

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL
CATEDRA DE HISTORIA DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACION

Carga horaria: teórico tres horas.

trabajos prácticos dos horas (dos comisiones)

Profesor Asociado: Lic. Cesar Luis Díaz

Ayudantes Diplomados: Prof. Juan José Esteves
Prof. Mario Jorge Giménez

Ubicación de la Asignatura: pertenece al 2do cuatrimestre (por adecuación Plan 1994, cursan también alumnos del 4to y 6to cuatrimestre)

Tipo de Asignatura: teórico-práctica

OBJETIVOS GENERALES:

Comprender el desarrollo de los medios y sistemas en su transformación histórica.

Analizar la evolución de las diferentes modalidades de producción, circulación y reconocimiento de mensajes.

Adquirir nociones básicas referidas a las comunicaciones en el proceso social y cultural mundial y particularmente en la Argentina.

Reflexionar acerca de la trascendencia e influencia que los medios de comunicación poseen en la actualidad.

Promover el ejercicio del pensamiento reflexivo y crítico por parte de los alumnos.

Valorizar al periodismo como fuente para la investigación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Reconocer el papel de la comunicación en los procesos de organización político-institucional a través de la historia.

Comprender el rol de la tecnología y los cambios cualitativos en los medios de comunicación y su incidencia en la evolución socio-cultural.

Analizar el proceso de conformación del mercado y su relación con el desarrollo de los medios de comunicación.

Reflexionar sobre las estrategias de comunicación empleadas para la legitimación de las distintas formas de organización política: la opinión pública.

Analizar críticamente las relaciones entre poder, medios y sociedad: censura y libertad de expresión.

Conocer el origen, la evolución y coexistencia de los mass media.

Apreciar los cambios operados en la cotidianidad del ejercicio de la profesión periodística.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

El presente programa consta de dos partes: una general y otra específica. Relacionado con la primera se abordará la historia de las comunicaciones desde su manifestación oral hasta los complejos sistemas que operan en la actualidad a nivel mundial.

En la segunda parte se trabajará específicamente con los medios de comunicación en nuestro país, desarrollando exhaustivamente la vastedad de la producción periodística local, e induciendo a los alumnos a su estudio e investigación.

Con esto buscamos desarrollar la temática desde los aspectos generales hacia los particulares, ya que no podemos comprender la historia de los medios y sistemas de comunicación en la Argentina, sino lo hacemos a partir de su análisis en el contexto internacional.

PARTE "A"

Unidad 1:

La palabra y la escritura en el mundo antiguo. Origen y evolución de la escritura. Los inicios de la comunicación. Su soporte material: de la tabla de arcilla al papel. El libro antes de la imprenta.

Unidad 2:

Los orígenes del mundo moderno. Los cambios culturales. La imprenta. La formación de los estados nacionales y los procesos de comunicación. El desarrollo del comercio y las comunicaciones. El nacimiento del periodismo gráfico.

Unidad 3:

Orígenes del capitalismo y desarrollo del mercado. El estado, la formación de la opinión pública y la censura. Ascenso de la burguesía y libertad de prensa. Inglaterra, E.E.U.U. y Francia. Del periodismo pedagógico al periodismo político.

Unidad 4:

El siglo XIX y los avances tecnológicos. Los nuevos medios de comunicación. Las agencias de noticias. Consolidación del "cuarto poder". La industria cultural y la industria periodística. La prensa sensacionalista.

