

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: COMUNICACION SOCIAL

Asignatura: METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

Carga horaria: 5 horas semanales (lunes 18-23 hs)

Profesor: Stella Maris Martini- Profesora Adjunta

Ubicación de la Asignatura: Perteneciente al último tramo de la carrera, esta Asignatura implica una competencia compleja, que hace a la posibilidad de integrar los conocimientos adquiridos en las teorías y la práctica de la investigación específica. La capacidad de investigar en el área concreta resulta fundamental en los saberes del Licenciado en Comunicación Social.

La correlatividad específica: Metodología y Técnicas de la Investigación Social

Tipo de Asignatura: teórico- práctica

Objetivos:

- * Aprender la organización y presentación de un proyecto de investigación.
- * Conocer las etapas de una investigación (pura y aplicada) en comunicación.
- * Comprender las implicancias del trabajo transdisciplinario que requiere el campo.
- * Adquirir el hábito de la observación que permite la delimitación del objeto de estudio y la selección de un corpus.
- * Lograr el conocimiento adecuado de las técnicas de la investigación en comunicación.
- * Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos a la realización de trabajos de investigación en tiempos cortos.
- * Leer el objeto de estudio desde su propio contexto cultural.
- * Evaluar proyectos de investigación.

* Analizar correctamente textos periodísticos (gráficos y televisivos).

* Realizar trabajos en producción periodística.

Contenidos temáticos:

Módulo 1- DELIMITACION Y SITUACION DEL CAMPO

1.1. De la investigación en Ciencias Sociales a la investigación en Comunicación.

1.2. Delimitación y situación del campo. La comunicación humana directa, la comunicación humana mediatizada tecnológicamente y la comunicación interfásica o interactiva.
La comunicación y su relación con el campo "medios y cultura".
Relación con los estudios sociales, los estudios culturales y con otras disciplinas.

1.3. En torno al concepto de comunicación. Discusión de la utopía comunicacional. Los planteos de Palo Alto: el quiebre del concepto telegráfico de la comunicación. Gregory Bateson: metacomunicación y contexto. Erving Goffman: la comunicación entendida como interacción.
La comunicación y los medios.

1.4. Las tendencias hacia la globalización y la fragmentación: incidencia en el campo de la comunicación, los medios y la cultura.

Módulo 2- LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

2.1. La investigación (pura y aplicada) y la producción (ficcional e informacional). Investigaciones duras y blandas.

2.2. La transdisciplinariedad del campo.

2.3. La discusión entre estudios cuantitativos y estudios cualitativos en el marco de la investigación en Ciencias Sociales y en el marco del campo de la comunicación y la cultura. Las apuestas en juego.

2.4. Los estudios semióticos.
El estado actual de los estudios sobre comunicación.
Panorama de la investigación en medios y comunicación en la Argentina.

Módulo 3- INVESTIGACIONES DE TEXTOS Y GENEROS

3.1. La metodología. El análisis semiológico específico. El análisis cultural. Acotación del objeto, técnicas, selección y relevamiento del corpus. Documentación. Imaginario social e interpretación.

3.2. Géneros y retóricas.

3.2.1. La noticia. Transformaciones estructurales y massmediáticas. Segmentación y jerarquización de la información.

3.2.1. Análisis del discurso. Modalidades de la enunciación. Uso de las fuentes. La noticia en la prensa gráfica y en la televisión.

3.3. La ficción televisiva. El caso de la telenovela.

Módulo 4. INVESTIGACION EN PRODUCCION Y RECEPCION

4.1. Estudios de producción. La noticia periodística. El "Newsmaking". Periodismo de precisión.

4.2. Estudios de recepción. Contrato de lectura de los diarios. La hipótesis de la "Agenda setting". La televisión. Modificaciones y segmentaciones de las audiencias. Los estudios culturales y la televisión.

