

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL**  
**SEMINARIO DE POLITICAS DE PLANIFICACION**

**DOCENTES:**

Titular: dra. Margarita Graziano (dedicación semi-exclusiva).

Ayudante de 1º: lic. Martín Becerra (dedicación simple).

**TIPO DE ASIGNATURA:** Seminario.

**OBJETIVOS GENERALES:**

I.1. Brindar al estudiante un panorama de los procesos históricos y actuales de organización de los sistemas de medios y del rol del Estado como sujeto planificador a través de diversas concepciones de Políticas de Comunicación.

I.2. Historizar el desarrollo de la idea de planificación desde su origen en el ámbito económico hasta su aplicación en las áreas de educación, cultura y comunicación.

I.3. Sentar las bases para acceder al conocimiento de nuevos campos de planificación comunicacional ligados al ámbito de las organizaciones, las instituciones, los medios, la comunicación política, etcétera.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

II.1. Dotar a los estudiantes del instrumental teórico, metodológico y técnico que les permita encarar instancias de planificación en distintas áreas.

II.2. Estimular y evaluar la aplicación de los instrumentos propuestos en el punto anterior en la planificación que, según áreas de interés específico, presente cada uno de los participantes del Seminario.

## **CONTENIDOS TEMATICOS:**

### **PRIMERA PARTE**

#### **UNIDAD I**

Teorías de la comunicación y Sociopolítica de la difusión masiva. Etapas de diagnóstico y denuncia. La nueva visión del Estado como sujeto de planificación: de la visión formal de políticas de comunicación a los enfoques "contenidistas". La experiencia latinoamericana.

#### **UNIDAD II**

Auge y decadencia del Estado como sujeto de planificación en el área. Sus consecuencias en el plano de la investigación. Los estudios en comunicación "alternativa".

#### **UNIDAD III**

Los años 80 y la apertura de nuevas áreas de interés. Del marketing comercial al marketing político. Teoría de la imagen y nuevos ámbitos de aplicación. Lo institucional, lo organizacional y lo político. La restauración democrática y la incidencia de los estudios en opinión pública. Adecuaciones y estrategias.

## **SEGUNDA PARTE**

### **UNIDAD IV**

Concepto de planificación. De la planificación económica a la planificación cultural y comunicacional. Planificación y desarrollo: las distintas concepciones de desarrollo y su incidencia en los planes. Crecimiento, subdesarrollo y desarrollo como proceso de cambio estructural global. El "otro desarrollo". Velocidad y dirección.

### **UNIDAD V**

Los tipos de planificación. Planificación normativa e indicativa. El "plan libro" y la planificación estratégica. Planeamiento de situaciones. Temporalidad de los planes.

### **UNIDAD VI**

El proceso de planificación. Sus etapas. Políticas, directrices, objetivos y metas. Planes, programas y proyectos. El papel del diagnóstico en los diferentes tipos de planificación. Diagnósticos estáticos y diagnósticos continuos. Su incidencia en los procesos.

### **UNIDAD VII**

Conceptos de base en la planificación: proyección, previsión. La prospectiva y la problemática de los modelos a futuro. Factibilidad y Viabilidad. Tendencias "duras" y "flexibles". Recursos humanos e interdisciplinariedad.

### **UNIDAD VIII**

Comunicación y organización. Imagen programática e Imagen institucional. Comunicación y Política: planificación de imagen y planificación de discurso. La problemática de los públicos.

## **TERCERA PARTE**

### **UNIDAD IX**

Discusión, evaluación y corrección de las distintas propuestas de planificación presentadas por los miembros del Seminario.

**NOTA:** Esta última UNIDAD no se ubica cronológicamente en el orden antes expuesto ya que la Cátedra propone que a partir de la introducción de parte de los elementos técnicos y conceptuales previstos para la Segunda Parte, el Seminario asuma la discusión de los temas presentados y aporte en conjunto elementos que sirvan para la mejor prosecución de las metas. En tal sentido, se trataría de incorporar áreas y planes propuestos por los cursantes en el esclarecimiento conjunto de las mejores vías para el logro de las metas a alcanzar.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- LILIANA FINDLING Y MARIA DEL C. TAMARGO; "Planificación, descentralización y participación: revisión y crítica". Cuadernos del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, febrero de 1992.
- CEES HAMELINK; "Hacia una autonomía cultural de las comunicaciones mundiales", Ediciones Paulinas, Buenos Aires, 1983.
- REGINA FESTA; "Elementos para un análisis de la comunicación en América Latina: Perspectivas para los años 90", en Breviario de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, noviembre de 1991.
- CARLOS ORTEGA; "Perú, un modelo a desarmar", 1979.
- COMISION PREPARATORIA DEL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA; "Proyecto RATELVE: la nueva política de radiodifusión", Venezuela, 1975.
- MARGARITA GRAZIANO; "Los dueños de la tv. argentina", en Comunicación y Cultura N°3, 1974.

- MARTIN BECERRA; "Cuba: sistema de medios", apunte sobre tesina de graduación de BARLARO, ARIEL; BECERRA, MARTIN; Y BULLA, GUSTAVO, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, 1992.
- LEE THAYER; "Comunicación y sistemas de comunicación", Ediciones Península, Barcelona, 1975.
- ANTONIO PASQUALI; "Comunicación y cultura de masas", Ediciones Monte Avila, Venezuela, 1972.

#### **EVALUACION:**

Tomando en consideración las características del Seminario y tal como las mismas son definidas institucionalmente por la Universidad Nacional de Quilmes, la evaluación de los alumnos comprenderá las siguientes instancias:

- a. El aporte a la discusión bibliográfica en cada una de las sesiones que contemple lectura con guía temática de dicho material.
- b. El cumplimiento, presentación y corrección de la planificación esbozada de acuerdo a las correspondientes áreas de interés.
- c. Un coloquio final de "defensa" de dicha planificación ante los docentes de la Cátedra.