Unidad 5:

El siglo XX y los medios masivos de comunicación. El cine, la radio y la televisión. La televisión por cable, el video y la autopista informática. La audiencia: espectadora o protagonista. La revolución electrónica: de la imagen analógica a la digital. Los mass media: sus distintos lenguajes. La información y la tecnología: **el desafío de la posmodernidad.**

BIBLIOGRAFIA

- ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max. **Dialéctica del iluminismo.** Buenos Aires, Sudamericana, 1987.
- ANCESCHI, Giovanni, BAUDRILLARD, Jean. **Video culturas de fin de siglo, Madrid,** Ediciones Cátedra, 1990.
- BARTHES, Roland y otros. **La semiología.** Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.
- BAUDRILLARD, Jean. "El éxtasis de la comunicación". En: **La posmodernidad.** Barcelona, Kairós, 1986.
- BAUDRILLARD, Jean. **La guerra del Golfo no ha tenido lugar.** Barcelona, Anagrama, 1991.
- BERMAN, M., ANDERSON, P. y otros. **El debate modernidad posmodernidad.** Buenos Aires, Puntosur, 1989.
- COHEN, Jean y otros. **Investigaciones retóricas II.** Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1970.

- DEFLEUR, M. I. Y BALL-ROKACH, S. **Teorías de la comunicación de masas.** Barcelona, Paidós, 1986.
- DORFAN, Ariel. **De elefantes, literatura y miedo: Ensayos sobre la comunicación americana.** La Habana, Cuadernos Casa, 1988.
- DUHDURCO, Carlos Alberto. **Los medios de comunicación.** Buenos Aires, Guadalupe, 1972.
- ECHEVERRIA, R. y otros. **Ideología y medios de comunicación.** Buenos Aires, Amorrortu, 1974.
- FOUCAULT, Michel. **El orden del discurso.** Barcelona, Tusquets, 1973.
- GIOVANNINI, Giovanni. **Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva.** Buenos Aires, Eudeba, 1992.
- GRAHAM, Katharine y otros. **La página editorial. The Washington Post.** México, Ediciones Gernika, 1979.
- GUIRAUD, Pierre. **La semiología.** Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 1972.
- HABERMAS, Jürgen. **Historia y crítica de la opinión pública.** México, Ediciones G. Gilli, 1986.
- LAZARSFELD, MERTON, MORIN. **La comunicación de masas.** Buenos Aires, CEAL, 1971.
- LYOTARD, Jean F. **La condición posmoderna.** Buenos Aires, Planeta-Agostini, 1972.
- MAGARIOS DE MORENTIN, Juan A. **El mensaje publicitario.** Buenos Aires, Hachette, 1984.
- MATTELTART, Armand y Michele. **Los medios de comunicación de tiempos de crisis.** México, Siglo Veintiuno, 1985.
- MC CLOSKEY, James. **El periodismo industrial.** Barcelona, Ediciones Zeus, 1960.
- MC LUHAN, Marshall. **Contra-explosión.** Buenos Aires, Paidós, 1971.
- MC QUAIL, Denis. **Introducción a la teoría de la comunicación de masas.** Barcelona, Paidós, 1983.
- MORRIS, Joe. **Hora de cierre a cada minuto. Historia de la United Press.** Buenos Aires, Gure, 1959.
- PASQUINI DURAN, José M. **Comunicación, el tercer mundo frente a las nuevas tecnologías.** Buenos Aires, Legasa, 1987.
- PATTEN, David A. **La prensa gráfica ante los nuevos medios de comunicación.** Buenos Aires, Fraterna, 1989.
- SIEBERT, Fred y PETERSON, Theodore. **Tres teorías sobre la prensa.** Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1967.

UNESCO. **La formación de periodistas.** Rennes, Oberthur, 1958.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel. **Historia y comunicación social.** Madrid, Alianza, 1985.

VERON, Eliseo. **Conducta, estructura y comunicación.** Buenos Aires, Jorge Alvarez, 1969.

WOLF, Mauro. **La investigación de la comunicación de masas.** Barcelona, Paidós, 1991.

PARTE "B"

UNIDAD 1: 1810-1862.

