

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
ASIGNATURA: **PSICOLOGIA SOCIAL**

DOCENTES: TITULAR : LIC GLADYS ADAMSON

AYUDANTE DE TRABAJOS PRACTICOS: **psicologa Social**  
EMILIA FAUR

PRIMER CUATRIMESTRE 1994

HORARIO: Viernes de 18 a 23 hrs.

PROGRAMA Y ORGANIZACION DEL DICTADO DE LA ASIGNATURA

#### INTRODUCCION

El eje de la materia sera sustentar conceptualmente a traves de una epistemologia convergente la nocion de sujeto social, la sociedad como construccion humana y el sujeto como emergente y portavoz de ella.

La Psicologia Social que se transmitira no postula la "influencia" de lo grupal, institucional o social sobre el individuo sino la naturaleza social del sujeto.

La propuesta de la materia Psicologia Social es transmitir la nocion de un " sujeto productor y producido" desde lo social. A partir alli brindar los instrumentos conceptuales elaborados por los modernos planteos en Ciencias Sociales para fundamentar la produccion de la subjetividad humana a traves de las redes vinculadas inmediatas, esa "ecologia humana" que a traves de prolongados y complejos mecanismos de socializacion produce una subjetividad que a su vez produce y reproduce la sociedad en que vive.

Se fundamentara teoricamente esta produccion del sujeto a traves de las estructuras familiares, institucionales y a traves del lenguaje.

Se expondran las teorizaciones actuales acerca del imaginario social , del poder y la dialectica reproduccion-cambio-social. se incluiran concepciones teoricas acerca de la "construccion de la realidad" por parte de los comunicadores sociales y los medios masivos de comunicacion.

## OBJETIVOS

Que los alumnos

- Incorporen conceptos acerca de la construcción social-humana de la realidad.
- reflexionen acerca de las estructuras que trascienden la subjetividad y que la conforman (la familia, las instituciones educativas laborales y la sociedad)
- construyan un marco referencial para visualizar a cada ser humano no solo como individuo sino como portavoz y emisario de un sector social determinado.
- puedan reflexionar acerca de las consecuencias éticas contenidas en las aseveraciones: "construcción social de la realidad" "construcción de la realidad por los comunicadores sociales", en una reflexión acerca de la propia experiencia como sujetos sociales, el análisis de hechos sociales concretos transmitidos por comunicadores y la experiencia de "producir noticia".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
 ASIGNATURA: PSICOLOGIA SOCIAL  
 CARRERA: COMUNICACION SOCIAL  
 DOCENTES: TITULAR: Lic. GLADYS ADAMSON  
 JEFA DE TRABAJOS PRACTICOS: PSIC SOC EMILIA FAUR  
 PRIMER CUATRIMESTRE 1994  
 HORARIO : VIERNES DE 18 a 23 hras.

CONTENIDOS:

UNIDAD I: PSICOLOGIA SOCIAL Y GRUPOS HUMANOS

Concepción del sujeto como sujeto social. Noción de emergente. Teoría del vínculo . Matrices de Aprendizaje.  
 Coordinadas epistemológicas para situar el campo de la Psicología Social. ECRO. Concepto de epistemología convergente.  
 Diferentes perspectivas y niveles de análisis grupal. Marcos teóricos .Aportes de E.P.Riviere. Azilieu(CEGRAP). Bion. Concepto de grupo. Serie. Roles. Liderazgo. Indicadores para la lectura y el análisis de los grupos.  
 Organizadores grupales. Pequeño grupo, grupo amplio. Grupo Vasto. Multitud. Psicología de las Masas.

UNIDAD 2: LAS INSTITUCIONES Y EL PODER

Concepto de Institución, Diferencia entre institución y organización. Dialéctica.-Instituido e Instituyente -Origen de las Instituciones .Las Instituciones como "Matrícula Social". Las Instituciones y el Poder.  
 Moderna concepción de poder .Microfísica del poder. Resistencia. El Poder y los Medios de Comunicación Social.

UNIDAD 3: LENGUAJE Y COMUNICACION:

Las Ciencias Sociales y el "Linguistic turn"  
 El lenguaje en su concepción moderna. Comunicación. Pragmática de la Comunicación.  
 La Escuela de Palo Alto. Comunicación para E.P. Riviere. Estructura compleja del acto comunicativo. La comunicación Humana como estructura dramática. "La Comunicación en un Contexto". El universo simbólico como posibilitador y limitador del acto comunicativo.

