



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I.  
Profesor Titular: Patricia Terrero

PROGRAMA

Nuestra propuesta atenderá al estudio de los aspectos relevantes de las teorías de la comunicación atendiendo a tres ejes principales:

a) el estudio de la relación entre historia, sociedad, cultura y comunicación, procurando profundizar en los enfoques teóricos que abordaron esta problemática. Los núcleos de esta área de trabajo serán la investigación en comunicación, las formulaciones de problemas, las perspectivas y metodologías de análisis, las formulaciones conceptuales y empíricas y los replanteos críticos.

b) el análisis de las estructuras, procesos y prácticas de comunicación atendiendo tanto a las instituciones y organizaciones de los medios como a los procesos de producción y las prácticas sociales de consumo.

c) la relación entre la comunicación y estilos de vida de la sociedad con especial énfasis en los procesos de cambio tecnológico y su relación con los procesos de transformación económica, social y cultural.

Teniendo en cuenta esta temática, los objetivos pedagógicos de la materia son los siguientes:

- posibilitar el conocimiento de las problemáticas relevantes de la comunicación y del papel que se desempeñan en la vida social y cultural de nuestra época.

- mostrar en el desarrollo de la materia los enfoques teóricos fundadores del campo de estudios de la comunicación social.

- dotar a los alumnos de los elementos de análisis de la realidad comunicacional contemporánea, ejercitando su capacidad crítica y dándoles los elementos teóricos fundamentales de la disciplina.

- incentivar en los alumnos el trabajo en grupo tendiente a elaborar algunas unidades teóricas del programa y a la realización de una monografía.

- introducir a los alumnos en aspectos parciales de la investigación mediante la realización de un trabajo monográfico final tendiente también a estimular la escritura y la capacidad crítica.







## CONTENIDOS

I. Modernidad y comunicación. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Las mediaciones técnicas de la cultura y la comunicación.

### Bibliografía

- Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII, Taurus, Madrid, 1991.
- Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en La dialéctica de la ideología y la tecnología, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.
- Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de la experiencia cultural", en AA.VV.: La industria de la cultura, Alberto Corazón, Madrid, 1969.

## II. Aproximaciones teóricas y metodológicas:

1. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. La teoría de los usos y gratificaciones. El análisis de contenido. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial.

### Bibliografía

1.1. Lasswell, Harold D.: "Estructura y función de la comunicación de masas", en M. de Moragas (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol.II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

1.2. Lazarsfeld, P.F.: "Los medios de difusión y las masas", en Horowitz, J. L.: Historia y elementos de la sociología de la comunicación, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.

- Lazarsfeld, P.F.: "La campaña electoral ha terminado", (publicado originalmente con el título "The election is over", en Public Opinion Quarterly, n° 53, 1952) en Moragas, M. de: op. cit., vol. III.

Engel Lang, Kurt y Gladys: "Los 'mass-media y las elecciones", en Moragas, M. de: op. cit. vol.III.

1.3. Katz, Elihu/Blumler, Jay G./Gurevitch, Michael: "Usos y gratificaciones de las comunicación de masas", en Moragas, M. de: op.cit., vol.III.

1.4. Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.: "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en AA.VV.: La industria de la cultura, op. cit. pp. 242-272.

Wright, Charles R. "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. de: op.cit. vol.II.

### Bibliografía complementaria:

- Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, Ed. Aguilar, Madrid, 1974. pp. 3-50.



- Mattelart, A.: "Crítica de la Communication Research", en Mattelart, A.; Mattelart, M. y Piccini, M.: Los medios de comunicación de masas, Shapire-El Cid, Buenos Aires, 1970.
- Bourdieu, Pierre: "La opinión pública no existe", en Sociología y cultura, Ed. Grijalbo, México, 1990.

