

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUIJMES

CICLO LECTIVO.....: 1992

CARRERA.....: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CATEDRA.....: TALLER OPCIONAL: "PERIODISMO DE OPINION"

PROFESORA.....: LICENCIADA MATILDE DELLA ROBUSTELLI

DURACION.....: UN CUATRIMESTRE

CARGA HORARIA.....: Horas semanales

PROYECTO DE TRABAJO

I - OBJETIVOS

Lograr que los alumnos:

- 1º) Relacionen las estructuras de la noticia con las prácticas sociales y las ideologías.
- 2º) Diferencien información de opinión.
- 3º) Distingan las formas especiales de cognición social, como las opiniones y las ideologías.
- 4º) Reconozcan los elementos argumentativos y persuasivos de la noticia.
- 5º) Produzcan e interpreten mensajes de opinión.

II - CONTENIDOS

- Revisión de estructuras periodísticas. La noticia como procesamiento del discurso y cognición social. La producción de noticias y el procesamiento de los textos fuentes.
- Decodificación, interpretación, estructuración, procesamiento cíclico, formación de la macroestructura y de la superestructura, la memoria episódica, modelos situacionales; pasos del discurso periodístico. Pasos de comprensión del mensaje periodístico por parte del lector. Influencias de los mecanismos persuasivos.
- La argumentación: características, pasos, organización. Ejemplos históricos. Diferentes abordajes. Lógica y argumentación. El discurso argumentativo. Legitimidad de la argumentación. Figuras de construcción y de pensamiento. Modalizadores en la argumentación. Argumentación directa e indirecta.
- Armado final de una nota de opinión; estructura y lenguaje. La ironía como ambigüedad argumentativa.
- La argumentación y la publicidad; explícitos e implícitos; los sobrentendidos, las presuposiciones. Registros y niveles de los códigos publicitarios. La publicidad: semántica social.
- La argumentación en el lenguaje oral: forma y fondo. Su manejo en debates, paneles, entrevistas, discursos, rol del moderador.

III - METODOLOGIA

-Aula-taller: Intercambio grupal constante con la coordinación del profesor. Adiestramiento constante en la práctica de interpretación y producción de mensajes de opinión.

IV - REQUISITOS PARA LA APROBACION DEL TALLER

- a) Asistencia al 80 % (ochenta por ciento) de las clases.
- b) Aprobación de los trabajos prácticos propuestos.
- c) Aprobación de un trabajo escrito de integración de "saberes".
- d) Participación activa en las actividades orales.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- VAN DEJK, T.....: "LA NOTICIA COMO DISCURSO". Editorial Paidós. Barcelona. 1990.
- MARAFIOTI Y OTROS....: "TEMAS DE ARGUMENTACION" Editorial Biblos. Buenos Aires. 1991.
- WOLFE, TOM.....: "EL NUEVO PERIODISMO". Editorial Anagrama. Barcelona. 1983.
- HABERMAS, J.....: "TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA" I y II, Editorial Taurus. Madrid. 1987
- KERBRAT-ORECCHIONI...: "LA ENUNCIACION" Editorial Hachette, Buenos Aires. 1986.
- RAVANDERA, B.....: "EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA SOCIAL". Editorial F.C.E. México . 1982
- BERRENDONNER, A.....: "ELEMENTOS DE PRAGMATICA LINGUISTICA" Editorial Gedisa. Buenos Aires. 1989.
- ECO, UMBERTO.....: "LA ESTRUCTURA AUSENTE". Editorial Lumen. Barcelona. 1972.
- MATTELART, ARMAND.....: "LA PUBLICIDAD, Editorial Paidós. Barcelona 1990.

Bernal, 15 de junio de 1992.


Lic. Matilde D. Robustelli