Los orígenes del periodismo argentino. El periodismo colonial: **El Telégrafo Mercantil, Semanario de Agricultura, Industria y Comercio, La Estrella del Sud y El Correo de Comercio.** La prensa revolucionaria: **La Gazeta de Buenos Aires, El Censor, Mártir o Libre.** Sus hombres: Belgrano, Vieytes, Moreno, Monteagudo, entre otros. El periodismo unitario y federal. El periodismo extranjero: **The British Packet.** La prensa rosista: **La Gaceta Mercantil, Archivo Americano y Espíritu de la Prensa del Mundo.** La oposición: **La Moda; desde el exterior: El Mercurio, de Valparaíso; El Iniciador y El Comercio del Plata de Montevideo, entre otros.** El periodismo de la Confederación: **El Nacional Argentino, La Revista del Paraná.** El periodismo porteño: **El Nacional, Los Debates, La Tribuna.** La prensa de los negros: **El Demócrata Negro o la Raza Africana, El Proletario.**

UNIDAD 2: 1862-1916.

Periódicos que caracterizaron esta época: **La República** (el primero que se vendió en las calles) **La Nación Argentina.** La prensa humorística: **El Mosquito, Don Quijote.** Las revistas: **La Revista de Buenos Aires, La Revista del Río de la Plata.** Surgimiento del periodismo femenino: **La Flor del Aire, La Siempre Viva.** La época de los "grandes diarios": **La Prensa, La Nación, El Diario.** La prensa partidaria: **La Vanguardia.** La prensa obrera: **El Obrero, La Protesta.** Revistas: **Caras y Caretas** (la primera gran revista). Publicaciones de principios de siglo: **La Razón.** El Hogar, P.B.T., entre otros. La Prensa "sensacionalista": **Critica.** El periodismo como profesión.

UNIDAD 3: 1916-1930.

Las agencias de noticias. Los corresponsales. El tema de la década: la Primera Guerra Mundial. **Crítica:** sus secciones especiales. Aparición de las primeras tiras cómicas en los diarios. Introducción de nuevas tecnologías (surgimiento de suplementos color). El primer tabloide en la Argentina: **El Mundo**. Las empresas editoriales: **Vigil**, **Haynes**, entre otros. El público se diversifica: **Billiken** (primera del mundo en su tipo), **Colorín Colorao**, para niños. **Para Ti**, entre otras, para la mujer. **El Gráfico**, para los amantes del deporte. Y para los radiófilos: **Radio Cultura**, **Radiolandia**, entre otras. Surgimiento de un nuevo medio de comunicación: **la radio** (con un perfil cultural). Sus pioneros, las primeras emisoras: **Radio Argentina**, **Radio Cultura**, **Radio Brusa**, entre otras. Nacimiento de la radiofonia comercial: **LOY Radio Nacional**, (hoy Libertad), **LOV Radio Brusa** (hoy La Red), **LOW Grand Splendid** (hoy 990). Los primeros monopolios: **LOZ Broadcasting La Nación**, **LOT Radio La Razón**, **LOR Broadcasting de Crítica**. La primera legislación radiofónica. El periodismo "golpista": **La Fronda**, **Crítica**, entre otros.

UNIDAD 4: 1930-1943.

Censura: cierre del diario de Botana. Nuevos diarios: **Noticias Gráficas**, **Jornada**, **Diario de la CGT**. Reapertura de **Crítica:** los casos policiales más resonantes. Crecen las revistas destinadas al público femenino: **Vosotras**, **Estampa**, **Chabela**. Surgen nuevas revistas sobre radio: **Sintonía**, **Antena**, **Microfono**. Nace un nuevo rubro radial: "el radioteatro" (temas: campesines, históricos, policiales...). Aparece **El Mundo**, la radio más poderosa de Sudamérica. La provincia tiene su radio: **Radio Provincia de Buenos Aires**. El periodismo de investigación y denuncia.

UNIDAD 5: 1943-1955.

Una política estatal para los medios de comunicación: creación de la Secretaría de Información y del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER). Radio estatal y la cadena oficial. Ley de Radiodifusión (14.241). Nace el Instituto Verificador de Circulaciones. La relación del gobierno peronista con los grandes diarios. Aparición de nuevos periódicos: **Democracia**, **Clarín**. Revistas: **Mundo Peronista**, **Mundo Atómico** (Rev. científica), **De Frente**, **Qué**. Segunda etapa de P.B.T. Exitos del teatro radial: **Tarzán de la selva**, **Las Dos Carátulas**, **el teatro de la Humanidad**. Surge en la televisión argentina.

