

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Carrera: Comunicación Social

Asignatura: Comunicación Popular

Cuatrimestre: 1^o de 1994.-

Docente: Rodolfo Luis Brardinelli

Régimen de cursada: cuatrimestral

Carga horaria semanal: 5 horas

OBJETIVOS GENERALES

- Mostrar la existencia y consistencia de "otra" comunicación, más allá de la generalmente definida como "comunicación de masas".
- Analizar las concepciones comunicativas y políticas subyacentes en las experiencias desarrolladas bajo la denominación genérica de Comunicación Popular.
- Reflexionar sobre las potencialidades y limitaciones propias de esta "otra" comunicación.
- Estimular la formación de una actitud crítica y analítica frente a las lecturas y experiencias de Comunicación Popular a analizar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mostrar las distintas posibilidades de prácticas comunicativas que comprende la Comunicación Popular, su evolución y su posibilidad de aplicación en el medio próximo al alumno.
- Poner al alumno en contacto con experiencias de Comunicación Popular en curso.
- Hacer tomar conciencia de las posibilidades de desarrollo personal y social que la Comunicación Popular brinda a sus actores.
- Inducir al alumno a explorar sus propias posibilidades y potencialidades y las de su entorno en relación con las distintas expresiones de la Comunicación Popular.

PROGRAMA

unidad didáctica 1 - LA "OTRA" COMUNICACION

- Introducción. Orígenes. Concepto general. Diferencias y similitudes de las distintas denominaciones del fenómeno de la Comunicación Popular.
- Antecedentes en América Latina y en Europa.
- ¿Comunicación Alternativa o Alternativas en Comunicación?
- Comunicación Popular y utopía.
- Producción simbólica y desalienación.
- Dimensiones masivas y no masivas de lo alternativo.
- Modelo clásico de comunicación y comunicación alternativa: alter-natividad del emisor, del medio o del receptor.

unidad didáctica 2 - COMUNICACION GRUPAL O COMUNITARIA

- La comunicación grupal como proceso. Sus elementos y su dinámica.
- Evolución histórica de la comunicación grupal.
- Pedagogía de la comunicación grupal.
- Talleres de comunicación comunitaria.
- La apropiación de la palabra. Crecimiento del sentido crítico.
- Comunicación comunitaria y organización grupal.
- El comunicador profesional en la comunicación comunitaria.
- Audio-foro. Jurado nro. 13. Cassette-foro y otras experiencias.

unidad didáctica 3 - LA COMUNICACION POPULAR EN AMERICA LATINA

- Estrategias comunicativas implementadas.
- Su lógica y sus límites.
- Movimientos sociales y espacios democráticos.
- Comunicación Popular y construcción del proyecto popular.
- Logros político-culturales alcanzados.

unidad didáctica 4 - COMUNICACION POPULAR: CUESTIONAMIENTOS Y PERSPECTIVAS

- Diagnóstico de la situación actual.
- Democracia, neoliberalismo y comunicación.
- Democratización de la comunicación.
- Nuevas nociones y prácticas.
- Comunicación popular: calidad y masividad.

unidad didáctica 5 - PRACTICA DE LA COMUNICACION POPULAR

- Análisis de materiales generados por experiencias de comunicación popular (publicaciones periódicas y ocasionales, programas de radio y de video).
- Confrontación con experiencias locales aportadas por los alumnos.
- Análisis de materiales generados para la formación de comunicadores populares.
- práctica de las técnicas estudiadas.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

unidad didáctica 1:

- GOMEZ MOMPART, J.L., MAR DE FONTCUBERTA: "Alternativas en Comunicación", Cap. III, Edit. Mitre, Barcelona, 1983.
- REYES MATTA, Fernando: "Comunicación alternativa: respuestas de compromiso político". Apunte.
- PAIVA, Alfredo: "La Comunicación Alternativa: sus campos de influencia, sus límites y perspectivas". Apunte.
- PORTALES, Diego: "El Movimiento Popular y las Comunicaciones".
- URANGA, Washington: "Comunicación y Desarrollo. Cuestionamientos y alternativas desde la comunicación popular." "evista "Signo y Pensamiento", nro. 11, 1987. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- SIMPSON GRINEBERG, Máximo: "Problemas y perspectivas de la comunicación alternativa", Puntosur -ILET, Buenos Aires, 1988.
- OSSANDON, Fernando: "La comunicación popular alternativa", Revista Latinoamericana "Alternativa Latinoamericana", agosto/90.
- MATA, María Cristina: "¿Radio popular o comunitaria?", Revista "Chasqui", nro. 47, noviembre de 1993.

