

Diplomatura en Ciencias Sociales
Programa Regular- Curso Presencial

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2023

Curso: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Docente: Dr. Pablo Bilyk

Carga horaria semanal: cuatro horas + una hora extra-áulica

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Orientada a Profesorado de Educación, Profesorado de Ciencias Sociales y Profesorado de Comunicación Social / Electiva demás carreras

Tipo de Asignatura: Teórico- práctica

Introducción.

La asignatura compartirá con los estudiantes las reflexiones que hicieron el camino de construcción del campo de estudios en Comunicación/Educación. El objetivo es brindar herramientas reflexivas para el enriquecimiento de estrategias pedagógicas, que partan de la comprensión y la escucha de los saberes silenciados.

Para ello, en primera instancia nos concentraremos en una reconstrucción del campo de estudios de la comunicación, analizando el contexto histórico y epistemológico en el que se establecen las preguntas fundantes de esta perspectiva. Nos encontraremos ante algunos de los principales debates del Siglo XX: ¿cuál será el impacto de los medios en la población a partir de los avances tecnológicos en el marco de la expansión de la hegemonía capitalista? Allí, la pregunta por *los efectos de los medios* se vuelve un eje de discusión respecto del cual nos alejamos y aproximamos desde hace décadas.



Podríamos decir que se trata de una actualización de la pregunta por el poder a partir de la crisis del marxismo occidental. Pero no es una actualización cualquiera, sino que se trata de un esfuerzo reflexivo que plantea un pensamiento situado, una mirada desde América Latina, que permite conectar con las tradiciones intelectuales y políticas de lucha del sur global.

Marcados por el exilio y la persecución política ejercida por el plan cóndor en la región, múltiples intelectuales continuaron la larga discusión respecto de ¿cómo definir a la comunicación? En 1984, Héctor Schmucler propone el término “Comunicación/Cultura” como un modo de explicar la enorme diversidad de factores que hacen a la experiencia comunicacional. Esto en franca discusión con los esquemas matemáticos que buscaban explicar el modo de funcionamiento de la comunicación. En 1987, Jesús Martín Barbero escribe “De los medios a las mediaciones” obra que permitió consolidar un giro epistemológico del campo comunicacional, hacia los estudios culturales en auge en ese momento.

Inmerso en esta tradición de lecturas y reflexiones es que Jorge Huergo propone, en 1997, la misma operación para con el campo de estudios en Comunicación/Educación.

Schmucler decía que “la barra genera una fusión tensa entre elementos distintos de un mismo campo semántico”. Por lo que Huergo retomaba esta idea de una distinción que se afirma, pero que es de imposible tratamiento por separado.

Desde este posicionamiento epistémico se llevará a cabo una relectura de las polémicas que han marcado a nuestra intelectualidad. Partiendo del dilema “Civilización o barbarie”, fundante de nuestros Estados Nación, es posible reconstruir los modos en los que la modernidad interpretó a la educación para el mundo, y particularmente para con nuestro continente. Las tradiciones críticas que se crean para interpretar y denunciar estos modos de dominación se verán materializadas en experiencias históricas de lucha que hacen a las condiciones de producción intelectual.



Ante una hegemonía avasallante y extractivista, marcada por la violencia, las experiencias comunitarias se vuelven focos de resistencia y memoria. La articulación territorial de organizaciones dará como resultado una extensa experiencia de medios comunitarios que entienden a la comunicación como Derecho Humano. También como una herramienta fundamental para dar visibilidad a sus historias y verdades. Allí, la interpelación freireana por la pedagogía del oprimido se vuelve eje central del debate y la acción, que se nutrirá de la expansión de los estudios culturales latinoamericanos.

La consolidación del campo a lo largo del Siglo XXI se encontrará debatiendo y aportando a múltiples políticas públicas de los gobiernos nacional populares en América Latina. Por ello recorreremos debates en torno a la reconfiguración del Estado como garante de derechos. Particularmente nos detendremos en la historia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina (26.522), como icono de la lucha por una comunicación democrática ante la concentración empresarial.

Este recorrido da cuenta de un campo relativamente joven, con preguntas propias de una teoría social, que se erige a partir de antecedentes históricos profundos. Por ello, se propone un cierre del recorrido con las experiencias de investigación e intervención que ya forman parte de una tradición de pensamiento. Los géneros, las tecnologías, el hábitat, el ambiente, entre otras problemáticas, como parte de las agendas contemporáneas a las que el campo de estudios en Comunicación/Educación aporta preguntas, respuestas y soluciones.

Jorge Huergo, figura central para el recorrido que aquí se propone, afirmaba “no es el maestro el que enseña; el pedagogo es el viaje” (2017:120). Desde esta premisa llevaremos a cabo la reconstrucción de un campo siempre en movimiento.



