grupales.

Escritura Radiofónica.

En forma individual cada estudiante escribirá textos, de acuerdo a las consignas presentadas en clase sobre la escritura para radio. También se armarán guiones específicos para las diversas producciones radiofónicas.

Sonorización y Musicalización.



Las piezas escritas específicamente para radio, serán armadas sonoramente con audios y efectos asociados a las imágenes presentadas y ambientada con fragmentos musicales acordes a los climas representados.

Ejercicios de vocalización e interpretación.

Cada alumno realizará ejercicios para mejorar el manejo de la voz, como herramienta fundamental a la hora de hablar en radio.

Producción Radiofónica.

En el taller se producirán:

- Escritura y lectura de Guiones a partir de hechos periodísticos reales:

Producción Integral de una Pieza Radiofónica donde se crucen elementos de la escritura periodística con otros propios de la narración literaria. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

- Puesta al aire de Radio abierta:

Forma de radio particular, donde el desarrollo de la transmisión no se lleva adelante en un estudio sino en un ambiente abierto. Está destinada a difundir información específica en el contexto de una actividad o evento.

- Informe de investigación periodística:

Producción Integral de un Informe Radiofónico. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio, los criterios apropiados para la redacción de los guiones y a los Formatos Periodísticos: Entrevista, Encuesta, Comentario, etc.



- Programa cero o piloto.

Se producirá un Programa Piloto o Programa Cero cuya duración oportunamente será precisada por el equipo docente. En dicho Programa se deberán incorporar las producciones realizadas en los trabajos prácticos anteriores.

Bibliografía Obligatoria:

ATORRESI, A., (1999), *Los géneros radiofónicos*, Buenos Aires, Ediciones Colihue.

BOSETTI, O. (1994), *Radiofonías*, Buenos Aires, Ediciones Colihue.

DIDO, J. C., BARBERIS, S., (2006), *Rádios universitarias*, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza.

FERNÁNDEZ, J. O., (2005), *La expresión oral*, Buenos Aires, Lumiere.

HOLGADO, A., (2011), *Radio Itinerante*, Buenos Aires, La Crujía.

KAPLÚN, M. (1998), *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid, Ediciones de La Torre.

LÓPEZ VIGIL, J. I., (2005), *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados*, Quito, Inti Barrientos. Disponible en: <http://www.radialistas.net>

MALBRÁN, C., (2010), *La radio como herramienta pedagógica*, Buenos Aires, Corregidor.

PRADO, E., (1981), *Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, A.T.E.

PULLEIRO, A., (2012), *La radio alternativa en América Latina*, Buenos Aires, Cooperativa El Río Suena.



ULANOVSKY, C. ET AL. (1995), *Días de Radio. Historia de la Radio Argentina*, Buenos Aires, Espasa Calpe.

TENORIO, I. (2008), *La nueva radio*, Barcelona, Marcombo.

Bibliografía de consulta:

AMARC ALC, (2011), *La radio después de la radio*, Buenos Aires, AMARC.

ARNHEIM, R. (1980), *Estética radiofónica*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

BERLO, D. K. (1971), *El Proceso de la Comunicación*, Trad. González Roura, S. y Winchler, G., Buenos Aires, El Ateneo. Cap. I, II y V.

CALETTI, S. (2002), *Elementos de Comunicación*, Bernal, UVQ.

CALVO HERNANDO, M. (1982), *Civilización Tecnológica e Información*, Barcelona, Editorial Mitre.

CAMPS, S., PAZOS, L., (2005), *Así se Hace Periodismo*, Buenos Aires, Paidós. (Cap. 5 al 11).

CEBRIÁN HERREROS, M., (2008), *La radio en Internet*, Buenos Aires, La Crujía.

ELOY MARTINEZ, T., (1997), *Periodismo y Narración: Desafíos para el Siglo XXI*, texto de conferencia en el SIP de Guadalajara. Disponible en: http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/periodismo.pdf

FERNÁNDEZ, J. L. (Comp.), (2008), *La construcción de lo radiofónico*, Buenos Aires, La Crujía.

GARCÍA GAGO, S., (2010), *Manual para radialistas analfatécnicos*, Quito, UNESCO-Radialistas.net. Disponible en: <http://www.analfatecnicos.net>



GARCIA MARQUEZ, G., (1996), *El mejor Oficio del Mundo*, Texto de conferencia en SIP de Los Ángeles, disponible en:

[http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos de los maestro
s/elmejor.pdf](http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor.pdf)

GOBIERNO DE NAVARRA (2011), *¿Cómo Planificar la Comunicación desde una Institución Pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación*, Navarra, disponible en: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/5FBD54A1-D7CF-4EAF-9EC3-43AD2FCD3A9E/0/Guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>.

HAYE, R., (2004) *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*, Buenos Aires, La Crujía.

MATALLANA, A., (2006), *“Locos por la radio” Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*, Buenos Aires, Prometeo.

PRIETO CASTILLO, D. (1994), *La vida cotidiana. Fuente de producción radiofónica*, Quito, OCLACC.

TAYLOR, S. J., BOGDAN, R. (1994), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, Ediciones Paidós.

Modalidad de dictado:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura Taller de Periodismo Radiofónico es: - Momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir textos de lectura obligatoria, videos y material sonoro de radio. Los textos estarán acompañados por Guías de Lectura para orientar su interpretación y análisis.

- Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la



praxis radiofónica orientados a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos periodísticos radiofónicos.

Actividades Extra-áulicas Obligatorias:

Estas Actividades extra áulicas pueden presentarse de acuerdo a dos grandes grupos:

Por un lado, entre clase y clase, cada estudiante de manera individual o con su equipo de trabajo tendrá que leer de acuerdo a la temática abordada en clase, la Bibliografía relacionada. Por otro lado, cada Trabajo Práctico requiere atravesar por un proceso de pre-producción y producción antes de su grabación y/o puesta al aire. Estas instancias también forman parte de estas actividades extra-áulicas obligatorias.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.

Aprobación de todos los Trabajos Prácticos con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán Trabajos Prácticos a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.

Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.

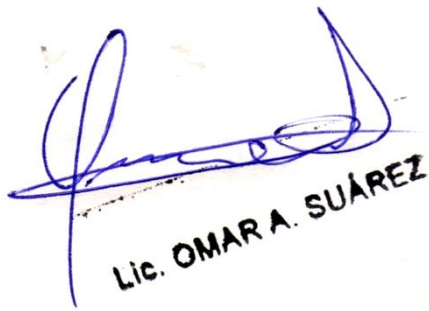
Cuando un Trabajo Práctico no alcanzara la nota mínima de 4 (cuatro) puntos deberá realizar un nuevo Trabajo Práctico y/o se reformulará el anterior, de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

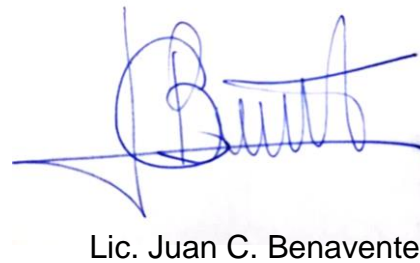
Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos.



La calificación final para la aprobación de la materia, está enmarcada dentro del régimen vigente de la UNQ. Vale aclarar que la calificación es individual, más allá de la realización de trabajos grupales

Los programas para regulares tendrán una vigencia de 3 (tres) años, sin perjuicio de la posibilidad de presentar un nuevo programa antes de la pérdida de su vigencia.


Lic. OMAR A. SUÁREZ


Lic. Juan C. Benavente