

TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Objetivo específico: Que los alumnos participantes sean capaces de reconocer la función cultural de los medios de comunicación y sus limitaciones—en especial la T.V.—; al mismo tiempo su incidencia en el marco pedagógico.

Contenidos

- 1.- La incidencia de la tecnología comunicacional en la configuración del sistema de percepción y representación de los educandos. Fragmentación de la percepción real del mundo por una ficcionalidad alienante. Riesgos de ruptura de los marcos referenciales.
- 2.- Modos básicos de simbolización de lo real perceptible en nuestras prácticas docentes: dificultad e incapacidad para culminar procesos de abstracción y reflexión, para elaborar cadenas conceptuales, para relatar secuencias y para trasponer al lenguaje oral o escrito la conciencia figurativa. La cultura de la imagen en oposición a los requerimientos de la racionalidad: (abstracción, análisis, síntesis, conceptualización, etc.). Imposición de modelos identificatorios falsos o construcción de la identidad.
- 3.- La TV como mediadora de los procesos culturales contemporáneos y la pauperización de la cultura oral y escrita. La adicción televisiva y sus consecuencias: alienación de la naturaleza, apatía, desorganización psicológica, dispersión de la atención, personalidad lábil, etc. La crisis de nuestro sistema educativo en la sociedad mass mediática.
- 4.- Posibilidades de reprocesamiento y resignificación de los mensajes desde una matriz cultural genuina. La historieta. Las fotos como dinamizadores de la creación verbal. Los discos y cassettes como dinamizadores de la imagen.

Trabajos Prácticos

Selección y abordaje didáctico de videos o películas para distintos ciclos de escolaridad. Análisis denotativo y connotativo de sus signos o hermenéutica de sus símbolos. Análisis de los elementos expresivos, visuales, sonoros, del lenguaje usado por los personajes. Análisis de los elementos retóricos.

Aplicación de la teoría de la Comunicación, específicamente de las competencias para la interpretación de historietas y fotos.

Evaluación: Aplicación didáctica de un video o película cinematográfica para un ciclo de escolaridad.

Formulación de propuestas para redefinir el perfil de la institución escolar frente a la antinomia libro-imagen o a sus diferencias.

Exposición de un aspecto teórico.



Bibliografía

Curran, James, Michael Guerewitch y Janet Woollacott. Sociedad y comunicación de masas. F.C.E. México, 1981

Pasquali, Antonio. El orden reina. Escritos sobre comunicaciones. Monte Avila Editores. Caracas, 1991

Soifer, Raquel. El niño y la televisión. Kapelusz, Buenos Aires, 1985

VV.AA. Identidad Cultural, Ciencia y Tecnología. García Canaleiro, Buenos Aires, 1987, en especial el ensayo de Eduardo A. Azcuy "La revolución científico tecnológica. Una visión desde el pensamiento poético y "Subcultura de masas y héroes transsexuales" en Identidad cultural y cambio tecnológico en América Latina, del mismo autor. Centro de Estudios Latinoamericanos, Buenos Aires, 1985

Mander, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Gedisa, México, 1985

Maturo, Graciela "El libro en la hora de la crisis". Publicación del Ministerio de Cultura y Educación. Biblioteca Nacional de Maestros, Buenos Aires, 1991

Reigadas, María Cristina. El libro y la cultura de la imagen. Una aproximación a la crisis cultural de la niñez. Cuadernos Aula Belgrano de la Biblioteca Nacional de Maestros del Ministerio de Cultura y Educación, Buenos Aires, 1991

Artículos periodísticos varios.



Prof. Bertha Bilbao
Licenciada en Letras.

