



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

Profesor: Oscar E. Bosetti

.....
A.- Sobre los Objetivos propuestos en Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación:

QUE LOS ALUMNOS:

- * Relacionen las nociones de **innovación y reciclamiento** al momento de interpretar el surgimiento, instalación y desarrollo de las diferentes formas mediales y de comunicación.
- * Investiguen algunos avatares de los medios de producción y de la historia de los mensajes que circulan a través del soporte impreso, audiovisual, sonoro y gráfico.
- * Indaguen en las diferentes manifestaciones de la memoria social para reconstruir el entramado construido por los sistemas de comunicación de masas.

B.- Sobre el Programa de la Asignatura:

FUNDAMENTACION: El presente programa desplaza su objeto de interés hacia un relevamiento e investigación de la historia de los medios en el espacio del Río de la Plata, sin obviar las miradas referidas al origen y desarrollo externo de los mismos.

1.- El campo de la escritura impresa:

La impresión. El aprendizaje de la escritura. El nacimiento de la imprenta. El período artesanal de la imprenta. La evolución del libro. El comercio del libro. Los circuitos del libro. La prensa periódica y los periódicos. La tecnología de la producción en masa: papel, impresión, composición. La prensa popular y la explosión de la imagen. La imprenta en la era electrónica.

1.1.- El desarrollo del periodismo en Argentina: de la prensa partidaria al periodismo informativo y de masas. El ciclo de construcción del periodismo moderno: de **Caras y Caretas** a **Crítica**.

1.2.- El folletín. La linotipo y el proyecto de la **Biblioteca "La Nación"**. Del folletín a la folletería. La folletería de quiosco.

1.3.- Las innovaciones estético-ideológicas y la industria editorial. Los casos de Manuel Gleizer, los "martinfieristas", Antonia Zamora, "Claridad".

1.4.- El humor gráfico y su desarrollo conceptual y estético a partir de las creaciones de Sarraquetta. Humor, política y vida cotidiana.

2.- Palabras y sonidos de largo alcance:

El robot habla. Sonidos de largo alcance y asentamientos humanos. Radio, ideología y sociedad. La radio comercial: el modelo de Estados Unidos. La radio elevada: el modelo británico. La radio propagandística: el modelo autoritario. Los efectos sociales de la radio.

2.1.- Radiotelefonía y radiodifusión en nuestro país. De "Los Locos de la Azotea" a las emisoras alternativas. La exploración de los géneros. Andrés González Pulido y la organización del ejercicio radioteatral. El humorismo radiofónico. El deporte y el parlante radiofónico. El discurso radiofónico y los nuevos soportes tecnológicos.

2.2.- El fonógrafo y la grabación de formas iniciales del tango. La difusión del fonógrafo y otras formas similares. Las técnicas de grabación en el Río de la Plata. De la grabación acústica a las formas de grabación eléctrica.



Imágenes de largo alcance:

La ilustración impresa. La fotografía y la foto impresa. El cinematógrafo y el cine. La televisión: el medio masivo. El videoclip. El discurso narrativo y las nuevas tecnologías al servicio de la imagen en movimiento.

3.1.- La documentación fotográfica de la vida cotidiana, los grandes acontecimientos y la esfera del trabajo. La fotografía documentando las transformaciones del ecosistema urbano. Estética de las imágenes fotográficas y cambios tecnológicos.

3.2.- El cine en el Río de la Plata: de la primitiva función del Teatro Odeón (1896) a la filmación de **Noblezza Gaucha**. Los pioneros de la industria cinematográfica nacional. El cine sonoro. Tensión entre el relato cinematográfico documental y relato cinematográfico ficcional. Los casos de Valle y Ferreyra.

