



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: EDUCACIÓN

Asignatura: TEORIAS Y PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN

Carga horaria: Seis horas semanales

Titular: Lic. Rodolfo Luis Brardinelli

### UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Asignatura del "Campo de Formación General" de la curricula, "Teorías y problemática de la comunicación", que tiene como correlativa directa a "Sociología de la educación" y como correlativa indirecta a "Sociología", comparte el quinto cuatrimestre de la carrera con "Didáctica" y con "Diseño y evaluación curricular".

Esta ubicación, así como las correlatividades que requiere, sugieren claramente la necesidad de enfatizar en su dictado la búsqueda, descripción y análisis de los elementos que, desde el espacio específico de la comunicación, puedan ser útiles en la labor educativa.

TIPO DE ASIGNATURA : Teórico-práctica

### OBJETIVOS:

# Realizar un recorrido de algunas de las principales teorías formuladas hasta el presente alrededor del fenómeno de la comunicación social.

# Estimular y facilitar el análisis ordenado y metódico de los problemas de la comunicación social más frecuentemente sometidos a debate público.

# Analizar las múltiples y diferentes formas de asociación entre educación y comunicación, así como algunas de las experiencias actuales de educación para la recepción

# Mostrar la existencia y consistencia de las experiencias de comunicación encuadradas dentro del concepto de "comunicación participativa" y su relación con diversas formas de educación informal.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS.

### Unidad 1.

-Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell. La corriente empírico-experimental o "de la persuasión". Los estudios empíricos experimentales. Funcionalismo y estructuralismo. El Marxismo. Los países socialistas. Marxismo y administración.

### Unidad 2.-

La teoría crítica., rasgos generales. Teoría crítica contra investigación administrativa. La teoría culturoológica. Los "cultural studies". Las teorías comunicativas. Las investigaciones en América Latina. El debate sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. Comunicación participativa. Teoría de la recepción

### Unidad 3.-

"Cultura tradicional" vs. "Cultura de masas". Industria cultural, apocalípticos e integrados. Medios de comunicación de masas. La ideología del mensaje o el medio como ideología. Fraccionamiento y reunificación. Codificación y decodificación crítica. Medios y civilización.

### Unidad 4.-

La comunicación como instrumento de dominación. Los mecanismos de la dominación. Comunicación e invasión cultural. Limitaciones de los modelos de "invasión cultural" y "manipulación". Proyecto transnacional e información. La explosión informática. Satélites, redes e independencia cultural.

### Unidad 5 ~

Relaciones entre educación y comunicación. Respuestas modernizantes y respuestas homonímicas. Comunicación, apropiación del conocimiento y motivación. Aportes de la comunicación a la educación. Medios masivos y educación. Diferentes experiencias. Del educando oyente al educando hablante. Educación para la conciencia crítica y Educación para la recepción.

### Unidad 6.-

La comunicación popular o alternativa. Orígenes. Diferencias y similitudes de las distintas denominaciones. Comunicación popular y educación. Comunicación popular y utopía. La apropiación de la palabra, producción simbólica y desalienación. Dimensiones masivas y no masivas.

## BIBLIOGRAFÍA.

### Unidad 1.

- WOLF, MAURO ; "La investigación de la comunicación de masas"  
Edic. Paidós, Bs. As. 1991.  
Primera parte, Puntos 1.1. a 1.5.
- SCHILLER, HERBERT ; "Manipuladores de cerebros"  
Edit. GEDISA, Barcelona. 1979  
Cap.IV "Recreación y entretenimiento"
- PICCINI Y NETHOL ; "Introducción a la pedagogía de la comunicación"  
Edit. Trillas, Mexico, 1990.  
Caps. 1 y 2.