UNIDAD 6: 1955-1973.

Cierre de algunos de los grandes diarios: **Crítica**, **El Mundo**. Nuevo diario sensacionalista: **Crónica** y otro para la clase media: **La Opinión**. Resurgimiento del humor político: **Tía Vicenta**. Revistas de actualidad: **Gente**, **Siete Días**. Revistas políticas: **Primera Plana**, **Confirmado**, **Panorama**. Walsh y su periodismo de investigación. El órgano de la Central Obrera opositora: **CGT**. Nacen los canales de televisión privados: **9**, **13** y **11**. Los noticieros televisivos. Legislación radial: Decreto ley 15.460/57. La censura del período. Nuevos avances tecnológicos: **el satélite en las comunicaciones**.

UNIDAD 7: 1973-1976.

Periodismo comprometido. El diario **Noticias**. Revistas: **Militancia**, **Cristianismo y Revolución**, **Crisis**, entre otras muchas. Publicación doctrinaria: **Las Bases** (de López Rega) "Listas negras" en los medios de comunicación. Radios Comunitarias. Estatización de los canales televisivos. Censura: **Satiricón**, **Noticias**, segundo cierre de **Crónica**.

UNIDAD 8: 1976-1983.

La dictadura y la desaparición de periodistas. Complicidad de algunos medios: **El Mundial 78**. Censura: **La Opinión**, **Buenos Aires Herald**, tercer cierre de **Crónica**, entre otros muchos. Walsh y la prensa clandestina: **ANCLA** y **Cadena Informativa**. Nacen publicaciones adictas al régimen: **Somos**, **Creer**, **Convicción**, **La Semana**. Radio: Decreto Ley 22.285/80. Nace la televisión color en la Argentina (ATC) Las Malvinas, un gran cambio en los medios de comunicación. El proceso de privatización en los mass media

BIBLIOGRAFIA.

- AUZA, Néstor T. **El periodismo de la Confederación 1852-1861**. Buenos Aires, Eudeba, 1978
- AUZA, Néstor T. **Periodismo y feminismo en la Argentina 1830-1930**. Buenos Aires, Emece editores, 1988.
- AVELLANEDA, Andrés. **Censura, autoritarismo y cultura: Argentina 1960-1983**. Buenos Aires, CEAL, 1986, 2 v.
- BARULICH, Carlos. **Las listas negras (Reportajes)**. Buenos Aires, El Cid Editor, 1983.
- BELGRAND, Manuel. **Escritos económicos**. Buenos Aires, Hyspamérica, 1988.