C.- Régimen de Promoción de Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación:

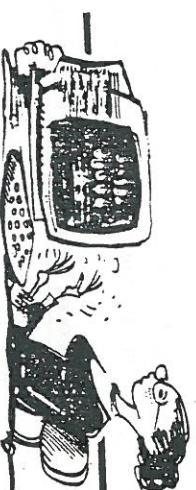
La Cátedra propone un Régimen de Promoción Sin Examen FINAL, cuya aprobación implica:

C.1.- Asistencia:

a) Asistencia al 85% de las Clases Teóricas y Prácticas.

C.2.- Evaluación:

- a) Aprobación de dos Trabajos Prácticos (o equivalente de Trabajo Práctico) con un mínimo de 7 (siete) puntos cada uno.
- b) Aprobación de un trabajo escrito de acuerdo a las especificaciones oportunamente señaladas y, a su vez, un coloquio final de síntesis.



D.- Sobre los temas posibles para el Trabajo Escrito de Investigación:

Estos trabajos forman parte del Régimen de Promoción de la Cátedra según lo especificado en el ítem b) del punto C.2.- Evaluación.

D.1.- Periodización:

La periodización elegida abarca desde comienzos de la década de 1880 hasta la finalización de la década de 1920. En dicho espacio de tiempo irrumpen en el Río de la Plata la mayor parte de los nuevos medios tecnológicos (el cinematógrafo, la radiodifusión, la grabación de discos, etc.) o se definen con cierta precisión los perfiles masivos de la mediación (magazines, diarios de gran tirada, editoriales, etc.)

Eventualmente los trabajos escritos de investigación pueden exceder los límites de esta periodización, si se trata de aportar o evaluar datos precursores o secuelas significativas del objeto abordado.

D.2.- Características del Trabajo Escrito de Investigación:

Para la realización del trabajo escrito e individual se sugiere atender a las siguientes indicaciones. Ante cualquier duda consulte al Equipo Docente:

* Género: Ensayo Periodístico

* Extensión: De entre 3 (tres) a 4 (cuatro) carillas. Cada carilla debe tener una extensión de 90 (noventa) a 120 (ciento veinte) líneas de 60 (sesenta) espacios.

* El ensayo periodístico debe basarse en la bibliografía orientadora y en el aprovechamiento de todo tipo de fuente que brinde información sobre la temática abordada (diarios de época, revistas, entrevistas, encuestas, historias de vida, papers, archivos, museos, colecciones particulares, etc.)

* Debido a la diversidad temática se sugiere consultar a los docentes la nómina de textos a tener en cuenta para la elaboración del trabajo. Los textos se agruparán en obligatorios y secundarios.
Se sugiere elaborar un listado pertinente a la temática elegida, de entre los textos utilizados en otras asignaturas de la Carrera.



* Temas posibles:

La siguiente es una lista orientativa para la elaboración del ensayo periodístico.

- 1.- Sobre un medio: Panoramas globales sobre la fotografía, el cine, la prensa escrita, el disco, la radiodifusión, etc.
- 2.- Sobre una etapa tecnológica: El cine mudo, la radio a galena, las grabaciones discográficas por el sistema acústico, un procedimiento fotográfico, una técnica de impresión, etc.
- 3.- Una figura pionera: Py, Valle, Gallo, Ferreyra, Pellicer, Fray Mocho, Félix Lima, Natalio Botana, Redondo, Lanteri, Rechain, González Pulido, Susini, etc.
- 4.- Una marca: Las cámaras Kodak de cajón, los fonógrafos Víctor, los discos Columbia, las radios Telefunken, etc.
- 5.- Empresas vinculadas con la difusión de medios y nuevas tecnologías: La casa Lepage, la casa Iaggini, Max Glucksmann, Radio Nobleza, etc.
- 6.- Aspectos legales vinculados con el desarrollo de los medios: Reglamentos, decretos y leyes vinculados con el funcionamiento de los medios audiovisuales.
- 7.- Géneros desarrollados por los medios: La viñeta costumbrista, la historieta familiar, la crónica deportiva, las páginas policiales, el radioteatro, el humorismo radiofónico, etc.
- 8.- Problemáticas socio-culturales captadas por los medios: La inmigración, la migración interna captada por el cine, la radio y/o el periodismo masivo, el crecimiento urbano, las costumbres familiares, etc.
- 9.- Memorias del consumo de la industria cultural: Historias de vida que reconstruyen preferencias, modalidades de consumo, sitios por donde circulaba el entramado cultural, costos de los consumos en relación con las canastas familiares, etc.