Módulo 5. INVESTIGACIONES DIRECTAS

5.1. Las implicancias metodológicas específicas. La entrevista estructurada y no estructurada.

5.2. La historia, el cuestionario. La historia de vida. Los estudios directos: grupos cualitativos. Técnicas proyectivas y asociativas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Módulo 1

Bateson, Gregory. "Una teoría del juego y la fantasía". En *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires, Carlos Lohle, 1976.

Ferguson, Marjorie. "La mitología sobre la globalización". En *European Journal of Communication*, vol. 7, marzo 1992. Selección, traducción y adaptación de Stella Martini.

Ford, Aníbal. "Cultura popular y (medios de) comunicación". Ponencia ante el Seminario sobre Cultura de los Sectores Populares, Instituto Nacional de Antropología, Buenos Aires, 1988. En *Cuadernos del INA*, 13, 1988-1991. (En curso de publicación en Ford, A. *Navegaciones. Crisis, comunicación y cultura*. Ed. Amorrortu).

Levy, Mark. "EL FUTURO DEL CAMPO. ENTRE LA FRAGMENTACION Y LA COHESION", en Número especial del *Journal of Communication*, verano 1993/ Vol. 43, nro. 3. Traducción de Fernanda Longo Elía. Adaptación de Stella Martini (Documento de Cátedra).

Martini, Stella. "La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: Interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego", en *Cuadernos de Comunicación y Cultura*/22, publicación de la Cátedra Teoría y Práctica de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 1994.

Martini, Stella. "Notas para la discusión: la quiebra del modelo lineal y la imposibilidad de la utopía comunicacional". Buenos Aires, 1994. Documento de Cátedra.

Mattelart, Armand. "Conclusión: el enigma". En *La communication-monde. Histoire des idées et des stratégies*. París, La Découverte, 1992. Traducción de Marina Calvo.

PNUD. *Informe Desarrollo Humano 1993*. Santiago, 1994.

Winkin, Ives. "El telégrafo y la orquesta" y "Una universidad invisible". En AAVV. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984.

Módulo 2

Ford, Aníbal. "Los medios: tráfico y accidentes transdisciplinarios". Reelaboración de la Conferencia pronunciada durante el 1er. Encuentro del COMPOS, Universidad Federal de Río de Janeiro, 1992. (En curso de publicación en Ford, Aníbal. *Navegaciones. Crisis, comunicación y cultura*. Ed. Amorrortu).

Forni, Floreal et al. *Métodos Cualitativos II. La práctica de la investigación*. Buenos Aires, CEDAL, 1992.

Ganne, Valérie. "Las audiencias de televisión en el mundo". En Jean-Marie Charon (ed.). *L' état des médias*. París, La Découverte, 1991. Traducción de Stella Martini.

Jensen, Klaus B. "La vuelta de lo cualitativo". En Jensen, K.B. y Nicholas W. Jankowski (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London y New York, Routledge, 1991. Traducción de Fernanda Longo Elía.

Parret, Herman. *Semiotics and Pragmatics*. Amsterdam/ Philadelphia, J. Benjamins Publishing Company, 1983. Traducción, selección y adaptación de Stella Martini.

Pilon, Robert. "La industria mundial de los medios". En Jean-Marie Charon (ed.). *L' état des médias*. Ed. cit. Traducción de Stella Martini.

Rivera, Jorge. *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires, Puntosur, 1987.

Tuchman, Gaye. "Qualitative methods in the study of news". En Jensen, Klaus y N. Jankowski (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Nueva York y Londres, Routledge, 1991. Traducción de Stella Martini.

Vasilachis de Gialdino, Irene. *Métodos Cualitativos I*. Buenos Aires, CEDAL, 1992.

Wolf, Mauro. *Los efectos sociales de los medios*. Milán, Bompiani, 1992. Selección y traducción de Pablo Alabarces

Wolf, Mauro. "Nuevas tendencias de la investigación : medios de comunicación de la realidad". En *La investigación en comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1991.

Módulo 3

Baczko, Bronislaw. *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Caps. I y II. Buenos Aires, Nueva Visión, 1991.

Charon, Jean - Marie. "Prensa escrita: una escritura en evolución". En Charon, J. (comp.). *L' état des médias*. Ed. cit.

