

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

### DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

**ASIGNATURA :**

**Elementos de Economía**

**CARRERA :**

**Comunicación Social**

**DOCENTE A CARGO:**

**Eduardo Alfonso RAMON**

**REGIMEN DE CURSADA :**

**cuatrimestral**

**CARGA HORARIA SEMANAL:**

**4 horas**

### **OBJETIVOS GENERALES**

Introducir a los alumnos a:

- 1.- Un vocabulario técnico.
- 2.- Parte de las teorías que tratan de explicar el proceso económico.
- 3.- Alguno de los principales problemas de la economía argentina: inflación, deuda externa, etc.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Lograr que a lo largo del curso los alumnos adquieran conocimientos específicos sobre los siguientes temas: proceso económico, teorías del valor, oferta y demanda, mercados, cuentas nacionales, teoría keynesiana, participación del Estado en la actividad económica, dinero, nociones de balanza de pagos y sector externo (mercosur), teorías de la inflación.

### **CONTENIDOS**

- 1.- **El proceso económico - Objetividad y subjetividad en la economía.**  
Hachard e Itzcovich - El Sistema Económico - Ed. EUDEBA  
Fischer, Dornbush y Schmalensee - Economía - Cap. 1 - Ed. McGraw-Hill  
Burkun y Spagnolo - El principio de racionalidad.

- 2.- **Síntesis de la evolución histórica de las teorías económicas - El esquema de Circulación Económico.**  
Cuadro de la cátedra sobre Evolución histórica de las teorías económicas.  
Hachard e Itzcovich - Presentación Neoclásica del proceso económico - El Sistema Económico - Ed. EUDEBA
- 3.- **Oferta - Demanda - Mercados - Tipo de Mercados - El papel del mercado en la actividad económica (Distintos puntos de vista sobre el tema).**  
Material de la cátedra sobre el tema.  
M. Friedman - El Poder del Mercado - La Libertad de Elegir - Ed. Hyspamérica.  
J.K. Galbraith - El consumidor destronado - Artículo Revista Competencia.  
C. Bettelheim - Introducción Problemas Teóricos y Prácticos de la Planificación - Ed. Tecnos.
- 4.- **Teorías del Valor - Teoría Objetiva - Teoría Subjetiva.**  
Síntesis Textos Smith, Ricardo y Marx.  
Marcelo Issacovich - Int. a la Economía  
Clement, Pool y Carrillo - Int. a la Economía Cap. VIII - Ed. McGraw-Hill
- 5.- **Introducción a la Macroeconomía. Política macroeconómica . Principales problemas (inflación, desempleo, crecimiento, distribución del Ingreso)**  
Fischer, Dornbush y Schmalensee - Economía - Cap. 24 - Ed. McGraw-Hill
- 6.- **Cuentas Nacionales. Producto - Valor Agregado - Ingreso. Distribución del Ingreso.**  
M. Abeles y C. Bocco Todesca - Introducción al Estudio de las Cuentas Nacionales.  
De Pablo, Juan Carlos - Clases de distribución del Ingreso. Apunte.
7. **Oferta y Demanda Agregadas - Teoría keynesiana.**  
Jorge Marchini. John M. Keynes: La intervención ante las crisis.- Tems Económicos Ed. Ediciones de la Universidad.  
Material de clase.
- 8.- **El papel del Sector Público en la Actividad Económica - Dinero: Concepto - Papel del BCRA y los Bancos Comerciales.**  
Jorge Marchini. John M. Keynes: La intervención ante las crisis.- Tems Económicos Ed. Ediciones de la Universidad.  
Material de clase.
- 9.- **El Sector Externo - Nociones de Balanza de Pagos.**  
Castro y Lessa - Cap. 4 - Int. a la Economía - Ed. Siglo XXI.  
Mercosur - Apunte de cátedra.
- 10.- **Inflación: Teorías Explicativas - Problemas actuales de la Economía Argentina: Deuda Externa.**  
Zulma Barada-Apuntos sobre inflación- Tems Económicos.Ediciones de la Univ.  
Material de clase.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL Y DE CONSULTA

Fischer, Dornbush y Schmalensee - Economía - Ed. Mc Graw Hill  
J.K. Galbraith - La cultura de la Satisfacción - Ed. EMECE

## REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA

Aprobar dos exámenes parciales.

En el caso de que el alumno haya estado ausente en uno de ellos o no haya aprobado alguna de las dos evaluaciones podrá recuperar el parcial correspondiente en el examen recuperatorio que tendrá lugar al finalizar el curso.

## EVALUACION

La evaluación final contempla aprobar la cursada y el examen final.

En la evaluación final se ha de exigir el conocimiento de los contenidos de la materia, explicitados en los objetivos específicos.

## METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA

Por tratarse de una materia introductoria al tema, se han de tratar de combinar tres tipos de clases:

- a) las expositivas a cargo del docente,
- b) con lectura en el aula de materiales. El objetivo sería el trabajo en grupo o individual , con ayuda del docente, y la posterior discusión y/o síntesis colectiva,
- c) con lectura previa y análisis en clase. Tratando que el alumno desarrolle su lectura a distintos niveles: de síntesis, de identificación de conceptos económicos ya analizados o todavía no desarrollados y de análisis. A tal fin se trabajará con el texto de J. K. Galbraith: La cultura de la satisfacción, que no responde a un punto en particular del programa, pero en el cual son claramente identificables conceptos desarrollados a lo largo del curso.

*Programa epíteto, Gules, mayo 1984*

Lic. GERMAN HECYÁN RODRIGUEZ

Catedrático

Centro de Comunicación Social

UNIVERSIDAD NACIONAL DE GULMES