- BOTANA, Helvio I. **Memorias. Tras los dientes del perro.** Buenos Aires, Peña Lillo, 1985.
- The British Packet. De Rivadavia a Rosas 1826-1832.** Buenos Aires, Solar-Hachette, 1976.
- Por defender la libertad. Diario "La Prensa" de Buenos Aires.** Buenos Aires, s. e., 1957.
- DISCEPOLO, Enrique Santos. **Mordisquito, ¡a mí no me la vas a contar!**. Buenos Aires, Ediciones Realidad Política, 1986.
- FERNANDES LEYS, Alberto (Sel.). **Sarmiento y el periodismo.** La Plata, Ediciones de la Escuela de Periodismo U.N.L.P., 1962.
- FERNANDEZ, Juan Rómulo. **Civilización Argentina. La obra de "La Prensa" en 50 años.** Buenos Aires, s. e., 1919.
- FERNANDEZ, Juan Rómulo. **Historia del periodismo argentino.** Buenos Aires, Editado por el Círculo de la Prensa, 1943.
- FINQUELIEVICH, S., VIDAL, A., KAROL, J. **Nuevas tecnologías en la ciudad. información y comunicación en la cotidianeidad.** Buenos Aires, CEAL, 1992.
- FORD, A., RIVERA, J., ROMANO, E. **Medios de Comunicación y Cultura Popular.** Buenos Aires, Legasa, 1985.
- FRENCH MATHEU, Víctor. **Libertad de prensa. Juicio: Palacios y su libro.** Buenos Aires, Claridad, s.f.
- GALVAN MORENO, C. **El periodismo argentino.** Buenos Aires, Claridad, 1944.
- GALLO, Ricardo. **La Radio. Ese mundo tan sonoro.** Buenos Aires, Corregidor, 1991
- GARCIA, Héctor R. **Cien veces me quisieron matar.** Buenos Aires, Planeta, 1993
- GARCIA COSTA, Víctor. **El Obrero: Selección de textos.** Buenos Aires, CEAL, 1985. X
- GARCIA COSTA, Víctor. **El periodismo político.** Buenos Aires, CEAL, 1971.
- GIANELLO, Leoncio. **Florencio Varela.** Buenos Aires, Guillermo Kraft, 1948.
- HORVATH, Ricardo. **La trama secreta de la radiodifusión argentina.** Buenos Aires, Ediciones Unidad, 1986.
- HORVATH, Ricardo. **Los medios en la neocolonización.** Buenos Aires, Editorial Rescate, 1988.
- LAFLEUR, H., PROVENZANO, S., ALONSO, P. **Las revistas literarias argentinas 1893-1967.** Buenos Aires, CEAL, 1968.

- LAIRO, Félix H. **Secretos del Periodismo. Un gran diario visto por dentro.** Buenos Aires, Plus Ultra, 1986.
- LLANOS, Francisco. **La aventura del periodismo.** Buenos Aires, Peña Lillo, 1978.
- Mc GREGOR, Jorge. **La red y la tijera.** Buenos Aires, ABECE, 1971
- MENDELEVICH, P., RUSOVICH, R. M., LACROIX, M. L., RIVERA, J. **Crónicas del periodismo.** Buenos Aires, CEAL, 1982-1986.
- MITRE, Adolfo. **Mitre, periodista.** Buenos Aires, Institución Mitre, 1943.
- MURARO, Heriberto. **Neocapitalismo y comunicación de masa.** Buenos Aires, Eudeba, 1974.
- La Nación. Un siglo en sus columnas.** Buenos Aires, La Nación, 4 de enero de 1970.
- NOCETTI, Oscar R. **Falacias y medios de comunicación.** Buenos Aires, Humanitas, 1990.
- RAMOS, Julio. **Los cerrojos a la prensa.** Buenos Aires, Amfin, 1993 X
- REINOSO, Roberto (Comp.). **La Vanguardia: selección de textos (1894-1955).** Buenos Aires, CEAL, 1985 X
- REINOSO, Roberto (Comp.). **Bandera Proletaria: selección de textos (1922-1930).** Buenos Aires, CEAL, 1985. X
- REINOSO, Roberto (Comp.). **El periódico "CGT" (1932-1937).** Buenos Aires, CEAL, 1987. X
- RIVERA, Jorge B. **La investigación en Comunicación Social en la Argentina.** Buenos Aires, Puntosur, 1987.
- RIVERA, Jorge y ROMANO, Eduardo. **Claves del periodismo argentino actual.** Buenos Aires, Tarso, 1987.
- RUFFINELLI, Jorge. **La revista Caras y Caretas.** Buenos Aires, Galerna, 1968.
- SCHMUELER, Héctor y MATA, María C. **Política y comunicación.** Buenos Aires, Catálogos, 1992.
- SIDICARO, Ricardo. **La política mirada desde arriba. Las ideas del diario "La Nación" 1909-1989.** Buenos Aires, Sudamericana, 1993. X
- SILVIO, Héctor. **Historia de la televisión Argentina.** Buenos Aires, CEAL, 1971.
- SIRVEN, Pablo. **Quién te ha visto y quién TV. Historia informal de la televisión argentina.** Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1988. X

