

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

*FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA*

PROGRAMA 1996

PROFESOR TITULAR: Licenciado *Ernesto López*

PROFESOR ADJUNTO: Licenciado *Roberto Montenegro*

INSTRUCTORES: Licenciado *Mario Greco*

Licenciado *Marcelo Altomare*

Licenciado *Pablo Bulcourf*

## MODULO I

Unidad 1. Teoría social y teoría del conocimiento social. Los fundamentos epistemológicos y las conceptualizaciones sobre la sociedad en la sociología clásica: Marx, Durkheim y Weber.

### Bibliografía obligatoria

Durkheim, Emile: *La división del trabajo social*; ediciones varias, prefacio a la primera edición; libro I: capítulo 2 punto 4; capítulo 3, punto 4; capítulo 7, punto 4.

----- *Las reglas del método sociológico*; ediciones varias, prefacio a la segunda edición; introducción; capítulo 1.

----- *El suicidio*; U.N.A.M./Nuestro clásicos, México, 1974, páginas 337-355.

Marx, Karl: *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*; ediciones varias, punto 3.

----- *Prefacio a la crítica de la economía política/1859*.

Weber, Max: *La objetividad cognoscitiva de la ciencia social y la política social*; Ediciones Futura, Buenos Aires.

----- *Economía y sociedad*; Fondo de Cultura Económica, México, 1982, capítulo 1, páginas 5-12.

----- *La ciencia como profesión*; ediciones varias.

### Bibliografía general

Lukes, Steven: Emile Durkheim, su vida y su obra; CIS/Siglo XXI, Madrid, 1984.

Habermas, Jürgen: *Un informe bibliográfico [1967]: la lógica de las Ciencias Sociales*, en *La lógica de las Ciencias Sociales*; Tecnos, Madrid, 1988.

Mitzman, Arthur: *La jaula de hierro*; Alianza, Madrid, 1976.



Portantiero, Juan Carlos: La sociología clásica: Durkheim y Weber; Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.

López, Ernesto: Conocimiento y sociedad en Durkheim; Revista de Ciencias Sociales Nro 1.

Unidad 2. Las nociones fundamentales de la sociología de Marx y Durkheim. El concepto de modo de producción: relaciones de producción y relaciones de circulación, las categorías de clase social, de estado y la visión del cambio social en la obra de Marx. Los conceptos de tipos sociales, lo normal y lo patológico; las nociones de segmentación, medio social interno y el cambio social en los escritos de Durkheim.

#### Bibliografía obligatoria

Durkheim, Emile: *Las reglas del método sociológico*; op. cit., capítulos III, IV y V.

Marx, Karl: *El manifiesto comunista*; ediciones varias, prefacio a la ediciones alemanas de 1872 y 1883; capítulo 1.

----- *El capital*; ediciones varias, libro I, capítulos 1 y 4.

Lenin, Vladimir: *El estado y la revolución*; ediciones varias.

Althusser, Louis: *Ideología y aparatos ideológicos del estado*; Nueva Visión, Buenos Aires.


#### Bibliografía general

VVAA: *Discutir el estado*; Folios, Buenos Aires, 1982.

Unidad 3. Los conceptos centrales de la sociología política de Weber. Poder, dominación y legitimidad, tipos de dominación; la teoría del estado moderno.

#### Bibliografía obligatoria

Weber, Max: *Economía y sociedad*; op. cit., volumen I, capítulo I, páginas 43-45 y capítulo III, páginas 170-204; Volumen II, capítulo IX, páginas 1047-1060.



----- *El discurso de Friburgo*, en Escritos políticos; Folios, México, 1982.  
Volumen I.

Bibliografía general

Bobbio, Norberto: *Estado y poder en Max Weber*, en Estudios de historia de la filosofía; Debate, Madrid, 1985.

Rabotnikoff, Nora: *Max Weber: desencanto, política y democracia*; UNAM, México, 1989.

Unidad 4. La escuela funcionalista. Los conceptos de estructura y función en ciencias sociales; la concepción funcionalista de la acción social. Modelos funcionalista en teoría de la comunicación; teorías de la opinión pública: sus antecedentes; la concepción de la opinión pública en distintos contextos discursivos

Bibliografía obligatoria

Parsons, Talcott et al: *La teoría general de la acción*, en Hacia una teoría general de la acción; Kapelusz; Buenos Aires, 1968.

Monzón Arribas, C. : *La opinión pública*. Teorías, conceptos y métodos; Tecnos, Madrid.

Bibliografía general

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*; Ediciones Gili, Barcelona, 1981.

MODULO II

Unidad 5. El concepto de ideología. Los dos usos de la noción: uso inocuo y uso polémico; la ideología en la tradición polémica; la ideología como territorio integrado. Althusser, el último bastión. Controversias y desintegración, debates y alternativas.

Bibliografía obligatoria

Marx, Karl y Engels, Friedrich: *La ideología alemana*; ediciones varias.



Althusser, Louis: *Ideología y aparatos ideológicos del estado*; op. cit. Segunda Parte.

#### Bibliografía general

de Ipola, Emilio: *Ideología y discurso populista*; Folios, Buenos Aires, 1984. Capítulos 2 y 6.

Trias Eugenio: *Teoría de las ideologías*; Península, Barcelona. Capítulos 3, 4, 5, 6 y 11.

Unidad 6. Contexto del surgimiento del análisis del discurso. Construcción de la noción de discurso: las convergencias en un campo transdisciplinario -pragmática, sociolingüística y etnolingüística. La noción de texto y el análisis del discurso. Semiótica social: aporte al estudio de las culturas; las prácticas discursivas, la legitimidad y el poder; las nociones de competencia comunicativa y mercado lingüístico.

#### Bibliografía obligatoria

Maigneueau, D. : *Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas*; Hachette, Buenos Aires, 1980.

Van Dijk, T. : *Estructuras y funciones del discurso*; Siglo XXI, México, 1991.

Verón, Eliseo y Sigal Silvia: *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*; Legasa, Buenos Aires, 1986.

#### Bibliografía general

Verón, Eliseo: *Semiosis de lo ideológico y del poder*; Revista Espacios N° 1; Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, 1984.

#### Modalidad de trabajo y sistema de evaluación

La modalidad de trabajo adoptará la forma de clases teórico-prácticas en las cuales se explicitarán los problemas, conceptos e hipótesis de los textos



seleccionados. En torno a ello se instrumentará la programación periódica de exposiciones grupales bajo la supervisión de los jefes de trabajos prácticos.

La evaluación de la cursada será realizada en base a las calificaciones obtenidas por los alumnos en cada uno de los parciales y al porcentaje de asistencia a clases teóricas y prácticas. Sólo aquellos alumnos que obtuvieran una nota igual o superior a 7 (siete) en *cada uno* de los parciales, junto a un promedio de asistencia a clases no inferior al 85% promocionarán la materia.

Los alumnos que no cumplieran con tales requisitos de calificación y cuyas notas no fueran inferior a 4 (cuatro) en cada parcial, sumado a un promedio de asistencia a clases no inferior al 85 %, aprobarán únicamente la cursada, debiendo rendir un examen final para hacer lo propio con la materia. Tanto los cursantes que resultaran aplazados como aquellos que no pudieran presentarse a rendir, por razones debidamente justificadas, alguno de los parciales programados tendrán opción a recuperar una de las dos instancias de evaluación.



Lic. ERNESTO LÓPEZ

Director

Dir. de Ciencias Sociales  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES