



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II
Segundo Cuatrimestre / 1995

Titular: Sergio Caletti

Ayudante: Ricardo Terriles

PROGRAMA DE TRABAJO

1. Objetivos

El curso se propone, a través de los contenidos explícitos de la asignatura:

A.- Continuar el examen -iniciado en Teoría I- de las corrientes de reflexión e investigación que configuran el campo de estudios de la comunicación, orientándose al análisis de aquellos enfoques que permiten problematizar la comunicación interpersonal.

B.- Establecer, desde esta base, conexiones significativas con tradiciones y vertientes teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, en particular Lingüística y Semiótica y Fundamentos de Antropología.

C.- Proveer a los estudiantes de las herramientas que les permitan consolidar la propia introducción al campo de las llamadas ciencias de la comunicación, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

Más allá de los contenidos explícitos, el curso asume, como objetivos implícitos de su desarrollo:

* La ejercitación de la capacidad de distanciamiento y análisis de los textos y, por ende, el entrenamiento de la propia reflexión crítica.

* La incorporación de lo propio cotidiano al horizonte de la reflexión comunicacional.

* La apropiación de pautas básicas de rigor expositivo, tanto orales como escriturales.

2. Orientación general del curso

El programa de trabajo está articulado en cinco unidades. El itinerario a recorrer parte de un encuadre problemático general de la comunicación interpersonal, en el marco de las tradiciones del campo. Lejos de entender la modalidad "cara a cara" como base de una disciplina especializada del conocimiento de la comunicación, se hará énfasis en las



conexiones internas que su análisis puede plantear con otras modalidades de comunicación, bajo distintos soportes. Para ello, se usarán de pretexto algunas clásicas modelizaciones del fenómeno comunicacional. Con apoyo en ellas, se plantearán al debate las disyuntivas centrales que las respectivas vertientes permiten advertir.

Sin embargo, y sobre esta base, el programa dedicará su mayor énfasis a revisar las perspectivas que mayor desarrollo y fertilidad han evidenciado en el análisis de las comunicaciones interpersonales. Las dos unidades siguientes estarán orientadas, con ese fin, a recorrer brevemente dos referencias teóricas de relevancia: la teoría de la información y la noción de sistema.

Las dos últimas unidades se encaminarán a dar cuenta de los principales desarrollos pertinentes a una teoría de la comunicación, proveniente una de la psicología sistémica -a través de llamada "Escuela de Palo Alto"- y la otra de la a veces denominada "microsociología", en particular a través de uno de sus más estimulantes exponentes, E. Goffman, heredero de las tradiciones de la Escuela de Chicago.

3. Sistema y criterios de evaluación

La organización global del curso apunta a favorecer el trabajo regular del alumno y a valorar la capacidad reflexiva, la participación en la discusión colectiva y la producción, como rasgos principales del trabajo a encarar.

No habrá, con este criterio, los llamados exámenes "parciales". La evaluación se organizará en torno a una serie de dispositivos de menor rango que los exámenes convencionales, aunque más frecuentes. Ninguno de ellos, aisladamente, tendrá carácter «crucial» para aprobar o no la materia. Estos dispositivos serán:

- * Los informes de lectura, uno por semana.
- * La participación en las discusiones colectivas, incluyendo exposiciones específicas que puedan encargarse con anterioridad.
- * Breves trabajos especiales.
- * Examen final obligatorio.

La regularidad se mantendrá con el porcentaje de asistencia que establece la Facultad al respecto.

4. Esquema de contenidos y bibliografía obligatoria

UNO

Introducción y puntos de partida.

Presentación del programa. La comunicación interpersonal en el marco de los estudios de comunicación. Comunicación massmediática, institucional, cara a cara. Una revisión de conceptos. Comunicación e información. Comunicación y significación. El problema del código y su carácter social. El proceso elemental de la comunicación. Factores y funciones. De la lengua al habla. Contacto, lenguaje y mensaje. Significado y contexto. Transmisión y sentido. De la teoría de los efectos a la teoría del discurso. La interlocución, un fenómeno complejo. Distintos aportes al problema de la interlocución. Una revisión de modelos clásicos.