Feuer, Jane. "El estudio de los géneros y la televisión". En Robert Allen (ed.). *Channels of discourse. Television and contemporary Criticism*. Ed. Cit. Traducción de Gabriela Samela.

Ford, Aníbal. "Los medios, las coartadas del New Order y la

casuística". Ponencia en el Seminario "Medios de Comunicación y Ciudadanía", Lima, 1994. (En curso de publicación en Ford, A. *Navegaciones. Crisis, comunicación y cultura*. Ed. Amorrortu).

Martini, Stella. "Qué pone en juego un texto. Aproximaciones al discurso periodístico". Buenos Aires, 1994. Documento de Cátedra.

Mazziotti, Nora. *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*. Buenos Aires, Colihue, 1993.

Mazziotti, Nora. "Estado de las investigaciones sobre telenovela latinoamericana", en *Revista de la Universidad Complutense de Madrid*, 1992.

Tcherkaski, Osvaldo. *El ojo cerrado*. Buenos Aires, Sudamericana, 1992.

Todorov, Tzvetan. "Lo verosímil que no se podría evitar". En AAVV. *Comunicaciones. Lo Verosímil*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.

Van Dijk, Teun. "Las estructuras de la noticia". En *La noticia como discurso*. Paidós, Barceloana, 1990.

Van Dijk, Teun. "Comprensión de la noticia". En *Idem*.

Módulo 4

Ang, Ien. "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de los estudios empíricos de audiencia". En Elen Seiter et al. (eds.). *Remote control. Audiences and Cultural Power*. Londres, Routledge, 1989. (Traducción al castellano de Marina Calvo y Nora Mazziotti, en *Cuadernos de Comunicación y Cultura /21*, Cátedra de Teoría y Prácticas de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1993).

Dahlgren, Peter. "Los modos de la recepción: para una hermenéutica de los noticieros de TV". En Drummond, Philip y Richard Paterson (eds.). *Television in transition (Papers from the First International Television Studies Conference)*. Londres, British Film Institute, 1985. Traducción de Marina Calvo.

Fiske, John. "Los estudios culturales británicos y la televisión". En Allen, Robert (comp.). *Channels of discourse. Television and contemporary criticism*. University of North Carolina Press, 1987. (Traducción de Fernanda Longo Elía, en *Cuadernos de Comunicación y Cultura /21*, Cátedra de Teoría y Prácticas de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1993).

González, Jorge. "Para un protocolo de observación etnográfica de los usos diferenciales y los modos de ver telenovelas". En

Estudios sobre Culturas Contemporáneas, I, 1, 1986.

Katz, Elihu. "The End of Journalism? Notes on Watching the War".
En Journal of Communication, nro. 42, verano 1992.

Meyer, Philip. *Periodismo de precisión*. Barcelona, Bosch, 1993.

Minc, Alain. *Le Média - choc*. París, Grasset et Fasquelle, 1993.
Selección y traducción de Stella Martini.

Morley, David. "Paradigmas cambiantes en los estudios de audiencia". En Elen Seiter et al. (eds.). *Remote control 1. Audiences and Cultural Power*. Ed. Cit. (Traducción en castellano de Mirta Varela en *Cuadernos de Comunicación y Cultura* /24, Cátedra de Teoría y Prácticas de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1993).

Morley, David y Silverstone, Roger. "Comunicación y contexto: perspectivas etnográficas sobre la audiencia de medios". En Klaus B. Jensen y Nicholas Jankowski (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, ed. cit.

Van Dijk, Teun. "La producción de la noticia". En *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós, 1990.

Verón, Eliseo. "Quand lire c' est faire: l' énonciation dans le discours de la presse écrite", en *Sémiotique II*, Institut de recherches et d' études publicitaires, 1983.

Verón, Eliseo. "Les médias en réception: les enjeux de la complexité", en *MédiasPouvoirs* nro. 21, París, 1991.

Wolf, Mauro. " De la sociología de los emisores al 'newsmaking' ".
En *La investigación en comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1991.