2. La industria de la cultura y su rol en el capitalismo avanzado. El triunfo de la razón instrumental. El impacto de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

#### Bibliografía

- 2. 1. Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas", en Dialéctica del Iluminismo, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.
- Adorno, T.W.: "Prólogo a la televisión", en Intervenciones. Nueve modelos de crítica, Monte Avila Editores, Caracas, 1979.
- 2.3. Benjamin, W.: "La obra de arte en la era de su reproducción técnica", en Discursos Interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1987.
- 2.4. Habermas, Jürgen: Historia y Crítica de la Opinión Pública, Capítulo 1 y 6, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

#### Bibliografía complementaria:

- Marx, K.: Contribución a la crítica de la Economía Política, Prólogo, México, Siglo XXI, 1987.
- Marx, K. y Engels, F.: La Ideología Alemana. Selección de textos.
- Piccini, M.: "Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber, en Introducción a la pedagogía de la comunicación, Terra Nova, México, 1985

3. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. Comunicación, cultura y hegemonía. La escuela inglesa de Estudios Culturales.

#### Bibliografía

- 3.1. Williams, Raymond: Marxismo y Literatura, Cap. II: "Teoría Cultural", Península, Madrid, 1980.
- 3.2. Hall, Stuart: "Codificar y decodificar", en Culture, media and Language, Hutchinson, London, 1980. Traducción: Silvia Delfino.
- Hall, Stuart: "Notas sobre la desconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: Historia popular y teoría socialista, Ed. Crítica, México, 1984.
- 3.3. Ang, Ien: "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): Remote Control. Television, Audiences and Cultural Power, Routledge, London, 1989. Traducción: Marina Calvo y Nora Mazziotti.



### Bibliografía complementaria:

- Hall, Stuart: "Estudios culturales: dos paradigmas", Londres, 1984.
- Ang, Ien: "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en Causas y Azares, N° 1, primavera 1994. pp.53-66.

### BIBLIOGRAFIA GENERAL

#### Unidad II.1.

- Gouldner, Alvin: La crisis de la sociología occidental, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1979.
- Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión, Aguilar, Madrid, 1974.
- Mac Quail, Denis: Sociología de la comunicación social, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- Merton, Robert: "La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas" en Teoría y estructuras sociales, F.C.E., México, 1964.
- Moragas Spa, Miguel de: "Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos", en Teorías de la Comunicación, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Muñoz, Blanca: "La comparación entre las líneas norteamericanas y europeas a partir del paradigma de Lasswell", en Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Beranova, Barcelona, 1989.
- Saperas, Eric: La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos, Ariel, Barcelona, 1985.
- Wright Mills, C.: "Empirismo abstracto" en La imaginación sociológica, F.C.E., México, 1986.

#### Unidad II.2.

- Adorno, T.W.: "Experiencias científicas en Estados Unidos" en Consignas, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1969. pp.107-140.
- Adorno, T.W.: "Caracterización de Walter Benjamin" en Crítica cultural y sociedad, Ariel, Barcelona, 1970.
- Arendt, Anna: "Walter Benjamin. 1892-1949" en Walter Benjamin; Bertolt Brecht; Hermann Broch; Rosa Luxemburgo, Anagrama, Barcelona, 1971.
- Friedman, George: La filosofía política de la escuela de Frankfurt, F.C.E., México, 1986.
- Habermas, J.: Perfiles filosófico-políticos, Taurus, Madrid, 1975.
- Horkheimer, Max: Teoría crítica, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1990.
- Jay, Martin: La imaginación dialéctica, Taurus, Madrid, 1974.
- Buck-Morss, Susan: Orígenes de la dialéctica negativa, Siglo XXI, México, 1986.





- Sontag, Susan: "W. Benjamin: El último intelectual", en Vuelta, 1º de agosto de 1986.
- Lumm, E.: Marxismo y Modernismo, FCE, México, 1987.
- Marcuse, Herbert: El hombre unidimensional, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1972.
- Eco, U.: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1975.

#### Unidad II.3.

- Hall, Stuart: "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en Curran, Gurevitch et al.: Sociedad y cultura de masas.
- Williams, Raymond: Marxismo y Literatura, Península, Madrid, 1980.
- Williams, Raymond, Ed.: Historia de la comunicación, Borsch Ed., Barcelona, 1992.
- Hoggart, Richard: La cultura obrera en la sociedad de masas, Grijalbo, México, 1980.