



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Comunicación Social

ASIGNATURA: Seminario y Taller de Expresión y Comunicación Oral

Carga horaria: 5 hs./cát.

Profesora: Lic. Lilia B. Rodríguez

Ubicación de la asignatura: 4º cuatrimestre

Materias correlativas : Lingüística y Semiótica General

Seminario de Espacio Sonoro

Tipo de asignatura: teórico-práctica

1er cuatrimestre de 1996

OBJETIVOS GENERALES

Adquirir hábitos, técnicas y destrezas propias del profesional de la comunicación, desarrollando cualidades físicas, intelectuales y morales, para el ejercicio de la oralidad.

Conocer las formas de percibir, interpretar y reaccionar del público y del oyente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Afianzar la fluidez de la voz, mediante ejercicios orales frente al micrófono.

Completar fichas-registro para evaluar conferencias y entrevistas. Preparar y exponer conferencias en clase.

Desarrollar la capacidad de escuchar, retener, preguntar y representar, mediante el empleo de técnicas grupales.

Coordinar y participar en paneles.

Realizar entrevistas informativas y de carácter, para emitir en directo y en diferido, previa edición.

Formar parte del público como escucha atento y responsable.



CONTENIDOS PROGRAMATICOS

UNIDAD 1: La interacción social.El marco.Estructuración del espacio y del tiempo.La institución.Los rituales.La comunicación no verbal.Semiótica de la interacción corporal. El discurso como proceso interactivo.La alienación en la interacción.

T.P. : Ejercicios orales ,individuales y grupales, frente a micrófono.

UNIDAD 2: La oralidad del lenguaje.,Características de la lengua hablada. La conversación:diálogo y entrevista.Tipos de entrevistas y forma de realización.La disertación: elaboración de discursos. La argumentación.Formas deliberativas,Actitudes del auditorio.Tipos de públicos.

T.P. : Registro y evaluación de conferencias.Disertación en clase.
Realización de entrevistas.

UNIDAD 3: El discurso político.Enunciador y destinatarios.Política y comunicación.El lugar de la política en la cultura mediática.Conversación y política.

T.P. : Registro y evaluación de mesas redondas, en programas periodísticos televisivos.Realización de panels

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA



UNIDAD 1

Marc, Edmond y Picard, Dominique. LA INTERACCION SOCIAL. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós. España. 1992. pág. 75 a 109.

Mar, Edmond y Picard, Dominique. LA INTERACCION SOCIAL. obra citada. pág. pág. 143 a 149.

Kerbrat-Orecchioni, Catherine. ANALISIS CONVERSACIONAL. Extractado de Nouvelle Communication et Analyse Conversationnelle. Langue Francaise --1986. pág. 1 y 2.

Goffman, Erving. ALIENACION EN LA INTERACCION. En Comunicación y Cultura. Ed. Nueva Visión. 1972. pág. 163 a 184.

UNIDAD 2

Díaz, Esther. PARA SEGUIR PENSANDO EUDEBA. 1989. pág. 112 y 113.

Bourdieu, Pierre. LO QUE QUIERE DECIR HABLAR. En BLABLABLA. La conversación. Magadán, Cecilia La Marca Editora. 1994. pág. 30 a 32.

Ong, Walter. LA ORALIDAD DEL LENGUAJE. En BLABLABLA. obra citada. pág 36 a 38.

Loprete, Carlos Alberto. EL LENGUAJE ORAL. Fundamentos, formas y técnicas. Plus Ultra 1984. pág 56 a 65 y 187 a 202.

Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar, María José. COMO APRENDER A HABLAR EN PUBLICO. Humanitas-INCASUR. Bs.As. 1988. pág. 47 a 67.

Halperín, Jorge. LA ENTREVISTA PERIODISTICA. Paidós. Bs.As. 1995. pág. 13 a 29 y 39 a 45.

Freud, Sigmund. PSICOLOGIA DE LAS MASAS Y ANALISIS DEL YO

UNIDAD 3

Verón, Eliseo. LA PALABRA ADVERSATIVA. En El discurso político.. Hache-tte. 1987. pág. 13 a 26.

Courtine, Jean Jacques. EL OCASO DE LOS MONOLOGOS. En BLABLABLA. obra citada. pág 110 a 113.