Bibliografía obligatoria

- JAKOBSON, R., Ensayos de Lingüística General, Ariel, Barcelona, 1975. Cap V y Capítulo XIV, fragmento.
- ECO, U., La estructura ausente, Lumen, Barcelona, 1978. Sección A: "La señal y el sentido"
- SCHRAMM, W., "Mecanismo de la Comunicación", en The process and effects of mass communication, compilación del mismo autor, University of Illinois Press Urbana, 1960. Hay edición castellana de CIESPAL.
- PECHEUX, M., Hacia el análisis automático del discurso, Gredos, Madrid, 1978, Cap. 1, Sección II: "Orientaciones conceptuales para una teoría del discurso".
- KERBRAT-ORECCHIONI, C., La enunciación, Hachette, BsAs., 1986, Cap.1, Acápite I: "La comunicación lingüística.
- HALL, S., "Encoding and decoding", en Culture, Media and Language, London, Hutchinson, 1980. Versión castellana de Silvia Delfino.

DOS

La teoría matemática de la información.

Conceptos básicos. Máquinas y hombres. Entropía e información. El bit. Codificación, señales y canales. Redundancia, ruido. El papel de lo técnico. Los impactos de la teoría matemática de la información en los estudios comunicacionales. El desarrollo de la cibernética. Sistemas complejos y vida social. La hipótesis de la noticiabilidad. Una discusión sobre la perspectiva informacional.

Bibliografía obligatoria

- WEAVER, W., "La matemática de la comunicación", en SMITH, A., Comunicación y Cultura, vol I, Nueva Visión, BsAs., 1984
- CHERRY, C., "La comunicación de la información", en op.cit.
- RAPAPORT, A., "Qué es la información", ibíd.
- ROSS ASHBY, W., Introducción a la cibernética, Nueva Visión, BsAs., 1977. Selección

TRES

La noción de sistema



La importancia del concepto en el campo de la comunicación. Las tradiciones organicistas. La propuesta de von Bertalanffy. El estructural-funcionalismo en la Communication Research. El subsistema cultural en Parsons. Del sistema social a la interacción situada. Una introducción general a la problemática.

Von BERTALANFFY, L., Teoría general de sistemas, FCE, 1976. Capítulos II, VI y VIII.

PARSONS, Talcott, El sistema social, Revista de Occidente, Madrid, 1966.

Selección de textos de los Capítulos I, II y IX.

MERTON, R.K., Teoría y estructura sociales, FCE, 1980. Capítulo III.

CUATRO

Los enfoques sistémicos en psicología y comunicación.

La escuela de Palo Alto. Las huellas de la teoría matemática, del conductismo y del funcionalismo. La interacción como situación productiva. Los axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Proxémica y kinésica. Algunas aproximaciones a la fertilidad teórica de Palo Alto.

Bibliografía obligatoria

WINKIN, Y. (compil.), La nueva comunicación, Kairós, Barcelona, 1982. Selección de textos.

BATESON, G., Pasos hacia una ecología de la mente, Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1985. Selección.

BATESON, G., y RUESCH, J., Comunicación, la matriz social de la psiquiatría, Paidós, Barcelona, 1984. Selección.

WATZLAWICK, P., Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona, 1987. Selección

HALL, E.T., La dimensión oculta, Siglo XXI, México, 1972. Selección

BIRDWHISTELL, R.L., El lenguaje como expresión corporal, Gustavo Gili, Barcelona, 1979. Selección

FAST, J., El lenguaje del cuerpo, Kairós, Barcelona, 1971. Selección.

CINCO

Interaccionismo y microsociología

Papel y significación de la llamada Escuela de Chicago. Pragmatismo e interaccionismo. Derivaciones y conexiones en el campo de la teoría social. Una pretensión paradigmática. Desarrollos actuales. Su peso en los estudios de comunicación. El análisis conversacional. La etnometodología.



Bibliografía obligatoria

- GOFFMAN, E., La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, BsAs., 1981. Selección.
- , Los momentos y los hombres, compil de Winkin, Y. Paidós Comunicación, Barcelona, 1991. Selección.
- WOLF, M., Sociologías de la vida cotidiana, Cátedra, Barcelona, 1982. Selección

NOTA: En la bibliografía de las últimas dos unidades, la información precisa de los capítulos que serán de lectura obligatoria se dará durante el curso.