



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA: Elementos de Economía y Teoría del Desarrollo
DOCENTE: Rodolfo Edgardo Pastore
CARGA HORARIA: 5 horas semanales
UBICACIÓN EN LA CARRERA: 5° cuatrimestre

I. OBJETIVOS:

Por tratarse de un curso introductorio a la economía, dirigido a estudiantes de una carrera en ciencias sociales, se propone desarrollar un curso general de economía para no economistas. El objetivo de esta asignatura será brindar a los alumnos conocimientos generales introductorios e instrumentos de análisis sobre los principales tópicos y problemas económicos de nuestra época. Para tal objetivo, se propone, por una parte, introducir a los alumnos en el estudio de los principales enfoques teóricos en economía y teoría del desarrollo. Complementariamente, se presentarán las principales herramientas e instrumentos de análisis utilizados en el tratamiento de los problemas económicos contemporáneos, particularmente de nuestro país.

II. TIPO DE ASIGNATURA

Los contenidos temáticos de esta asignatura corresponden al dictado de un curso eminentemente teórico, a nivel básico e instrumental. Sin embargo, con el objeto de desarrollar el aprendizaje en el uso de modelos e instrumentos de análisis económico se complementarán las clases con algunos trabajos prácticos específicos.

III. CONTENIDOS TEMÁTICOS¹

UNIDAD I: CONCEPTOS ECONÓMICOS INTRODUCTORIOS

1. El concepto de Economía y el proceso Económico. (1/1)

Bibliografía:

- Mochon F. y Becker V. (1993): *Economía Principios y Aplicaciones*, Ed. Mc Graw Hill. *Capítulo 1 (sección 1)*.
- Lluís Barbé, (1993): *Curso de Introducción a la Economía*. Ed. Labor/Univ. Autónoma Barcelona. *Capítulo 1*.
- Eugenio Gastiazoro (1978): *Léxico en economía*. Centro Editor de América Latina. *Selección de temas*.
- V. Vázquez Presedo (1981): *Vocabulario Avanzado de la Economía*. De. Macchi. *Selección de temas*

¹ En cada tema figura entre paréntesis el número previsto de clases para su desarrollo y las clases acumuladas. Ejemplo, Tema 2, (1/2): desarrollo previsto una clase; número de clases acumuladas dos.



2. La economía como ciencia. Teorías, métodos y modelos económicos. La investigación económica y los instrumentos de análisis: variables e indicadores económicos. (1/2)

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 1 (secc. 2-3)*.
- Lluís Barbé, (1993): *Capítulo 2 y 3*.
- Eugenio Gastiazoro (1978): *Selección de temas*.
- V. Vázquez Presedo (1981): *Selección de temas*

3. Los conceptos económicos básicos. Escasez y elección. Los factores de la producción. Costo de oportunidad y eficiencia económica. Mecanismo de mercado, precios y dinero. La demanda, la oferta y el concepto de equilibrio de mercado. El flujo de bienes y factores y la distribución del ingreso. Nociones introductorias de microeconomía, macroeconomía, crecimiento y desarrollo económico. (2/ 3-4).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 2 y 3*.
- Edward Nell, (s/f). *El resurgimiento de la economía política*. Fotocopias de la cátedra.
- Eugenio Gastiazoro (1978): *Selección de temas*.
- V. Vázquez Presedo (1981): *Selección de temas*

UNIDAD II. LAS ESCUELAS CLÁSICAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

4. Los fisiócratas y la noción de excedente económico. Producción y distribución. Producto neto y renta de la tierra. La noción de trabajo productivo. (1/ 5)

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 29 (secc 2)*.
- Rosa Cusminsky de Cendrero (comp.), (1991): *Los fisiócratas*. Centro Editor de América Latina. *Prólogo*.

5. La escuela clásica inglesa. Adam Smith: proceso de acumulación, división del trabajo y libre competencia. Los rudimentos de una teoría del valor trabajo. David Ricardo: Teoría del valor y leyes de distribución del ingreso. Los límites a la acumulación capitalista y la renta de la tierra. Ventajas absolutas y relativas en el comercio internacional (2/ 6-7).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 29 (secc 3)*.
- Lluís Barbé, (1993): *Capítulo 4 y 6*.
- Adam Smith, (): *La Riqueza de las Naciones*. Ed. Hyspamérica. *Libro I*.
- David Ricardo, (1973): *Principios de Economía Política y Tributación*. Fondo de Cultura Económica. *Capítulo I y II*.

