

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL.

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACION SOCIAL IV

CARGA HORARIA: 5 horas semanales. / 2º cuatrimestre de 1995

PROFESORES: Titular : MIRTA AMELIA LAUNAY.

J.T.P.: ESTEBAN VERNIK.

UBICACION DE LA ASIGNATURA: Corresponde al 7º cuatrimestre del plan de estudios de la carrera (4º año), y se ubica como asignatura del área teórico-profesional. Tiene como correlativa anterior a Teoría de la Comunicación Social III.

TIPO DE ASIGNATURA: Se trata de una asignatura de contenidos teóricos pero que se encara como un ámbito de reflexión y producción de nuevos conocimientos acerca de las problemáticas más actuales de los medios de comunicación social así como de los fenómenos socio-culturales que se derivan de las tecnologías informático-comunicacionales. Por ello se desarrollará como teórico-práctica.

OBJETIVOS: GENERALES:

Profundizar y actualizar conocimientos en el área de la Comunicación-Cultura y Sociedad.

ESPECÍFICOS:

Integrar nuevas perspectivas epistemológicas de la teoría social general como desarrollo de la capacidad crítica.

Desarrollar y ampliar sus capacidades analíticas con herramientas conceptuales para explicar hechos y situaciones.

Incorporar esas aptitudes lógico-metodológicas y expresivas a la producción de trabajos descriptivos, analíticos y prospectivos, con la forma de nuevos conocimientos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Se desarrollarán 4 (cuatro) unidades temáticas las que obrarán sólo como límites organizativos del amplio campo de estudios propuestos.





### UNIDAD 1: ¿ UNA NUEVA GEOGRAFIA O LA ALDEA GLOBAL?

Reflexionar a la luz de los textos propuestos y la realidad circundante respecto de: a) nuevos límites a la comunicación social interpersonal y mediada; b) desarrollos tecnológicos y brechas culturales; c) geografía físico-económica y geografía virtual: "multimedia", redes, autopistas informáticas, etc.; d) producción de conocimientos, de información y poder; e) las opiniones acerca de un "New Order"; f) potencialidades, usos y efectos sociales del desarrollo telemático. Del alerta a los divulgadores: Servan-Schreiber; Mattelart / Schmucler a Toffler, Bill Gates y Negroponte.

### UNIDAD 2: ¿QUIEN Y COMO PRODUCEN LA REALIDAD MEDIADA?

Observar y analizar la producción de comunicación para consumo social La mass-mediación. Estallido de los límites de los ámbitos privados y públicos. Los hechos, los emergentes y la construcción de acontecimientos. Fragmentación de la realidad, ahistoricidad y espectacularización. La producción de "agenda" y el consumo y uso social de la "agenda". La producción de sistemas simbólicos, narrativos y rituales de la cotidianidad. Análisis de las reglas de competencia y de interpretación. Consumos sociales más difundidos, géneros y estéticas populares o masivas?.

### UNIDAD 3: AMERICA LATINA: ¿ IDENTIDAD CULTURAL, VIGENCIA O CRISIS?

Analizar los procesos de enculturación, Lo popular y lo masivo. La producción social de comunicación: intercambios, apropiación y resignificación, resistencias desde lo popular no comercial. Formas y géneros populares. Competencias lingüísticas y simbólicas. Globalización comunicativa, informativa y culturas endógenas; formas comunitarias de organización social autónomas. De las teorías críticas a la posmodernidad: crisis y síntesis de la investigación social.

### UNIDAD 4: LOS NUEVOS ESCENARIOS PUBLICOS.

Estado y medios de comunicación: nuevos sistemas y roles. Políticas culturales y de comunicación: del Estado persuasor al Estado seductor. Acción política e imagen política. La sociedad-mercado y la publicidad política. Democracias participativas y democracias visivas. La comunicación institucional y la imagen corporativa.



## BIBLIOGRAFIA

### Obligatoria:

- Unidad 1: Mattelart/Schmucler: América Latina en la encrucijada telemática; Paidós Com. ; Bs.As.; 1983. (Pás. 11 a 16 y 123 al 31)  
World-Media; suplemento del diario La Nación; Bs.As., agosto 1995; selección de arts. varios.  
Serván-Schreiber, J.J.: El desafío americano; Plaza y Janés; Barcelona; 1969; (Prólogo, Introd. y caps. 1, 2 y 3.  
Selección de artículos periodísticos de actualidad.  
Rever: Gubern: Crítica a la utopía comunicacional capitalista; Minc, Nora: La informatización de la sociedad; Argumedo: Los laberintos de la crisis. Casalla: Tecnología y Pobreza.  
Unidad 2: Martín Barbero, Jesús: De los medios a las mediaciones; Ed. G. Gili; Barcelona, 1991; 2ª ed.; págs. 84 a 94.  
DIA-Logos; Nº 30; junio, 1991, México, arts. de Barbero; García Canclini y Lozano.  
Ansart, Pierre: Las sociologías contemporáneas; Amorrotu Ed.; Bs. As. ; 1990. Cap. 3; págs. 167 a 194.  
García Canclini, Néstor: Culturas Híbridas; Grijalbo, CONACULT México, D.F., 1991.  
Verón, Eliseo: Construir el acontecimiento; Gedisa Ed.; Bs. As. ; 1983.  
Colombo, Furio: Televisión, la realidad como espectáculo; Ed. G. Gili; Barcelona; 1976; caps. I y II.  
Voces y Culturas; Nº 7; 1º semestre '95; Barcelona; Chiapas, "El País y la guerra contra la realidad; por James Petras.  
Unidad 3: Martín Barbero, J.: Memoria narrativa e Industria cultural; en Comunicación y Cultura , Nº 10, México, 1983.  
Habermas, Jürgen: Teoría de la acción comunicativa; Ed. Taurus; 1987.  
Bourdieu, Pierre: El mercado lingüístico; (adaptación).  
Voces y Culturas, Nº 6, 1º semestre de 1994; Barcelona; Medios de comunicación y organizaciones sociales; entrevista James Petras.  
Baudrillard, Jean: El sistema de los objetos; Ed. Siglo XXI; Bs. As.; 1994; 13ª edición.-págs. 1 a 10; 186 a 229.



Unidad 4:Chomsky, Noam: Política y Cultura afinales del siglo XX;

Ed. Ariel, Barcelona, 1995.Cap.3.

Hopenhaym, Martín: Ni apocalípticos ni integrados, aventuras de la modernidad en América Latina;F.C.E.; Sgo. de Chile; 1994.(prefacio, 8 paradojas discutibles; págs. 59 a 70.  
Debray, Régis: El Estado seductor; Gallimard; París, 1993.  
caps.II y IV.

Haime; Hugo:Votando Imágenes;las nuevas formas de la comunicación política; Ed. Tesis; Bs.As.; 1988(caps.I,III y IV

### Complementaria:

Unidad 1:Toffler, Alvin:El cambio del poder;Plaza y Janés;España,1990  
Murciano, Marcial:Estructura y dinámica de la comunicación internacional;Bosch Ed./Icaria; Barcelona, 1992.

Sfez, Lucien:Crítica de la comunicación;du Seuil, París;1989  
Unidad 2:Richeri, G.(compilador):La Televisión, entre servicio público y negocio;Ed. G. Gili;Barcelona, 1983.

Vilches, Lorenzo:La Televisión,los efectos del bien y del mal; Paidós Comunicación; España, 1993.

Colombo, Furio:Rabia y Televisión;Punto y Línea; México,1983  
Martín Serrano, Manuel:La producción social de comunicación; Alianza Edit.;Madrid, 1986.

Unidad 3:Pearson;Turner y Todd-Mancillas:Comunicación y Género:Paidós Comunicación;Barcelona, 1993.

Giddens, Turner y otros:La teoría social, hoy;Alianza Edit./ CoNaCultA; México;1990.

Katz,Doria y Costa Lima:Diccionario Básico de Comunicación; Ed. Nueva Imagen; México,1987.

Comunicación y Cultura; revista , N°s varios.

Unidad 4:Mons, Alain:La metáfora social,Imagen, territorio, comunicación;Ed. Nueva Visión; Bs. As. 1994.

Valls, Josep-Francesc:La imagen de marca de los países;Mc Graw Hill/ESADE;Madrid, 1992.

Weil,Pascale:La Comunicación Global;Ed. Paidós Comunicación; Barcelona; 1992.

Muraro, Heriberto:Poder y Comunicación.La irrupción del marketing y la publicidad en la política; Ed. Letra Buena; Bs.As.; 1991.

Landi, Oscar(comp.): Medios ,transformación cultural y política;Ed.

Legasa; Bs. As.,1987.

Chasqui; Dia-Logos y Voces y Culturas:revistas de comunicación ; N°s actualizados.



Clases prácticas: Se entregará material para la lectura y análisis grupal y se comentarán las conclusiones.-Los temas se corresponderán con los ejes temáticos desarrollados en clases teóricas.-Se dictarán las consignas y metodologías para el desarrollo de los trabajos prácticos de investigación empírica.-El número de los trabajos prácticos no será inferior a dos por cada unidad temática.

**Criterio de evaluación:**

- Se ofrecerá un fecha alternativa para recuperatorio (por ausencia o reprobación ) de sólo 1 (uno) de los dos parciales.

Los que aprobaran los Ts. Ps. y los parciales con 4 a 6 puntos cada uno, deberán rendir examen final.

- C) Los alumnos libres, si optaran por esa condición, deberán acordar con el docente titular la realización de un trabajo monográfico y su aprobación , antes de la presentación a examen final(escrito eliminatorio y oral).-

Prof. Mirta A. Launay  
agosto de 1995.