

1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ASIGNATURA: DINAMICA DE GRUPO
CARRERA: TERAPIA OCUPACIONAL
DOCENTES: Prof a cargo de la Materia Lic. Alberto Narvaja
Jefe de Trabajos Prácticos Lic. Eduardo E. Gosende
PRIMER CUATRIMESTRE 1995
HORARIO: Viernes 17 a 22 hs.

PROGRAMA Y ORGANIZACION DEL DICTADO DE LA ASIGNATURA

INTRODUCCION

El estudio de la "Dinámica de Grupos" desde el punto de vista psicológico, se ha desarrollado como un campo específico de indagación y conceptualización de la Psicología Social.

El eje de análisis de esta materia es **el efecto y la significación de todas las interacciones en que puede comprometerse al sujeto individual como punto de articulación de procesos grupales, institucionales, sociales.**

Esta es una definición posible que interesa, no para restringir las teorías que incluiría este campo científico, sino para mostrar una perspectiva, un punto de vista.

La especificidad de la perspectiva psicosocial es tratar de comprender la psicología individual en relación con los diferentes contextos sociales, pero **sin establecer una preeminencia de lo social sobre lo subjetivo, ni de lo subjetivo sobre lo social.**

La propuesta de la Materia es entonces realizar un recorrido por distintas teorías sobre: **grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación en ellos involucrados**, identificando no solamente sus contenidos y aplicaciones, sino también sus raíces (contexto histórico-social de producción) y supuestos básicos para comprenderlas y evaluarlas apropiadamente.

Se propiciará que el alumno pueda disponer de los diferentes "instrumentos teóricos", como elementos de una "caja de herramientas" utilizable ante diversas situaciones de su realidad, en el transcurso de su vida como estudiante y como profesional.

OBJETIVOS

Que los alumnos:

- construyan los conceptos de grupos, instituciones, organizaciones y masas a partir de los distintos aportes teóricos.

- se apropien de los elementos ligados a la práctica del análisis de grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación con ellos relacionados.

- reflexionen y elaboren personalmente las características y los efectos de la intersubjetividad dentro de los grupos, instituciones, organizaciones y masas de nuestro medio, en especial lo relacionado con los grupos y las instituciones que constituyan ámbitos de trabajo, actuales o futuros, para los Terapistas Ocupacionales.

- reflejen estas adquisiciones, a través del Trabajo de Campo en el cual conocerán y analizarán una institución (tanto desde sus aspectos más descriptivos como desde su dinámica más interna), evaluando la posibilidad de desarrollar un diagnóstico y una intervención de la misma. Se buscará que en este trabajo de investigación los grupos de alumnos articulen estos temas desde una perspectiva objetiva (a través de los conceptos provistos por esta y otras materias de la carrera), pero que también incluya el nivel subjetivo (su propia experiencia como sujetos participantes de grupos, instituciones, organizaciones y masas de nuestra sociedad).

CONTENIDOS

UNIDAD 1: GRUPOS HUMANOS

Coordenadas epistemológicas para situar el campo de la Psicología Social. La construcción de un "Bastidor Epistémico".

Diferentes perspectivas y niveles de análisis de lo grupal.

Problemas teóricos acerca de la conceptualización de lo grupal.

Sus construcciones teóricas como respuesta a demandas sociales.

Obstáculos que la práctica impone y distintos intentos de superación. Historia de lo Grupal.

Marcos teóricos: aportes de Lewin, Bion, Pichon Rivière, Anzieu.

Clasificaciones: grupo primario, secundario, serie.

Roles, Status y Liderazgo. Indicadores para la lectura y el análisis de los grupos.

Individuo, masa y muchedumbre. Clasificaciones y aportes teóricos: Le Bon, Freud.

UNIDAD 2: LENGUAJE Y COMUNICACION

Teoría de la comunicación: Watzlawick. Elementos de la comunicación: verbal, no verbal. Emisor, receptor. Ruidos y barreras. Axiomas de la comunicación.

Aportes de la Lingüística. Lenguaje Humano. La negociación de los Significados. El malentendido y el chiste.

Estructura de la comunicación en grupos. Niveles de comunicación. Comunicación e información.

La comunicación en las organizaciones. Su relación con el poder y los liderazgos.

UNIDAD 3: LAS INSTITUCIONES, LAS ORGANIZACIONES Y EL PODER

Concepto de institución. Las instituciones y sus manifestaciones observables. Encuadre, niveles, dimensiones de análisis para comprender los fenómenos institucionales, su dinámica, sus condiciones y su potencial de transformación.

Análisis institucional: Segmentariedad. Clases. Transversalidad. Dinámica instituido-instituyente. Implicación. Transferencia. Analizador.

La Organización. Evolución histórica de las teorías organizacionales. Concepto de organización.

Componentes principales: Estructura y Cultura.

Identidad, invariancia y cambio en las organizaciones. Marco teórico para el análisis y el abordaje organizacional.

El poder: su naturaleza. El poder como proceso. "Microfísica del poder". Control influencia y autoridad. Manejo del poder en las Organizaciones e Instituciones.

