

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Carrera: Ciencias de la Comunicación
Asignatura: Comunicación Popular
Docente: Rodolfo Luis Brardinelli
Régimen de cursada: cuatrimestral
Carga horaria semanal: 5 horas.

OBJETIVOS GENERALES

- Mostrar la existencia y consistencia de "otra" comunicación, más allá de la oficial y generalmente definida en forma genérica como "comunicación de masas".
- Hacer reflexionar sobre las potencialidades propias de esta "otra" comunicación.
- Estimular la formación de una actitud crítica y analítica frente a las lecturas y experiencias de Comunicación Popular a analizar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar las distintas posibilidades de prácticas comunicativas que comprende la Comunicación Popular, su evolución y su posibilidad de aplicación en el medio próximo al alumno.
- Poner al alumno en contacto con experiencias de Comunicación Popular en curso.
- Hacer tomar conciencia de las posibilidades de desarrollo personal y social que la Comunicación Popular brinda a sus actores.
- Inducir al alumno a explorar sus propias posibilidades y potencialidades y las de su entorno en relación con las distintas expresiones de la Comunicación Popular.

CONTENIDO

unidad didáctica 1 - LA "OTRA" COMUNICACION

- Introducción. Orígenes. Concepto general.- Diferencias y similitudes de las distintas denominaciones del fenómeno de la Comunicación Popular.
- Antecedentes en América Latina y en Europa.
- ¿Comunicación Alternativa o Alternativas en Comunicación?

- Diversos conceptos y formas de expresión de la comunicación alternativa.
- Dimensiones masivas y no masivas de lo alternativo.
- Modelo clásico de comunicación y comunicación alternativa: alter-natividad del emisor, del medio o del receptor.

unidad 2 - COMUNICACION POPULAR: GRUPAL O COMUNITARIA

- La comunicación grupal como proceso. Sus elementos y su dinámica.
- Evolución histórica de la comunicación grupal.
- Talleres de comunicación popular.
- Medios masivos y educación. Audio-foro. Jurado nro. 13. Cassette-foro y otras experiencias.
- Comunicación comunitaria. Concepto y utilidad. Agentes y destinatarios. Funcionamiento y equipamiento.

unidad 3 - COMUNICACION POPULAR: ALTERNATIVA O PARTICIPATIVA

- Inversión de roles. Receptores que emiten.
- La apropiación de la palabra. Crecimiento del sentido crítico.
- El comunicador profesional en la comunicación participativa.
- Comunicación participativa y organización grupal.
- Movimientos sociales y prensa alternativa.
- Comunicación alternativa y brechas de la industria cultural.
- Testimonios y relatos de experiencias de comunicación alternativa.

unidad 4 - COMUNICACION POPULAR: CUESTIONAMIENTOS Y EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS

- Comunicación popular y construcción del proyecto popular.
- Producción simbólica y desalineación.
- Folklorización de la comunicación popular.
- Alcance de las experiencias de comunicación popular.
- El sujeto de la comunicación popular.

- Gusto popular y competencia.
- Comunicación popular y video, información y contrainformación.
- Comunicación popular y educación.
- Sectores medios y comunicación popular.

unidad 5 - COMUNICACION POPULAR: CUESTIONAMIENTOS Y PERSPECTIVAS

- Democracia y comunicación.
- Comunicación popular, cultura popular y postmodernidad. La cultura global de los medios. Rol del Estado y Comunicación.
- Nuevo habitat cultural y ecosistema de la Comunicación.
- El NOMIC en 1992 (¿Adónde vamos desde aquí?)
- Derecho a la comunicación y comunicación comunitaria/popular.
- Nuevas tecnologías en comunicación e identidad, cultural.
- Nuevos campos en investigación.

- - - - -

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

unidad didáctica 1:

- GOMEZ MOMPART, J. L., MAR DE FONTCUBERTA: "Alternativas en Comunicación", Cap. III, Edit. Mitre, Barcelona, 1983.
- URANGA, Washington: desgrabación de clase especial, 1986.
- REYES MATTA, Fernando: "Comunicación alternativa: respuestas de compromiso político". Apunte.
- PAIVA, Alfredo: "La Comunicación Alternativa: sus campos de influencia, sus límites y perspectivas". Apunte.
- PORTALES, Diego: "El "ovimiento popular y las Comunicaciones".
- SANTA CRUZ, Adriana y ERAZO, Viviana: "Comunicación Alternativa versus modelo transnacional femenino", CHASQUI nro. 4, set. 1982 (CIESPAL, Quito, Ecuador).

unidad didáctica 2:

