

DEPARTAMENTO EN CIENCIAS SOCIALES

Programa Regular-Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2023

Curso: COMUNICACIÓN: PRÁCTICAS Y ÁMBITOS EDUCATIVOS
ALTERNATIVOS

Profesor: Cora Gornitzky

Carga Horaria: 4 horas áulicas+1 hora extra-áulica

Horario de Consulta Extra Clase. Miércoles de 16 a 18 hs. –

Créditos: 10 créditos.

Núcleo al que pertenece: curso electivo

Tipo de Asignatura: Teórico -Práctica

Presentación

Pensar a la comunicación más allá de los medios masivos y a la educación más allá de los límites de la escolaridad, implica construir de otro modo la articulación entre Comunicación/Educación. Se trata de analizar un campo complejo donde se cruzan diferentes nociones y conceptos acerca de las prácticas que se constituyen en una formación social determinada.

La Comunicación/Educación ha surgido como campo en una época de conflictos acerca de proyectos regionales. Como bien reconoce Jorge Huergo, un pionero de sus estudios, “este campo carga las marcas de las disputas no sólo teóricas, sino fundamentalmente prácticas, entre el difusionismo desarrollista y la comunicación/educación popular y liberadora de las décadas del 60 y el 70. Disputas que, con otros sentidos y en otros contextos, se prolongan hasta nuestros días”.



Prueba de ello son los debates que se generaron en el Congreso Internacional de Comunicación y Educación de 1998 (Sao Paulo – Brasil), profundizados más tarde en el Congreso Internacional de Comunicación y Educación de Canadá en el año 2000. Se trata de un conflicto aún abierto entre quienes descubren los alcances comerciales y mercantiles del campo, y quienes sostienen que el campo Comunicación/Educación debe designar un proyecto crítico y liberador y un conjunto de prácticas emancipatorias para nuestros pueblos, sumidos en profundas desigualdades. Para recorrer esta mirada analítica creemos necesario reconocer los antecedentes históricos y los contextos en los que se producen los debates acerca de “lo alternativo y lo popular” en el campo de la comunicación/educación y los análisis sobre los procesos de desarrollo y el rol de los estados nacionales desde la década del 50 en adelante.

Al mismo tiempo nos proponemos reconocer como se teje un nuevo ecosistema mediático, qué disputas genera en la esfera global y en nuestro país de qué modo se reconoce y emerge una extendida red de medios autogestivos, centros culturales y bachilleratos populares como un síntoma que marca una etapa disruptiva en las primeras décadas del siglo que reconfiguran la concepción de “lo alternativo”.

Finalmente proponemos que el alumno cuente con herramientas metodológicas que le permitan acercarse a una práctica concreta, donde ponga en tensión los materiales teóricos analizados a lo largo del cuatrimestre.

OBJETIVOS

Los propósitos de este Curso son:

1. comprender las principales nociones en torno a la comunicación/educación;
2. identificar la problemática y el debate en torno a “lo alternativo”. Reconocer los conceptos centrales de las denominadas pedagogías críticas;
3. identificar los procesos de formación de sujetos en diferentes espacios;



4. realizar una primera aproximación a una práctica cultural concreta para reconocer y analizar los diferentes escenarios de formación de sujetos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Los procesos de alfabetizaciones posmodernas, la dinámica instituyente y nuevos espacios sociales. Las dinámicas culturales, migraciones, hibridación. Emergencia de formas de institucionalidad. La relación inclusión /exclusión, de lo público y lo privado, el poder y la hegemonía y las nuevas modalidades socioculturales. La relación comunicación, cultura, educación y los espacios de formación alternativos.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

Primer Eje:

Los ámbitos, prácticas y perspectivas de la educación y comunicación

1. De los medios a las prácticas sociales.
2. La mirada de Comunicación / Educación: formación de sujetos y producción de sentidos. Los espacios de Comunicación / Educación: los espacios institucionales educativos, los espacios mediático – tecnológicos, los espacios sociocomunitarios.
3. Lo político cultural en las prácticas educativas y comunicacionales: formaciones culturales hegemónicas y contrahegemónicas.

Material audiovisual:Las voces del socavón. Las radios bolivianas. Trayectoria y actualización.



Bibliografía obligatoria:

Beltrán, Ramiro L.: La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. 2006

Huergo, J.: Comunicación, cultura y educación: una genealogía. Cap.VI: “*La etapa fundacional del campo comunicación/educación. La cultura y lo educativo en el discurso desarrollista*”. Ed. Periodismo y Comunicación. UNLP. 2004

Barbero, Jesús Martín: “Culturas Populares. Lo popular en la cultura: entre la política y la teoría”. En Altamirano Carlos. Términos Críticos de sociología de la cultura. Paidós. Bs.As. 2001.