Objetivos.

- Aportar a la construcción de una perspectiva crítica respecto de los procesos pedagógicos.
- Enriquecer la formación de los estudiantes con los aportes del campo de comunicación/Educación en relación a medios y experiencias comunitarias.
- Brindar herramientas metodológicas para el trabajo en ámbitos pedagógicos.
- Incorporar saberes respecto de un abordaje cultural de las tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos mínimos: La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Unidades

Unidad 1. Comunicación / Educación.

Introducción al campo de estudios de la comunicación y la educación. Recuperación de los antecedentes y discusiones que constituyeron un conjunto de abordajes respecto del impacto de los medios de comunicación en la sociedad del Siglo XX. Las preguntas y discusiones inaugurales del campo. La crisis del marxismo occidental y las respuestas, desde América Latina, a las preguntas por la emancipación. Cruces teóricos y políticos que hacen al campo de la comunicación/educación.

Bibliografía:

- Anderson, Perry (1983) "Tras las huellas del materialismo histórico". Siglo XXI editores. México, DF.



- Barbero, Jesús Martín (1987). "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía". Varias ediciones.
- Buenfil Burgos, Rosa N. (1993) "Análisis de discurso y educación" (selección), México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional, 1993.
- Debord, Guy (1967). "La sociedad del espectáculo". Ediciones varias.
- Huergo, J. "Los modos de relacionar Comunicación/Educación", en Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada, 2001.
- Kaplún, M., "Qué entender por comunicación", en El comunicador popular, Editorial Caminos, La Habana, 2002.
- Martínez, Darío (2020), "Umbrales conceptuales y políticos de comunicación/ educación". Ficha de cátedra de Comunicación y Educación. Departamento de Ciencias Sociales, UNQ."
- Schmucler, Héctor (1982) "La investigación: un proyecto de comunicación/cultura" en Memorias de la Comunicación, Editorial Biblos, Bs. As.

Lecturas complementarias:

- Horkheimer, Max; Adorno Theodor W. (1944) "Dialéctica de la Ilustración" varias ediciones.
- Bilyk, Pablo (2015). "Totalidades y paradigma indiciario. Algunas lecturas desordenadas para pensar nuestros problemas de investigación". En Oficios Terrestres (N.º 33), pp. 50-63, julio-diciembre.
- Carbonelli, M; Esquivel, J.C; Irrazábal, G. (S.F) "Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación". "Unidad 1. La ciencia moderna. Surgimiento y características" Pp. 1-30. Universidad Arturo Jauretche
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (1971). "Para leer al Pato Donald". Ediciones varias.
- Schmucler, H. (1982). "Sobre los efectos de la comunicación". En Memorias de la Comunicación, (pp 115-131). Buenos Aires: Biblos.



Unidad 2. Comunicación/Educación ante el binomio Civilización o Barbarie.

Recuperación histórica de las raíces del pensamiento emancipatorio latinoamericano. Revisión crítica sobre los genocidios en nuestra tierra. Caracterizaciones históricoculturales del Estado en nuestra región. Antecedentes y configuración del pensamiento decolonial desde una perspectiva cultural. “De la escolarización a la comunicación/educación” (Huerdo:2000).

Bibliografía:

- Argumedo, Alcira (1992). “¿Desde qué nosotros pensar la modernidad? En Los silencios y las voces en América Latina. Buenos Aires”. Ediciones Colihue.
- Freire, Paulo (1986) “La importancia del acto de leer”. Siglo XXI, México.
- Freire, Paulo (1999), “Pedagogía del oprimido”. Siglo XXI, México.
- Freire, P. (1974). “Concientización”. Ediciones búsqueda, Buenos Aires.
- Huergo, J., (2000). “De la escolarización a la comunicación en la educación”, en J. Huergo y M. B. Fernández, Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.
- Huergo, J. (2015). "El desarrollismo y la modernización" y "Francisco Gutiérrez y la pedagogía de la comunicación". En “La educación y la vida”. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Kusch, R (1962) "Introducción a América", en América profunda. Bonum, Bs. As,
- Puiggrós, Adriana (2011), De Simón Rodríguez a Paulo Freire. Educación para la integración Iberoamericana. Ediciones Colihue, Buenos Aires.
- Puiggrós, Adriana (2017) “¿Hay una relación necesaria entre la educación, la desigualdad y la diferencia?”, en Adiós Sarmiento. Educación pública, iglesia y mercado, Colihue, Buenos Aires.
-



- Rogovsky, Cintia (2017) "El peronismo como pedagogía popular y la educación: 1945-1955". En Huergo, Jorge (2017) "La educación y la vida". Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

Lectura complementaria:

- Elias, Norbert (1993): "El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas, FCE, Buenos Aires.
- Federici, Silvia (2004). "Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria". Varias ediciones.
- Foucault, Michel (1996) "Tecnologías del yo y otros textos afines". Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España.
- Jara Holliday, Oscar (2018) "La educación popular latinoamericana. Historia y claves éticas, políticas y pedagógicas". Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, 2018. Primera edición San José de Costa Rica. ISBN: 978-9930-9649-5-8.
8. Revista De Sociología, (28), 127–130.
<https://doi.org/10.15381/rsoc.v0i28.16899>
- Ouviaña, Hernán (2002) "El Estado: su abordaje desde una perspectiva teórica e histórica", Capítulo del libro Introducción al conocimiento de la Sociedad y el Estado, Lifszyc, Sara (comp.), Gran Aldea Editores, Buenos Aires.
- Ramos, Jorge Abelardo (1968) "Historia de la nación latinoamericana". Varias ediciones.
- Sarlo, Beatriz (2007) "La máquina cultural". Seix Barral. Buenos Aires, Argentina.
- Svampa, Maristella (2006). "El dilema argentino: Civilización o barbarie". Aguilar, Buenos Aires.

Unidad 3. Comunicación popular, educación y perspectivas del campo.

Recuperación de las reflexiones, producciones y experiencias de comunicación popular en América Latina. Estudios sobre medios. Genealogía de la comunicación popular y comunitaria. El lugar de la radio en las comunidades y



la configuración de una constelación de experiencias. Discusión sobre la hegemonía y la construcción de alternativas en un escenario de concentración mediática. Comunicación popular audiovisual. Los debates que condensa la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El lugar de los medios populares y su función educativa. Agendas y debates.

Rastreo sobre el presente del campo en experiencias en Comunicación/Educación. La perspectiva de género a partir de una revisión del pensamiento crítico; el abordaje de la memoria como guía, la pregunta por las tecnologías y el rol de la comunicación digital en la construcción de las agendas del campo; la perspectiva del ambientalismo popular como parte de un abordaje holístico, entre otras problemáticas que se construirán en diálogo con los estudiantes.

Bibliografía:

- Badenes, D. (2020). "Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular" (Tesis doctoral). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. (cap. IV).
- Da Porta, Eva (2015) "Las significaciones de las TIC en educación: políticas, proyectos, prácticas". Ferreyra Editor, Córdoba.
- Dri, Rubén (2004) "Insurrección y resurrección: la práctica liberadora de Jesús". Editorial de Pura Gracia. Buenos Aires, Argentina.
- Giménez, Gilberto (1978) "Notas para una teoría de la Comunicación Popular". Revista Christus, Año 43, Ciudad de México: México
- Grassi, Luciano; Aon, Luciana y Castiglione, Ma. Belén (2019) "La Universidad en el proceso de construcción de memorias: un proyecto en el tiempo" en González, D. N., Alfonso, A. (Comp.) (2019) "La comunicación en los territorios: experiencias en la construcción colectiva"



- del conocimiento”. Universidad Nacional de Quilmes, Departamento de Ciencias Sociales, Bernal, Argentina.
- McLaren, P. y H. Giroux (1998), “Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder”, en P. McLaren, Pedagogía, identidad y poder. Homo Sapiens, Rosario.
- Morgade, Graciela (2011), “Toda educación es sexual. Hacia una educación sexuada justa”. La Crujía, Buenos Aires.
- Valderrama, C. (2012) “Sociedad de la Información: Hegemonía, Reduccionismo Tecnológico y Resistencias” Nómadas N° 36 Universidad Central de Colombia.
- Villamayor, Claudia; Iglesias, Martín y Jaimes, Dlego (2019) "Universidad pública, organizaciones y medios de comunicación: el proyecto Hacer Radios Cooperativas. En Alfonso Alfredo y González Daniel (Comp.) (2019). "La comunicación en los territorios Experiencias en la construcción colectiva del conocimiento" Editorial de la UNQ, Quilmes Lecturas complementarias:
- Barbero, Jesús Martín (2008) “Culturas populares” En Altamirano, Carlos (2008) “Términos críticos de sociología de la cultura” Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Del Valle-Rojas C, Nitrihual-Valdebenito L, Mayorga-Rojel A. J. (2012). Elementos de economía política de la comunicación y la cultura: hacia una definición y operacionalización del mercado de los medios. Palabra Clave 15 (1), 82-106.
- García Canclini, Néstor (1999) "Las industrias culturales en la integración latinoamericana" Eudeba. Buenos Aires, Argentina.
- Guber, Rosana (2001) “La etnografía, método, campo y reflexividad”. Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia.
- Guber, Rosana (1991) “El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo”. Editorial Legasa S.A. Buenos Aires, Argentina"