unidad didáctica 2:

- MARTINEZ TERRERO, José: Selección de textos de "Comunicación grupal liberadora" (Comunicación nro. 1, Edic. Paulinas, 1986).
- KAPLUN, Mario: "A la educación por la comunicación", UNESCO, Chile, 1992.
- CIESPAL: "el taller de la comunicación comunitaria. ¿Qué es y para qué sirve?". CIESPAL-OEA, Ecuador, 1983.
- BERRIGAN, Frances: "La comunicación comunitaria", UNESCO.
- ALER: "Hacia una comunicación participativa", Serie Testimonios, nro. 1, Ecuador, 1983.

unidad didáctica 3:

- FESTA, Regina: "Movimientos sociales, comunicación popular y alternativa", en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros, Comunicación 4. Edic. paulinas, Bs.As., 1986.
- DA SILVA, Lins: "Las brechas de la industria cultural brasileña" en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros. Comunicación 4. Edic. Paulinas, Buenos Aires, 1986.
- FESTA, Regina: "Testimonios, relatos, declaraciones: la historia contada por sus protagonistas", en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros. Comunicación 4. Edic. Paulinas, Buenos Aires, 1986.
- BELTRAN, Luis Ramiro: "Radio Popular en Bolivia: la lucha de los obreros y campesinos para democratizar la comunicación", Revista "Día-logos de la Comunicación" nro. 35, marzo de 1993.

- INCUPO, Educación y comunicación popular en la experiencia de, Temas de Comunicación, La Crujía, 1990, Buenos Aires.
 - COLECTIVO CX-44 Panamericana, un sueño hecho realidad. Revista "Chasqui", nro. 47, noviembre de 1993.
 - RADIOS LIBRES, selección de artículos de autores varios, Revista "Chasqui", nro. 45, abril de 1993.
- unidad didáctica 4:
- MATA, María Cristina: "¿Dónde están y adónde van las radios populares?", Revista "Chasqui", nro. 45, abril de 1993.
 - MATA, María Cristina: "Comunicación Popular. Nuevas perspectivas", Temas de Comunicación. La Crujía. Buenos Aires, 1990.
 - LOPEZ VIGIL, José Ignacio: "La nueva cara de nuestras radios en estos tiempos neoliberales", Revista "Dialogos de la Comunicación", nro. 35, marzo de 1993.
 - DECLARACION DE LA PAZ (Bolivia, julio de 1992), La Crujía, Buenos Aires, 1992.
 - RONCAGLILOLO, Rafael: "Radio alternativa o radio alterativa". Conferencia. UTPBA, Buenos Aires, noviembre de 1993.
 - BELTRAN, Luis Ramiro: "Neoliberalismo y comunicación democrática en Latinoamérica, plataformas y banderas para el Tercer Milenio", Santa Cruz, Bolivia, febrero de 1994.
 - DEMOCRATIZAR LAS COMUNICACIONES, selección de artículos, Revista "Cal y canto", Comunicación y Educación, Santiago, Chile, julio de 1993.
 - OSSANDON C., Fernando: "Comunicación de base: una contribución al cambio", en "Comunicación para la Comunidad", Edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.
 - ASOCIACION MUNDIAL PARA LAS COMUNICACIONES CRISTIANAS (WACC): Informe de los seminarios pos-congreso (Primer Congreso Mundial de la Comunicación, Manila, Filipinas, octubre 1989), en "Comunicación para la Comunidad", Edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.
 - DALLAS SMYTHE: "Alta tecnología: ¿Quién gana y quién pierde?, en "Video, Tecnología y Comunicación Popular", IPAL, Perú, 1989

unidad didáctica 5:

- Manuales de capacitación de ALER (Asociación Latinoamericana de educación radiofónica): "Lenguaje popular", "Locución en la radio popular", "Adaptación de cuentos", "El sociodrama", "La música en la radio popular", "La risa en la radio popular", etc.
- Guías para Talleres de comunicación popular de CLAI (Consejo Latinoamericano de Iglesias): "El niño y la televisión, historia para pensar en grupos", "Comunicación, cuando ser humano es un placer"
- Materiales del curso de capacitación a distancia "Comunicación popular impresa" de CIESPAL.

Programa apostado. Quilmen, mayo de 1994

Lt. GERMAN HECTOR RODRIGUEZ
 Director
 Carrera de Comunicación Social
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMEN