



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Seminario y Taller de Radio

Profesor: Oscar E. Rosetti

A.- Sobre los Objetivos propuestos en el Seminario y Taller de Radio:

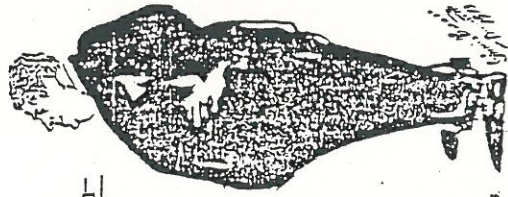
QUE LOS ALUMNOS:

- * Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- * Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las ciencias de la comunicación.
- * Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los Trabajos Prácticos grabados.

B.- Planificación del Seminario y Taller de Radio para el presente curso:

El desarrollo de la asignatura está pensado de acuerdo a tres núcleos centrales. Estos son:

- B.1.-** La consideración de un corpus teórico presentado en una serie de Fichas Bibliográficas seleccionadas.
- B.2.-** La producción de distintos Trabajos Prácticos tanto escritos como grabados, según las orientaciones didácticas precisadas.
- B.3.-** La realización de una Programación Completa de una Radio Posible, según una serie de consignas de trabajo precisadas con anterioridad.



Escultura del Dr. Enrique F. Sium realizada por el Tono Enrico Ceruso en 1915.

C.- Régimen de Promoción del Seminario y Taller de Radio:

La Cátedra propone un Régimen de Promoción Sin Examen FINAL, cuya aprobación implica:

C.1.- Asistencia:

- a) Asistencia al 85% de las clases teóricas y prácticas.

C.2.- Evaluación:

- a) Aprobación de dos Trabajos Prácticos (o equivalente de Trabajo Práctico) con un mínimo de 7 (siete) puntos cada uno.
- b) Aprobación de un trabajo escrito de acuerdo a las especificaciones oportunamente señaladas y, a su vez, un coloquio final de síntesis.
- c) Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la Programación completa de una RADIO POSIBLE podrá estar Aprobada o No Aprobada. Cuando un Trabajo Práctico no alcance la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o La

Programación... no fuese Aprobada, se deberá realizar un nuevo Trabajo Práctico y/o se reformulará La Programación..., de acuerdo a las precisiones apuntadas por el docente del Seminario y Taller de Radio.

Durante el Cuatrimestre no se podrán recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos Tampoco se podrá retocer más de una vez La Programación completa de una RADIO POSIBLE.

D.- Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

De manera individual en algunos casos y de forma grupal en otros se producirá una serie de Trabajos Prácticos. Los mismos están organizados en ítems; algunos ítems presentan diferentes opciones de realización que el propio grupo elegirá:

ITEM "A": Escritura Radiofónica

De manera individual, cada alumno re-escribirá un cable de agencia noticiosa o un artículo periodístico, de acuerdo a las consignas enunciadas en clase.

ITEM "B": Memorias de la Recepción (I)

Cada alumno redactará un texto que memoré una circunstancia de su vida donde la Radio adquiriera un significado especial. Dicho texto deberá ser grabado con la incorporación de música y/o efectos sonoros.

ITEM "C": Memorias de la Recepción (II)

Cada alumno entrevistará a un informante mayor de 50 (cincuenta) años que, como en el ITEM "B", memoré una circunstancia de su vida donde la Radio haya adquirido un significado trascendente. La entrevista editada y con la incorporación de recursos sonoros se presentará en un formato que no exceda los 10 (diez) minutos de duración.

ITEM "D": El cronista radiofónico

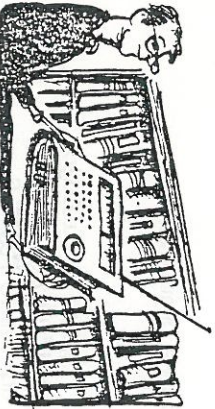
En forma individual, cada alumno deberá producir una crónica radiofónica de acuerdo al estilo, temática y extensión pautados por el Equipo Docente.

ITEM "E": Aperturas - Separadores y Cierres

Cada grupo grabará el entramado lingüístico-sonoro o logo-tipos sonoros que identifiquen a un programa de radio, sus secciones y cierres de emisión.

