

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Asignatura: Semiótica I

Carrera: Comunicación Social

Prof. Titular: María SONDEREGUER
Jefe de T.P. : Alejandro BLANCO

Régimen de cursada : cuatrimestral
Carga horaria semanal: cuatro horas

1. Objetivos generales:

Proporcionar un marco de orientación y debatir algunas problemáticas teóricas de la indagación semiótica dentro del campo de la Comunicación Social.

2. Objetivos específicos:

-Presentar los textos de fundación y proporcionar los marcos teóricos de generación de la disciplina.

-Trabajar algunos desarrollos teóricos de la semiótica actual en relación con el análisis de los medios masivos.

3. Contenido temático:

UNIDAD I:

El concepto de signo y la construcción de modelos semióticos. Los fundamentos Saussureanos. El signo: Significante y significado. Arbitrariedad y motivación. Lengua y Habla. El concepto de sistema.

Desde una lógica binaria a una lógica ternaria. Charles S. Peirce. La estructura de la semiosis. Tipología de los signos. Icono, índice, símbolo. Semiología y semiótica.

UNIDAD II:

Roland Barthes. Cuestiones de método. La semiología como translenguística. La extensión semiológica de los conceptos lingüísticos. Signos propiamente dichos y funciones-signo.

Significación y Comunicación. El concepto de código. Naturalidad y Convención. Signo y objeto: el referente. El espacio significante: la comunicación no verbal

UNIDAD III:

Los códigos visuales. Una investigación legítima? El signo icónico. La codificación de los signos. Naturalidad y convencionalidad.

La imagen. Textualidad e intertextualidad. Texto e imagen. Niveles de análisis de la imagen. Semiótica de los mensajes visuales en la cultura de masas.

UNIDAD IV:

Semiótica y Publicidad. Niveles y registros de los códigos publicitarios. La imagen persuasiva. Relaciones entre registros. El mensaje publicitario.

El código cinematográfico. "Gramática" del montaje. La televisión y su especificidad semiótica. Recepción y consumos culturales.

4. Bibliografía obligatoria:

UNIDAD I:

DE SAUSSURE, Ferdinand, Curso de Lingüística General. Losada, Buenos Aires, 1972; Introducción, cap. III; Primera Parte, Cap. I y II; Segunda parte, Cap. IV y V.

PEIRCE, Charles. La ciencia de la semiótica. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974; (Fragmentos)

GUIRAUD, P., La semiología, S XXI, Buenos Aires, 1982; Cap. I

UNIDAD II:

BARTHES, Roland, "Elementos de Semiología", en La aventura semiológica, Paidós, Barcelona, 1990

BARTHES, Roland, "La cocina del sentido", op. cit.

ECO, Umberto, La estructura ausente, Lumen, Barcelona, 1989; Sección A: 1. "El universo de las señales", y 2. "El universo del sentido": puntos I, II, y III.

KNAPP, Mark, La comunicación no verbal, Paidós, Buenos Aires, 1988; (Fragmentos).

BARTHES, Roland, Mitologías, S XXI, México, 1983

UNIDAD III:

ECO, Umberto, op. cit. ; sección B: cap. 1. "Los códigos visuales"; puntos I, II, III; cap. 2 (fragmento) y cap. 3: puntos I.1. y III.

BARTHES, Roland, "El mensaje fotográfico", "Retórica de la imagen", "El tercer sentido", en Lo obvio y lo obtuso, Paidós, Buenos Aires, 1992

VILCHES, Lorenzo, La lectura de la imagen, Paidós, Buenos Aires, 1988; (Fragmentos)

CALVINO, Italo, Le città invisibile, Einaudi, Turín, 1972 (hay traducción en castellano)

UNIDAD IV:

MARAFIOTI, Roberto, Los significantes del consumo, Biblos, Buenos Aires, 1993; Segunda Parte, Cap. IV: "La semiología publicitaria".

ECO, Umberto, op. cit.; sección B, Cap. 4 y 5; (Fragmentos)

METZ, Christian, "La gran sintagmática del film narrativo", en Comunicaciones, "Análisis estructural del relato", Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1974

ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, Buenos Aires, 1987; "El televidente"

LANDI, Oscar, Devórame otra vez. Planeta, Buenos Aires, 1992; Cap. III., "El televidente y su pantalla".

BAUDRILLARD, Jean, El sistema de los objetos, S XXI, Mexico, 1985

5. Bibliografía general y de consulta:

BETTETINI, Gianfranco, La conversación audiovisual. Madrid, Cátedra, 1986

CARONTINI, Enrico; PERAYA, Daniel, Elementos de semiótica general, Gustavo Gili, Barcelona, 1979

COMPAGNON, Antoine, La seconde main. Seuil, Paris, 1979

DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan, Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje, Siglo XXI, México, 1980

ECO, Umberto, Tratado de Semiótica General, Lumen, Barcelona, 1972

ECO, Umberto, Lector in fabula. Lumen, Barcelona, 1981

HJEMSLEV, L., Prolegómenos a una teoría del lenguaje, Gredos, Madrid, 1974

JACOBSON, Roman, Ensayos de lingüística general. Planeta-Agostini, Barcelona, 1985

KRISTEVA, Julia, Semiótica I. Fundamentos, Madrid, 1981

LAZARFELD, MERTON, MORIN y otros, La comunicación de masas. CEAL, Buenos Aires, 1977

LYOTARD, J.F., la condición postmoderna. Cátedra, Madrid, 1987

ROSA, Nicolás, Léxico de lingüística y semiología. CEAL, Buenos Aires, 1991

STEIMBERG, Oscar, Semiótica de los medios masivos, Ediciones Culturales Argentinas, Buenos Aires, 1991

VERON, Eliseo, La semiosis social, Gedisa, Buenos Aires, 1987

-----, La mediatización, Fac. Filosofía y Letras, UBA, 1986

WILLIAMS, Raymond, Cultura, Sociología de la comunicación y del arte, Paidós, Barcelona, 1981

6. Requisitos para la aprobación de la cursada:

La materia contará con un régimen de promoción sin examen final. Para esto, los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- Aprobar los trabajos prácticos de acuerdo con el sistema de evaluación que el Jefe de Trabajos Prácticos disponga para ello.
- Obtener un mínimo de 7 (siete puntos) en los dos exámenes parciales.

Los alumnos que cumplan con la asistencia y aprobación de prácticos pero obtengan menos de 7 (siete) y hasta un mínimo de 4 (cuatro puntos) en los exámenes parciales, podrán rendir examen final con condición de regulares.

7. Evaluación:

Los elementos centrales de la evaluación serán:

- Los exámenes parciales
- Los trabajos prácticos
- El examen final

B. Metodología para el dictado de la asignatura:

El trabajo está basado en tres tipos de actividades centrales:

- Las clases teóricas y prácticas
- la participación de los alumnos
- el desarrollo de trabajos prácticos que se propondrán oportunamente.

En las clases se desarrollará el programa de la materia, se analizará la bibliografía específica, y se llevarán a cabo diversos trabajos de investigación.