Walsh, Rodolfo. "Prólogo". En *Operación Masacre*, Buenos Aires, Sigla, 1957.

Módulo 5

Chirico (comp.). *Los relatos de vida. El retorno de lo biográfico*. Buenos Aires, CEDAL, 1992.

Clifford, James (1991). "Sobre la autoridad etnográfica", en Reynoso, C. (comp.). *El surgimiento de la antropología postmoderna*. México: Gedisa.

Geertz, Clifford. *El antropólogo como autor*. Barcelona, Paidós, 1989.

Hirsch, Silvia y Pablo Wright. "De Bali al Postmodernismo: Una entrevista con Clifford Geertz". En *Revista Publicar en Antropología y Ciencias Sociales*, año II, nro. 3, Buenos Aires, setiembre 1993.

Martini, Stella. "La entrevista: apuestas y resultados". Buenos Aires, 1994. Documento de Cátedra.

Bibliografía de consulta

Módulo 1

Beniger, James. "Communication. Embrace the Subject not the Field". En *Journal of Communication*, nro. 3, vol. 43/ verano 1993.

Breton, Philippe. *L' utopie de la communication. L' émergeant de l'homme sans intérieur*. París, La Découverte, 1992.

Brunner, José Joaquín. "Notas sobre la modernidad y la postmodernidad en la cultura latinoamericana". En *David y Goliath*, año 17, nro. 52, Buenos Aires, setiembre 1987.

Ford, Aníbal. "Aldea cruel", en *Página 30*, nro. 44, 1993. (En curso de publicación en Ford, A. *Navegaciones. Crisis, comunicación y cultura*. Ed. Amorrortu).

Goffman, Erving. *Los momentos y los hombres*. Barcelona, Paidós, 1992.

Gubern, Román. "Nuevas tecnologías y viejos problemas" y "Cara y cruz de la sociedad de la información". En *El simio informatizado*. Buenos Aires, EUDEBA, 1991.

Ianni, Ottavio. *A sociedade global*. Río de Janeiro, Civilicaio brasileira, 1992.

Mattelart, Armand. "La trama global". En *La internacional publicitaria*. Madrid, Fundesco, 1989.

Piscitelli, Alejandro. *Ciencia en movimiento. La construcción social de los hechos científicos*. Tomo I. Buenos Aires, CEDAL, 1993.

Wiener, Norbert. "Introducción" a su *Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas*. Barcelona, Tusquets, 1986.

Módulo 2

Dey, Ian. *Qualitative data analysis*. Londres: Routledge, 1993

Ford, Aníbal. "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación". En Landi, Oscar (comp.). *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, Legasa, 1987.

Moles, Abraham. "Pensar en línea o pensar en superficie". En J. Costa y A. Moles (comps.). *Imagen didáctica*. Barcelona, CEAC, 1991.

Samaja, Juan. *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires, EUDEBA, 1994.

Módulo 3

Bennett, W. Lance. "A Policy Research Paradigm for the News Media and Democracy". En *Journal of Communication*, nro. 3, vol. 43/verano 1993.

Chomsky, Noam. *Crónicas de la discrepancia*. Madrid, Visor, 1993.

Foucault, Michel. "El acontecimiento". En *El orden del discurso*. Madrid, Tusquets, 1978.

Gomis, Lorenzo. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós, 1991.

Sunkel, Guillermo. "El diario sensacionalista y el periodismo popular tradicional". En *Razón y pasión en la prensa popular*. Buenos Aires, ILET, 1985.

Wolf, Mauro. "Géneros y televisión", en *Revista Analisi*, 9, Universidad de Barcelona, 1984.

Módulo 4

Ang, Ien. "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional". En *Causas y Azares*, nro. 1, Buenos Aires, 1994.

Barker, Martin y Anne Beezer. "Introducción. Qué dice un texto?". En *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona, Bosch, 1994.

Collins, Jeff. "Los libros de 'malas noticias'". En Barker, M. y A. Beezer (comps.). *Introducción a los estudios culturales*. Ed.cit.