ITEM "F": Panorama Informativo

Cada grupo grabará un Panorama Informativo de 10 (diez) minutos de duración. Para su producción se deberá tener en cuenta los diferentes tipos de noticias y de entrevististas, la organización por secciones temáticas y la incorporación de cronistas y corresponsales.



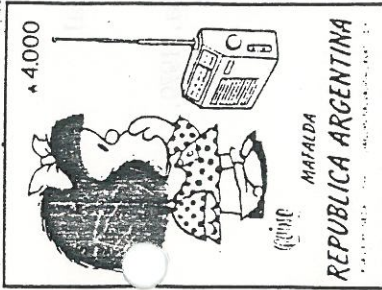


ITEM "G": La investigación periodística

Cada grupo producirá un informe radiofónico de 10 (diez) minutos de duración. En el mismo se privilegiarán temáticas del ámbito local referidas a los planos social, educativo, económico, político, histórico, cultural, de la vida cotidiana, de las tradiciones, etc.

ITEM "H": Apertura hacia lo sonoro

- H.1.- Cada grupo presentará un discurso ficcional y/o real de no más de 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros: Música, Efectos, Silencios, compaginaciones, etc.
- H.2.- Radioteatro.
- H.3.- "Spots" promocionales de la radio o de diferentes programas de una radio; duración máxima para cada uno de los tres "spots": 40 segundos.
- H.4.- Campañas de bien público (educación vial, ecología, vacunación infantil, lucha contra el SIDA, por los derechos humanos, etc.); duración máxima para cada una de las dos partes: 60 segundos.
- H.5.- "Spots" publicitarios; duración máxima para cada uno de los tres "spots": 40 segundos.



ITEM "I": Organización de la Programación

Cada grupo organizará la pre-producción, producción y grabación de los materiales necesarios para la Programación Final: Identificaciones sonoras, promociones, separadores, aperturas y cierres de programas, campañas, etc.

Aclaración necesaria: La Cátedra informará con antelación suficiente el cronograma para la grabación de los Trabajos Prácticos planteados en esta serie.

E.- El Trabajo Monográfico acerca de "La Programación Radiofónica":

Cada Equipo de Trabajo realizará un Trabajo Monográfico. En el mismo propondrá la Programación Completa de una Radio Posible. Dicho texto deberá enunciar las características del medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, etc.); la plantilla de la programación semanal y una síntesis explicativa de cada programa.

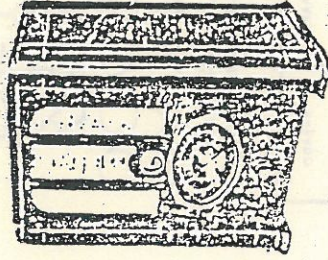
F.- Fichas Bibliográficas:

- Nº 1: TORRES V., Marco Polo: "La expresión verbal". Editorial Belén, CIESPAL, Quito, Ecuador, 1984.
- Nº 2: MARTINEZ ALBERKIOS, José Luis: "Periodismo radiofónico: Noticias para el oído", Editorial AIE, Barcelona, España, 1977.
- Nº 3: PRADO, Emilio: "Estructura de la información radiofónica". Editorial AIE, Barcelona, España, 1981.
- Nº 4: KAPLUN, Mario: "La naturaleza del medio". Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- Nº 5: MATA, María Cristina: "Radios y públicos populares", En DIALOGOS de la Comunicación, Nº 19, FELAFACS, Lima, Perú.
- Nº 6: BUENAVENTURA, Juan: "La programación radial: Palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea" (mimeo), Bogotá, Colombia, 1989.
- Nº 7: ORTIZ, Miguel Angel y MARCHINHALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio". Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.