E.- Bibliografía de consulta:

- * Para abordar el contexto histórico-cultural:
- * Busaniche, José Luis; Historia Argentina; Bs. As., Solar/Hachette, El Pasado Argentino, 1969.
- * Cortés Conde, Roberto; El progreso argentino; Bs.As., Sudamericana, 1979.
- * Chávez, Fermín; Historia del país de los argentinos; Bs.As., Theoría, 1988.
- * Dorfman, Adolfo; Historia de la industria argentina; Bs.As., Solar/Hachette, El Pasado Argentino, 1970.
- * Halperín Donghi, Tulio; Una nación para el desierto argentino; Bs.As., Centro Editor de América Latina, 1982.
- * Korn, Francis; Los huéspedes del '20; Bs.As., Sudamericana, 1974.
- * Romero, José Luis; Latinoamérica, las ciudades y las ideas; Bs.As., Siglo XXI, 1976.
- * Sarlo, Beatriz; Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930; Bs.As., Nueva Visión, 1988.
- * Sarlo, Beatriz; La imaginación técnica; Bs.As., Nueva Visión, 1992.
- * Scobie, James; Buenos Aires del centro a los barrios, 1870-1910; Bs.As., Solar/Hachette, 1977.

* Para abordar la historia de los medios en Argentina:

* Quarterolo, Miguel A. y A. Bécquer Casaballe; Imágenes del Río de la Plata, crónica de la fotografía rioplatense (1840-1940).

* Di Nóbila, Domingo; Historia del cine argentino; Bs.As., Cruz de Malta, 1959.

* Galván Moreno, C.; El periodismo argentino; Bs.As., Claridad, 1944.

* Gómez, Juan; La fotografía en la Argentina (1840-1899)

* Rivera, Jorge B.; El folletín y la novela popular; Bs.As., Centro Editor de América Latina, 1968.

* Rivera, Jorge B.; Los bolseños; Bs.As., Centro Editor de América Latina, 1971.

* Rivera, Jorge B.; El escritor y la industria cultural; Bs.As., Centro Editor de América Latina, 1985.

* Rivera, Jorge B.; Postales Electrónicas; Bs.As., Atuel, 1994.

* Romano, Eduardo; Voces e imágenes en la ciudad; Bs.As., Colihue, 1993.

* Trillo, Carlos y Guillermo Sacconano; Historia de la historieta argentina; Bs.As., Récord,

* Ulanovsky, Carlos; Días de Radio. Historia de la Radio Argentina; Bs.As., Espasa Calpe, 1995.

* Vázquez Lucio, Oscar; Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina; Bs.As., EUDEBA, 1985.



* Nota aclaratoria:

Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea individual y/o grupal) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.

Quando un Trabajo Práctico no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos se deberá concretar un nuevo Trabajo Práctico de acuerdo a las precisiones apuntadas por los miembros de la Cátedra.

Estará en condiciones de presentarse a la instancia evaluatoria final aquel alumno que habiendo cumplido con el requisito de asistencia a clases teóricas y clases prácticas tenga un promedio de 7 (siete) o más puntos obtenido durante la cursada. Para dicha instancia evaluatoria final cada alumno deberá presentar un Trabajo Escrito de Investigación según los requisitos anotados en el presente Programa de la Asignatura (ítem D)

Aquel alumno que no obtuviere durante la cursada un promedio superior a 4 (cuatro) deberá presentarse al examen final conociendo de manera completa el cuerpo temático de la Asignatura y la Bibliografía Obligatoria consignada para cada uno de los campos analizados.