- MARTINEZ TERRERO, José: Selección de textos de "Comunicación grupal liberadora" (Comunicación nro. 1, Edic. Paulinas, 1986).
- KAPLUN, Mario: "A la educación por la comunicación", Segunda exploración: Prácticas de una educación no anunciada. UNESCO, Chile, 1992.
- CIESPAL: "El taller de la comunicación comunitaria. ¿Qué es y para qué sirve?". CIESPAL/OEA (Ecuador, 1983).
- BERRIGAN, Frances: "La comunicación comunitaria", UNESCO

unidad didáctica 3:

- ALER: "Hacia una comunicación participativa", Serie testimonios, nro. 1, Ecuador, 1983.
- KAPLUN, Mario: "A la educación por la comunicación", Tercera exploración: potenciando emisores. UNESCO, Chile, 1992.
- FESTA, Regina: "Movimientos sociales, comunicación popular y alternativa", en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros. Comunicación 4. Edic. Paulinas, Bs. As., 1986.
- DA SILVA, Lins: "Las brechas de la industria cultural brasileña", en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros. Comunicación 4. Edic. Paulinas, Buenos Aires, 1986.
- FESTA, Regina: "Testimonios, Relatos, declaraciones: la historia contada por sus protagonistas", en Comunicación Popular y Alternativa, Regina Festa y otros. Comunicación 4. Edic. Paulinas, Bs.As., 1986.

unidad didáctica 4:

- MATA, María C.: "Comunicación popular, nuevas perspectivas" Temas de comunicación nro. 1, La Crujía, 1990. Buenos Aires.
- URANCA, Washington: "Cuestionamientos y alternativas desde la comunicación popular" en "Signo y pensamiento", nro. 11, 1987, Bogotá. Colombia.
- URANGA, Washington: "América Latina, agresión cultural y comunicación popular". Apunte. Buenos Aires, 1986.
- OSSANDON C., Fernando: "La comunicación popular alternativa", en revista "Alternativa Latinoamericana", 1990.
- GETINO, Octavio: "Video Latinoamericano: los lazos de la imagen." En "Video, Tecnología y Comunicación Popular", IPAL, Perú 1989.

- SAN JOSE, Declaración de: en "Video, Tecnología y Comunicación Popular", IPAL, Perú 1989. Segunda parte: diagnósticos nacionales. Tercera parte: experiencias institucionales.

unidad didáctica 5:

- URANCA, Washington: "En la búsqueda de un nuevo ecosistema comunicacional", Apunte. Buenos Aires, 1991.
- SCHILLER, Herbert I.: "La fuerza liberadora está en el pueblo, no en los medios", en "Comunicación para la comunidad", Edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.
- OSSANDON C., Fernando: "Comunicación de base: una contribución al cambio", en "Comunicación para la Comunidad", Edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.
- ASOCIACION MUNDIAL PARA LAS COMUNICACIONES CRISTIANAS (WACC): Informe de los seminarios post-congreso (Primer Congreso Mundial de la Comunicación, Manila, Filipinas, octubre 1989), en "Comunicación para la Comunidad", Edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.
- DALLAS SMYTHE: "Alta tecnología: ¿quién gana y quién pierde?, En "Video, Tecnología y Comunicación Popular", IPAL, Perú, 1989.

¿ ¿ ¿ ¿ ¿ ¿ ¿

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- LOPEZ VIGIL, José Ignacio: "Radio Pío XII, una mina de coraje", ALER, Pío XII, Ecuador, 1984.
- FORD A., RIVERA J.B. y ROMANO E.: "Medios de comunicación y cultura popular", LEGASA.
- MATA, María Cristina: "Radios y públicos populares", en Revista "DIA.LOGOS" nro. 19, enero de 1988.
- MARTINS, Carlos Alberto: "Música popular como comunicación alternativa: Uruguay 1973-1982". Revista "DIA.LOGOS", nro. 27, julio 1990.
- BABIN, Pierre: "Comunicación y participación en una era electrónica", en "Comunicación para la comunidad", edic. La Aurora, Buenos Aires, 1990.

- - - - -

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA:

- Los alumnos deberán aprobar con nota seis (6) o más, dos parciales recuperables una sola vez. El alumno ausente en uno de los parciales por causa justificada tendrá una única instancia de recuperación.

- Alumnos libres: los alumnos que no aprueben los parciales o no alcan-
cen el presentismo que determine la UNQUI, podrán rendir examen final
en carácter de libres. Para ello deberán rendir, en el lro. o 2do. lla-
mado un examen escrito y en caso de aprobarlo, rendir examen oral en
la fecha siguiente.

- - - - -

METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA:

Las clases teóricas explicitarán los temas en tratamiento y sus di-
ferentes enfoques.

Las clases prácticas servirán para analizar experiencias concretas de
Comunicación Popular e impulsarán a los alumnos a desplegar su capacidad de
análisis y crítica.

Se intentaráb realizar por lo menos dos clases especiales con intelectua-
les de reconocida autoridad en el campo de la Comunicación Popular.

Rodolfo Luis Brardinelli

Rodolfo Luis Brardinelli
1992.