



## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

### **CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL.**

#### **SEMINARIO Y TALLER DE PRENSA ESCRITA**

Materia Cuatrimestral. Cinco horas semanales.  
1995, Segundo Cuatrimestre

**Prof. titular: Lic. Germán H. Rodríguez**

La asignatura corresponde al tercer cuatrimestre de la carrera, según el Plan de Estudios de 1994.

Su correlativa anterior es el Taller de Escritura.

En el plan, la materia se emparenta con las de carácter instrumental. Es preminentemente práctica.

#### **Objetivos**

Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo informativo gráfico. El énfasis se pondrá en la práctica de los géneros narrativos vinculados con hechos, declaraciones o descripciones sustantivas. Se llamará la atención sobre híbridos o modos en gestación

Motivar a los estudiantes para que sigan la evolución de las incidencias de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la informática en las prácticas profesionales y consecuentemente sobre el campo de la Comunicación Social.

Los objetivos específicos son, entre otros: Que los estudiantes se informen sobre la realidad cotidiana nacional e internacional y reflexionen críticamente esos acontecimientos. Que se familiaricen con el manejo de fuentes informativas directas y en las técnicas de la entrevista. Que se ejerciten en la valoración y ponderación de datos informativos. Que escriban con estilo periodístico.

#### **Contenidos temáticos**

##### **Módulo I: *Introducción. La noticia.***

1.- Los factores noticiables: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.

2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Decirlo todo en 30 palabras.

3.- Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis. La noticia como género, definición, "cabeza" y cuerpo.

### **Módulo II: *El periodismo. Géneros. Titulación.***

- 1.-Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión. El mito de la objetividad. Las noticias negativas o "malas noticias"
- 2.-La gacetilla como género informativo menor, usos. La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación
- 3.-Título, bajada, volanta.

### **Módulo III: *Fuentes. Selección. Prensa y realidad.***

- 1.-El flujo de la información. Fuentes fijas y alternas. El chequeo del dato, la verificación de la información. Acontecimientos previstos. Lo imprevisible.
- 2.-Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Características. Referencias históricas. Experiencias latinoamericanas. El cable. Su corrección o edición. Nuevas tecnologías, modificación de hábitos profesionales y estilos de redacción.
- 3.- El proceso de producción. Evaluación y selección de la información que llega al medio. La agenda periodística. La construcción de "una" realidad

### **Módulo IV: *Entrevista***

- 1.-La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.
- 2.-Como narrar el diálogo. La prensa y los medios electrónicos.
- 3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.

### **Módulo V: *Los aspectos gráficos. Legislación.***

- 1.-Principales aspectos estéticos de los medios gráficos. Los elementos más comunes. El equilibrio visual. Análisis de algunos ejemplos. La fotografía periodística.. La infografía.
- 2.-Los diarios argentinos. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico. La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.
- 3.-Derecho a la información. Ley 12.908. Delitos mas frecuentes cometidos por la prensa: calumnia e injuria.

### **Módulo VI: *Otros horizontes. La interactividad.***

- 1.-La revolución de las telecomunicaciones y la informática. El caso argentino
- 2.-Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El caso de la revista Mercado. Se renueva el concepto del medio como servicio público, ahora también es privado, personal. Los nuevos servicios de las agencias noticiosas, más dirigidos, personalizados y calificados. El caso Télam. Situación internacional.
- 3.-Las redes y bancos de datos.



### Bibliografía general

- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso General de Redacción Periodística*. Editorial Mitre, Barcelona. 1983
- DOMINGUEZ, Teófilo: *Pragmática periodística*. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, 1990.
- CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis: *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno*. Beas Ediciones. Buenos Aires, 1994
- MARTIN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Editorial Paraninfo. Madrid. 1985.
- MARTIN VIVALDI, Gonzalo: *Géneros periodísticos*. Editorial Paraninfo. Madrid 1987.
- HALPERIN, Jorge: *La entrevista periodística*. Paidós, Buenos Aires, 1995.
- HESTER, Albert L. y TO, Wai Lan: *Manual para periodistas del Tercer Mundo*. Trillas. México. 1990.
- LORETI, Damián: *El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas*. Paidós, Buenos Aires, 1995.
- VAN DIJK, Teun A: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós, Barcelona 1990.
- MARTIN, J: *La sociedad telemática*. Paidós, Buenos Aires 1985.
- SMITH, A: *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- GONZALEZ, Horacio: *La realidad satírica. 12 hipótesis sobre Página 12*. Ediciones Paradiso, Buenos Aires, 1992.
- SCMUCLER, Héctor y TERRERO, Patricia: "El incierto destino de la prensa informativa", en *Claves del periodismo argentino actual*. Ediciones Tarso, Buenos Aires, 1987.

## **Metodología**

El dictado de la materia tendrá una parte en la que se transmitirán conocimientos teóricos y técnicos. Luego un espacio dedicado al análisis y discusión de la actualidad informativa. Por último una intensa tarea de producción, consistente en entrevistas, búsqueda de información, procesamiento y redacción de piezas periodísticas. La intensidad de la tarea práctica propuesta se expresa en 26 trabajos y tres denominados "especiales", todos diseñados previamente

## **Evaluación**

La materia se aprobará por promoción.

Los requisitos a cumplir son los siguientes:

- 85% de asistencia.
- 85% de los trabajos prácticos aprobados.
- Llegar a un nivel profesional de conocimiento de los temas de actualidad cotidiana.
- Evaluación final. Trabajo práctico que globaliza los conocimientos y técnicas adquiridas.
- Coloquio final. Cada estudiante deberá presentar los trabajos desarrollados durante el curso, responder sobre temas técnicos y teóricos, y dialogar sobre cuestiones de actualidad informativa.