Segundo Eje:

Comunicación y Educación popular: el debate sobre “lo alternativo”

1. De la comunicación como instrumento de dominación a la comunicación como herramienta de transformación social. Comunicación Alternativa y Educación Popular: alcances y límites.
2. El aporte de Paulo Freire. La pedagogía de la liberación. Principales núcleos de su obra.
3. El aporte de Antonio Pasquali y Ramiro Beltrán: La comunicación como modo de constitución de lo social.
4. La mirada crítica de la comunicación en América Latina. Del desarrollo a la resistencia. Relación entre poder y comunicación

Material Radial y Charlas:

Usó mis manos, usó mis ideas – (La experiencia de alfabetización en Colonia Centenario – Neuquén)

Ciclo con voz propia: Fermina Rivas. Docente y alfabetizadora. Universidad Nacional del Comahue. Integrante de la Federación Mapuche de Neuquén.



Bibliografía obligatoria:

Saintout, F y Díaz Larrañaga, N, “*Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación*”, en *Abrir la Comunicación tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2003.

Freire, P., *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo XXI, 1973. Cap. 1,2 y 3.

Kaplún, Gabriel: *Kaplún, intelectual orgánico. Memoria afectiva*. En Marques de Melo, J. y otros: *Educomídia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún*. Universidad Metodista de Sao Paulo. Cátedra Unesco de Comunicación. San Pablo, Brasil. 2006

Aguirre, Jesús: “De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía”. En Marques de Melo, J. y otros: *Educomídia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún*. Universidad Metodista de Sao Paulo. Cátedra Unesco de Comunicación. San Pablo, Brasil. 2006

Saccomano, Guillermo: *Un maestro, una historia de lucha, una lección de vida*. Editorial Plantea. 2021

Tercer Eje:

Transformaciones Culturales, nuevos escenarios de formación de sujetos.

1. Los nuevos escenarios de formación de sujetos: Movimientos sociales, identidades y polos de identificación / formación. Conflictos en las instituciones provenientes de diferentes campos culturales: las instituciones, la calle y la cultura mediática. La consolidación de las redes sociales como campo de disputas globales.

Ciclo con voz propia: la articulación Estado/Organizaciones Campesinas Martín Segura y Flor Lance- Radios Rurales de Mendoza, Salta y Corrientes

Bibliografía obligatoria

Alfaro, Rosa María: *Culturas Populares y Comunicación Participativa. En la ruta de las redefiniciones*. (Ponencia). *Una comunicación para otro desarrollo*. (Entrevistas) 2002/2004.



García Canclini: Ni folklórico ni masivo, qué es lo popular. Diálogos de la comunicación, 1987. Gumucio Dagrón, Alfonso: *Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Informe para la Fundación Rockefeller. 2004

Renato Ortiz: *Mundialización y Cultura*. Convenio Andres Bello. 2004

El Fin del Periodismo y otras buenas noticias. Los nuevos medios sociales de comunicación: una hipótesis, una guía. La Vaca, Editora. Bs. As. 2007

Badenes, Daniel (compilador): *Editar sin Patrón. La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes* Club Hem. La Plata 2017

Downing John D.H.: *Radical media. Comunicación rebelde y movimientos sociales*. Ed. UNQ. 2021

Bibliografía de Consulta:

Boaventura de Sousa Santos: *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires) CLACSO. 2006

Cortés S. Carlos Eduardo: *La Comunicación al ritmo del péndulo: Medio siglo en busca del desarrollo*. Bogotá y Quito. 1997.

Comunicación Popular: ¿Es o se hace? 5to. Seminario-Taller Anual del Programa DRC – Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. 2003

García Canclini: *Ni folklórico ni masivo. Qué es lo popular?* Diálogos de la Comunicación. FELAFACS <http://www.felafacs.org/files/garcia.pdf>


MODALIDAD DE DICTADO: en las reuniones presenciales se trabajará con una dinámica de Taller, por lo tanto se alternarán las clases expositivas del docente con la activa participación de los estudiantes quienes llevarán a cabo un trabajo de campo.



Se prevé la presencia de invitados –expositores en temas afines a los de la cursada para determinadas clases.

ACTIVIDADES EXTRA-ÁULICAS OBLIGATORIAS: todas las tendientes a su acercamiento al campo conjuntamente con el relevamiento bibliográfico y documental que los habilite a reflexionar teórica y críticamente los temas de la asignatura.

EVALUACIÓN: Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.



Prof. Cora Gornitzky