

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento : CIENCIAS SOCIALES
Carrera : Comunicación Social
Asignatura : Seminario de Comunicación Visual
Carga horaria : 5 hs. de clase semanal
Profesor : Jorge Bardelás
Ubicación de la materia : 7mo. Cuatrimestre
Tipo de asignatura : Teórico - Práctica



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Aportar elementos para la comprensión y manejo de la estructura de las distintas modalidades de la comunicación visual, con intención de operar con el sentido.

Capacitar para organizar e integrar equipos interdisciplinarios, que pudieran intervenir en distintos proyectos de comunicación.

Ampliar la cultura visual con sentido productivo y capacidad crítica.

CONTENIDOS TEMATICOS

Módulo I : El lenguaje analógico. Sus particularidades con respecto a otros lenguajes. Organización y comunicación visual. El mensaje visual y sus componentes. El campo visual y campo gráfico, su estructura y leyes. Pesos visuales, equilibrio, tensión. El campo visual y su relación con la representación. Relaciones del campo y la figura, encuadres, características.

Principios de organización perceptual. Teoría de la Gestalt. Noción de clima y género.

Módulo II : La información y su representación. Los soportes de información visual. Características y particularidades. Los sistemas de representación : La imagen plástica, la imagen informática, la imagen fotográfica, características de su uso en la prensa. Particularidades del encuadre. La imagen fotográfico-publicitaria, el lenguaje de la persuasión, las miradas, el rol del espectador.

Antecedentes históricos de los sistemas de representación visual.

Relaciones entre discurso icónico y discurso verbal. El diseño gráfico. Las funciones de la tipografía y otros grafismos. Características del tratamiento de la información : Gráfico-publicitario, educativo, industrial (envases), señalético (Vial). Analogías y oposiciones.

Módulo III : La construcción del discurso visual. Denotación y connotación. La retórica de la imagen. Descripción y funcionamiento de las figuras. Lo metafórico y lo metonímico. Las operaciones, cambio y refuerzo de sentido.

De la palabra a la imagen y de la imagen a la imagen. La retórica y los estilos visuales del siglo XX

BIBLIOGRAFIA

Obligatoria

La sintáxis de la imagen, introducción al alfabeto visual.

Donis A. Donis. Ed. Gustavo Gilli, Colección comunicación visual, 1980

Diseño y comunicación visual

Bruno Munari. Ed. Gustavo Gilli, Colección comunicación visual, 1980

La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión.
Lorenzo Vilches, Paidós Comunicación, 1991

Análisis de las imágenes
Vs. autores, Serie comunicaciones, Ediciones Buenos Aires, 1982

La imagen
Jacques Aumont, Paidós Comunicación, 1992

La imagen global
Joan Costa, Enciclopedia de diseño

Artículos varios de la revista *Tipográfica*

Bibliografía de consulta

Tratado del signo visual
Grupo U, Ed. Cátedra, 1993

La imagen y el ojo
F. Gombrich, Alianza editorial, 1991

Sistemas de signos de la comunicación visual
Otl Aicher, Editorial Gustavo Gili, Barcelona

METODOLOGIA

Procedimientos didácticos :

Teóricos : Se desarrollarán teniendo en cuenta dos aspectos :

Clases teóricas generales : Se explicarán y ejemplificarán los conceptos pertinentes a cada tema, considerando los aspectos semánticos, formales y los modos de implementación.

clases teóricas específicas : Se explicarán los aspectos puntuales que hacen a la resolución y metodología de los trabajos prácticos.

Trabajos prácticos obligatorias : Consisten en el desarrollo de los diferentes núcleos temáticos, mediante la realización de ejercicios individuales, trabajos de investigación y prácticos de integración grupal.

EVALUACION

Los instrumentos de evaluación consistirán en :

Un examen escrito que evalúe los contenidos teóricos y conceptuales más significativos de cada uno de los temas desarrollados durante el cuatrimestre..

Dos (2) entregas de trabajos prácticos, estos representativos del aprendizaje conceptual y tecnológico pudiendo ser estos de realización y de investigación con carácter monográfico.