6. El pensamiento económico de Marx. Teoría objetiva del valor trabajo, mercancía, dinero y capital. Acumulación del capital y teoría de la explotación. Concentración y centralización del capital, caída secular de la tasa de ganancia y crisis capitalistas. (2/ 8-9).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 29 (secc 5)*.
- Lluís Barbé, (1993): *Capítulo 8, 10 y 13*
- K. Marx (1975): *Introducción a la Crítica de la Economía Política*. Ediciones Estudio. *Sección III: El Método de la Economía Política*.
- K. Marx (s/f): *Salario, precio y ganancia*. Ed. en Lenguas Extranjeras. *Secc. VII-XI*.



UNIDAD III. NOCIONES DE MICROECONOMÍA

7. El análisis neoclásico y la teoría subjetiva del valor. El concepto de equilibrio y marginalidad en economía. Teoría de la utilidad, curva de demanda, efecto renta y efecto sustitución. El concepto de elasticidad. Mercado de competencia perfecta, curva de oferta y empresa competitiva. El equilibrio competitivo y la eficiencia económica. Las fallas del mercado: competencia imperfecta, externalidad y bienes públicos (2/ 10-11).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 5 (secc. 1-3); Cap. 6 (secc 1, 2 y 4); Cap. 8; Cap. 29 (secc 6)*.
- M. Dobb (1972): *Introducción a la Economía*. Fondo de Cultura Económica.

8. Teorías alternativas de la firma y del mercado. La concentración económica y los mercados oligopólicos. La firma como organización. Teoría del oligopolio y barreras a la entrada. Economía de la innovación. Economía de los costos de transacción. (2/ 12-13).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 10; Cap. 11 (secc 3-4)*.
- M. Dobb (1972): *Introducción a la Economía*. Fondo de Cultura Económica.
- J. Schumpeter (1983): *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Ed. Orbis. *Cap. VII y VIII*.
- M. Possas (1985): *Estructuras de mercado em oligopolio*. Ed. Hucitec. *Cap. 2 y 3*.

UNIDAD IV. NOCIONES DE MACROECONOMÍA

9. El enfoque keynesiano y la política macroeconómica. Los problemas macroeconómicos contemporáneos: desempleo, crecimiento e inflación. (1/ 14)

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 15 (secc 1); Cap. 29 (secc. 7)*.
- M. Dobb (1972): *Introducción a la Economía*. Fondo de Cultura Económica.

10. Cuentas Nacionales, ingreso nacional, valor bruto de producción y valor agregado. Renta Nacional y renta disponible. Ecuación macroeconómica fundamental. Instrumentos e indicadores: números índices, tasas de crecimiento, índice de precios. (2/ 15-16)

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 15 (secc 2-5)*.
- N. González y R. Tomasini (1980): *Introducción al Estudio del Ingreso Nacional. Cap. I: Conceptos Fundamentales*.

11. Componentes de la Demanda Agregada. Función consumo, ahorro e inversión. El papel del estado y la política fiscal. El multiplicador de la demanda autónoma. (2/17-18)

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 16 (secc 1-3); Cap. 17 (secc. 1,2 y 5)*.

12. Funciones del dinero y sistema financiero. Demanda y oferta de dinero. El Banco Central y la Política Monetaria, efectos sobre la tasa de interés y la demanda agregada (2/18-20).

Bibliografía:

- Mochón F. y Becker V. (1993): *Capítulo 18 (secc 1-3); Cap. 19; Cap. 20 (secc. 1)*.



13. La curva de oferta agregada y el mercado de trabajo. El enfoque clásico. El enfoque keynesiano. Equilibrio simultáneo del mercado de bienes, dinero y trabajo (1/ 21).

Bibliografía:

-Mochón F. y Becker V. (1993): *Cap. 20 (secc. 2-4)*.

UNIDAD V. PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES Y ELEMENTOS DE TEORÍA DEL DESARROLLO

14. El concepto de inflación y su medición. Las teorías explicativas. La inflación en la Argentina (2/22-23).

Bibliografía:

-Mochón F. y Becker V. (1993): *Cap. 21*.

-Ciafardini H (1990): *Crisis, inflación y desindustrialización en la Argentina dependiente*. De Agora. Artículo: "Inflación y políticas antiinflacionarias".

- Vitelli: *Cuarenta años de inflación en la Argentina: 1945-1985*. De Legasa.

15. El problema del desempleo. Teorías del desempleo y del Mercado de Trabajo. El desempleo en la Argentina. (2/24-25).

Bibliografía:

- Beccaria L. (1996): "Reconversión, mercado de trabajo y distribución del ingreso", trabajo presentado al Seminario *Impactos territoriales de la reestructuración*. Fundación Bariloche, 27-30/Mayo/1996.

