

2º B

CORRIENTES IDEOLÓGICAS

PROGRAMA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUITOS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MATERIA: CORRIENTES IDEOLÓGICAS CONTEMPORÁNEAS

AÑO ACADÉMICO: 1993

Professor: Lic. Daniel Malcolm

Objetivo principal de la materia

El objetivo principal de la materia consiste en introducir a los cursantes en una primera comprensión de la configuración ideológica contemporánea. La reflexión sobre esta problemática hará necesario poner en evidencia una serie de conceptos que hacen al núcleo decisivo de la formación ideológica moderna y contemporánea. Entre esos conceptos básicos se hará especial mención de los siguientes: ideología, ciencia, crítica, filosofía, utopía, revolución, estado, sociedad civil, individuo, historia, modernidad y postmodernidad y otros conexos. Los mismos serán expuestos de acuerdo a los distintos marcos ideológicos y teóricos que los contienen.

El método de trabajo en clase será principalmente expositivo a cargo del profesor con una permanente referencia a los textos de los principales autores que han tratado las cuestiones señaladas. Al mismo tiempo, se propiciará un diálogo con los cursantes por medio de la participación en clase y mediante exposiciones especiales e informes.

La aprobación del curso supondrá la elaboración de un trabajo monográfico y el respectivo examen final.

PROFESOR: D. MALCOLM
CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
ESTADO: ECUADOR
FECHA: 10/01/93

CONTENIDO

- I El mundo moderno. El paso del mundo antiguo y medieval al moderno. Caracterización esencial de los principales rasgos del mundo moderno inicial en los planos científico, filosófico, político, económico, cultural y geográfico.
- II El contenido determinante de la filosofía moderna: el nacimiento de la subjetividad. El espíritu de certeza, la matematización del mundo y la ciencia moderna.
- III La Ilustración y el nacimiento del concepto de ideología. Esbozo histórico del desarrollo del concepto de ideología. Determinación esencial del concepto de ideología.
- IV Historia, estado y sociedad civil en Hegel y Marx. La economía política del capitalismo y la transformación de la teoría política. Las mutaciones del estado moderno en las ideologías contemporáneas. Praxis y pragmatismo.
- V El fin de la historia y la crisis ideológica postmoderna. Utopías e ideologías en la postmodernidad. La preeminencia de la sociedad civil. El problema del individuo y la alienación postmoderna.
- VI La problemática de los medios de comunicación en la postmodernidad. Lenguaje y comunicabilidad universal en los medios de comunicación. Elementos para una teoría de la opinión pública.

José Luis Muñoz