UNIDAD 4: LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EL IMAGINARIO COLECTIVO. Lo imaginario en el dominio histórico social. El imaginario eficaz. El imaginario radical. LA Política: la gran invención griega. Política y autonomía. Creación en la dimensión histórica social. Autonomía como apertura. Problemática del cambio. Conservación. Cambio. Cambio como invención. Concepto de modernidad.

UNIDAD 5: LA COMUNICACION DE MASAS: Diversas concepciones de aquello denominado "masa". La opinión pública. Poder e información. La noticia y el rumor. la necesidad de los medios de comunicación social. Los medios como productores del presente social. El periodismo como interpretación de la realidad. Concepto de "gatekeeper". Los medios como mediadores. Fuentes, medios y público.

#### BIBLIOGRAFIA TEMATICA:

##### UNIDAD 1

ERBERGER Y T. LUCKMAN: " La construcción social de la realidad" P. I y II Ed. Amorrortu.  
 ANA P. DE QUIROGA: " Matrices de Aprendizaje" Ed. Cinco.  
 ANA P. DE QUIROGA: " Enfoques y Perspectivas en Psicología Social" Artículo " La Concepción del sujeto en el pensamiento de Enrique Pichon-Riviere. Ed. cinco.  
 ENRIQUE PICHON RIVIERE: "Psicología de la vida Cotidiana" art. " La Psicología Social" E. Nueva Visión.  
 DIDIER ANZIEU: " El Grupo y el Inconsciente" Cap. cuarto: " El trabajo psicoanalítico en los grupos amplios"  
 SIGMUND FREUD: " Psicología de las Masas y Análisis del Yo" Obras completas Tomo XVIII. Ed. Amorrortu.

##### UNIDAD 2: LAS INSTITUCIONES Y EL PODER:

MICHEL FOUCAULT: "La verdad y las formas jurídicas" Conferencia cuarta ed. Gedice.  
 MICHEL FOUCAULT: "Vigilar y Castigar" cap. "Los medios del buen encauzamiento" Ed. Siglo XXI.  
 ENRIQUE PICHON RIVIERE: " Psicología de la Vida Cotidiana" art. " Aislamiento poder e información".  
 FERNANDO SAVATER: " Política para Amador" cap. Iro. Ed. Ariel

##### UNIDAD 3 : LENGUAJE Y COMUNICACION:

JEAN LACAN: "Lacan" cap. I " Las discusiones sobre la naturaleza del signo lingüístico y sus consecuencias metodológicas" ed. Sudamericana.  
 PAUL WATZLAWICK: "Teoría de la Comunicación Humana" cap. II " Algunos axiomas exploratorios de la comunicación" Ed. Tiempo Contemporáneo.  
 GLADYS ADAMSON: "Para un vocabulario Pichoniano: Comunicación" Ficha.

## UNIDAD 4: LAS REPRESENTACIONES SOCIALES-EL IMAGINARIO COLECTIVO

CORNELIO CASTORIADIS: " Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto" Capitulo "Lo Imaginario: la creación en el dominio histórico-social" Ed. Gedice.

FERNANDO SAVATER: "Política para Amador" Cap. cuarto-Ed. Ariel.

EUGENE ENRIQUEZ: "Problemática del Cambio". Ficha.

ENRIQUE PICHON RIVIERE Y ANA P. DE QUIROGA: "Psicología de la vida cotidiana" artículo " El Anonimato" "Engranaje y Envoltura" "La Opinión Pública".

LORENZO GOMIS: "Teoría del periodismo"

MARSHALL BERMAN, J HABERMAS, J.F. LYOTARD Y OTROS:

" El debate modernidad - posmodernidad" Artículo de M. Berman - "Brindis por la modernidad e Introducción"

## UNIDAD 5: LA COMUNICACION DE MASAS.

SIGMUND FREUD" Psicología de las masas y análisis del yo" Obras completas Ed. Amorrourtu

M. FOUCAULT: " Microfísica del Poder" Cap. 2" Más allá del bien y del mal"

ENRIQUE PICHON RIVIERE: " Psicología de la Vida Cotidiana" art. El rumor" "Mas sobre el rumor.

*Programa especial. Quintana, abril de 1974*

Lc. GERMAN HECTOR RODRIGUEZ

Director

Carrera de Comunicación Social  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CULIMA