-Ciafardini H (1990): *Crisis, inflación y desindustrialización en la Argentina dependiente*. Ed Agora. Artículo: "La Argentina en el mercado mundial contemporáneo".

- Monza, A. (1996): "Evolución reciente y perspectivas del mercado de trabajo en la Argentina", trabajo presentado al Seminario *Impactos territoriales de la reestructuración*. Fundación Bariloche, 27-30/Mayo/1996.

-Mochón F. y Becker V. (1993): *Cap. 22*.

16. El crecimiento y el desarrollo económico. El desarrollo económico en los países centrales. Auge y declinación del modelos industriales en los países avanzados. Progreso tecnológico y crecimiento económico. Los países de "desarrollo tardío" y el "cath-up" a los países avanzados. La problemática del subdesarrollo. Centro y periferia en el mundo contemporáneo. (2/26-27)

Bibliografía:

-Mochón F. y Becker V. (1993): *Cap. 27*.

- Osvaldo Rosales (1988): "Balance y renovación en el paradigma estructuralista del desarrollo latinoamericano" en *Revista de la CEPAL N° 34*.

- Albert O. Hirschman (1989): *Enfoques alternativos sobre la sociedad de mercado y otros ensayos recientes*. Fondo de Cultura Económica. *Selección de capítulos*.

- Chudnovsky, D. (1993): "La política industrial y tecnológica en transición. Los casos de los Estados Unidos y Japón", en Kosacoff, B (de): *El desafío de la competitividad: La industria argentina en transformación*, Cap II. CEPAL/ Alianza Editorial.



17. Temas actuales del desarrollo económico. Innovación tecnológica y nuevos paradigmas tecno productivos. Globalización económica y empresas transnacionales. Integración y regionalización económica. (2/28-29).

- D. Azpiazu y H. Nochteff (1994): **El desarrollo ausente**. FLACSO/Grupo Editorial Tesis Norma. (pp.: 1-40).
- Azpiazu D., Basualdo E., y Nochteff H. (1988): **La revolución tecnológica y las políticas hegemónicas. El complejo electrónico en la Argentina**. Ed. Legasa. (Cap. I).
- Bernal-Meza, R, (1994): "Globalización, regionalización y orden mundial: los nuevos marcos de inserción de los países en desarrollo" en Rapoport, Mario (coord.): **Globalización, Integración e Identidad Nacional**. Grupo Editor Latinoamericano (GEL), Buenos Aires.
- Burkun/Falcucci/Rzadzinska, (1994): **Regionalización como estrategia económica**. Unidad de Cooperación Técnica y Relaciones Institucionales, INAP.
- Coriat, Benjamin, (1994) "Globalización de la economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad" en **Realidad Económica** N° 124.
- López A. y F. Porta (1995): "Nuevas modalidades de inserción internacional: el MERCOSUR" en Kosacoff B.: **Hacia una nueva estrategia exportadora**. Editorial Quilmes.
- Müller G., "Competitividad: Estrategias y políticas agroindustriales en América Latina y el Caribe", en Green R. y Schvarzer J. (coord.): **Competitividad internacional e integración regional: la industria alimentaria en el cono sur frente a los nuevos desafíos**. INRA- Reseau Amerique Latine-Credal-CISEA. Buenos Aires.

IV. METODOLOGÍA DEL DICTADO DE CLASES

Por tratarse de un curso introductorio a la economía para estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, se trabajará en clases centralmente expositivas por parte del docente del curso, en base a la lectura previa de los materiales por parte de los alumnos. Las clases expositivas buscarán desarrollar los ejes centrales de los contenidos del curso, sistematizar los conocimientos y el aprendizaje de los temas desarrollados en la bibliografía del curso y exponer y puntualizar las temáticas relevantes de bibliografía complementaria.

Asimismo, se incentivará la participación activa de los alumnos en la clase, impulsándose la generación de inquietudes, la exposición de las dudas y la confrontación analítica de los temas expuestos.

V. EVALUACIÓN

Se establecerá un sistema de evaluación que contempla la calificación de los conocimientos adquiridos así como la participación de los alumnos en el curso. A tal fin será condición necesaria para la aprobación de la cursada rendir dos exámenes parciales con una calificación igual o superior a 4 (cuatro). Los exámenes parciales serán escritos y para aprobar los mismos el alumno deberá demostrar el manejo conceptual de los contenidos desarrollados en el curso. Asimismo, se tendrá en consideración la participación de los alumnos en clase como elemento de ponderación para establecer estas calificaciones.

Los exámenes finales se rendirán en el momento fijado por el calendario académico de la Universidad.