G.- Bibliografía de consulta:

- * Balsebre, Armand; El lenguaje radiofónico; Ediciones Cátedra, Madrid, España, 1994.
- * Bossetti, Oscar; Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance; Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.
- * Escalante, Mario V.; El reportero radiofónico; CIESPAL, Editorial Belén, Quito, Ecuador, 1986.
- * González i Monge, Ferrán; En el dial de mi pupitre; Editorial Gustavo Gili, Madrid, España, 1992.
- * Halperín, Jorge; La entrevista periodística. Intimidades de una conversación pública; Editorial Paidós, Buenos Aires, 1995.
- * Hays, Ricardo; Hacia una nueva radio; Editorial Paidós, Buenos Aires, 1995.
- * Hernández Aguilar, Gabriel; De la Radio al Discurso Radiofónico. Un acercamiento semiótico; Plaza y Valdés Editores, México D.F., México, 1989.
- * Kaplún, Mario; Producción de programas de radio; CIESPAL, Editorial Imprenta del Colegio "Don Bosco", Quito, Ecuador, 1978.
- * Tubau, Iván; Periodismo Oral. Hablar y escribir para radio y televisión; Editorial Paidós, Barcelona, España, 1993.
- * Warre, Carl; Géneros Periodísticos Informativos; Editorial A.T.E., Madrid, España, 1979.



Modelo No. 138.

NEW TONE

C. A. C. C. • Universal \$ 145.—

Es el aparato ideal para las grandes Estaciones y para las salas de difícil acústica. Reproduce maravillosamente.

Paraguay: Misiones, 8 de Julio, 1935. Con autorización de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, D. O. S. N. 11.310. 5.137 y de 206 y 210 metros. Parker & C. A. Buenos Aires, 1935. Reproduce maravillosamente con frecuencia las grabaciones de las grandes Estaciones.



PROGRAMA:

FECHA DE GRABACION: .../.../...

Página

1 -	10	20	30	40	50	60
2 -						
3 -						
4 -						
5 -						
6 -						
7 -						
8 -						
9 -						
10 -						
11 -						
12 -						
13 -						
14 -						
15 -						
16 -						
17 -						
18 -						
19 -						
20 -						
21 -						
22 -						
23 -						
24 -						
25 -						
26 -						
27 -						
28 -						
29 -						
30 -						



PROGRAMACION

OCTUBRE 1989



**LS5 RADIO
RIVADAVIA**

La veridica radio
que usted hizo posible.