BIBLIOGRAFIA TEMATICA

UNIDAD 1: LOS GRUPOS HUMANOS

BACHELARD, Gastón "La Formación del Espíritu Científico", Cap. I e Introducción

* **CHALMERS, Alan F.** "Qué es esa cosa llamada Ciencia", Cap 8: Las Teorías como estructuras. Los Paradigmas de Kuhn, Editorial Siglo XXI, 1982

BAREMBLIT, Gregorio "Revisión Sintética y comentarios acerca de los Modelos Grupales", Revista Lo Grupal nro. 5

* **ANZIEU, Didier y MARTIN, J.I.** "La dinámica de los Pequeños Grupos" Ed. Kapelusz, Cap I y II

ANZIEU, Didier "El Grupo y el Inconciente" Ed. Paidós, Cap X: Teoría general de la Cirulación Fantasmática en Grupos (Selección de Fragmentos)

* **BION, W. R.** "Experiencia en Grupos" Ed. Paidós, Cap. Revisión: Experiencias en Grupos

* **FREUD, Sigmund** "Psicología de las Masas y Análisis del Yo" Amorrortu Editores, Caps. I, VII y VIII

* **FREUD, Sigmund** "Totem y Tabú" (1912) Ed. Hyspamérica (trad. Lopez Ballesteros), Capítulos **IV** I, V, VI y VII

MAISONNEUVE, Jean "La Dinámica de los Grupos" Ed. Nueva Visión, Cap V: Liderazgo e Influencia Social

MOSCOVICI, Serge "Psicología Social II" Ed. Paidós, Cap 20: Masas, muchedumbre y densidad C. F. Grauman y L. Kruse

* **GARCIA M. y WAISBROT D.**, "Pichon Rivière, Una Vuelta en Espiral Dialéctica" Centro Editor Argentino, Primera y segunda Partes

PICHON RIVIÈRE, Enrique "El Proceso Grupal I" Ed. Nueva Visión, Prólogo y Cap: Técnica de los Grupos Operativos

VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social", Paidós Studio, Cap 17: Conducta Colectiva

UNIDAD 2: LENGUAJE Y COMUNICACION

* **WATZLAWICK, BEAVIN y JACKSON** "Teoría de la Comunicación Humana" Ed Herder, Cap. I y II

MALETZKE, G. "Psicología de la Comunicación Social" Ed. Quipus

VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social" Cap. 3: Comunicación y Lenguaje

MOSCOVICI, Serge "Psicología Social, II" Ed. Paidós, Cap. 16:

Lenguaje y Comunicación (Artículo de Bernard Rimé)

* **SAUSSURE, Ferdinand de** "Curso de Lingüística General" Cap.1 (Primera Parte) Cap. 4 (Segunda parte)

* **BENVENISTE, J** "Estudios de Lingüística" Cap: La Comunicación humana y la Comunicación Animal

* **FREUD, Sigmund** "El Humor" (1927) (trad. Lopez Ballesteros) Tomo 17 Ed. Hypamerica

UNIDAD 3: LAS INSTITUCIONES. LAS ORGANIZACIONES Y EL PODER

LAPASSADE, Georges "Grupos, Organizaciones e Instituciones" Ed. Gedisa. Cap IV

* LOUREAU, René "El Análisis Institucional" Amorrortu Editores, Caps. 6 y 7

VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social" Paidós
Studio, Cap. 14: Poder e Influencia

* FOUCAULT, Michel "Vigilar y Castigar" Ed. Siglo XXI. Cap: Disciplina Puntos I,II y III

ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo "Identidad de las Organizaciones, Invariancia y Cambio" Ed Paidós, 1989, Prólogo y Prefacio

* DEAL, Terrence y KENNEDY, Allan "Las empresas como sistemas culturales" (mimeo)

DE ANZIZU, José María "La cultura organizativa. su incidencia en el funcionamiento y desarrollo de la empresa" (mimeo)

* SCHVARSTEIN, Leonardo "Psicología Social de las Organizaciones" Paidós-Grupos e Instituciones, Bs. As., 1989 Cap. 1

* CASTORIADIS, Cornelius "La Institución Imaginaria de la Sociedad" Cap: 7 "Las Rep. imaginarias sociales"

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA

Para obtener la aprobación de la materia como alumno regular:

1. 80 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos con nota mínima de 4 (cuatro) puntos en:
 - primera evaluación parcial escrita.
 - segunda evaluación parcial que consiste en la realización de una investigación de campo, su correspondiente informe y su defensa en un coloquio grupal.
3. Aprobación de Examen Final con nota mínima de 4 (cuatro) puntos.
4. La bibliografía que deberá ser preparada para el examen final incluye los textos señalados con asterisco y todo lo elaborado grupalmente en el el Trabajo Práctico sobre Analisis de una Organización (2_ Evaluación), que deberá ser presentado en el examen Final.

Para obtener la aprobación de la materia por régimen de promoción sin Examen Final:

1. 80 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos, lo cual implica aprobar las evaluaciones anteriormente mencionadas, pero con nota mínima de 7 (siete) puntos en cada una de ellas.


Prof. Lic. Alberto Narvaja