

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Taller de Periodismo Radiofónico (1994)

Régimen de cursada: cuatrimestral

Carga horaria semanal: 5 (cinco)

Docentes: Carlos Alberto Sahade (Titular)
Claudio Stering (Jefe de Trabajos Prácticos)

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir y profundizar, a través de la práctica, los conocimientos necesarios para dominar las variantes que ofrece la comunicación radiofónica.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Adquirir desenvoltura e idoneidad en la elaboración de programas.
- Trabajar en la búsqueda de los formatos adecuados para cada mensaje.
- Practicar sobre la elaboración de "imágenes auditivas".
- Buscar elementos sonoros para hacer atractivos los mensajes.

METODOLOGIA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

El hecho de que esta asignatura tenga establecido el sistema de taller, define de por sí el método de trabajo. Esto es una relación horizontal entre los estudiantes y el cuerpo docente, donde se intercambian experiencias y la práctica, con la consiguiente evaluación y auto-evaluación que deriva en las conclusiones teóricas que dan sustento a la comunicación radiofónica.

REGIMEN DE PROMOCION

- 1.- Asistencia al 80% de las clases.
- 2.- Realización del 100% de los trabajos prácticos.
- 3.- Elaboración y "puesta en el aire" de una programación, como trabajo final de la cursada.
- 4.- La aprobación del taller no admite instancias de exámenes finales, ya que estamos en presencia de un proceso educativo que no puede ser reemplazado a través de ese sistema de promoción. La nota final no podrá ser inferior a los 7 (siete) puntos y surgirá de la evaluación de los trabajos efectuados y del concepto general que merezca el alumno. Quienes obtengan una calificación menor, deberán recurrir a la asignatura.

///

UNIDAD 1

LA IMPROVISACION.- Objetivos, beneficios y dificultades. El manejo de los tiempos en radio. Fortalecer la confianza del comunicador para que tenga posibilidades de "llegar" con su mensaje. La observación como elemento fundamental para transmitir conceptos. Las ideas a través de los hechos y los hechos a través de las personas.

UNIDAD 2

LOS RECURSOS DEL MEDIO.- Música, efectos sonoros, silencios, palabras, dramatizaciones, etc. Las variantes posibles para combinar estos elementos en los mensajes radiofónicos.

UNIDAD 3

EL EQUILIBRIO ENTRE LA FORMA Y EL CONTENIDO. Ejercitación de distintos formatos creativos que promuevan la elaboración de mensajes atractivos para el oyente, sin renunciar a la profundidad del discurso.

UNIDAD 4

LA ESTRATEGIA DE LOS PEQUEÑOS FORMATOS.- La economía del lenguaje. Producción de diversos programas con métodos diferentes. Diseño y elaboración de campañas de difusión con mensajes de interés social para regiones determinadas.

UNIDAD 5

EL COMENTARIO.- La opinión y sus espacios en la radio. Ejercitación de comentarios improvisados y escritos. Sus diferencias. El comienzo y la conclusión. La humanización del mensaje.

BIBLIOGRAFIA

- Producción de Programas de Radio (Mario Kaplún)
- La expresión verbal en la radio (Daniel Prieto Castillo)
- Comunicación alternativa y promoción social (de la cátedra)
- La radio por dentro y por fuera (Jimmy García Camargo)
- Para entender los mensajes radiales (Walter Denis Muñoz)
- El comentario radiofónico (de la cátedra)

Carlos Alberto Sahade
Profesor titular