- SIRVEN, Pablo. **Perón y los medios de comunicación (1943-1955)**. Buenos Aires, CEAL, 1986.
- SOLER, Ricardo. **El Día. 100 años de vida platense**. La Plata, Sociedad Impresora Platense, 1982.
- TALICE, Roberto. **100.000 ejemplares por hora. Memorias de un redactor de "Crítica", el diario de Botana**. Buenos Aires, Corregidor, 1977.
- TERRERO, Patricia. "El radioteatro". En: **Artistas y espectáculos**. Buenos Aires, CEAL, 1982-1985.
- ULANOVSKY, C., WALGER, S. **TV Guía Negra. Una época de la televisión en la Argentina en otra época**. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1984.
- ULANOVSKY, Carlos. **1951-1976 televisión argentina, 25 años después**. Buenos Aires, Hachette, 1976.
- URQUIZA ALMANDOZ, Oscar. **La Cultura de Buenos Aires a través de su prensa periódica 1810-1820**. Buenos Aires, Eudeba, 1972.
- VACHIERY, Ariana. **El medio es la TV**. Sarandí, 1992
- VERBITSKY, Horacio. **Rodolfo Walsh y la prensa clandestina 1976-1978**. Buenos Aires, Ediciones de la Urraca, 1985.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El curso teórico, estará orientado a brindarles a los alumnos un marco teórico e histórico donde se puedan confrontar y debatir las distintas posturas acerca de diferentes núcleos fundamentales en la evolución de los medios y sistemas de comunicación. En modo alguno, pretendemos con esta estrategia de trabajo aferrarnos a ningún paradigma de la comunicación. Por el contrario, auspiciaremos la reflexión acerca de las diversas teorías contextualizando sus respectivos objetos de análisis. De esta manera no habrá verdades absolutas y si en cambio una gran diversidad de opiniones que contribuirán al enriquecimiento de la producción colectiva y servirán a su vez como punto de partida para la apertura de nuevos horizontes de debate.

El dictado de trabajos prácticos estará destinado al abordaje de distintos textos o fuentes relativas a los medios y sistemas de comunicación. Así buscamos presentar a los alumnos material que exprese en forma llana y directa el desarrollo de las distintas estrategias y herramientas que los protagonistas del proceso histórico fueron creando. De esta manera pretendemos que los alumnos puedan comprender los cambios operados en las tecnologías aplicadas a las comunicaciones,

así como también las transformaciones producidas en la sociedad.

La articulación teórico-práctica estará dada en distintos niveles.

A) Proyección de videos que contemplen contenidos correspondientes al curso teórico pero que se debatirán en el curso práctico a partir de una guía de trabajo confeccionada por los ayudantes diplomados.

B) Los temas tratados en el curso teórico, serán profundizados en el curso práctico, con lecturas obligatorias sobre las que los alumnos deberán reflexionar y elaborar un trabajo práctico escrito.

C) Las investigaciones monográficas que realicen los alumnos, ya sean de carácter individual o grupal (hasta 3 alumnos), contarán con la dirección del profesor a cargo de la cátedra y el asesoramiento permanente de los ayudantes diplomados.

SISTEMA DE EVALUACION

La materia tendrá carácter de promoción sin examen final. Para alcanzar la aprobación, el alumno deberá presentar un trabajo monográfico sobre un tema de su elección que esté comprendido en la parte "B" del programa. Esta opción, obedece a varias razones, a saber: 1) la necesidad de que los alumnos ejerciten la práctica de la escritura; 2) que se introduzcan en la investigación con rigor científico.

Para la aprobación se requerirá lo siguiente:

- Asistencia al 85% de las clases prácticas y teóricas.
- Aprobación de dos parciales (parte "A" y "B") con un mínimo de 7 (siete) puntos cada uno.
- Aprobación de un trabajo monográfico con coloquio final.