Mata, María Cristina. EL LUGAR DE LA POLITICA EN LA CULTURA MEDIATICA. Revista de Comunicación. Voces y Cultura N° 6. 1994. pág 41 a 50

Raiter, Alejandro. TURNOS Y PODER DECIR. Facultad de Filosofía y Letras UBA. Instituto de Lingüística. 1992. pág. 181 a 197.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Zacharis, Jhon C. y Coleman C. Bender. COMUNICACION ORAL Limusa. México -1984.
- Torres, Marco Polo. LOCUCION RADIOFONICA. Manuales didácticos de CIESPAL. 1976.
- Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar, Maria José. COMO DIRIGIR ASAMBLEAS. Humanitas .1988.
- Rangel Hinojosa, Mónica. COMUNICACION ORAL. Trillas. México. 1986.
- Madero, Eileen McEntee de. COMUNICACION ORAL. Alhambra. México. 1992.
- Knapp, Mark. LA COMUNICACION NO VERBAL. Paidós Comunicación. Barcelona 1980.
- Ulanovsky, Carlos. LOS ARGENTINOS POR LA BOCA MUEREN. Planeta. 1993.
- Loprete, Carlos Alberto INTRODUCCION A LA ORATORIA MODERNA. Plus Ultra 1992.
- Santamaría, Luisa. EL COMENTARIO PERIODISTICO. Los géneros persuasivos Paraninfo. Madrid. 1990.
- Ellis, Richard y Clintock An. TEORIA Y PRACTICA DE LA COMUNICACION HUMANA. Paidós Comunicación. España. 1993.
- Prieto Castillo, Daniel, RETORICA Y MANIPULACION MASIVA. Coyoacan .1994.
- Revista de Comunicación CHASQUI. Nros : 18, 24, 42, y 43.
- Anzieu, Didier e Yves Martín, Jacques. LA DINAMICA DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS. Kapelusz. 1992
- Maisonneuve, Jean . LA DINAMICA DE LOS GRUPOS. Nueva Visión. 1985.
- Fernández, Ana María. EL CAMPO GRUPAL. Nueva Visión. 1992
- Lipovsky, Gilles. LA ERA DEL VACIO. Anagrama .Barcelona .1994
- Sarlo, Beatriz. ESCENAS DE LA VIDA POSMODERNA. Ariel 1994.
- Marafioti, Roberto. TEMAS DE ARGUMENTACION. Biblios .1995.
- Fernandez, José Luis. LOS LENGUAJES DE LA RADIO. Atuel. 1994.
- Haye, Ricardo. HACIA UNA NUEVA RADIO. Paidós. Bs.As.. 1995
- Barbero, Jesús Martín y otros. LA COMUNICACION DESDE LAS PRACTICAS SOCIALES Universidad Iberoamericana. México. 1990.
- Freud, Sigmund. PSICOLOGIA DE LAS MASAS Y ANALISIS DEL YO
- DIA. LOGOS DE LA COMUNICACION N 34. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)

REGIMEN DE EVALUACION



REGIMEN DE PROMOCION SIN EXAMEN FINAL

Asistencia al 75% de las clases.
Aprobación del 85% de los trabajos prácticos,
Aprobación de dos parciales con nota siete.
Recuperación de parciales: sólo se podrá recuperar uno de los dos parciales en el caso de haber obtenido una nota entre cuatro y seis.
Aprobación de un trabajo final a considerar por la cátedra con nota siete.

REGIMEN DE PROMOCION CON EXAMEN FINAL

Asistencia al 75% de las clases.
Aprobación del 80% de los trabajos prácticos.
Aprobación de dos parciales con nota cuatro o más.
Recuperación de parciales: sólo se podrá recuperar uno de los dos parciales en el caso de haber obtenido una nota inferior acuatro, para mantener la condición de regular.
Aprobación de un trabajo final a considerar por la cátedra con nota no inferior a cuatro.

EXAMEN FINAL: teórico-práctico

REGIMEN DE EXAMEN LIBRE

Aprobación de un trabajo de investigación a determinar por la cátedra.
Exámen teórico-práctico



Cada unidad temática contiene una fundamentación teórica y una práctica oral intensiva, con el fin de afianzar la expresión verbal y no verbal en la emisión de mensajes.

El empleo de técnicas grupales permitirá a los alumnos adquirir habilidades para preguntar, escuchar, repreguntar, retener lo escuchado y retransmitirlo, elementos básicos del diálogo y la entrevista oral.

Cumplidos los requisitos teóricos para la elaboración de los mensajes, los alumnos expondrán en clase: charlas, discursos, conferencias y también actuarán como coordinadores y moderadores de grupos deliberativos.

Para desarrollar la capacidad de análisis crítico se se completarán fichas de observación de oradores y del comportamiento de distintos tipos de público.

TRABAJO FINAL

Durante el transcurso del cuatrimestre los alumnos formarán grupos de no más de cuatro integrantes.

El grupo deberá elegir un tema sobre el que trabajará durante todo el curso lectivo, presentando entrevistas, charlas, conferencias y paneles, que serán considerados como trabajos prácticos.

En el mes de junio, con todo el material recopilado, editarán un reportaje-documental radial, de no más de media hora de duración, donde deberán incorporar además, la narración y la música.

Prof. adjunta a cargo

Lilia B. Rodríguez

Lic. en Cs de la Información

Prof. en Cs. de la Comunicación Social

(UNLP)

Omar Suárez

Operador de audio

I.S.E.R