

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES.

CARRERA: Licenciatura en Comunicación Social.

ASIGNATURA: Teorías de la Comunicación III.

CARGA HORARIA SEMANAL: 5 hs. : Lunes: 19 a 21 ; Miércoles: 19 a 22

DOCENTES } Titular: LIC. MIRTA AMELIA LAUNAY.

A } ADJUNTO: Lic. Rodolfo Brardinelli.

CARGO: } J.T.P.: Lic. Guillermo López.

AÑO: 1º cuatrimestre de 1995.

Ubicación de la asignatura:

TEORIAS DE LA COMUNICACION III corresponde al 6º cuatrimestre del plan de estudios y tiene como correlativas anteriores a 'Fundamentos de Sociología' y 'Teorías de la Comunicación' I y II respectivamente.

Su objeto es la reflexión acerca de las diferentes teorías o campos epistemológicos desde donde se interpretan el conjunto de las interacciones directas y mediadas que constituyen la Comunicación Social.

Tipo de Asignatura: teórico-práctica.

Objetivos: General: Profundizar el conocimiento en el campo de la tríada Sociedad-Comunicación-Cultura.

Específicos: -Integrar a la base de conocimientos básicos de comunicación nuevas nociones que amplíen la perspectiva crítica.

-Incorporar diferentes ^{enfoques} que permiten articular prácticas de comunicación con movimientos sociales.

-Observar y analizar en la cotidianidad los procesos de constitución de lo masivo: interacciones y dispositivos mediáticos.

CONTENIDOS TEMATICOS:

Se desarrollarán en cuatro unidades que, en un recorrido conceptual, irán describiendo y analizando los problemas de la comunicación humana y mediada según las principales escuelas del pensamiento social y en particular las cuestiones que fueron y son de relevancia científica en América Latina.

/...

UNIDAD 1: LA COMUNICACION HUMANA.

Pragmática de la comunicación humana. La Escuela de Palo Alto. Concepto de sistema, teoría de los sistemas. Principios matemáticos y orgánicos. Modelos comunicativos: matemático-informacionales; psicolingüísticos y sociolingüísticos. Axiomas básicos y patologías de la comunicación: Watzlawick.

UNIDAD 2: LA COMUNICACION COMO INTERACCION.

La 'interacción' como unidad de análisis comunicacional. Las relaciones intersubjetivas. Interacción simbólica. Aproximaciones psicoanalíticas. Identidad. Afectividad. La influencia del medio social: negociación, poder, consenso, conflicto, etc.. La comunicación no verbal: gestual, actitudinal, ritual, etc. Análisis proxémico y kinésico.

UNIDAD 3 :LA COMUNICACION MEDIADA.

La comunicación social; comunicación masiva. Masa, cultura y sociedad. Espacio privado y ámbito público. Las revoluciones burguesas: la opinión pública y la 'publicidad'; Habermas. Lo popular y lo masivo. Integración y hegemonía. Los dispositivos de enunciación y la "mass-mediación". Cultura analógica y realidad virtual. Representaciones sociales simbólicas. T. Hall; P. Bourdieu, R. Débray, etc.

UNIDAD 4:LA COMUNICACION SOCIAL LATINOAMERICANA

La crítica latinoamericana a la "mass-communication research". La apropiación de otros enfoques críticos. La teoría de la dependencia y su correlato en la teoría de la invasión cultural y la manipulación. La crisis de las teorías sociales clásicas y los límites a las visiones apocalípticas. La cultura popular, competencias culturales. Producción y uso: una teoría de la recepción. Los géneros. Cultura y política. Los medios y el nuevo escenario de la política.

C. Alf.

Obligatoria:Unidad 1:

- WATZLAWICK, BEAVIN Y JACKSON: La Comunicación Humana; Ed. Herder; Barcelona, 1981. Introd.; caps. 1, 2 y 3.
- MARC, P. y PICARD, M.: La Interacción Social; Ed. Paidós Comunicación; Barcelona; 1992. Caps. 2, 3 y 4.
- DI TELLA, T.S.: Diccionario de Ciencias Sociales y políticas; Ed. Puntosur; Bs. As.; 1992. (conceptos varios)

Unidad 2:

- MARC Y PICARD: ant. cit.
- Watzlawick, y otros: oport. cit.
- WEIL, P.; TOMPAKOW, R.: O corpo fala; a linguagem silenciosa da comunicacao nao-verbal.; Ed. Vozes; Petropolis, 1990 (en traducción de la cátedra caps. 2, 5, 6 y 9.)
- VERON, E. y otros: El discurso político; Ed. Hachette; Bs. As.; 1989. (La palabra adversativa.)

