

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA

PROGRAMA 1995

PROFESOR TITULAR: Lic. Ernesto López

PROFESOR ADJUNTO: Lic. Roberto Montenegro

JEFES DE TRABAJOS PRACTICOS: Lic. Mario Greco

Lic. Marcelo Altomare

MODULO I

Unidad 1. Teoría social y teoría del conocimiento social. Los fundamentos epistemológicos y las formalizaciones conceptuales de la sociedad en la sociología clásica: Marx, Durkheim y Weber.

Bibliografía general

Durkheim, Emile: *La división del trabajo social*; ediciones varias. Prefacio a la primera edición; libro I: capítulo 2 punto 4; capítulo 3, punto 4.

----- Las reglas del método sociológico; ediciones varias. Introducción; capítulo 1.

----- El suicidio; U.N.A.M./Nuestro clásicos, México, 1974. Páginas 337-355.

Marx, Karl: Introducción general a la crítica de la economía política/1857; ediciones varias. Punto 3.

----- Prefacio a la crítica de la economía política/1859.

Weber, Max: *La objetividad del conocimiento en ciencias sociales*; Ediciones Futura, Buenos Aires.

----- Economía y sociedad; Fondo de Cultura Económica, México, 1982. Capítulo 1, páginas 5-12.

----- La ciencia como profesión; ediciones varias.

Lukes, Steven: *Emile Durkheim, su vida y su obra*; CIS/Siglo XXI, Madrid, 1984.

Habermas, Jürgen: *Un informe bibliográfico [1967]: la lógica de las Ciencias Sociales*, en *La lógica de las Ciencias Sociales*; Tecnos, Madrid, 1988.

Mitzman, Arthur: *La jaula de hierro*; Alianza, Madrid, 1976.

Portantiero, Juan Carlos: *La sociología clásica: Durkheim y Weber*; Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.

López, Ernesto: *Conocimiento y sociedad en Durkheim*; Revista de Ciencias Sociales Nro 1.

Unidad 2. Las nociones fundamentales de la sociología de Marx y Durkheim. El concepto de modo de producción: relaciones de producción y relaciones de circulación, las categorías de clase social, de estado y la visión del cambio social en la obra de Marx. Los conceptos de tipos sociales, lo normal y lo patológico; las nociones de segmentación, medio social interno y el cambio social en los escritos de Durkheim.

Bibliografía general

Durkheim, Emile: Las reglas del método sociológico; op. cit.. Capítulos III, IV y V.

Marx, Karl: El manifiesto comunista; ediciones varias. Capítulo 1.

----- El capital; ediciones varias. Libro I, capítulos 1 y 4.

Lenin, Vladimir: El estado y la revolución; ediciones varias.

Althusser, Louis: Ideología y aparatos ideológicos del estado; Nueva Visión, Buenos Aires.

VVAA: Discutir el estado; Folios, Buenos Aires, 1982.

Unidad 3. Los conceptos centrales de la sociología política de Weber. Poder, dominación y legitimidad, tipos de dominación; la teoría del estado moderno.

Bibliografía general

Weber, Max: Economía y sociedad; op. cit. Volumen I, capítulo I, páginas 43-45 y capítulo III, páginas 170-204; Volumen II, capítulo IX, páginas 1047-1060.

----- El discurso de Friburgo, en Escritos políticos; Folios, México, 1982. Volumen I.

Bobbio, Norberto: Estado y poder en Max Weber, en Estudios de historia de la filosofía; Debate, Madrid, 1985.

Rabotnikoff, Nora: Max Weber: desencanto, política y democracia; UNAM, México, 1989.

Unidad 4. El concepto de ideología. Los dos usos de la noción: uso inocuo y uso polémico; la ideología en la tradición polémica; la ideología como territorio integrado. Althusser, el último bastión. Controversias y desintegración, debates y alternativas.

Bibliografía general

Marx, Karl y Engels, Friedrich: La ideología alemana; ediciones varias.

Althusser, Louis: Ideología y aparatos ideológicos del estado; op. cit. Segunda Parte. de Ipola, Emilio: Ideología y discurso populista; Folios, Buenos Aires, 1984. Capítulos 2 y 6.

Trías Eugenio: Teoría de las ideologías; Península, Barcelona. Capítulos 3, 4, 5, 6 y 11.

MODULO II

Unidad 5. La escuela funcionalista. Los conceptos de estructura y función en ciencias sociales; la concepción funcionalista de la acción social. Modelos funcionalista en teoría de la comunicación; teorías de la opinión pública: sus antecedentes; la concepción de la opinión pública en distintos contextos discursivos

Bibliografía general

Parsons, Talcott et al: La teoría general de la acción, en Hacia una teoría general de la acción; Kapelusz; Buenos Aires, 1968.

Monzón Arribas, C : La opinión pública. Teorías, conceptos y métodos; Tecnos, Madrid.

Habermas, Jürgen: Historia y crítica de la opinión pública; Ediciones Gilli, Barcelona, 1962.

Unidad 6. Contexto del surgimiento del análisis del discurso. Construcción de la noción de discurso: las convergencias en un campo transdisciplinario -pragmática, sociolingüística y etnolingüística. La noción de texto y el análisis del discurso. Semiótica social: aporte al estudio de las culturas; las prácticas discursivas, la legitimidad y el poder; las nociones de competencia comunicativa y mercado lingüístico.

Bibliografía general

Maimgueneau, D. : Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas; Hachette, Buenos Aires, 1980.

Van Dijk, T. : Estructuras y funciones del discurso; Siglo XXI, México, 1991.

Verón, Eliseo y Sigal Silvia: Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista; Legasa, Buenos Aires, 1986.

Verón, Eliseo: Semiosis de lo ideológico y del poder; Revista Espacios N° 1; Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, 1984.

Modalidad de trabajo y sistema de evaluación

La modalidad de trabajo adoptará la forma de clases teórico-prácticas en las cuales se explicitarán los problemas, conceptos e hipótesis de los textos seleccionados. En torno a ello se instrumentará la programación periódica de exposiciones grupales bajo la supervisión de los jefes de trabajo práctico.

La evaluación de la cursada será realizada en base a las calificaciones obtenidas por los alumnos en cada uno de los parciales y al porcentaje de asistencia a clases teóricas y prácticas. Sólo aquellos alumnos que obtuvieran una nota igual o superior a 7 (siete) en cada uno de los parciales, junto a un promedio de asistencia a clases no inferior al 85% promocionarán la materia. Excepcionalmente podrán también promover aquellos alumnos que habiendo logrado una calificación igual a 6 (seis) en uno de los parciales obtuvieran una calificación de 7 (siete) o más como promedio de ambas instancias de evaluación.

Los alumnos que no cumplieran con tales requisitos de asistencia y calificación y cuyas notas no fueran inferior a 4 (cuatro) en cada parcial aprobarán únicamente la cursada, debiendo rendir un examen final para hacer lo propio con la materia. Tanto los cursantes que resultaran aplazados como aquellos que no pudieran presentarse a rendir, por razones debidamente justificadas, alguno de los parciales programados tendrán opción a recuperarlo.