DOMINICO	HORARIO	DIAS	MANEJE	MICROTELE	PREVIA	VIENES	HORARIO	SABADO
LA REVISTA DEL SABADO	00.00 - 00.30 00.30 - 01.00 01.00 - 01.30 01.30 - 02.00 02.00 - 02.30	LOS INTERP. INTER-CAMBIO	DEMASIADO TARDE PARA LAGRIMAS Alejandro Dollina Guillermo Stronatti				00.00 - 00.30 00.30 - 01.00 01.00 - 01.30 01.30 - 02.00 02.00 - 02.30	DEMASIADO TARDE PARA LAGRIMAS
INTER-CAMBIO	02.30 - 03.00 03.00 - 03.30 03.30 - 04.00 04.00 - 04.30 04.30 - 05.00		EL CLUB DE BARBAS Rubén Alíaco Roberto De Marco-Arnaudo Rasovsky				02.30 - 03.00 03.00 - 03.30 03.30 - 04.00 04.00 - 04.30 04.30 - 05.00 05.00 - 05.30	EL CLUB DE BARBAS
Cerասուոի	05.30 - 06.00						05.30 - 06.00	PERIODISMO CON TODOS
LA REVISTA DEL DOMINGO	06.00 - 06.30 06.30 - 07.00 07.00 - 07.30 07.30 - 08.00 08.00 - 08.30 08.30 - 09.00 09.00 - 09.30 09.30 - 10.00		PERIODISMO CON TODOS José Miranda Lugano RAPIDISIMO				06.00 - 06.30 06.30 - 07.00 07.00 - 07.30 07.30 - 08.00 08.00 - 08.30 08.30 - 09.00 09.00 - 09.30 09.30 - 10.00	PERIODISMO CON TODOS RAPI-DISIMO
Ricardo Guazzardi	10.00 - 10.30 10.30 - 11.00 11.00 - 11.30		PANORAMA INFORMATIVO RAPIDISIMO Héctor Larrea Mario Sánchez-Víctor Harriague-Carlos Russo Bobby Rial-Beto González-Polando Vera				10.00 - 10.30 10.30 - 11.00 11.00 - 11.30 11.30 - 12.00	PANORAMA RAPI-DISIMO
Y/O	12.00 - 13.00		LA VIDA Y EL CANTO				12.00 - 12.30 12.30 - 13.00	REPORTE DEL ESPER
CARBURANTE	13.00 - 14.00		LA VIDA Y EL CANTO Antonio Corralzo Luis Pedro Toni-Héctor Erléf-Roberto De Marco Daniel Mendoza-Ignacio Riverol				13.00 - 13.30 13.30 - 14.00	REPORTE DEL ESPER
José María Muñoz	14.00 - 14.30 14.30 - 15.00 15.00 - 15.30		BRAVO ES RIVADAVIA Fernando Bravo Nora Lafont-Roberto Ayala				14.00 - 14.30 14.30 - 15.00 15.00 - 15.30	FUTBOL 1º B Jorge Bullrich
Juan Carlos	16.00 - 16.30 16.30 - 17.00 17.00 - 17.30 17.30 - 18.00		18 HORAS Julio Lagos				16.00 - 16.30 16.30 - 17.00 17.00 - 17.30 17.30 - 18.00	
Morales	18.00 - 18.30 18.30 - 19.00		ORAL, DEPORTIVA José María Muñoz Enrique Macaya Márquez-Horacio García Bla				18.00 - 18.30 18.30 - 19.00	ORAL, DEPORTIVA
DEPORTIVA	19.00 - 19.30 19.30 - 20.00 20.00 - 20.30 20.30 - 21.00		CARBURANTE-EDUARDO GONZALEZ ROUO NOTICUEGO Eduardo Colombo CON PANORAMA INFORMATIVO 22.00 A 22.10				19.00 - 19.30 19.30 - 20.00 20.00 - 20.30 20.30 - 21.00	DEPORTIVA
TENIS	21.00 - 21.30						21.00 - 21.30	CARBURANTE
GOLF	21.30 - 22.00						21.30 - 22.00	RUGBY
CONSTRUC.	22.00 - 22.30						22.00 - 22.30	LA REVISTA DEL SABADO
LOS INTERPRETES	22.30 - 23.00 23.00 - 23.30 23.30 - 24.00						22.30 - 23.00 23.00 - 23.30 23.30 - 24.00	LA REVISTA DEL SABADO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Seminario y Taller de Radio

Profesor: Oscar E. Bosetti

ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO RADIOFONICO

A. Datos del informante:

Apellido: Nombres:
Edad:
Ocupación: ¿Cuántas horas trabaja?:

B. Sobre las Radios AM:

B.1. ¿Escucha Usted Radio AM?
 SI
 NO

B.2. ¿Cuántas horas-promedio Usted escucha Radio AM?

+ menos de 1 hora	Lunes a Viernes	Sábados y Domingo
+ entre 1 y 2 horas
+ entre 2 y 3 horas
+ entre 3 y 5 horas
+ entre 5 y 7 horas
+ entre 7 y 9 horas
+ más de 9 horas
+ no enciende
+ NS / NC

B.3. ¿Cuál es el horario cuando escucha con mayor frecuencia Radio AM?

	Lunes a Viernes	Sábados y Domingo
+ de 06.00 a 12.00
+ de 12.00 a 18.00
+ de 18.00 a 24.00
+ de 24.00 a 06.00

B.4. ¿Dónde escucha habitualmente o con mayor frecuencia Radio AM?

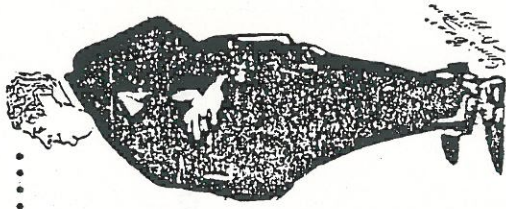
- Hogar
- Trabajo
- Auto
- Otros lugares

B.5. ¿Qué tipos de programas en AM escucha con mayor frecuencia?