- Althusser, Louis (1988 [1970]) "Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan", Buenos Aires: Nueva Visión
- Dri, Rubén (2022) "Ateísmo, fe y liberación. Mensaje cristiano y pensamiento de Marx". Editorial Biblos, Buenos Aires, Argentina.
- Haraway, Donna (1984) "Manifiesto Ciborg. El sueño irónico de un lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado". Varias ediciones.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 (2009) Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.
- Villamayor, Claudia; Badenes, Daniel; Iglesias, Martín y Jaimes, Diego (2021) Capítulo 3 "La diversidad mediática local: relevamiento cualitativo de emisoras en el conurbano sur de la provincia de Buenos Aires". En Jaimes, Diego y Villamayor, Claudia (Comp) (2021) ""Hacer radios cooperativas: universidad, organizaciones y territorio en el camino de una comunicación democrática. Editorial de la UNQ, Quilmes.
- Vinelli, Natalia (2011) "Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades. - 1a ed. - Buenos Aires: Editorial Cooperativa El Río Suena, 2011.
- Zarranz, Luis (2020) La dimensión comunicacional de la lucha de las Madres de Plaza de Mayo" (1977-1984)" Tesis de Maestría
- Alarcón, Cristian (2003) ""Cuando me muera quiero que me toquen cumbia"". Varias ediciones.
- Aleksievich, Svetlana (2013). "El fin del homo sovieticus" Acantilado, Barcelona
- Castelblanco Cuenca, Tatiana (2022). "Resistencias al extractivismo y defensa del territorio de las mujeres zoques del Norte de Chiapas En CLACSO (2022) "Ambiente, cambio climático y buen vivir en América Latina y el Caribe". Buenos Aires, Argentina.
- Fisher, Mark (2009). Realismo capitalista. Buenos Aires: Caja Negra. (pp. 1146).



Tesis de consulta:

- Artiguenave, Dario (2018) “Recuperación de memorias, imaginaciones poéticas, interpelaciones educativas y horizontes de emancipación” (Tesis doctoral) Doctorado en Comunicación FPyCS, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina,
- Bernardo, Nicolás (2017). Paka Paka: contenidos audiovisuales infantiles para la creación de nuevos públicos en Argentina, en el período 2010-2015. Infancias, derecho a la comunicación y procesos de subjetivación. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2270>
- Martínez, D. (2015). Saberes, experiencias y subjetividades de la educación de jóvenes y adultos en la ciudad de La Plata (Tesis Doctoral). FPyCS UNLP. Argentina.
- Visani, Vanina (2022) “La construcción sexo-genérica en el contexto de la escuela secundaria. La experiencia entre jóvenes de La Plata desde la perspectiva de comunicación/educación”. Tesis doctoral FPyCS UNLP, Argentina.

Modalidad de dictado.

Se trabajará con la modalidad taller, en la búsqueda de generar un intercambio de saberes de los estudiantes con la propuesta de este programa.

Por ello, se propiciará el intercambio de lecturas, comprendiendo la inescindible relación entre teoría y práctica. El diálogo de experiencias nos permitirá reconstruir los marcos interpretativos que la asignatura se propone. Para lograr esto se propondrán instancias de lectura, producciones grupales y/o individuales.

Actividades extra-aulicas:

Se propondrá a los estudiantes trabajar la articulación entre los conceptos abordados y las múltiples experiencias sociales que pueden pensarse en la clave de Comunicación/Educación. Muchas de las cuales seguramente ya son parte



de sus recorridos. Los trabajos prácticos propondrán identificar estas experiencias, y generar aproximaciones iniciales que permitan pensar los modos en los que se estructura la idea de educación allí.

Evaluación:

Se ajusta y reconoce todas las instancias de Evaluación avaladas por el régimen de estudios Unq Res. (CS) Nro. 201/18. La evaluación es un proceso colectivo de construcción de conocimiento acerca de la experiencia que llevan a cabo estudiantes y docentes. Los criterios para esta asignatura serán los siguientes:

- 75% de asistencia a clases;
- comprensión de los elementos teórico-conceptuales propuestos;
- realización y aprobación de los trabajos requeridos; -
- aportes pertinentes a las discusiones colectivas; -
- compromiso con el proceso de trabajo.

Instancias para acreditar la materia.:

- 2 evaluaciones parciales particulares
- 3 trabajos prácticos grupales y/o particulares.
- 1 trabajo final grupal y/o particular.



Régimen de aprobación:

Régimen de aprobación de la materia sin examen integrador: se requiere

- a. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales; y
- b. La obtención de un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y el trabajo práctico y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas;

Régimen de aprobación de la materia con examen integrador: se requiere

- a. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación (o su recuperatorio); y
- b.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o
- b.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.



Pablo Bilyk