### Unidad 2.-

- WOLF, MAURO ; Obra citada  
Primera parte, Puntos 1.6 a 1.10.
- PICCINI Y NETHOL ; Obra citada  
Caps. 3 y 4

### Unidad 3.-

- ECO, UMBERTO ; "Apocalípticos e integrados"  
Edit. Lumen. Bs. As. 1993.  
"Introducción" y "Alto, Medio, Bajo"
- ECO, UMBERTO ; "La estrategia de la ilusión"  
Edits. Lumen-La Flor, Bs. As., 1988  
"Para una guerrilla semiológica", "La multiplicación de los media", "TV, la transparencia perdida".
- BAUDRILLARD, JEAN ; "Análisis de Marshall Mc Luhan"  
Edit. Tiempo Contemporaneo, Bs. As. 1969  
"Undertanding media"
- MORIN, EDGARD ; "Análisis de Marshall Mc Luhan"  
Edit. Tiempo Contemporaneo, Bs. As. 1969  
"Para comprender a Mc Luhan"
- ADORNO Y HORKHEIMER ; "Dialéctica del iluminismo"  
Industria Cultural

### Unidad 4.-

- ARGUMEDO, ALCIRA ; "Los laberintos de la crisis"  
Edit. Puntosur. Bs. As., 1987  
"La emergencia del proyecto transnacional", "Proyecto transnacional y comunicaciones" y " Breve reseñacronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones"
- SALINAS, RAQUEL ; "Comunicación y poder"  
Edit. Don Bosco, Colecc. Comunicación N° 11, Bs. As., 1989





- FOX DE CARDONA Y BELTRAN ; "Comunicación Dominada"  
Edit. Nueva Imagen, México  
Cap.IV "El contenido de los programas de T.V. , otro instrumento de dominación"
- GUBERN, ROMAN ; "Crítica a la utopía comunicacional capitalista"  
En "Sociología de la comunicación de masas", Moragas Manuel, Edit. G.Gili, 1982
- FORD Y RIVERA ; "Medios de comunicación y cultura popular"  
Edit. Legasa, Bs. As., 1985  
"Cultura dominante y cultura popular" y "La utopía de la manipulación"

#### Unidad 5.-

- DALLERA, OSVALDO ; "Cultura, comunicación y educación"  
C.C.E. La Crujía, Col.Educ.para la comunicación, N°4, 1994
- PRIETO C., DANIEL ; "Comunicación y Educación"  
Cuadernos de Rev. "Chasqui" N°8, CIESPAL , Quito, 1992
- KAPLÚN, MARIO ; "A la educación por la comunicación"  
Edic. UNESCO/ ORELAC, Santiago de Chile, 1992
- KAPLÚN, MARIO ; " Del educando oyente al educando hablante"  
Rev."Dia-logos de la comunicación" N° 37, Set. 1993
- RAMOS, PABLO ; "Del otro lado de la imagen"  
Idem anterior.
- OROZCO GOMEZ, GUILLERMO ; "La computadora en la educación, dos racionalidades en pugna", Idem anterior.
- QUIROZ, MARÍA TERESA ; "Educar en la comunicación, comunicar en la educación" Idem anterior
- ZECCHETTO, VICTORINO ; "La formación de la conciencia crítica"  
Edic.Paulina, Bs. As. 1989  
Primera parte
- OROZCO GOMEZ, GUILLERMO ; "Educación para la recepción"  
Edit. Trillas, México, 1992  
Capítulos 1, 4, 5 y 6.
- PICCINI Y NETHOL ; Obra citada  
Parte Tercera.

#### Unidad 6.-

- KAPLÚN, MARIO ; "El comunicador popular"  
Edit. Hvmantas, Bs. As., 1987  
Parte 1, Parte 2 y Parte 3.1.
- FESTA, REGINA ; "Comunicación popular y alternativa"  
Edic. Paulinas, Bs. As., 1986 Segunda parte
- URANGA, WASHINGTON ; " Comunicación y desarrollo, cuestionamientos y alternativas desde la comunicación popular"  
Revista "Signo y pensamiento" N° 11, 1986.
- MATA, MARÍA CRISTINA ; "Comunicación popular, nuevas perspectivas"  
C.C.E. La Crujía, Temas de comunicación N° 1, Bs. As. 1991
- MATA, MARÍA CRISTINA ; "¿Dónde están y adónde van las radios populares ?"  
Revista "Chasqui" N° 45, Abril de 1993.