- Musicales
- Informativos
- Periodísticos de Interés General
- Deportivos
- Otros

B.6. ¿Qué radios en AM escucha con mayor frecuencia? (Enumérelas según un orden de prioridades)

- + Primera:
- + Segunda:
- + Tercera:



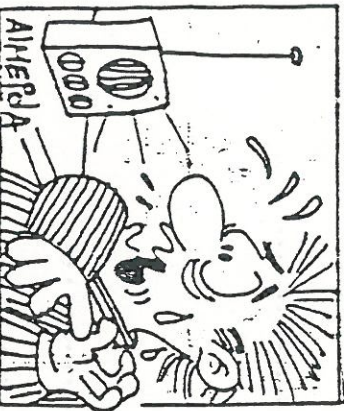
Cuadernos del Dr. Enrique
Suárez Alsogaray por el
Tercer Entero Causa en 1915.

C. Sobre las Radios FM:

C.1. ¿Escucha Usted Radio FM?

- SI
 NO

C.2. ¿Cuántas horas-promedio Usted escucha Radio FM?



- + menos de 1 hora
- + entre 1 y 2 horas
- + entre 2 y 3 horas
- + entre 5 y 7 horas
- + entre 7 y 9 horas
- + más de 9 horas
- + no enciende
- + NS / NC

C.3. ¿Cuál es el horario cuando escucha con mayor frecuencia Radio FM?

	<u>Lunes a Viernes</u>	<u>Sábados y Domingo</u>
+ de 06.00 a 12.00
+ de 12.00 a 18.00
+ de 18.00 a 24.00
+ de 24.00 a 06.00

C.4. ¿Dónde escucha habitualmente o con mayor frecuencia Radio FM?

- Hogar
- Trabajo
- Auto
- Otros lugares

C.5. ¿Qué tipos de programas en FM escucha con mayor frecuencia?

- Musicales
- Informativos
- Periodísticos de Interés General
- Deportivos
- Otros

C.6. ¿Qué radios en FM escucha con mayor frecuencia? (Enumérelas según un orden de prioridades)

- + Primera:
- + Segunda:
- + Tercera:

D. Sobre los Actores radiofónicos:

D.1. Señale por lo menos dos actores radiofónicos que representen más acabadamente su paradigma radiofónico:

- Héctor Larrea
- Lalo Mir
- Santo Biasatti
- Bernardo Neustadt
- Néstor Ibarra
- Eduardo Aliverth
- Alejandro Dolina
- Horacio García Blanco
- Bobby Flores
- Carlos Campolongo
- Luisa Delfino
- José Ricardo Fiaschev
-

- Magdalena R. Guinazú
- Mario Pergolini
- Quique Pessoa
- Antonio Garrizo
- Hugo Guerrero Marthineitz
- Rolando Hanglin
- Víctor Hugo Morales
- "Locas como tu madre"
- Marcela Oviedo Montserrat
- Elizabet Vernacci
- Jorge "Gacho" Fontana
- "La Turca"
-

E. Sobre hábitos, preferencias y opiniones:

E.1. ¿Para qué le sirve la radio?

- Tener una distracción o un pasatiempo.
- Estar al tanto de la actualidad.
- No sentirse solo.
- Relajarse.
- Otros.

E.2. ¿En cuáles situaciones utiliza la radio?

- Cuando realiza otras tareas.
- Para hacer más llevadero el trabajo/estudio.
- Para despertarse.
- Para dormirse.
- Otros.
- NS / NC

E.3. ¿Qué sentimientos le despierta el hecho de escuchar radio?

- Sentirse acompañado.
- Buena onda.
- Alegría.
- Tranquilidad.
- Optimismo.
- Sentirse parte de la radio.
- Nostalgia.
- Calidez.
- Ninguno.
- NS / NC

E.4. ¿Con qué medio se informa primero?

- Radio.
- Televisión.
- Diarios.
- Ninguno.

E.5. Hábitos respecto del encendido del receptor de radio

- Sintoniza el programa o emisora que le agrada.
- Busca hasta encontrar lo que le gusta.
- Otros.
- NS / NC

E.6. ¿Cuántos aparatos de radio posee en su hogar?

- Un aparato.
- Dos aparatos.
- Tres aparatos.
- Cuatro aparatos.
- Más de cuatro.

E.7. ¿Posee walkman?

- SI
- NO

E.8. Prefiere utilizar su walkman...

- Sintonizando Radio AM.
- Sintonizando Radio FM.
- Reproduciendo cassettes.