Fox, Elizabeth. "Televisión y comunidad: cinco falacias". En Landi, Oscar (comp.). *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires, Legasa, 1987.

Grimson, Alejandro. "Estudios culturales: Notas sobre el debate actual". En *Causas y Azares*, nro. 1, primavera 1994.

Jensen, Klaus. "The past in the future: Problems and potentials of historical reception studies". En *Journal of Communication*, nro. 43, otoño 1993.

Muraro, Heriberto. *Invasión cultural. Economía y Comunicación*. Buenos Aires, Legasa, 1987.

Quiroz, Teresa. "Es posible hablar de una recepción crítica de la televisión?". En *Diá-Logos*, nro. 24, Lima, junio 1989.

Rogge, Jan-Uwe. "Los medios en la vida cotidiana familiar: algunos aspectos biográficos y tipológicos". En Elen Seiter et al. (eds.). *Remote control. Audiences and Cultural Power*. Ed.Cit. Traducción al castellano de Fernanda Longo Elía, en *Cuadernos de Comunicación y Cultura /24*, Cátedra de Teoría y Prácticas de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1993).

Romano, Eduardo y Rivera, Jorge. *Claves del periodismo argentino actual*. Buenos Aires, Tarso, 1987.

Módulo 5

Geertz, Clifford. "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En *La interpretación de las culturas*. México, Gedisa, 1987.

Martín - Barbero, Jesús. "Memoria e imaginario en el relato popular". En *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. México, Felafacs-Gustavo Gili, 1989.

Solís, Beatriz. "Comunicación, identidad e integración latinoamericana". En *Revista InterMEDIOS*, nro. 4, octubre-noviembre 1992.

Metodología:

Clases teóricas: a) exposición y explicación de temas, teorías y técnicas.

b) Planteo de discusión de problemáticas.

c) Diálogo con los estudiantes sobre los temas y problemáticas planteadas.

Clases prácticas: discusión, lectura, reflexión, elaboración y producción a través de:

- a) el material de discusión propuesto en la Bibliografía;
- b) la redacción de informes breves de síntesis;
- c) el análisis de materiales concretos de la prensa gráfica y televisiva (Nacional, local e internacional);
- d) el rastreo de Documentación y centros de documentación para la investigación pertinente;
- e) el registro de la infraestructura massmediática local por parte de los estudiantes;
- f) la realización de encuestas y entrevistas;
- g) el análisis de proyectos y desarrollos de investigaciones ya realizadas;
- h) el desarrollo de dos proyectos de investigación (completos) a corto plazo;
- i) el trabajo en producción periodística;
- j) la realización de un archivo de documentación del curso.

Articulación: dado el carácter eminentemente teórico-práctico de la Asignatura, la articulación es buscada, permanente e inevitable. El marco teórico permite la entrada al campo de la práctica.

Evaluación:

La materia ofrece la posibilidad de promoción sin examen final para lo cual los alumnos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) EXAMEN PARCIAL: sobre los contenidos teóricos analizados.
- 2) TRABAJOS MONOGRAFICOS: tres.
- 3) INFORMES SEMANALES
- 4) ASISTENCIA A UN 85% DEL TOTAL DE LAS CLASES.

La asignatura se aprueba con 7 (siete) en el examen parcial, 7 (SIETE) en cada uno de los trabajos monográficos y 7 (SIETE) en el promedio de los informes semanales (los informes semanales no pueden obtener menos de 4 (cuatro) puntos).

Las cinco notas (parcial, tres monografías, promedio de informes semanales) no se promedian.
Las instancias de evaluación con un puntaje de menos de 7 (siete) NO podrán ser recuperadas. En tal caso, el alumno deberá rendir un EXAMEN FINAL sobre los contenidos de la asignatura y con la Bibliografía consignada como obligatoria. Los alumnos que hayan obtenido menos de 4 (cuatro) en algunas de las instancias de evaluación, podrán rendir el recuperatorio pertinente para estar en condiciones de rendir el examen final.

Programa aprobado. Quilmes, setiembre 1999