

2º 93

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Asignatura: Semiótica II (Análisis del discurso)

Carrera: Comunicación Social

Prof. Titular: María SONDEREQUER
Jefe de T.P. : Graciela MARIANI

Régimen de cursada : cuatrimestral
Carga horaria semanal: cuatro horas

1. Objetivos generales:

Durante el transcurso del cuatrimestre nos proponemos posibilitar una indagación semiótica que tendrá como referencia la producción discursiva de los medios de comunicación social. Consideramos que el desarrollo alcanzado por las investigaciones en este ámbito de los discursos sociales sumado al particular interés que esta perspectiva tiene en el marco de los estudios de la carrera, la legítima como entrada privilegiada para el trabajo de la asignatura.

2. Objetivos específicos:

- Proporcionar los marcos teóricos de ciertos desarrollos de la semiótica actual referidos al análisis del discurso.
- Trabajar en particular algunas de las dimensiones principales del discurso periodístico.

3. Contenidos:

I. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

El lenguaje de los medios. Contratos de lectura. Desplazamientos y combinaciones de géneros. El discurso periodístico en la prensa.

La producción social de los discursos. Condiciones de producción y condiciones de reconocimiento. La mediatización.

II. LA PRODUCCION DE SENTIDO

Dimensiones textuales y contextuales. Los niveles de descripción. La problemática del enunciado.

Significado y referencia. Denotación y connotación. Cohesión, consistencia y coherencia. Estructuras narrativas y argumentativas.

III. DE LAS MICRO A LAS MACROESTRUCTURAS.

Texto y contexto. Usos, efectos y funciones del discurso en contextos de comunicación.

El discurso periodístico. Niveles de análisis. Componentes temáticos, narrativos, estilísticos, retóricos.

IV. ALGUNAS CUESTIONES SOBRE RECEPCION

La pragmática. Actos de habla. La noción de usos como horizonte conceptual.

Horizonte de experiencias y horizonte de expectativas. Efectos y recepción de los discursos periodísticos. Lecturas y Público(s).

4. Bibliografía obligatoria:

I. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

ALTAMIRANO, Carlo y SARLO, Beatriz, "EL lector en el texto", en Literatura/Sociedad, Hachette, Buenos Aires, 1983

LANDI, Oscar, Cap. I. "Espectáculo continuo y géneros ambiguos", en Devórame otra vez, Ed. Planeta, Buenos Aires, 1992

VERON, Eliseo, "Semiosis de lo ideológico y el poder", en Espacios nro. 1, 1984

----- "La mediatización y los juegos de discurso", en Punto de Vista nro. 24, 1985

ECO, Humberto, La estrategia de la ilusión, Cap. IV. "Para una guerrilla semiológica", Lumen, Buenos Aires, 1987

II. LA PRODUCCION DE SENTIDO

BENVENISTE, E., Problemas de lingüística General, "La enunciación" (Selección a cargo de la cátedra), Siglo XXI, Mexico, 1987

DUCROT, Oswald, El decir y lo dicho, "Esbozo de una teoría polifónica de la enunciación", Paidós, Buenos Aires, 1986

VAN DIJK, Teun A., Estructuras y funciones del discurso, S XXI, México, 1980 (Selección a cargo de la cátedra)

BARTHES, Roland, "Elementos de semiología", pto. IV. "Denotación y connotación", en La semiología, Comunicaciones, Ed. Tiempo Contemporáneo, 1970.

III. DE LAS MICRO A LAS MACROESTRUCTURAS

TODOROV, Tzevtan, "Las categorías del relato literario", en El análisis estructural del relato, Comunicaciones, Ed. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1970.

BARTHES, Roland, "Introducción al análisis estructural de los relatos", idem Supra.

TOMASHEVSKI, "Temática", en Teoría de la literatura de los formalistas rusos, S XXI, México, 1980

PERELMAN, CH y OLBRECHT, Tratado de la argumentación, Gredos, Madrid, 1989 (Selección a cargo de la cátedra)

IV. ALGUNAS CUESTIONES SOBRE RECEPCION

ECO, Humberto, "Texto y enciclopedia", Lector in fabula, Lumen, Madrid, 1981

JAUSS, Hans, "Estética de la recepción y comunicación literaria", en Punto de Vista nro. 12, 1981

BURGELIN, Olivier, "Intercambio y deflación en el sistema cultural", en Lo verosímil, Comunicaciones, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970

VAN DIJK, Teun A., Estructuras y funciones del discurso, S XXI, México, 1980 (Selección a cargo de la cátedra)

5. Bibliografía general y de consulta:

DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan, Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje, Siglo XXI, México, 1980

COMPAGNON, Antoine, La seconde main, Seuil, Paris, 1979

FOUCAULT, Michel, La arqueología del saber, SXXI, México, 1979

WILLIAMS Raymond, Marxismo y literatura, Península, Buenos Aires, 1980

LYOTARD, Jean Francois, La condición postmoderna, R.E.I. Argentina, Buenos Aires, 1991

SARTRE, Jean-Paul, Que es la literatura?, Cap. II "Para quien se escribe?", Losada, Buenos Aires, 1981

VAN DIJK, Teun A. La noticia como discurso Caps. 1 y 2, Paidós, Buenos Aires, 1990

6. Requisitos para la aprobación de la cursada:

Para conservar la regularidad de la materia y poder presentar examen final se requiere la aprobación con un mínimo de 4 (cuatro puntos) de dos exámenes parciales, tener una asistencia de por lo menos al 75% de las clases, y haber desarrollado satisfactoriamente un trabajo de investigación.

7. Evaluación:

Los elementos centrales de la evaluación serán:

- Los exámenes parciales
- Los trabajos prácticos
- El examen final

Durante el transcurso de la asignatura, los alumnos desarrollarán un trabajo de investigación -individual o grupal- sobre el discurso periodístico.

La investigación apuntará a:

- Determinar el tipo de contrato de lectura y el tipo de lector o lectores ideal(es) o modelo(s) en un medio de prensa determinado;
- Analizar su discurso periodístico delimitando componentes temáticos, narrativos, estilísticos, retóricos.
- Analizar las estructuras textuales de una noticia específica.

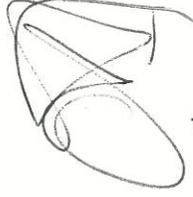
La asignatura se aprobará con un mínimo de 4 (cuatro puntos)

8. Metodología para el dictado de la asignatura:

El trabajo está basado en tres tipos de actividades centrales:

- Las clases teórico-prácticas
- la participación de los alumnos
- el desarrollo de una investigación-individual o grupal-

En las clases teórico-prácticas se desarrollará el programa de la materia, se analizará la bibliografía específica, y se llevará a cabo el trabajo de investigación, mediante la articulación de los textos trabajados en teóricos -referidos prioritariamente al estudio del discurso periodístico en la prensa-, y los comentados en prácticos que atenderán las remisiones de los textos a ciertos aspectos más específicos del análisis de los discursos sociales en general.



MARIA SANDOVAL GUZMAN

MARZO 1998