Unidad 3:

- MARTIN BARBERO, Jesús: De los medios a las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonía.; Ed. G. Gili; México, 1991, (2ª parte, págs. 96 a 162.)
- HABERMAS, J.: Teoría y crítica de la Opinión Pública; Ed. G. Gili; Barcelona, 1982 (Caps. VI y VII.)
- DEBRAY, Régis: L'Etat séducteur; les révolutions médiologiques du pouvoir; Ed. Gallimard, Paris, 1993. (Caps.: Préface; II: De l'Etat écrit à l'Etat écran) (Hay traducción de la cátedra).

Unidad 4:

- MARTIN-BARBERO, Jesús: op. cit. 3ª parte (págs. 163 a 259.)
- "" : "Retos a la investigación en América Latina"; en Comunicación y Cultura N° 9; México; 1982.
- "" : Memoria narrativa e industria cultural"; en Comunicación y Cultura N° 10, Méx. ; 1983.
- PASQUALI, Antonio: Comprender la Comunicación; Monte Avila Editores; Caracas; 4ª ed.; 1990. (Caps. 1, 5, 10, 11.)

Complementaria:

- ESCARPIT, Robert; Teoría Gral. de la Información y la Comunicación; Ed. Icaria; Barcelona; 1977(76).
- PASQUALI, Antonio: El orden reina, escritos sobre comu-

- nicaciones; Ed. Mte. Avila; Caracas, 1991.
- DEBRAY, Régis: Cours de médiologie générale; Ed. Gallimard, Paris, 1991.
- "" "" : Vie et mort de l'image, une histoire du regard en Occident; Ed. Gallimard, 1992.
- BADURA, Ernst: Sociología de la comunicación de masas; Ed. Ariel, Barcelona, 1979 (73).
- Voces y cultura; revista de comunicación social, Barcelona, varios n^o, 1993/4.
- DIA-LOGOS; revista de comunicación de la FeLaFaCS, Lima, n^o varios. Revista de Ciencias Sociales, N^o 1; nov. 1994; public. de la UNQui.
- Weil, Pascale: La Comunicación Global; Ed. Paidós Comun., Bs. As., 1993
- LIBERMAN, David: Comunicación y Psicoanálisis; Ed. Alex, Bs. As.
- MALDAVSKY, David: Teoría de las Representaciones; Ed. Paidós, Bs. As.
- SFEZ, Lucien: Critique de la Communication, Ed. Seuil, Paris, 1988.
- MONS, Alain: La metáfora social; Ed. Nueva Visión, Bs. As., 1993.
- MARTIN SERRANO, Manuel: La producción social de comunicación; Ed. Alianza Universidad; Madrid, 1987.

CRITERIOS DE EVALUACION Y PROMOCION

Alumnos Regulares: Son aquellos que alcanzan el 75% de asistencia general; aprueban el 80% de los Trabs. Practs. encomendados y el Trabajo Final Monográfico, además de aprobar los dos exámenes parciales.

Podrán aprobar la asignatura en dos instancias diferentes :a) Por promoción directa: sólo para aquellos que obtuvieron 7 ó más puntos en cada una de las evaluaciones parciales y en promedio de los Trab. Pract.

b) Por examen final. Cuando tengan aprobada la cursada con calificación inferior a 7 puntos.

Si al finalizar la cursada no tuvieran aprobados los finales de las asignaturas correlativas los alumnos no podrán hacer uso de la opción a).

Alumnos Libres: los que no alcanzaron los requisitos estipulados y los que se inscriban para examen final en esa condición.

Los que rindan examen final en condición de Libres deberán aprobar previamente un trabajo de investigación bibliográfica acordado con la cátedra, con la suficiente antelación. El final es escrito (eliminadorio) y luego oral.


Lic. M.A. LAUNAX